

资溪：面包产业“链”出高质量发展

熊凤玲

“烘动资溪、有焙而来”，4月1日至3日，由抚州市人民政府、中国焙烤食品糖制品工业协会联合主办的第七届资溪面包文化节主题活动，在资溪县面包食品产业城、大觉山国际酒店正式举办。来自全国10余个省份、近200家企业，其中包含30余家上市公司、龙头企业，江西省“振兴杯”烘焙行业职业技能竞赛裁判及参赛选手100余人，共同见证本届面包文化节盛况。

近年来，资溪县充分发挥“中国面包之乡”品牌优势，紧紧围绕打造生产、研发、培训、集采“四个中心”的目标，聚焦面包产业高质量发展，壮大面包食品产业规模，构建更加完备、更有竞争力的面包食品产业链条，形成产业集群效应，切实推进资溪县工业创新发展。

无中生有

小面包做成大产业

资溪，赣东边陲的一个山区小县，不产小麦，没有面粉厂，也不是面包生产、消费的最前沿，却成了“中国面包之乡”。短短几十年间，这里输出了四万多人的“面包大军”，在全国各地开了1.6万多家面包、蛋糕店。

故事始于1987年。退伍军人张协旺、洪涛凭借从部队学习到的面包烘焙技术，凑钱在鹰潭市开了一家面包店，取名“鹭江面包店”。此后，以张协旺、洪涛为代表，资溪面包人通过“亲帮亲、邻帮邻”，将自家亲戚、邻居纷纷带出大山从事面包行业，从“一对夫妻、一个店面”，逐渐形成了“一个家族、一个区域”的发展态势，资溪面包人以“星火燎原”之势，“资溪面包大军”席卷全国甚至把店开到了海外。

进入新世纪，资溪县委、县政府不但成立了资溪面包行业协会和面包协会会长，还在2004年6月成立县面包产业发展办公室，系列扶持政策相继出台，资溪面包产业发展势头更足。2006年12月，全国工商联烘焙业公会授予资溪县“中国资溪——面包之乡”的称号。2022年，资溪面包被认定为年度最受欢迎的江西十大地域消费品牌，“资溪面包”金字招牌唱响全国。

多年来，资溪面包人不断创新技术、强化管理、争创品牌，形成百家争鸣、百花齐放的态势，“一家品牌、一串



资溪面包制作中

门店”的连锁经营模式成为主流，一跃成为国内烘焙业界的生力军。涌现出“资溪面包”“鲍师傅”“麦香人家”“林家”“桂洲村”“亚卡芙”“喜米瑞”“华荣”“全家”“林记”等多个区域性品牌，以及“苏旺”“艺发”“海升”等一大批生产销售型企业，“资溪面包”家喻户晓、有口皆碑，展现了“金色满园遍地香”的美好发展前景。

截至目前，“资溪面包”年创产值近300亿元，全县农民纯收入的60%来自面包产业，已打造为助力乡村振兴的大产业，成为农民增收致富“金饭碗”。

强链补链

首位产业不断突破

生态立县、产业强县。资溪县锚定面包食品首位产业不动摇，推动面包食品产业发展不断实现新突破。

行业竞争之下，资溪面包必须实现由量到质的提档发展。2001年起，资溪县逐步实施品牌战略，引导产业资源回归，吸引资溪乡贤及烘焙行业领军人物返乡创业，共同打造“资溪面包”品牌。全国第一家县级面包行业协会由此成立，面包乡贤主动抱团补链延链强链，合力壮大面包食品全产业链。2018年，江西省资溪面包科技发展股份有

限公司（简称面包科技公司）成功组建，实现了“资溪面包”食品产业本土实体化，统一“资溪面包”品牌运行标准，规范经营模式，“资溪面包”发展正式迈入新时代。

2018年，投资30亿元规划建设5000亩面包食品产业城项目正式启动，其中一期建设面积约2400亩。聚集与“资溪面包”品牌相关的食品加工、文化旅游、集采商贸等为一体，致力打造全国最大的面包食品产业链，资溪面包食品产业城涵盖中西点综合工厂等烘焙主产业链企业，以及油脂、鲜奶等副产业链企业，面包科技公司在此签约落地。

