2023 TELLHOW 泰豪论坛 总第115期 奋战新征程 实干勇争先

本期主办：江西日报社 泰豪集团公司 执行策划：刘之海 编辑：刘之海 吴艳雯 欧阳远媛 晏懿辉 版式：刘 君 论坛热线：13707090199

“作示范、勇争先”全力拼经济奋战开门红

论坛嘉宾：

蒋金法 省社科院党组书记

王东升 省农村信用社联合社党委书记、提名理事长人选

邱向军 上饶市市长

黄万林 江西日报社社长，江西报业传媒集团党委书记、董事长

陈 翔 南昌县委书记、小蓝经开区管委会主任

毛江虎 安福县委书记

邹家洪 分宜县委书记

这是一个全力拼经济的春天；

这是一个奋战开门红的春天；

这是一个担当实干绽放梦想的春天。

新春伊始，省委书记尹弘多次强调，一季度是全年经济的风向标，做好一季度工作至关重要。全省上下要深入贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，按照省委经济工作会议和省两会部署要求，提振信心、埋头苦干，全力拼经济、奋战开门红，确保一季度开好局起好步，为完成全年经济社会发展目标打下坚实基础。

2月6日，省委书记尹弘下达开工令、省长叶建春作动员讲话，省市县三级重大项目协同联动开工，2023年“项目大会战”正式打响。

号角响赣鄱，潮涌千帆竞。当前，赣鄱大地到处呈现出抓项目、强产业、促消费、拼经济的火热景象，到处洋溢着时不我待、争先创优的奋斗激情，江西日报今天以“‘作示范、勇争先’全力拼经济奋战开门红”为题特别推出一期泰豪论坛，旨在为我省开好局起好步、奋力书写中国式现代化的江西篇章聚智聚力、加油鼓劲、展现担当。

蒋金法 王东升 邱向军 黄万林 陈 翔 毛江虎 邹家洪

开局关系全局，起步决定后势。对江西而言，“全力拼经济、奋战开门红”，是胸怀“国之大者”的政治自觉，是快速“强预期、提信心”的当务之急，是践行“作示范、勇争先”的能动自觉，亟需“敢”字当先、“干”字当头、“拼”出精彩

蒋金法：开局关系全局，起步决定后势。对江西而言，“全力拼经济、奋战开门红”，是胸怀“国之大者”的政治自觉，是快速“强预期、提信心”的当务之急，是践行“作示范、勇争先”的能动自觉，亟需“敢”字当先、“干”字当头、“拼”出精彩。

“全力拼经济、奋战开门红”是胸怀“国之大者”的政治自觉。以经济建设为中心是兴国之要，发展仍是解决我国所有问题的关键，坚定不移坚持以经济建设为中心不动摇，是决定中国式现代化的全局问题。面对当前多重压力叠加影响，伴随疫情防控政策的优化调整，拼经济是事关人民幸福、国家强盛、民族复兴的“国之大者”，是我们按照自己节奏集中精力分好自己事情，坚定推进实现党的二十大擘画的既定战略目标的共同意志。因此，在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中，全国上下形成同心同向拼经济的强大合力，加快构建新发展格局，加速推动全国经济实现整体好转，我国经济发展的根基才会更实、安全性稳定性才会更高、“中国号”经济巨轮的生存力、竞争力、发展力，持续才会更强。

“全力拼经济、奋战开门红”是践行“作示范、勇争先”的能动自觉。习近平总书记提出的“作示范、勇争先”，既是对江西工作的高标定位，也是赋予江西的时代课题，饱含着巨大信任和殷殷期许。在奋力谱写全面建设社会主义现代化国家江西新篇章的新征程上，江西坚持把“作示范、勇争先”作为总目标、总方向、总要求，贯彻和体现到全省高质量跨越式发展的各方面和全过程。而当前最为重要的，就是要以“作示范、勇争先”的昂扬斗志、心无旁骛谋发展、集中精力开新局、铆足干劲“拼经济”，全力奋战首季“开门红”，力争实现全年“满堂红”，进一步拉开长期以来我省主要经济指标增速在全国持续稳居第一方阵的位势，进一步提升我省在新一轮区域发展竞争格局中的位次。

“全力拼经济、奋战开门红”是快速“强预期、提信心”的当务之急。中央经济工作会议明确将“改善社会心理预期、提振发展信心”作为今年经济工作的关键，体现了对经济发展规律的深刻洞察与深入把握。面对高度不确定性的全球局势，信心不足是最大挑战。信心比黄金重要，经济恢复亟需信心支撑，信心修复有赖经济好转。因此，“拼经济”就是强预期、提信心，预期好、信心升经济才能稳和进。受三年新冠疫情冲击影响，社会预期、市场信心的修复需要一定时限，但如何抢抓时间、缩短时限，亟需在开局之年营造“拼经济”的浓厚氛围并促使“拼经济”的实效全面飘红，以经济景气指数的快速跃升见固提升市场信心指数的快速回升，进而为实现2023年主要经济社会发展目标任务打下坚实基础。

