

抚州市市场监管局：

以高质量服务打造监管新格局

柯凌云

大道至简，实干为要。2022年，抚州市新登记各类经营主体77445户，同比增长75.38%；该市实有经营主体272264户，增长23.38%，高于全省平均水平3.45%；江西名牌产品53个，增长51.4%；获得“江西绿色生态”认证证书24张……

“满足人民群众日益增长的美好生活需要，是新时代做好市场监管工作的新要求。”抚州市市场监管局党组书记、局长曾春表示，市市场监管局将坚持“监管为民、服务为民”的工作理念，聚焦百姓最关心的现实问题，护公平、保质量、守底线、惠民生，切实提升监管水平，谱写新时代抚州市场监管工作新篇章。

抚州市市场监管局采取哪些措施优化营商环境，激发市场活力？

●曾春：去年6月30日，抚州市企业全生命周期“一件事”服务平台（一照通办平台）正式上线启用，实现了19个部门93个行政许可事项的“一照通办”，占全省278个行政许可事项的34.45%。平台的建立，有效推动了审批服务管理从以政府部门供给为中心向以经营主体需求为中心的转变，实现了“一网通办、一窗办、一次办”。

极大方便了企业、群众办事。

生物医药产业是抚州市重点发展的“2+4”主导产业之一。我们搭建“圆桌会议”、产业联合会、校企合作和融资四大平台，成立了全省首个市生物医药产业创新联合会，积极推动精准招商、产能招商，盘活存量，2022年全市生物医药产业营收突破100亿元。

抚州市市场监管局在服务经营主体方面有哪些创新举措？

●曾春：我们结合抚州市开展的“八扬八治”作风建设活动和清廉文化建设，创新推出涵盖自身职能的“市场监管人在身边”八大服务“活动”，通过“放心餐桌”食品安全进万家、“小手牵大手”安全知识进校园、“安全用气”进厨房等40项具体服务事项，延伸“服务触角”，打造“服务矩阵”，让经营主体和人民群众真切感受到市场监管人在身边。

“小个专”是小微企业、个体工商户、专业市场的简称。我们寓监管于服务，把“小个专”党建融入市场监管工作全过程，成立工作指导站，设立快递小哥“红色暖心驿站”，全力打造“小个专”党建+市场

监管服务”抚州品牌。全力纾困解难提振经营主体信心，为个体工商户开展融资信贷逾7.6亿元，创新推出“知抚贷”，帮助中小微企业利用知识产权抵押贷款8.3亿元，探索出一条党建与非公经济“联动、融合、共赢”的创新发展之路。同时，建设知识产权基层工作站，并实现抚州市全覆盖。2022年，万人有效发明专利拥有量、专利质押融资、查办专利执法案件三项指标进步明显。

抚州市市场监管局如何深入推进“放管服”改革？

●曾春：从畅通市场准入、激发经营主体创业活力，到为进入市场的企业营造稳定公平透明可预期的市场竞争环境，该“放”的要放到位，该“管”的更要管住管好。

严守安全底线。围绕整治涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患，联合

公安部门依法查处虚假宣传等违规经营行为，7起案件被纳入江西铁拳典型案例予以公布，1起打击整治养老诈骗案被国家市场监督管理总局选中作为三个典型案例之一，经验做法向全国推介。严格按照“四个最严”要求，全力守牢市场安全底线；食品安全考核连续三年获全省优秀等次，2022年全市无特重大食品药品、特种设备安全、工业产品质量安全事故发生。

实施柔性执法。守法无小事、首违轻微不罚，推行包容审慎监管，建立首次轻微违法经营行为容错机制，制定的轻微违法不予强制清单146项，已对4473户经营主体免于处罚4000余万元。我们通过首违轻微不罚这种柔性执法方式，提高生产经营者的守法合规意识，将守法融入日常生产经营中，在维护公平正义的前提下，兼顾法理与情理，让执法更有“人情味”，让市场监管执法更有温度。

