

美丽从“齿”开始

——访“都昌牙医”代言人闵继发

本报全媒体记者 曹诚平

来，都昌人靠祖传的修牙补牙手艺，挑着担子，走街串巷谋生。通过师傅带徒弟的方式，都昌县从事修牙补牙这一职业的群体越来越大。早些年，由于相关法律法规不健全，一些没有经过专业学习培训的人涌入这一行业，导致都昌牙医良莠不齐，一度口碑不佳，给行业发展带来消极影响。

痛定思痛，都昌牙医顺应时代发展，向正规化、现代化、规模化、产业化转型升级，形成集牙病治疗、牙齿种植、预防保健、产品研发、教育培训于一体的全产业链。目前，都昌籍人士在全国各地开办口腔诊所8000余家，从业人员8万余人，年产值超100亿元。“如今，都昌牙医展现出科技化、管理化、优质化的良好形象。”闵继发自豪地说。

多年来，闵继发持续深入社区、学校、企事业单位，通过免费口腔检查、公益讲座等方式，普及口腔保健知识，并先后捐资超过300万元用于助学、抗疫等。

怎样将“都昌牙医”这张名片擦得更亮？这是闵继发担任“都昌牙医”代言人后所思考的问题。“只有整个口腔健康行业发展壮大，个体才能得到进一步成长。”闵继发说，“从

挑着担子行走江湖各自为战，到如今发展成现代化口腔健康产业，这正是都昌牙医抱团转型升级的结果。”

闵继发告诉记者，为进一步把都昌口腔健康产业做大做强，都昌县出台政策，规划了占地面积500亩的口腔产业园，建设检测认证中心、科创中心、口腔健康大数据中心、职业培训教育中心、口腔金融投资中心、文化博览中心和电商交易物流中心，全力打造集学、研、销、医、养、投为一体的口腔产业集群。都昌口腔产业园项目还被纳入江西省“十四五”产业专项规划。同时，在都昌中等专业学校开设传统口腔修复加工专业，结合当前口腔门诊需求，培养专业人才。

“我将积极履行好‘都昌牙医’代言人职责，发挥自身优势，与国内外同行商讨口腔健康产业发展大计，推动都昌牙医行业标准制定，助推都昌口腔健康产业高质量发展。”闵继发说，“口腔健康产业蓬勃发展的背后，是人们生活水平不断提高，追求美的愿望不断增强。今后，我们将更多地走进社区，服务群众，让大家幸福满满，笑口常开！”

我为赣字号代言

“红脸耀明珠，绛唇含白玉”，拥有一口健康美丽的牙齿，是很多人的愿望。这些天，杭州品凯健康管理有限公司董事长闵继发每天都来到社区、学校等地，开展口腔健康知识宣讲活动，受到大家的欢迎。“齿白七分俏，拥有一口健康美丽的牙齿，不仅有助于饮食，也让人更加自信。随着人们生活水平和健康意识的提高，越来越多的人开始重视口腔健康。健康美丽，从牙齿开始！”闵继发说。