“全力拼经济、奋战开门红”需“敢”字当先、“干”字当头、实现“赢”出精彩。面对新征程、把握新形势、解决新问题，只有“敢”才有进路，只有“闯”才有出路，只有“创”才有活路。当前和今后一个时期，江西仍处于一个必须紧紧抓住并且大有可为的重要战略机遇期，奋力拼搏一季度经济，应充分发挥我省区位优势、产业优势、生态优势、资源优势、国家战略叠加优势等，激发4500万赣鄱儿女干事创业活力，让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创，全面形成大众创业、万众创新、企业创造、干部创先的生动局面。牢固树立大抓项目导向，积极扩大有效投资，加快推进重大项目建设；打好促进消费“组合拳”，促进消费全面恢复、提质增效；加大实体经济帮扶力度，纵深推进双“一号工程”建设，全力发展新经济新业态新模式；着力防范化解房地产、地方政府债务等风险，千方百计巩固提升我省经济回稳向好势头，以更高质量的“进”风固更加全面的“稳”，实现质的有效提升与量的合理增长，以我省一季度经济的亮丽成绩单跑出中国式现代化的江西加速度。

全省农商银行充分发挥“金融赣军”龙头作用，以金融强供给支撑全省“拼经济”，以农商“一域红”助力全省开门红。力争一季度新增贷款400亿元，全年各项贷款增长9.5%以上，年末贷款余额突破9000亿元

王东升：金融活，经济活；金融稳，经济稳。全省农商银行聚焦“作示范、勇争先”的目标要求，充分发挥“金融赣军”龙头作用，以金融强供给支撑全省“拼经济”，以农商“一域红”助力全省开门红，为完成全年经济社会发展预期目标任务贡献更大金融力量。

昂起龙头干出金融报国强省的“一番作为”。在加大信贷投放力度上勇挑大梁，力争一季度新增贷款400亿元，全年各项贷款增长9.5%以上，年末贷款余额突破9000亿元，确保完成省政府下达的信贷投放计划，实现开门红、全年红。在服务实体经济上担当主力，加大对先进制造业、战略性新兴产业、传统产业转型升级的中长期信贷支持力度，为我省产业腾飞插上“金融翅膀”；聚焦重要基础设施、重大科技创新、地方政府专项债券投资等重点领域，积极给予配套信贷支持，实现重点领域信贷增速高于各项贷款增速。在稳定市场预期上扛起重担，深入对接扩大内需战略，加大金融对扩大消费和有效投资、优化社会资本投入的支持力度，实施差别化信贷政策助力房地产业向新发展模式平稳过渡，切实为改善社会心理预期、提振发展信心注入金融“硬通货”。

扑下身子守好支农支小支微的“一方沃土”。全省86家农商银行，2300多个支行网点、1.4万个金融服务站，立足“百千万”的特色优势，强化“小而美”的深度下沉。强化姓农属性，推动更多金融资源向“三农”倾斜，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，确保今年发放乡村振兴贷款2000亿元以上、脱贫人口小额信贷余额占全省80%以上。优化农村金融供给，加大对粮食安全、乡村产业、生态保护、城乡融合、农村改革等重点领域支持力度，深入挖掘并精准满足新型农业经营主体金融需求，助力农业增产和农民增收。强化变小支微，持续加大单户1000万元特别是100万元以下贷款和首贷、信用贷、无还本续贷、随借随还贷款投放力度，落实好普惠小微贷款阶段性减息政策，确保普惠小微贷款平均利率不高于上年，持续推动小微企业贷款“增量扩面、提质降本”。提高新市民金融服务可得性，积极开展免息保创业贷款业务，确保市场份额占全省“半壁江山”。强化金融纾困，深入落实稳经济一揽子政策和接续措施，加强对小微企业、个体工商户的金融纾困帮扶，继续为符合条件的客户办理延期还本付息、提供征信保护，以保市场主体来稳就业保民生。