分宜县 打造优质中医药服务圈

春暖花开，万物复苏。走进分宜县凤阳镇中心卫生院中医馆，映入眼帘的是中医风格的屏风，中医药知识图文点缀走廊、候诊区，呈现出浓浓的中医药文化氛围，新添置的艾灸仪、中药熏蒸器等中医服务和非药物性治疗设备摆放有序。这是分宜县构建中医药健康服务体系、打造基层“15分钟中医药服务圈”的一个缩影。

据了解，该县2016年开始启动中医馆建设，到2019年完成第一轮13个乡镇（社区卫生服务中心）中医馆建设，实现乡镇卫生院中医馆全覆盖。同时启动村卫生室中医角服务能力提升工程建设，乡村医务人员全员参加了中医药适宜技术培训，大部分村卫生室配备了1名“能中会西”的乡村医生。

该县投资1.01亿元新建的中医院，于2020年7月投入运营，2022年又积极筹备二期康复大楼新建项目，促进中医诊疗与中医康复融合发展。目前，县中医院全面建立预约诊疗制度，推广影像和检验报告自助打印服务；启用智慧中药房，为患者提供中药及膏方调剂、煎煮、免费配送等“一站式”服务；制订“互联网+护理服务”试点方案，将优质中医护理服务从医疗机构延伸到社区、家庭，让老百姓足不出户享受到中医医疗机构的优质护理服务。

近年来，分宜县把构建优质高效中医药服务体系，作为打造百姓身边的“15分钟中医药服务圈”的重点项目来推进，作为县委、县政府年度民生实事来考核，让“简、便、验、廉”的中医特色诊疗服务惠及更多群众，中医药适宜技术培训率达100%，中医药健康服务覆盖率达75%以上。（易凌炜 胡家幸）



新余市市场监管局

农资稳价专项行动助力春耕备耕

为维护农资市场价格平稳有序，保障春耕备耕顺利开展，提高农民种植积极性，确保粮食安全，近日，新余市市场监管局开展了春耕农资稳价专项行动。

强化组织领导，统筹协调“一盘棋”。该局出台稳价专项行动方案，成立由局领导担任组长的春耕农资稳价专班，统筹全市农资稳价工作，各县区局分别成立农资稳价工作组，将农资稳价工作责任落实到人，形成上下联动、横向协同的工作机制。引导价格自律，织密宣传“一张网”。通过

在市局微信公众号、农资市场刊发、张贴《新余市市场监督管理局提醒告知书》，对农资经营者上门提醒告诫，引导经营者积极履行社会责任，加强价格自律，规范价格行为。加强源头管控，严格执法“一个调”。新余市场监管系统坚持为民监管理念，聚焦农民朋友反映强烈、关注度高的问题，以全市大型农资加工生产和批发企业为重点，着重查处售卖农资未落实明码标价规定的行为；相互串通、操纵市场价格的行为；哄抬价格、囤积居奇造成市场供应紧

张、扰乱市场价格的行为；产品掺杂、掺假，以假充真，以次充好，短斤少两、强制或变相强制服务并收费等变相提高价格的行为，从源头上坚决遏制农资价格过快上涨，助力春耕农资稳价。

截至目前，该局共出动执法人员137人次，检查农资生产、批发、经销企业（门店）60多家次，下达责令整改通知书11份，现场检定电子计价秤75台，抽取农资样品28批，样品已送法定检测机构检测。（罗会华）

鹰潭市市场监管局

“两书同达”提升经营主体满意度

近日，鹰潭市市场监管局在全系统全面实施“两书同达”（即同步送达行政处罚决定书和信用修复告知书）工作机制，进一步规范全系统行政处罚信用修复管理，保障经营主体的合法权益，切实提升经营主体信用修复知晓度和满意度。

夯基础，构建“两书同达”工作机制。制定《做好同步送达行政处罚决定书和信用修复告知书工作实施方案》，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能部门抓落实”的工作格

局，构建“两书同达”工作长效机制。锚目标，把握“两书同达”工作方向。到2023年底，全市市场监管部门处罚的存量失信经营主体，符合信用修复条件并提出修复申请的，实现“应修尽修”。新增失信经营主体实现“处罚即告知、认定即告知、期满即修复”。按时完成“3个100%”目标，失信经营主体信用修复政策知晓率达到100%，有修复意愿且符合修复条件的