今年42岁的闵继发，出生于“牙医之乡”都昌县。2004年，闵继发大学毕业后，进入杭州一家社区卫生服务站口腔科工作。2009年，他成立杭州品凯健康管理有限公司。

都昌牙医起源于清朝，距今已有300余年历史。长期以

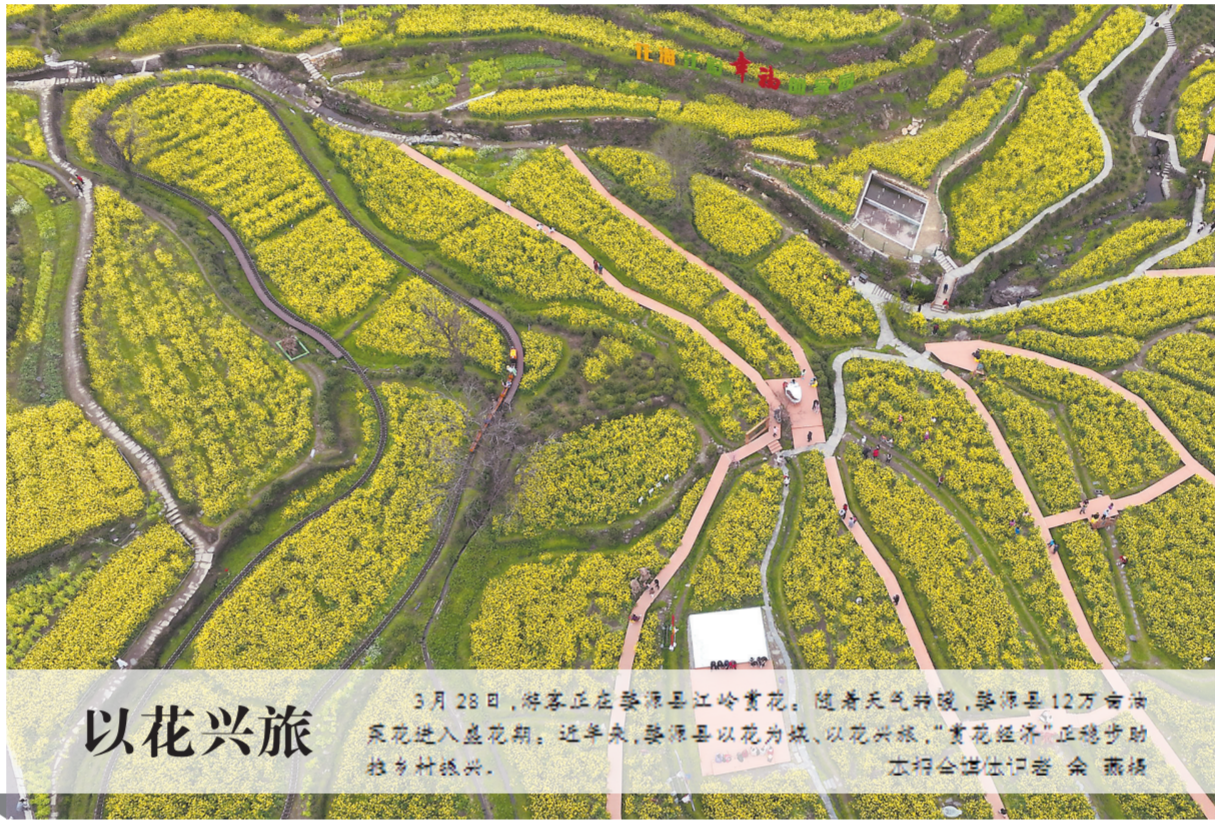
宜春147个老旧小区启动改造 3.7万户居民将受益

本报宜春讯（谢文凡 全媒体记者邹海斌）3月21日，记者从宜春市相关部门获悉：该市今年启动147个老旧小区的改造工作，目前均已完成项目设计、项目报建等前期工作，部分项目已开工建设，将有3.7万户居民受益。

宜春市大力推进保障性安居工程，加快城镇老旧小区改造、城市棚户区改造和公共租赁住房、保障性租赁住房建设。截至2022年底，该市已实施改造老旧小区535个，改造城市棚户区危旧房25.6万户，开工保障性租赁住房2127套，建设公共租赁住房6.95万套，基本实现中低收入住房困难家庭“住有所居”。

今年，宜春市启动147个老旧小区改造工作的同时，还将开工改造棚户区7566套，基本建成2600套；开工（筹集）保障性租赁住房6683套。老旧小区改造坚持“一区一策”，以问题为导向，尊重居民意愿，因地制宜制定改造方案，通过争取上级专项补助、居民自筹、引进投资等多种方式筹措改造资金。

为推进老旧小区改造，宜春市坚持部门联动。住建部门和街道、社区对居民反映的居住环境问题前期摸底，按基础类、完善类、提升类对小区进行划分，提前做好“一清七改”方案设计。综合执法部门对老旧小区进行“两优一简”，发改、自然资源、行政审批等部门对项目报建、验收手续进行联合审批、多验合一。