满怀赤诚永葆做好百姓银行的“一脉初心”。践行以人民为中心的发展思想，倾情打造离大地最近、与百姓最亲、眼小微最紧的百姓银行。聚焦打造更为可见的金融服务，高质高效推进密户扩面翻番和普惠授信工程，坚持农区、城区、社区、园区“四区并进”，确保全年新增贷款客户数55万户以上，贷款客户总数超过410万户。积极支持赣州、吉安普惠金融改革试验区建设，打造普惠金融的“农商标杆”。聚焦打造更为可得的金融服务，积极推进业务、产品、机制和技术创新，持续加大“赣服通”金融服务专区、“赣金普惠”综合服务平台推广运用。大力发展科技金融，加快推进数字化转型，运用微信小程序、视频直播等新型平台，让优质金融服务触达更多客户。聚焦打造更为可感的金融服务，简化线下业务办理流程，优化完善线上服务功能，以可触可感的优质服务叫响“江西人民自己的银行”的金字口碑。高质量建设1000家集金融、电商、物流、民生、政务服务“五位一体”的“农商驿站”，将其打造成为链接百姓生活的温馨港湾。

乘势而进开创农商改革发展的“十大”。坚持以高质量跨越式发展为首要任务，全面建设红色农商、龙头农商、百姓农商、价值农商、生态农商、敏捷农商、实干农商，全力打造省内创一流、中部地区乐市达、全国勇争先的现代金融企业。切实增强标杆意识，朝着资产、存款、贷款“三个1万亿”目标，加压奋进、实干争先，以更大能级领跑全省金融机构，以更大业绩交出省属企业综合考核高分答卷，绘就“红韵争流、千帆竞发、万山红遍”的农商图景。

南昌向塘国际陆港促进了内陆开放型经济高度登跨越式发展。 本报全媒体记者 李 勃摄

上饶市起步即冲刺、实干开新局，全力“拼”出项目建设加速度，“拼”出产业发展新高度，“拼”出消费市场活跃度，“拼”出招大引强精准度。强力实施六大领域“项目大会战”和“四大攻坚行动”，项目数量、年度投资额均位居全省前列

邱向军：一年春作首，奋进正当时。上饶市全面贯彻党的二十大精神，坚决落实省委、省政府决策部署，紧扣“加快全面对接融入长三角一体化发展”工作要求，起步即冲刺，实干开新局，“拼”字当头、“干”字为先，全力确保疫情防控进入新阶段后的第一个春天生机勃发、防扬向上，奋力打开事业发展新天地、成就开局起步新气象。

全力“拼”出项目建设加速度。我们把重大项目作为稳定经济增长的压舱石，已谋划重大项目935个，年度计划投资2900亿元以上，其中列入省大中型项目415个，年度计划投资804.6亿元，项目数量、年度投资额均列全省第二。我们将持续巩固和提升春节重大项目不停工的强劲势头，强力实施六大领域项目大会战和四大攻坚行动，倒排工期、争分夺秒，既足油门、快快节奏，确保一季度新开工市重大项目421个、省大中型项目181个。同时，全力抓好中央或区169个重大城建项目，加快城市槠户区、老旧小区改造进程，新改建一批农贸市场、公共停车场、邻里中心，不断扩大教育、医疗、养老等供给，有力彰显全国卫生文明城市的强大魅力。

全力“拼”出产业发展新高度。产业是经济发展的主体。我们将紧紧咬住“建设制造强市”目标不动摇，大力实施战略性新兴产业倍增行动、传统产业转型倍增行动、开发区创新倍增行动、特色产业集群和龙头企业培育行动，突出抓好晶科“新倍增”三期、蜂巢能源二期、赣锋锂业锂盐、科兴药业、江铜铜箔、泰河新材料黑滑石粉体加工等一批百亿级产业项目建设，同时抓紧布局培育工业互联网、新型储能、生物技术、微纳光学等未来产业，全力开辟新领域、抢占新赛道。力争全年规上工业营业收入突破7300亿元、“十四五”末迈入万亿俱乐部。

全力“拼”出消费市场活跃度。春节假期，全市消费市场动能充沛、动力强劲，264家重点批零住餐商贸企业销售额达12.67亿元，同比增长60.7%；37个4A级以上景区实际过闸机游客达到174.9万人，同比增长158.8%，在全省景区每日客流前20名中，上饶均占据三分之一强。我们将乘势而上，深入实施促进商贸消费提质扩容三年行动，确保全年新增限额以上商贸单位200家，社会消费品零售总额达1650亿元。全面对标北上广深、苏杭等知名旅游目的地，全域升级核心景区、基础设施、旅游业态、突出抓好三清山景区综合提升，望仙谷景区二期、云谷田园二期等十大文旅项目，因地制宜发展城市游、红色旅、研学游、体育游，力争在中国旅游业最发达城市“十强榜”中快速进位。