失信经营主体信用修复率达到100%。强服务，促进“两书同达”工作见效。为推动“两书同达”工作有力有序开展，市局通过门户网站、微信、报纸等媒体广泛开展行政处罚信息公示、信用修复政策解读和宣传。同时主动靠前服务，线下“手把手”、线上“一对一”指导失信主体进行信用修复，确保“两书同达”工作落地见效，助力失信主体重塑良好信用，营造诚信守法的营商环境。（全洋兵 王华）

播恩集团在深交所鸣钟上市

3月7日上午，播恩集团股份有限公司在深圳证券交易所主板首发上市（股票代码：001366），首发募资总额3.76亿元。该公司成为赣州市唯一一家农业上市企业，也是2023年江西省第一家境内主板上市企业，将有力助推赣州市农业朝着产业化、规模化、现代化方向转型升级，实现农业产业高质量发展。

播恩集团成立于2006年，总部位于赣州经开区，是一家集研发、生产、销售与服务为一体的饲料供应商。多年来，公司不断深耕，积累了宝贵经验和核心技术，以生物科技提升传统饲料行业水平，成长为国内领先的生物饲料提供商并参与制定多项行业标准。

此次播恩集团在深交所主板成功挂牌上市，是赣州市、赣州经开区深入推进企业上市“映山红行动”升级工程的又一重大成果。近年来，赣州经开区坚持“政府引导、企业主体、分类指导、整体推动”工作思路，大力推进金融领域改革创新，通过创新设立“上市办”、完善上市奖励政策体系、建立“一企一策”梯队培育机制、选派企业上市辅导员等改革举措，不断健全服务企业上市工作机制。自2017年以来，赣州经开区平均每年至少新增1家上市企业，现有挂牌上市企业总数达13家，总量居赣州市第一。（陆明 黄一珏）

南昌地铁立柱改造升级惊艳亮相

新春伊始，南昌地铁单日客流量连续保持在100万人次上下，与此同时，南昌地铁不少站点内出现了一道独特的风景线——LED数字立柱与立柱灯箱动静结合、错落有致、交相辉映，瞬间成为新的网红景点，城市特色与先进科技相融合，让广大乘客眼前一亮。

据南昌江报轨道广告传媒有限公司负责人介绍，目前已对地铁大厦站、卫东站、八一馆站共26根立柱广告升级改造。其中20根立柱升级为软膜灯箱广告，地铁大厦的6根立柱升级为4K超清LED屏显示，屏幕亮度可以随环境照度的变化调整，不仅能够实现高清图片、滚动字幕播放，还支持视频播放，在公益、旅游、商业产品等宣传中都有突出表现。

“我一出站就看到一片明亮的黄色，非常绚丽，让地铁站一下子‘活’了起来，仿佛进入了一个数字艺术馆。”3月1日，南昌市民张先生乘坐地铁从地铁大厦站下车，立刻被这些立柱吸引。在近期的地铁乘坐民意调查中也显示，升级后的立柱广告大受乘客好评，人们纷纷表示“立柱灯箱提升了城市活力”“建议增设，营造商业氛围”。

事实上，此批立柱灯箱和LED立柱自去年9月推出后，就成为各大企业争相抢占的广告“宝地”。万象城、零食很忙、润田、格力等品牌广告接连亮相，色彩艳丽、画面流畅、气势磅礴的广告覆盖站厅，形成的媒体传播矩阵，让乘客仿佛进入了一个“品牌森林”。

“随着时代的发展，市场对户外媒体显示形式和效果的要求不断提高，打破传统喷绘形式，灯箱化、数字化媒介是不可阻挡的趋势。”江西省广告协会负责人认为，此次南昌地铁站立柱的改造升级，融合了数字科技和空间美学，让地铁媒体传播发布形式更加多元化，客户可根据产品特点，充分发挥想象力，打造更多创意形式，不断提升品牌效应。

下一步，南昌地铁还将对12个立柱灯箱改造，并陆续推出更多数字化、智能化媒体产品，营造良好的营商环境，助推江西经济高质量发展。（罗慧文）

提振消费信心

2023年消费维权年主题