大企业尤其是龙头企业对产业链的作用至关重要。面包科技公司作为龙头企业代表，相继建成肉松厂、面包中央工厂、糕点厂、馅料厂并投产。“全流程面包生产线平均一小时能生产出6800多个资溪面包。”据资溪县面包食品产业链对接服务人员吴建平介绍，面包工厂内和面等程序已实现全面智能化，面包工厂配送区域辐射周围300公里。“目前，面包科技公司直营及加盟门店超过300家，产值超3亿元，已启动上市计划。”

按照“总部基地+大型冷链物流+门店销售”模式运营，资溪县依托完备的

产业链和资源优势，紧盯肉食品加工、面包烘焙食品两大方向，设立产业引导资金，大力“做实主链、扩大副链、健全供应链、延伸服务链”，引进面包食品产业链主企业以及巧克力、冷冻半成品、手工欧包、奶油、预拌粉等配套企业20余家。“十四五”未产值超100亿元的全国烘焙产业集群总部基地建设，正在资溪加快推进。

产城融合

产业发展加快推进

走进资溪面包食品产业城的面包文化馆，“资溪面包走天下”的牌匾十分醒目，馆内通过排列展示等多种形式，全面介绍了资溪面包的起源和发展，开放至今，备受市民和游客青睐，已成为资溪县重要的文旅打卡地。

资溪县自然生态优美，森林覆盖率高达87.7%。走进春天的资溪，青山绿水间繁花掩映，空气清新，景色迷人，绿色发展成为资溪县的不二选择。近年来，资溪县着力构建绿色产业体系，以面包产业为核心，带动文化旅游发展。通过全力推介“面包之乡·纯净资溪”的特色旅游资源，极大促进了资溪面包产业和旅游产业的有效融合，资溪旅游的品牌知名度和美誉度得到明显提升。

该县依托面包食品产业城，多次举办以面包烘焙大赛、面包产业高峰论坛、烘焙展等为主要内容的面包文化节，并通过整合中西式面包、面包观光工厂、面包DIY等资源，加快培育和丰富肉松厂、巧克力工厂、手工欧包等旅游业态，资溪面包食品产业城内已建成面包观光工厂、面包广场、面包烘焙体验馆、面包文化馆、面包文化展览馆等特色面包主题旅游点，初步形成集产、学、研、游为一体的烘焙业全产业链基地。2022年，资溪面包食品产业城入选“国家级工业旅游示范基地”。

“力争到今年新增规模以上企业20家以上，主营业务收入达到60亿元；到2025年，产业链条基本完备，主营业务收入达到100亿元”，以面包食品加竹科技产业为工业发展重点，以生态旅游加现代康养为战略性新兴产业，产业发展精准定位之下，资溪县委书记吴淑琴对实现该县工业三年倍增目标信心满满。（图片由资溪县委宣传部提供）

国家级评茶员职业技能培训举行

3月26日，第三期全国评茶员职业技能培训师开班仪式在浮梁县举行。

据了解，2020年，人力资源和社会保障部会同有关部门颁布《评茶员国家职业技能标准》，全国评茶员职业技能培训应运而生。

浮梁县自古以茶闻名，被誉为“中国名茶之乡”。近年来，浮梁县高度重视茶产业发展，推行茶产业复兴三年行动和“浮梁茶”品牌建设，扎实推进茶产业结构调整 and 茶旅融合发展，先后获得“中国茶业百强县”“中国茶旅融合十强示范县”等称号。浮梁茶文化系统成功入选国家第六批重要农业文化遗产，被评为全国具有品牌资源力的三大品牌之一。

第三期全国评茶员职业技能培训师开班由中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心和浮梁县人民政府主办。培训邀请了行业内11名专家进行专题授课，培训课程包括专业理论、业务实操、教学方法等内容，50余名来自全国各地的学员参加了培训。（帅雪）



3月24日，省咨询投资集团有限公司业务团发展（赣西片区）营销及项目观摩会在萍乡召开。会上围绕贯彻落实集团年度战略部署，在集团各业务板块间搭建学习交流、抱团发展、抱团营销、合作共赢的平台，同时明晰重大项目清单。下一步，该集团将充分发挥好集团驻各设区市办事处窗口服务的职能，积极服务于区域经济发展，努力为投资高质量发展贡献智慧、保驾护航。顾剑俊摄