全力“拼”出招大引强精准度。今年以来，我市已签约“5020”项目5个，其中百亿级项目1个，招大引强开局良好。我们将进一步坚持大中小并举、新旧产业同步，捡拦众业启动新一年投资计划“窗口期”，深入开展“三大片区”“八条战线”“央企入饶”等精准招商。充分发挥投融资平台在招商引资、产业发展中的杠杆作用，紧盯“爆发前夜”的战略性新兴企业开展股权投资，形成重资本、轻资产的战略合作模式，大力撬动社会资本、科创板行业翘楚来饶投资兴业。牢牢抓住长三角一体化产业转移重要机遇，通过产业链招商、专业招商、以商招商，一刻不停招引一批“旗舰型”“领头羊”“独角兽”企业，加快打造承接长三角产业转移示范区。

全力“拼”出春耕生产积极性。一年之计在于春，春耕备耕正当时。目前已提前调运早稻种子800万斤，储备农肥3.7万吨、农药1100吨，备足农机具10万台（套），培训农机手700余人，确保满足春耕备耕需求。我们将坚决扛牢粮食生产安全政治责任，围绕“两稳两提”总要求，坚持层层压实责任、落实落靠面积，提前组织农机给修、农资调运储备、农业技术培训等工作，确保不误农时、满足需求。同时，及时足额发放地力保护补贴、粮油轮作补贴等资金，不断加强技术服务指导，进一步调动广大农户种粮积极性。

江西日报社（报业传媒集团）坚决扛起省级舆论主力军主阵地主渠道和省属重点文化企业的使命担当，尽锐出战、奋勇争先，以全媒优势营造“拼经济”的舆论强势，奏响“全力拼经济、奋战开门红”最强音

黄万林：省委吹响“全力拼经济、奋战开门红，确保一季度开好局起好步”的奋进号角，江西日报社（报业传媒集团）全面落实省委的部署要求，聚焦“作示范、勇争先”的目标要求，坚决扛起省级舆论主力军主阵地主渠道和省属重点文化企业的使命担当，增强“分秒等不起、时刻坐不住、处处慢不得”的紧迫感责任感，尽锐出战、奋勇争先，以更高站位更大力度更实举措为省委战略部署的实施提供坚定舆论支撑，以党媒一域之光为全省大局添彩。

扛起主力军责任，奏响“全力拼经济、奋战开门红”最强音。“报、刊、网、端、微、云、屏”全媒体发力、全方位传播，以全媒优势营造“拼经济”的舆论强势。一是聚全媒之力提振“拼经济”的信心决心。立体式、多维度传递省委权威声音，讲准讲透巩固提升经济回稳向好的政策部署，充分反映省委部署一切极根资源、用好一切政策举措、挖掘一切潜力资源的有力举措。主旋律强思想舆论引领，推出以百解争流之力奋战开门红”开局就要拼”等一批好理解、易传播、接地气的评论言论报道，提供深入浅出的解读和严谨系统的分析，以“好声音”赢得共鸣，以“好观点”给人指引，进一步提高认识、凝聚共识。二是聚全媒之力展现“拼经济”的火热实践。充分反映全省各地各部门“干即政为、地方政府、企业政干、群众政首创”前然成风、心无旁骛谋发展、全力以赴“拼经济”的生动场景，开设“全力拼经济、奋战开门红”等专栏专题，推出《宜春“出圈”》《萍乡改驾》《瓷都奋楫》等一批重磅报道，展现出全省上下以奋斗之姿夺取开门红，一派生机盎然、争先恐后的发展氛围。三是聚全媒之力呈现“拼经济”的积极成效。从现象入手、热点跟进、数据透视、微观剖析，把经济运行整体好转、高质量发展持续推进的良好态势讲清讲明，把市场主体向好向上的典型故事讲好讲活。注重走进基层接地气，以一个个“百川汇聚终成海，守得云开见月明”的暖心故事，激励更多市场主体在经济大潮中奋勇争先。近期重点开展的“新春走基层”专题报道，聚焦全省强力推进“两个不停”等举措和成效，刊播稿件860余篇，阅读量达1.8亿人次。

发挥主渠道之能，共谱“全力拼经济、奋战开门红”协奏曲。着眼发展所需、企业所急、党媒所能，找准切入点结合点，精准有效服务大局全局。一是以品牌活动助力点燃经济“引爆点”。发挥党媒公信力影响力传播力优势，策划打造一系列助力经济高质量发展的重大活动，培育具有赣鄱特色、全国影响的品牌IP，重点打造“江西年度十件经济大事、十大经济人物、年度领军企业”“最受欢迎的江西消费品牌”“义利天下·江西社会责任企业（企业家）”等活动，努力以“引爆点”带来更多增长点突破点。二是以营商服务助力提升环境“软实力”。强化市场观角、群众立场、用户思维，持续做精做优江西营商金媒体平台、大江网”问政江西”，法媒很失信被执行人曝光台，健全覆盖省市县三级的营商服务网络，提升舆情服务、决策参考、舆论监督、帮办协调等多维服务效，打造充满勃勃生机的营商环境。三是以智库平台助力构建发展“智囊团”。瞄准全省领先、全国一流、全球视野、壮大“泰豪论坛”“孝波论坛”“九龙湖论坛”等媒体特色智库，提升大江大数据中心、大江凤凰中心的服务水平，构建全省经济高质量发展数据库，推出一批又一批研究型报道、榜单、指数、报告等智库产品，切实当好政府外脑、企业智脑。