以花兴旅

3月28日，将乐正在婺源江岭赏油菜花。随着天气转暖，婺源县12万亩油菜花进入盛花期。近年来，婺源县以花为媒，以花兴旅，“赏花经济”正稳步助推乡村振兴。

本报记者 余燕

增民生福祉 提生活品质

「厕所革命」扮靓乡村

易永艳

雨后初晴，漫步共青城城市江益镇跃进村，房屋窗明几净，屋前蔬菜长势喜人，屋后小河流潺潺，远处连片的油菜花在春风里摇曳……

回忆起几年前的情景，跃进村65岁的村民黄家金眉头一皱，“以前家家户户用的是旱厕，一到夏天，苍蝇、蚊子到处飞，臭烘烘的。”厕所难闻又难用，不仅孙子孙女不愿意回来，黄家金几年前也跟着子女住在城里，用上了抽水马桶。

“农村大多数传染病是由厕所粪便污染和饮水不卫生引起的，改厕就是提高群众生活品质。”共青城农业局相关负责人介绍，2018年，共青城出台《共青城“厕所革命”三年攻坚行动方案》，将改厕工作与脱贫攻坚、乡村振兴一同部署、统筹推进。

乘着政策的春风，黄家金将自家旱厕改造成室内卫生间，并将老屋重新装修。如今，黄家金搬回村里，新建的厕所地面和墙上铺着锃亮的瓷砖，干净无异味。“卫生条件好了，我还是喜欢住农村。”他笑着说。

旱厕改卫生厕所，带来的不仅仅是如厕之便。笔者在入户走访时发现，村民不仅将厕所收拾得整洁明亮，房前屋后的小院也打扫得干干净净。

“厕所的变化改变了乡亲们的卫生习惯。”跃进村党支部书记张博开介绍，近年来，随着“厕所革命”的开展，村里陆续新修了公路、新装了路灯，人居环境得到极大改善，面貌一新的跃进村吸引游客纷至沓来。

为了方便游客，跃进村还将村民闲置的猪棚、牛棚改造成公共厕所。“村里的旅游产业越来越红火。”张博开介绍，2022年，依托民宿、露营等产业，村集体收入达37万元，预计今年突破50万元。

跃进村是共青城农村厕所改的一个缩影。2020年，共青城完成农村“厕所革命”三年攻坚行动。为进一步巩固农村“厕所革命”成果，自2021年起，共青城开展户厕问题整改，对照改厕规范，做到逐村逐户实地摸排，逐年逐步整改。根据摸排的实际情况，共青城农业农村、乡村振兴等三部门联合制定《共青城农村户厕问题整改实施方案》，针对各类问题制定相应的整改措施，已累计整改2662户。

前不久，村民陈桂香在新装修的厕所旁装上了热水器。“现在不仅如厕方便，洗澡也更方便了，孩子们节假日更愿意回来了。”随着“厕所革命”走进走实，越来越多村民像陈桂香一样，享受这项民生工程带来的便利，获得感、幸福感不断提升。

兴国：深耕红色文化 凝聚奋进力量

科学保护利用 盘活红色资源

开春以来，兴国县龙口镇睦睦村刘启耀故居前来参观学习的人员络绎不绝，这里已成为受党员干部欢迎的红色教育基地。得益于兴国长期以来高度重视红色遗址、革命旧址的保护和利用，刘启耀故居经过多次提升，综合运用浮雕、标语、绘画、雕塑以及声光电多媒体场景等现代科技，系统全面呈现了刘启耀的感人事迹。

兴国红色资源丰富，全县革命遗址、旧址遍布近20个乡镇、200多个村庄。近年来，兴国持续加大遗址遗迹保护力度，通过摸清家底、构建分级分类维修保护等方式，切实守护好红色文化发展的根脉。此外，组织党史专家对全县红色资源进行深入研究，探寻文物遗址背后的故事，选取具有代表性、独特性、典型性的人物和故事进行整理，推出“你所不知道的兴国”系列报道。兴国把红色文艺创作作为重点内容，打造的以共和国第一军嫂池煜华为原型的大型兴国山歌剧《老镜子》荣获江西省“五个一工程”奖；以兴国苏区干部谢仁仁、李美群、刘启耀为原型的大型兴国山歌剧《苏区干部好作风》，2022年8月在第八届江西艺术节·第

