

换上新“鞋” 借“风”起跑

——看仙女湖区新履小镇如何从空城变鞋城

本报全媒体记者 胡光华 邹宇波

在新余市仙女湖区万商红新履小镇，1200家鞋厂(鞋铺)生产车间的机器有序运转，工人们手脚麻利地加工女鞋、包装发货；300多名揽件的快递小哥不停地穿梭；一辆辆大货车载着成品驶向全国各地……到处是繁忙景象。

谁能想到，这里曾是一座店铺开门率不到20%的商贸空城。经过短短几年时间，它已成为国内中低端女鞋主产地，日产鞋规模60万双。它的蝶变，是江西省大型商贸市场转型发展的成功案例。

承接鞋城产业转移

新履小镇前身，是新余市万商红商贸物流中心，由深圳万商红投资控股有限公司投资开发建设运营(以下简称万商红)。项目2013年底建成运营，总占地面积1600亩，建筑面积110万平方米，商铺5536间。当时目标，是建成赣西超级物流商贸市场集群和综合体。未料，2014年开业之后，商城经营每况愈下，商户逐渐撤离，店铺出租率一度不足30%，开门率不到20%，几乎沦为空城。

“开业时，正遇电商发展迅猛期，进驻的副食品、服装、百货等业态竞争不过线上销售渠道，纷纷关店歇业。”坐在记者面前的胡伟，缓缓道出新履小镇的“前世今生”。作为万商红子公司新余万商红经营管理有限公司的招商运营总监，他临危受命，带领团队奔赴省内外学习、招商，想方设法盘活商城。

从哪里跌倒，就从哪里爬起。当地政府和万商红就转型达成共识：建设轻工业产业城，深度融合电商产业。2017年初，看准浙江省温岭市制鞋产业转移的商机，万商红迅速组成200多人的团队赴温岭招商。“从没接触过制鞋产业，无从下手，进展不顺利。当时国内不少地方政府也盯着这个产业，竞争压力很大。”胡伟回忆道，“我们使用‘地毯式’走访方式，采集鞋厂信息，宣传优惠政策，但收效甚微。”

“缺口是从一名江西籍鞋老板那里打开的。”胡伟说。谢总是一家鞋企

负责人，还是温岭江西商会副会长。胡伟每天“厚着脸皮”坐在谢总办公室，“缠”了整整一个星期。谢总被他的真诚和韧劲打动，带着他参观学习制鞋工艺，提出许多发展制鞋产业的合理化建议，并热心介绍联络当地鞋厂老板。

胡伟感慨道：“与其他地方政府带队招商不同，我们是政企结合、企业为主，充分发挥了企业在市场上的优势，所以才能成功。”彼时，新余市、仙女湖区全力推进新履小镇硬件改造，出台鞋企搬迁优惠政策、子女教育政策等，与公司合力推进温岭鞋业转移承接。

2018年3月，在温岭举办的人驻新履小镇招商签约会上，预计500人的会场，竟然来了1500多家商家，轰动温岭。一股巨大的人流、物流，开始从浙江温岭涌向千里之外的新履小镇。

在电商“风口”起飞

入驻2000余家制鞋业及配套企业(商户)，日产鞋规模60万双，日快递发货量50万件，就业人员3万余人，制鞋产业年产值达100亿元。这些数据背后，有着怎样的原动力？

答案就是：电商！这是记者走访新履小镇每个角落、一家家制鞋工厂得出的答案。

走进嘉城电商孵化园，可见20余家直播间分布在廊道两侧，主播正手持鞋子热情地互动演示，客服人员正在在线解答顾客问题。负责人李海平介绍：“电商孵化园从去年8月进驻新履小镇，积极引进电商人才，增加师资力量，做好鞋企、鞋铺电商人才的培育。目前，已组织6场电商人才培训。”其实，2018年万商红就成立了电商培训机构，有意识地培育电商产业，做了许多基础性工作。