彰显急先锋之勇，打赢“全力拼经济、奋战开门红”攻坚战。突出“四教”导向，鼓足“跳路相逢勇者胜”的斗志和“路平坎坷成大道”的壮志，夺取传媒经济开门红。一是强化项目为王，为拼赢经济夯实根基。按下传媒产业项目建设“快进键”，推动已签约项目早开工、早建设，在建项目抢工期、抢进度，确保以速度占先机，用效率换效益。二是精准招商引资，为拼赢经济积蓄力量。积极落实全省文化产业三年招商行动，千方百计招引和联合发展文化产业细分领域的头部企业，在文化会展、文化创意、教育培训等领域实施一批具有示范性、带动性、引领性的重点项目。三是强改数字经济，为拼赢经济激活动能。加快建设“大数据标注产业小镇”“数字经济产业学院”等数字经济项目，努力为全省提供大数据产品流通、交易、人才服务；加快推动“江西版权云”平台输出省外、走向全国，助力江西打造数字版权发展高地；持续深耕“传媒+元宇宙”产业，与专业机构、科研单位、技术公司开展更多跨行业合作，做大江西首个媒体类元宇宙平台，加快打造一批重点场景的创新示范应用，让传媒数字经济发展走片成林、碳果累累。

南昌县圆满承办了省市县三级重大项目协同联动暨“项目大会战”动员大会，全速推进新一轮总投资2217亿元的313个重大重点项目，推动重点企业满员满产满负荷，形成以大项目拉动大投资、以大投资促进大发展的火热态势

陈 翔：全力拼经济，是南昌县（小蓝经开区）一直以来推动发展的最大抓手。去年，南昌县生产总值完成1280亿元，总量继续稳居全省第一；在中部研究所最新发布的全国百强县榜单中再次前移，跃居全国第18位，实现“十四连升”。立足新征程，我们勇于扛起“全省经济第一县”的使命担当，把贯彻落实省市部署要求的政治自觉，转化为奋战开门红的昂扬斗志，转化为“拼经济、促发展”的实际行动。

拼经济，闯新路，当务之急是让项目干起来。巩固提升经济回稳向好态势，扩大内需是战略基点，以项目是当务之急。过去一年，在世纪馆情和经济下行的多重压力下，南昌县的经济发展依然能够逆势上扬，离不开一大批实打实的项目支撑。元宵过后，我们圆满承办了省市县三级重大项目协同联动暨“项目大会战”动员大会，更加坚定了大干项目、抓大项目的信心决心。我们将乘势而上、全力而为，坚持“项目为先、项目为王”的理念，全速推进新一轮总投资2217亿元的313个重大重点项目，推动重点企业满员满产满负荷，千方百计促进房地产投资企稳回升，切实发挥项目投资的“压舱石”作用，形成以大项目拉动大投资、以大投资促进大发展的火热态势，确保一季度精彩开局，为完成全年目标任务打下坚实基础。

拼经济，闯新路，根本之策是让产业强起来。面对全国各地的经济大比拼、县域大竞争，我们最大的根基在产业，最强的后劲更在产业。今后，我们将坚持把实体经济作为发力点，围绕“一区一港、两翼联动、多点支撑”的产业格局，持续深耕汽车及新能源汽车、食品医药、建筑、商贸、陆港经济等五大产业集群，强化“七大科研平台”的创新赋体作用，突出企业主体地位，大力推动新兴产业抢跑赛道、传统产业改造升级，加快打造新的经济增长点。

同时，南昌县坐拥145万人口规模的消费市场、深度融入主城区的城市优势，在促进消费回暖上大有可为。我们将以承办全市旅发大会为契机，进一步在创新消费政策、挖掘消费潜力、创新消费业态上精准发力，着力把原城纪、黄马凤凰沟等国家级景区打造成省市有影响、群众想着来的打卡目的地。