十二届江西玉茗花戏剧节上演，获得2021年度江西文化艺术基金资助。聘请国内顶尖专业团队，重排复排复演由兴国籍上将萧华作词的《长征组歌》，让《长征组歌》回归作者故乡，以文艺创作的形式赋予红色文化新的时代内涵，激发起兴国儿女感恩奋进的强大力量。

做强研学研修 活化历史记忆

活化历史记忆，如何在红色文化教育中开辟新路径？兴国以被教育部列为全国中小学研学旅行试点县为契机，以干部研修和学生研学为抓手，做大做强“研学研修”蛋糕，进一步发挥红色资源凝心铸魂的作用。

兴国坚持将红色文化资源融入育人实践，依托将军园、长冈乡调查纪念馆等红色研学基地，积极开展研学活动。创新模式引进江西省高速集团，投资12.8亿元打造占地900亩的大型研学研修实践基地“红兴谷”，单日可同时容纳5000名大学生食宿和2万名游客休闲旅游活动。以兴国革命旧址旧址、纪念馆为依托，邀请全国知名党史专家为兴国量身定制了一系列突出本地特色的红培课程，深受广大学员和单位好评。目前，已有井冈山干部学院、中国兵器人才研究院等20多家单位、企业在兴国挂牌成立现场教学点，超过5万名学员在兴国开展研修活动。

兴国规划精品文旅线路，将文旅资源串珠成链，推动文化和旅游深度融合。提升红色场馆和纪念地服务水平，以长征国家文化公园（兴国段）、永丰“扶贫井”等一批重点文旅项目为“点”，以兴国中央红军长征出发准备重点展示园、崇贤茶旅小镇等一批特色、人文园区小镇为“线”，以点连线、连线成面，点、线、面相结合，实现景城一体，让红色



兴国县将军园广场

文化“活”起来。

延伸产业发展 激发红色动能

古色古香的建筑风格、创意十足的街头涂鸦、人头攒动的文创市集……华灯初上，漫步兴国县激城历史文化街区，本土特色人文风情交织，“吃、住、行、游、购、娱”业态齐聚。激城是兴国打造的红色文化重点项目，植入客家文化、红色文化，将原有老街区打造成会讲故事的文创街区、城市文化客厅。如今，在红色文化的赋能下，激城焕发新机，成为市民“夜游打卡”新地标，为兴国城市发展注入新活力。

近年来，兴国用好“活”的红色资源，坚持线上线下同步发力，催生了动漫、文化创意、文艺创作等一批新型文化业态，用新业态、新产品、新形式满足了人们多样化的文化需求。

兴国自主打造了动画片《长征先锋》，自2021年10月在优酷卡通卫视上线以来，全国

一百多家卫视和网络平台相继播出，累计播放量达1.2亿，“兴国之剑”随即成为年度网络热词。依托《长征先锋》动画IP人物形象，兴国探索覆盖影视、玩具、服装等多产业红色文创衍生品开发，并衍生出手游、图书绘本、主题乐园等一系列生态产业链，以IP产业链孵化平台助推城市文创产业建设。目前，该县已成功签约合作企业22家，授权45个品类，打造了一系列“长征先锋”周边产品，通过IP优势带动全产业链发展；推出《长征先锋》的数字藏品，首期共1.6万份上线即售罄，销售收入100余万元。兴国还推动文化创意产品开发，举办了首届创意设计大赛，利用当代设计语言诠释“新时代红色文化”，同时积极推动优秀作品的落地变现，让设计赋能推动兴国文化创意产业快速发展。

新时代新征程上，兴国大力弘扬伟大建党精神、苏区精神、长征精神，坚持深化改革，激发红色文化创新创造活力，让红色文化资源成为助推经济社会高质量发展的新引擎、新动能。

黄志勇 饶蓓 李玲/文
(图片由兴国县委宣传部提供)



排练红色经典《长征组歌》



游客在兴国县红兴谷研学基地参观