在新履小镇，无论是规模化的鞋企，还是作坊式的鞋铺，都有自己的电商人才，一根网线将生产车间与消费者紧紧相连。每双鞋生产制作完成后，还缓慢过手劲儿，便通过拼多多、淘宝、抖音等电商平台“触网”销售，到达全国各地的消费者手里。

记者随机走访了一家制鞋个体户，不到100平方米的店铺里，十几名工人正在各自岗位上忙碌。老板张兴保是首批从温岭过来的，目前店铺一天加工300双鞋，都通过自己开的3家线上商铺卖出去。

“不会卖鞋，就不会制鞋。”这时，隔壁商铺的老板陈良来找张兴保拿鞋。他笑着说：“前天网上卖了800双鞋，昨天也有400双，自己生产供应不过来，只好找同行来调配一些。”

上规模的鞋厂，更有自己的电商团队。不仅如此，新履小镇吸引了省内外许多电商人才前来创业。据统计，小镇及周边共有近5000人从事电商售鞋。乐平市的叶江就带着150余人的团队来新余卖鞋，很快成为带货王，去年卖出60万双。

繁忙的电商产业，带动了快递公司。新余韵达万商红区域服务部负责人曾光介绍，中通、申通、圆通、韵达、极兔等7家快递公司在新履小镇设立服务部，每天忙得很。“目前，我们韵达每天发货量达4万件，高峰期一天可以达到10万件。”

电商，曾经击垮了这个商贸城。如今又凭借电商，新履小镇迅速崛起为国内有名的中低端女鞋主产地，带动了商贸物流餐饮等服务业的繁荣，特别是极大地拉动了劳动力就业。

鞋业“走”上升级路

走中低端女鞋生产路，未来市场如何？采访中，无论当地干部、鞋企老板、电商达人，都持乐观态度。米多多鞋业总经理叶福生告诉记者，中低端女鞋消费群体很大，市场比较稳定，所以不用担心产品卖不出去。但是，随着鞋业规模的不断扩大，新履小镇的影响力越来越大，产业、产品升级就不可避免。

采访中，曾光坦言：“这里的女鞋虽然售价不高，但因为是线上销售，品质太差容易被消费者退货。电商退货率高达30%，我们快递业就赚不到钱。”当然，品质太差，鞋厂(鞋铺)同样会受到负面影响。

为此，当地政府都在想办法促新履小镇产业升级。万商红也没闲着，努力帮助商户培养品牌意识。如今，新履小镇鞋企(鞋铺)几乎都有自主品牌，还有不少鞋企获得品牌授权。把住生产原料质量、提升制作工艺水平、实现品牌化生产，现在产业升级成为新履小镇生产者的自觉。

走进米多多鞋业，一楼4台全自动鞋底注塑机正快速运转，二楼工人忙着操作针车制作鞋面，三楼电商客服人员正在卖鞋，一派火热的生产场景。叶福生说，公司引进了自动化生产线，提高制鞋工艺，提升产品质量，目前年产女鞋200万双，通过电商畅销全国，部分还出口东南亚国家。

除了产业产品升级，硬件设施也在不断优化升级。在新履小镇智慧安防服务中心，一块巨型安消一体监控平台LED显示屏上，清晰显示出当日的烟雾报警次数、真实火警次数、已处理次数等数据，并实时监控园区内道路交通情况。

仙女湖区现代服务业制造业融合试验园管委会工作人员廖桂花介绍，智慧安防服务中心整合了公安、消防、城管等力量，每天有20多人在小镇内巡逻，及时消除生产安全隐患。

令人欣喜的是，仙女湖区正在建设现代鞋业产业园，预计今年4月可投入使用，其中有8幢标准化厂房、1幢综合管理用房，为鞋企提供厂房及配套用房。廖桂花说：“我们计划引进培育一批中高端品牌鞋企，改造提升一批现有潜力企业，引导制鞋产业品牌升级，提升整体产业形象。”

万商红新履小镇，“镇”如其名，正吸引着商贾云集、万商“红”遍。这里的创业者、经营者们，对未来抱着美好希望：女鞋品种越来越丰富，越来越畅销，走出新余，走遍全国，走向世界。