拼经济，闯新路，制胜之要是让开放活起来。回顾南昌县这些年的发展，是实干争先、赶超跨越的一路，更是敢为人先、敢闯新路的过程。我们主动策应全省内陆开放型经济试验区建设，抢抓“三同”试点等政策机遇，推动向塘陆港从郊县车站崛起成为国家物流枢纽，将“不沿边、不靠海，一样实现大开放”的美好愿景变成现实。立足新发展格局，我们必须以更大的魄力和力度深化开放，从而促进要素流动、拓展发展空间。一方面，坚持更高水平“走出去”。以二期铁路口岸和姚湾综合码头的正式运营为新起点，借势“一带一路”等重大战略，借力发达地区的平台渠道，全面加强同各大港口、各大央企的协同合作，促进班列高质量开行，深入推进小蓝经开区和向塘陆港“两翼联动”，支持江铃等龙头企业加快出口步伐，抢占海外市场，切实打造内陆开放的高地、陆港经济的标杆。另一方面，坚持更高质量的“引进来”。紧盯头部企业和产业链配套项目，深入推进资本招商、精准招商、专业招商，按照“一人一策”“一企一策”，吸引更多人才、项目、资金向南昌县汇聚，为集群发展提供坚实保障。

拼经济，闯新路，关键之举是让信心提起来。在当前经济复苏的关键时期，信心比黄金更重要。在实际工作中，我们将从制度机制上发力，主动对标大湾区、江浙沪等先进地区，按统出台新一批稳增长政策，紧贴市场主体的真诉求和现实需要，着力加强产业政策的针对性、惠企政策的精准度和人才政策的吸引力，推动各类政策协同发力、落实见效。同时，坚持“以实绩论英雄”的用人导向，持续深化“雄鹰计划”“敢马奖”评选等激励机制，倒逼领导干部转变作风、提效能、只争朝夕、拼争一流，以干部的一马当先带动全社会万马奔腾，在昌南大地形成“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的生动局面。

安福扎实推进“四个不停”，重点项目不停工，奋力跑出经济发展加速度；重点企业不停产，全面吹响产业升级冲锋号；招商引资不停步，持续做大项目建设蓄水池；市场主体不停业，充分激活商贸消费主引擎

毛江虎：安福县牢牢锚定在全省版图中增加安福分量的目标，集中力量扩量提质，千方百计定高点、扎实推进“四个不停”，全力拼经济、奋战开门红，只争朝夕跑出高质量发展加速度。

坚持重点项目不停工，奋力跑出经济发展加速度。一是谋划，分时手快。第一时间召开春节不停工项目调度推进会，制定春节期间“重大项目不停工工作方案”，全面压实责任、明确分工，坚持“五不一”工作机制，实行“红黑榜”制度，按周梳理、按月督办、按季考核，确保项目扎实推进。二是调度勤、保障实。建立“三级调度”推进机制，开通24小时工作协调热线，实时受理项目推进中遇到的各类问题；落实重大项目要素保障机制，全力保障项目建设所需的用工、建材、能源等各类要素。全县列入春节不停工调度项目12个，总投资109亿元，春季期间参与施工8000余人次，完成投资2.3亿元。三是力度大、效果好。高质量组织全县“看特色、看变化”流动现场会（项目观摩活动），推动项目在一季度能开足开、真开实开。目前，已谋划重点项目135个，其中实施项目98个，前期项目37个，总投资约556.8亿元，同比增长39%；年度计划投资约233.5亿元，同比增长29.4%。

坚持重点企业不停产，全面吹响产业升级冲锋号。一方面，稳住工业发展好势头。实行重点企业不停产日调度机制，安排36名县级干部“不打招呼、直插一线”开展督导，组织52名帮扶秘书对工业企业进行精准帮扶。春节期间，园区120家规模以上工业企业全部满员上岗、满负荷生产。其中，海能实业、超威日化、裕元鞋业等营收10亿元以上企业，员工在岗率达100%。另一方面，夯实现代农业硬支撑。6家省级农业龙头企业、12家市级农业龙头企业企业不停产，全力保障粮食、肉类、蔬菜等重要农产品供应充足。克服雨水天气影响，开展助力农业“春耕春种”行动，选派40名农技人员深入田间地头，跟踪做好农机农技服务，22万亩冬种油菜长势喜人，落实全三轴栽种面积4000亩、烟叶种植面积2万亩，预计早稻种植面积可稳定在34.6万亩以上。同时，依托“吉问即赣”微信小程序，双线开展“春风行动”“就业援助月”等系列专项活动，先后举办线上招聘会3场、线下招聘会8场，帮扶城乡企业新招员工近千人。