助力“双碳”方大特钢在行动

每年3月最后一个星期六的晚上，全球很多地方都会以熄灯一小时来表达对环境保护的关切和支持，而在碳达峰碳中和目标加持下，节能减排成为方大特钢关注的焦点。

走进方大特钢35兆瓦发电机组，随处可见落实“双碳”政策的足迹。“这个瞬时发电量，是我们公司此时多余的煤气通过发电机组转化后的发电量。这个瞬时碳中和量，就是我们把它折算成每小时的二氧化碳排放量。我们发了这么多电，就是对大气中少排放了这么多的二氧化碳。”方大特钢动力厂主任工程师林志勇介绍道。据了解，35兆瓦发电机组每天可发电近90万千瓦时，从投入使用至今，发电近15亿千瓦时，每年可以节约近4万吨标准煤，既能减少企业从供电部门采购的电量，也能降低企业能源消耗。

不仅如此，为了降低烟气排放对环境的损害，方大特钢以达到环保A级绩效企业标准为目标，实施了超低排放改造全面攻坚，245平方米烧结机超低排放改造项目、130平方米烧结机超低排放改造项目均于2022年完工投产，烧结机超低排放改造工作的完成时间比《江西省钢铁行业超低排放改造计划方案》要求的时间提前了3年。截至今年2月，该企业主要工序排放口均已完成超低排放改造。

与此同时，为实现绿色低碳发展，方大特钢努力打造“生态森林旅游式工厂”。该企业在2018年投资10亿元建设“生态森林旅游式工厂”的基础上，又连续4年陆续投入近2亿元，打造国内一流的集观光、休闲、研学为一体的工业旅游基地，形成占地面积56.8万平方米、有鲜明钢铁工业特色的景区。2022年6月，该企业成功获批国家4A级旅游景区，成为我省首家、国内第三家获评国家4A级旅游景区的钢铁企业。

据该企业环境管理部主任工程师张玉龙介绍，目前方大特钢绿化率达38.25%、可绿化率为98.91%。厂区栽种了各类乔木1.6万棵，单独成林灌木2万棵、各类组灌木360万棵，拥有园林水面积3万多平方米。2022年1月，方大特钢被评为“江西省工业旅游示范基地”。

“以前刚上班的时候，那是晴天一身灰、雨天一身泥。而现在，处处绿树成荫、鸟语花香。”该企业焦化厂员工黄丹芸面对春意盎然的厂区，发出由衷感慨。

“十三五”节能减排先进单位、全国大气污染防治突出贡献企业、中国绿色能源十大先锋企业、全国冶金绿化先进单位……这是方大特钢绿色低碳发展足迹，不仅彰显了方大特钢与城市共融共生的发展理念，也体现了企业对社会责任、不断造福子孙后代的责任与担当。（张宇亮）

全力巩固拓展脱贫攻坚成果

碧桂园积极践行民企社会责任

卢菁菁 文/图

从兴国县城出发，经过高速公路，又沿着蜿蜒盘旋的山路，一路来到了距离县城82公里的南坑乡郑枫村。郑枫村全村33平方公里，山地丘陵面积占90%以上，是典型的偏远山村，总人口629户2756人。这里曾有建档立卡贫困户160户581人，贫困发生率21.1%，曾是省定深度贫困村。

郑枫村大变样开始于2018年。在爱心企业碧桂园响应国家号召的持续帮扶下，村里安装了新路灯、盖起了崭新的小学、幼儿园，土坯房逐一改建，网格员每周两次做好全村卫生清扫。村子不断变美的同时，循序渐进的庭院经济、产业帮扶后更是让郑枫村逐步变富。

2020年4月郑枫村宣布脱贫摘帽后，聚焦产业带动，强化监测预警，脱贫后的防返贫工作继续成为碧桂园兴国县乡村振兴项目部的重点工作。

“一户一策”强化监测预警

“碧桂园前两年补贴了4000元给我买牛崽，现在有七头牛了，都在后山头上放哩。”郑枫村村民钟清秀说起自己的养牛营生就乐开了花。

2019年12月6日，钟清秀把“脱贫光荣证”贴在家里最显眼的墙上。患有腿疾的钟清秀被鉴定为二级残疾，是碧桂园的结对帮扶户，但也是村里的脱贫不稳定户。脱贫之后防返贫，针对村民家里的不同情况，碧桂园采取了“一户一策”的帮扶措施。出资鼓励钟清秀一家以养牛来营生，正是碧桂园精准帮扶的缩影之一。