蹲点调查 dundian diaocha

一地之见

余干县洪家嘴乡组织村民开心过大年，以猜谜、游戏等形式将春节文化习俗普及给村民；青松艺术团带着《湖滨惜别》《我们是工农子弟兵》等节目走进景德镇市完成镇小港咀村，丰盛的文化大餐年味更浓……自今年1月下旬以来，我省“千乡万村闹新年”基层文化惠民活动在全省各地展开，参与群众达700多万人次，打牌打麻将的“闲人”少了，听曲看书的“文艺青年”多了；吵架拌嘴的没了，健身跳舞的“运动达人”多了。形式多样的文化活动精彩纷呈，让赣鄱大地的千万乡村热热闹闹。

文化兴则乡村兴。文化作为国家和民族的灵魂，是乡村振兴中铸魂凝力的关键一环。作为软实力，文化建设能激发生产力、提高竞争力、增强吸引力、提高凝聚力，决定了一个区域、一个地方的价值取向和精神面貌。2022年，文化和旅游部等单位联合推出《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，旨在将文化产业赋能乡村振兴纳入全面推进乡村振兴整体格局，也进一步说明了乡土文化在乡村振兴中的引领、推动作用。

乡村文化建设，要贴近生活。贴近生活就是要接地气，举办的文化活动要和乡村群众的生活息息相关，得是大家喜爱的、能看懂的，要注意精准“上菜”，以群众需求为指南，比如一些地方上组织的黄梅戏、健身走、广场舞pk等；另一方面要让百姓唱“主角”，在万载县就连续几年举办“村晚”表演的节目形式多样，很多都是地方村民群众带来的，一个本土节目串起了一台红红火火的晚会，让台下的观众走上了台前，增加了群众互动，繁荣了精神家园。这说明，以艺术触动情感，以传统滋养心灵，以村民为主体打造符合乡村需求的文化载体，就能筑牢乡村振兴的基石，凝聚起乡村振兴建设的合力。

乡村文化建设，要培育特色。早在2018年，我省就推出了“一县一品”工程，通过将区域特色文化元素、符号与现代生产生活需求相结合，建立特色鲜明的文化产业。经历五年的培育，多地依托乡村生活习俗和乡土民情，根据本地的文化历史，深挖本地历史故事，推出“一乡一品”“一村一团队”，通过将地方独有的人文资源与现代的审美方式有机融合，构建更美好的精神家园。总之，要打破同质化发展的束缚，避免“复制粘贴”式的产业格局，打造有根基、有特色、有后劲的乡村特色产业。

乡村文化建设，要结合产业。经济是文化支柱，脱离经济谈文化是空中楼阁。地方的经济建设和文化建设要双管齐下、同时推进，厚植经济产业的土壤方能盛开花文化繁荣之花。目前我省很多乡村都是通过文旅融合的方式进行推动乡村振兴，如婺源县的元宵灯会、婺源龙灯大戏，以“烟火龙灯盛宴”吸引游客；泰和县建设马市生态文化旅游特色小镇，大力保护、挖掘、利用红色文化，推动文化项目建设，让广大群众在家门口享受到红色文化滋养。同时，我们还要将乡村优秀传统文化与互联网、大数据等数字平台进行融合，打造自发生长、具有本土特色的文化产品，进一步丰富乡村文化供给形式。同时加大创建数字文物资源库的力度，为乡村文化治理提供数字化平台，既能传承和利用好乡村文化遗产，还能增强农村居民的文化认同感。

时间在变、乡土再造到其间，空间在变、乡村旧貌换新颜，但总有些温情脉脉的文化记忆与乡愁追思不变，这些由乡土、乡情、乡愁凝聚的文化力量，是乡村振兴的根与魂。只有多措并举，将乡村文化建设落到实处，方能有效推动乡村振兴。