坚持招商引资不停步，持续做大项目建设蓄水池。一是优化招商战略。资源春佳节为“招商佳节”，召开各界人士迎春茶话会，在外人士“三请三回”恳谈会，邀请500余名客商参会，对接近乡“三友”100余批。同时，发动19个乡镇举办乡贤春座谈会以商招商、以亲招商。截至目前，已有30余位安福籍企业家计划年后返乡投资创业。二是升级招商战术。提前制定产业链全景图、招商地图、“链主”企业、重点环节企业、重点项目清单“两图三清单”。截至1月底，全县共有在谈项目共40个，拟投资金额377亿元，其中，50亿元以上项目1个，20亿元以上6个，10亿元以上项目14个。三是创新招商战法。全力打好春季招大引强大会战，创新招商单位季度“红灰台”考评制度，开展“5020”项目攻坚行动，全力推行顾问招商、以商招商和基金招商，着力引进和培育一批“专精特新”“小巨人”企业和巨亿项目。春节期间，派出招商小分队5支，奔赴浙江、深圳、广州等地开展招商活动，引进签约亿元以上工业项目2个（20亿元、10亿元项目各1个），实现了招商引资开门红。

坚持市场主体不停业，充分激活商贸消费主引擎。一是新春服务不打烊。开展市场主体大走访活动，全力摸排市场主体在生产、经营、融资等方面存在的困难、解决问题200余个，确保广大市场主体正常营业。同时，组织策划“迎春消费购好物、百货跨年狂欢节”活动，累计发放消费券100万元，核销率达98%以上，带动消费超3000万元。春节期间，社会消费品零售总额达1.8亿元，同比增长16%。二是文旅消费猛升温。在武功山、半狮慕景区组织“小镇幸福年”“登福山集福福气”“吉兔送福、新春快闪”等各类活动10余场；在城区举办“起风呈祥”迎春焰火晚会、“品年味·亿乡愁”民俗文化庙会等活动，重拾城市“烟火气”。春节期间，全县旅游人数达50.6万人次，旅游收入达2.8亿元，分别同比增长77.2%、76.8%。

分宜县掀起大建项目热潮，一季度40个重点项目集中开工摇动；六支专业招商小分队新春全员出击，打响全年招商引资“第一枪”；让优秀干将闯将唱主角、站C位，激励全县干部在一季度干出新气势、干出新气象

邹家洪：分宜坚决落实省委决策部署，以“起跑即冲刺、开局就是决战”的奋进姿态，全力以赴抓发展，确保实现开门红。

拿出“撸起袖子加油干”的拼劲，一马当先抓项目。坚决按照“把项目作为扩大投资的关键抓手，牢固树立大抓项目导向的工作要求，做到一切围着项目转、一切聚焦项目干，推动全县项目建设跑入“快车道”。一是领导挂帅推项目。我们将全县项目推进会作为新春第一会，成立由县委书记、县长任双担长的全县重大项目推进领导小组，各分管县领导对号领题，形成“建功项目主战场”的强大合力。2023年全县拟列入省大中型项目41个，总投资329.6亿元，年度计划投资133.5亿元；比2022年分别增长64%、67%、22%。二是大干快上建项目。抢抓关键时期，掀起大建项目的热潮。1月29日上午，我们为2023年第一季度40个重点项目集中开工播鼓，总投资达149.7亿元，年度计划投资74.5亿元。2月3日，举行2023年重点文旅项目集中开工仪式，总投资达22.03亿元的4个文旅项目将为明年全省旅发大会更添风采。2月7日，点燃城建及基础设施项目建设“战火”，总投资15.5亿元的7个项目将让“分外宜人城、民生知名城”更加名副其实。三是紧盯严抓督导项目。抽调10名县级干部牵头组建督导推进专班，现场督导。综合运用县委“13710”调度机制、“红黄绿榜”机制、约谈机制，对项目建设偏慢的挂点单位，责成相关负责人到媒体亮相作表态发言，全力保障项目更好更快落实落地。总投资21亿元的蜂巢项目创造当年签约、当年投产的“分宜速度”。

铆足“一天当作三天用”的干劲，一声号令勇出征。高规格召开全县招商动员出征誓师大会，为两招商高人投服，打响全年招商引资“第一枪”。一是选准方向，精准招商。为抢抓锂电新能源黄金期风口，充分发挥“左右逢源”“两头有铺”的区位优势，将锂电产业作为招商重点，县委常委围绕锂电产业8道工序分别牵头有关部门、乡镇成立招商服务专班，每年引进不少于1个20亿元以上的项目。二是全员出征、合力招商。新春伊始，县委书记领衔出征，带队远赴广东省访企业、谋合作。六支专业招商小分队也紧跟步伐，全面出击。同步按照常委带头出征、部门集团作战、乡镇主官领队招引的既定思路，打好集群化招商牌，奋力完成招商引资500亿年度任务，确保申报5020项目不少于10个、力争突破12个，20亿元以上项目不少于15个。三是向企借力、以商招商。春节前夕，我们充分利用在外企业家、乡贤能人返乡的大好时机，接连举办全县企业家迎新春茶话会、全县各界人士迎春茶话会等，和他们共话发展、共谋商机。截至目前，累计上报签约项目8个、总投资82.5亿元。