除了养牛之外，在村委会的帮助下，钟清秀得到了一份村里路段保洁员的工作，负责村里公共路面的打扫工作，每年收入6000元。据兴国县脱贫

户、监测对象政策享受及收入明白卡显示，2022年钟清秀全家全年收入已达3.13万元，且稳定可持续。

走进钟清秀的家中，全屋干净整洁，一切井然有序。提及她，村支书李向东竖起大拇指：“勤快又能吃苦，别人养一头牛都觉得累，她自己一个人能养七头。”钟清秀摆摆手说：“小女儿还在读书，多赚一点是一点。”生活逐渐步入正轨，她女儿也得到了碧桂园的资助，正在就读大学。对于现在的生活，钟清秀很是感恩与满足。

发掘优势聚焦产业带动

南坑乡四面环山，山深林密，是典型的丘陵地带。为此，当地发展种植业先天不足，乡里绝大多数的年轻人都外出打工，只有老人与孩子留守在家。但这里气候适宜，山间溪流流淌，环境优美，没有污染，蜜源植物种类繁多，蜜粉资源四季不断，为蜜蜂的生长创造了得天独厚的条件。“我们村之前做过不少产业，但都不符合当地实际情况。通过不断探索，村‘两委’在不断与农户交流过程中，最终确定养蜂这个发展方向。”李向东说，除地域优势之外，让郑枫村决定大力发展养蜂产业的重要原因，还有碧桂园为农户养蜂提供的技术等多类辅助措施。

郑枫村村民张瑞珍正是养蜂产业帮扶的受益者。张瑞珍一家曾是村里典型的贫困户，家里孩子多，一家六口仅靠他打零工养活。为了给孩子看病，家里还欠下十几万元的债。在得知张瑞珍的情况后，2021年，村委会与碧桂园决定共同帮扶他家发展养蜂产业。由碧桂园提供蜜蜂，同时为张瑞珍提供技术支持，并回购产品。当年，短短3个月，张瑞珍就收获蜂蜜450多



郑枫村街景

公斤，收益逾2.6万元。

养蜂产业是对资源增效、生态平衡与物种保护具有独特功能的“空中农业”。为助力郑枫村养蜂产业发展与村集体增收，碧桂园聘请资深专家对该村进行长期技术指导，提升蜂蜜品质与产量。2022年1月至8月，知名教授杨柳在郑枫村进行了三次现场技术指导，并组织开展两次线上培训课，累计有近百名蜂农受益。

按照“政府搭台，科技支撑，公司运作，农户参与”的思路，在植被茂盛、蜜源广泛、发展养蜂产业具有得天独厚的地域环境优势基础上，碧桂园不断提供产业规划、技术、销售等方面支撑，郑枫村蜂业产业蓬勃发展，2021年明珠蜂业合作社正式成立。

日新月异和美乡村入画来

村主干道全部硬化，村内巷道全面拓宽，水泥公路“户户通”，郑枫村村民彻底告别了“晴天一身土、雨天一身泥”的窘境。村内小学翻新并布置了活动器材，孩子们在课间也有了属于自己的活动空间。整齐干净的村道、夜晚明亮的路灯、明亮的学校教室……走进现在的郑枫村已经很难与曾经的深度贫困村联系在一起。

据悉，从2018年到今年，碧桂园集



碧桂园聘请的养蜂教授指导郑枫村蜂农养蜂

团累计在郑枫村村集体产业、乡村治理、教育助学等板块投入300余万元帮扶资金，帮扶受益超千余人次。碧桂园兴国乡村振兴项目部负责人表示，积极联动帮扶县乡村振兴局，利用数字化“红、黄、绿灯”对脱贫不稳定户分级进行全覆盖监测，延续产业联农带农、技能培训、提供就业岗位、产业收入分红、发展庭院经济等措施，落实一户一策，推动不稳定户专项帮扶方案全面落地。

脱贫摘帽不易，稳定增收致富更不易。“通过几年的扶贫工作，我们认识到产业发展是推进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接的重要纽带，发展一个‘造血’可持续可复制的产业，是碧桂园助力乡村振兴的标准要求。”方军说，碧桂园帮扶不仅关注“前期生产”，更关注到“后续管理”。

截至2022年12月31日，碧桂园公益事业涉及兴教助学、救灾赈灾、高校科教、乡村振兴、社区发展等多方面。实现共同富裕，乡村振兴是必经之路。未来，碧桂园将立足当地资源禀赋，依托集团产业优势，持续为兴国县发展特色产业提供资金、技术、市场、合作渠道等支持，加强对蜂蜜等优势产业的扶持力度，巩固拓展脱贫攻坚成果，倾心助力兴国走好乡村振兴道路。