县区传真

吉州区让剪纸艺术走进校园

本报吉安讯(全媒体记者杜金存 通讯员杜跃红)兔年春节，吉安市吉州区仁山坪小学不少学生展示才艺，将自己的“闹春”“年味”剪纸画贴在大门与窗户上，给节日增添了不少喜庆。学生们说，剪纸艺术这一招是老师手把手教的，学习这门艺术，既陶冶了情操，也丰富了自己的业余生活。

仁山坪小学是一所历史悠久的百年老校，非常注重传承民间文化艺术。副校长戴丽华是民间剪纸艺人、全国优秀美术老师戴贞桂的女儿。戴贞桂老师的剪纸作品曾入选美术教材，多次在杂志、报刊上发表。戴丽华作为剪纸艺术传承人，潜心研究，屡获殊荣。为此，学校让她担任剪纸培训老师，并把剪纸艺术纳入课表，在一至六年级各开设一个剪纸兴趣班，根据年龄段特点，设立不同的教学目标。剪纸艺术因其材料易得、成本低廉、效果立见、适应面广而备受学生欢迎。在老师的指导下，孩子们发挥自己的想象力，剪出了惟妙惟肖的猴子、贼头贼脑的老鼠、张牙舞爪的老虎、憨厚勤劳的老牛等十二生肖。

剪纸是中国最古老的民间艺术，在视觉上给人以空灵和艺术的享受。该校李燕老师说，通过一把剪刀、一张纸、一支笔，既让学生领略了剪纸艺术这一民间瑰宝，也培养了学生对生活的观察能力、创造能力及动手动脑能力。据悉，五年来，该校每学期都会举办剪纸作品展览，孩子们用灵巧的双手、丰富的想象，创作了奇妙的剪纸世界，赢得不少学生家长赞誉。

临川区招商引资强劲开局

本报抚州讯(通讯员章晋辉)新年以来，抚州市临川区按照“工作提质年”的目标要求，以开局就是决战的姿态，全力以赴推进招商引资工作，全区上下迅速掀起大招商、招大商的热潮。截至目前，全区签约引进“5020”项目2个，总投资40亿元；重大工业项目8个，签约资金32亿元，招商引资实现强劲开局。

经济要发展，招商引资是关键。为做好今年招商引资工作，该区迅速行动，第一时间派出深圳、东莞等多个招商引资分队深入珠三角地区广泛收集和对接招商项目信息。2月上旬，区委、区政府主要领导先后深入沿海地区和省城南昌开展招商引资、项目推介等。新组建的13个专业招商团队也是四处出击，马不停蹄，紧紧围绕比亚迪配套零部件、首位产业有色金属精深加工、主导产业电子信息产业，紧盯央企、国企、上市公司、知名民营企业、行业领军企业等，聚焦“高大上、链群配”，实行驻点招商、以商招商、产业园招商，大力引进产业链链主企业、产业头部企业、行业龙头企业。

扫码看(区域) 江西新闻客户端专题

用文化为乡村振兴“铸魂”

祝芸生

VLog 老街区 新活力 窑砖铺盖的小径，古风犹存的石刻，斑驳古旧的窑房……行走在景德镇陶阳里历史文化街区，古意夹着鲜活的烟火气，每一片砖瓦都见证着岁月的变迁。“我打小就住在这里生活，虽然现在进行了开发，但还是保留了老街的原汁原味。”非物质文化遗产传承人宗鸿新从小就住在古老的里弄中，如今，在向游客展示手工制作技艺的同时，也会充当“导游”主动介绍景德镇的历史。



陶阳里御窑景区新旧融合。

多元产业链上气象新

本报全媒体记者 郑莹

有机硅产业产值突破500亿元，上下游关联企业147家；因地制宜推广“稻虾连作”种养模式，小龙虾变成大产业……赣江新区永修组团不断延链补链壮链，2022年主要经济指标增幅均超过省市平均增幅，地区生产总值达315亿元，先后5次获全省高质量发展先进县，连续4年获全省工业高质量发展先进县。