发扬“不待扬鞭自奋蹄”的闯劲，一以贯之转作风。一方面，我们及时组织召开工口都门调研座谈会，围绕服务项目发展、奋战开门红，实现2023年工业大突破，提出思路要清、改革要准、执行要快、招商要狠、服务要好、氛围要强、干部要上、旋转要牢“八要”工作要求，在全县上下营造出心无旁骛、干事创业的浓厚氛围。另一方面，召开全县三强干部大会，让在项目建设、招商引资等领域表现优秀的干将、闯将唱主角、站C位，不断强化以实绩论英雄的鲜明导向，激励全县干部在一季度干出新气势、干出新气象。

微论坛 @泰豪论坛

人行宜春市中支全力支持“拼经济”

艾 兵（宜春市中支党委书记、行长）：人行宜春市中支推动全市金融系统重点做到“四个突出”和“四个发展”，在“全力拼经济、奋战开门红”中体现金融担当、发挥金融力量。一是突出做大信贷总量，助力全市经济提速发展。发挥国有银行“挑大梁”作用，精准对接重大项目建设，加大信贷投放。今年1月全市贷款新增110.68亿元，同比多增48.6亿元，增速14.95%。二是突出做强普惠产业，助力实体经济高效发展。用好用活货币政策工具，精准对接细电新能源产业“产业拉长育生态”工程，对比亚迪、宜春时代一期等龙头企业重大项目建设和欣旺达、吉利等配套项目加大信贷支持力度，助力首位产业雪收突破2000亿元。三是突出做实惠企纾困，助力市场主体恢复发展。积极开展“新春走基层、金融暖民心”活动，组织金融机构进园区入企、进街区入商户、进乡村入农户，强化银企对接和政策解读。1月全市金融机构累计投放普惠小微贷款56.80亿元，为受疫情影响较大行业投放23.70亿元贷款。四是突出做好风险防范，助力经济社会安全发展。认真贯彻落实总行关于金融支持房地产市场平稳健康发展的有关政策措施，更好支持刚性和改善性住房需求，1月全市投放14.78亿元房地产贷款，房地产融资平稳有序。

宁都项目建设如火如荼

廖丽萍（宁都县委常委、宣传部部长）：领导干部深入园区走访企业、察看车间，帮助解决企业发展难题；职能部门理清项目清单、助企招工、落实一项项惠企政策；企业开足马力、全员上岗忙生产……新春伊始，宁都县再次吹响工业项目建设号角，全力奋战陆续一季度经济发展“开门稳、开门好、开门红”。

近年来，宁都县坚持“项目为王”理念，牢固树立“抓项目就是抓发展、抓发展就要抓项目”的意识，围绕经纺服装、电子信息、新材料等“1+2+N”特色产业集群，紧盯科技含量高、规模大的重点项目，大力实施“宁商回归”工程，建立招商网络、打造沟通平台，积极开展宁商产业回归、资本回归、人才回归等行动计划，鼓励引导宁商回乡投资兴业，不断延链、补链、强链，做大做强产业集群。通过全公社大干项目、大抓落实，全县出招商兴工、进位赶超，赣能电子、钛时代灯大项目顶天立地、中小项目铺天盖地，宁都加快发展呈现空前势头和后劲。

万载文旅实现火红开局

吴 缓（万载县文广新旅局党委书记、局长）：万载县文广新旅局讲好文旅融合发展“好故事”，争当产业提升的“排头兵”。一是持续营销企里那唯一的烟花古城品牌。在每周六及重要节假日开展临火之吻活动的基础上，重点打造好烟花文化街区，推出“烟花+美食”“烟花+婚庆”等新品牌。同时，以万载古城为依托，打造城隍庙街区夜市、龙湖下午茶、东门剪肉一条街、东升宵夜等特色街区，推动“夜经济”繁荣发展。二是积极探索“体育+旅游”新模式。通过举办体育赛事，打造一条“白天看比赛，晚上逛古城、穿烟花”的旅游新线路。三是加快仙源湘粤赣红色旅游景区的国家4A级创建工作，推动红色旅游串联式发展。春节期间，万载县共接待游客数82.5万人次，同比增长22.8%，实现旅游综合收入6.25亿元，同比增长23.5%。开展各类文化活动27场，线下线上参与人数近10万人次，万载文旅顺利实现火红开局。