以“特”求“优”打造产业集群

2月12日，记者走进永修组团江西蓝星星火有机硅有限公司的包装车间，车间里大型机器人灵活地挥舞着“手臂”，快速完成有机硅混炼胶的包装、入库。“这里有完备的产业链，项目所需的原材料能得到供应。”该公司技术中心主任廖立介绍，产品广泛运用于纺织、皮革、新能源汽车、医疗、化妆品等领域，不断提升下游产品的高附加值。

作为国家重点化工和化工新材料生产的大型企业，星火有机硅正在新建年产20万吨有机硅单体及配套装置项目，总投资50亿元，项目投产后，星火有机硅单体产能将达到每年70万吨，年产值

将突破100亿元，带动约500亿元上下游有机硅配套产业。

特色就是优势，就是竞争力。永修组团以“千亿产业、世界硅都”为目标，实施“龙头引航”计划，以“特”求“优”，全力打造有机硅产业集群。

“以前招商主要看企业实力，现在则以有利延链补链壮链为原则，瞄准链主型企业。”永修云山经济开发区管委会党工委委员、副主任戴立深深有感触地说。

数据显示，永修组团有机硅产业产值突破500亿元，上下游关联企业147家，其中高新技术企业58家，省级以上专精特新和“小巨人”企业26家，主要产品囊括硅油、硅橡胶、硅树脂、硅烷偶联剂四大领域，已成为国内有机硅产业链最完备的基地。永修星火有机硅产业集群被评定为省级四星产业集群。

全产业链带旺“龙虾经济”

在永修组团涂埠镇现代农业示范园里，平坦宽阔的田间道路纵横交错，平整美观的灌溉沟渠直达田间地头，一幅田成方、渠相连、路成网的田园图景

徐徐展开。

乡村振兴重在产业振兴。2021年，永修组团成功引入全国最大小龙虾交易公司——湖北潜江潜网集团，项目总投资10亿元，集稻虾养殖、销售、加工、物流、培训于一体，全力打造国家级鄱阳湖生态小龙虾产业集群，以产业发展赋能乡村振兴。

“这里基础好、位置好、服务好，缺少的只是养大虾、养好虾的技术和成熟的营销物流体系。而这正是我们所擅长的，通过优势互补，能够迅速成势。”潜网集团永修项目负责人周鑫说。

小龙虾变成大产业。近年来，永修组团以乡村振兴战略为抓手，因地制宜推广“稻虾连作”种养模式，带动农民增收。

“去年每亩田地增收了1800多元，今年准备扩大养殖规模。”袁和生是永修组团三角乡的第一批虾农。这两年，他在技术人员的指导下，通过水稻和小龙虾的种养互补模式，实现了一地两用、一亩双收，仅一季虾就是原来一年的收入。

联合抱团，共同发展。目前，永修

组团已形成以三角乡、立新乡、艾城镇、九合乡为核心种养区，其他湖区乡镇分散发展的“核心+辐射”种养模式。永修组团种养虾面积20万亩，产量突破2万吨，产值达6亿元。

跑出全域旅游“加速度”

2022年，中国永修“鹤舞鄱湖”国际观鸟大会开幕式在吴城镇举行。开幕式后，数百名爱鸟护鸟人士及嘉宾代表来到吴城鄱阳湖畔，开展救助候鸟放飞活动。

以赛事带动旅游。近年来，永修组团全力打造“永不落幕的国际观鸟胜地”——吴城候鸟小镇。做足留鸟之功、落实护鸟之举、构建赏鸟之窗，带动冬季“观鸟经济”蓬勃发展。先后成功举办了2022江西永修半程马拉松赛、全国汽车场地越野争霸赛、“鹤舞鄱湖”国际观鸟大会等赛事，在提升旅游知名度的同时，推动全域旅游遍地开花。

今年春节期间，永修组团云居山、吴城候鸟小镇、龙潭峡等景区游人如织，当地瞄准南昌高校、社区、商圈等区域，实施大美永修文化旅游推广季活动，为群众打造“游”不尽、“乐”不够、“购”不停的缤纷假日。数据显示，2022年永修组团全年接待游客约1450万人次，实现旅游收入约102亿元，获评2022年全国全域旅游综合实力百强县。

