



开春 开干

——看我省文旅如何“引客入赣 品牌塑造”

本报全媒体记者 钟秋兰

一年之计在于春。近日，全省文旅人齐聚南昌湾里，除了现场学习湾里精品民宿建设经验，还召开了全省文旅“引客入赣 品牌塑造”座谈会。全省各地、各5A级景区及重点旅行社负责人纷纷献言献策，以昂扬姿态迎接文旅行业的新春天。

喜人：我省文旅开年即红火

60家“孺子书房”建成开放，绳金塔历史文化街区盛装开街，滕王阁南扩等文旅项目相继建成，一江两岸城市客厅、环鄱阳湖旅游公路等项目加速推进；创新打造“艺术季、消费季、红色季、时尚季”四季活动品牌，重点谋划举办南昌国际军乐节、草莓音乐节等一批大型文旅活动，打造一站式旅游集散中心；推出“一日游”“两日游”精品线路，推动烟花秀在部分重点景区常态化燃放……紧紧围绕“引客”主线，南昌市积极促进文旅市场复苏回暖，春节假期接待游客619.74万人次，同比2019年增长25.1%；旅游收入48.17亿元，同比2019年提升60.6%，迎来旅游开门红。

结合地方特色，景德镇市相继建成了15个板块45个重点陶瓷文化旅游项目，打造出历史文化街区新业态陶阳里御窑景区、创新创业新样板陶溪川文创街区、对话世界新窗口三宝国际瓷谷、瓷都夜游新气

象名坊园及昌南瓷宴、浮梁茶宴、三宝村宴，《China》《上镇》《经海山》等“十五景、三宴、三剧”，创建国家级、省级文旅品牌50余项，规划陶瓷醉旅、乡村休闲、研学旅游、红色旅游等13条旅游精品路线，满足了多样化、个性化消费需求。

红火有理由。我省自然风光独具特色、红色资源当“红”不让、历史人文底蕴厚重，“引客入赣”具有得天独厚的潜力优势。“以游客为中心、以市场为导向”，全省各地纷纷把自家最美的风景“秀”出来，把最深的底蕴“亮”出来，开年即取得亮眼成绩。

反思：文旅发展与资源禀赋有差距

湾里“论道”，让我省文旅人有了清醒的认识，在开春大干之际有了紧迫感。

滕王阁是南昌的文化名片。由于身处省会，区位优势明显，品牌知名度高，连续举办六届“滕王阁九九重阳金婚盛典”，成为中华传统节日“重阳节永久示范地”，塑造了独具特色的文旅品牌；随着大力推动东通、南扩、北延、西连项目建设，形成了大滕王阁旅游区新格局，夜经济活力显现。“2019年省内游客占比为45.98%，省外游客主要来源于广东、浙江、湖南。”该景区负责人表示景区还是有短板：在旅游舒适度

上，缺少旅游配套服务和休憩设施；在文化挖掘上，与国内其他名楼相比没有显著特色。滕王阁品牌未形成体系；客源市场集中于周边省份，未拓展至全国。

省内其他5A级景区也有不同“烦恼”。“龙虎山因世界自然遗产、地质公园、国家自然保护区对国土空间、地表建筑及其附属物等的特定保护要求，景区发展规划、建设用地受限颇多，重大优质项目难以落地”。“在做实唱响‘龙虎天下绝’金字招牌上，与‘庐山天下悠’‘三清天下秀’品牌联动不够有力，未形成‘1+1>2’的效果”。“明月山客源市场以长三角、珠三角及周边省份为主，中远程市场游客占比较小，市场渠道有待拓宽。明月山核心景区可利用发展空间受限，业态不够多元、丰富。招大引强成效不够明显，核心资源还没有完全转化为经济优势”。各景区直面问题，找差距也在找方法。

开干：探索多种途径推进品牌塑造

春风三月，草长莺飞。江西文旅人摩拳擦掌加油干。如何让江西旅游脱颖而出、抢占市场？“我们需要在打造好产品、培育好业态、营造好环境上想办法、出实招”。“2019年省内游客占比为45.98%，省外游客主要来源于广东、浙江、湖南。”该景区负责人表示景区还是有短板：在旅游舒适度

全龄产品；二是要有好业态，要拓宽视野、打开思路，不断推出新业态；三是要在提升旅游环境上下功夫，让游客来得安心、玩得舒心、玩得放心。另外要从提升景区品质、塑造诚信市场、丰富消费场景上下功夫，实施百县百日、百城百夜、百企百创“三百”文旅消费季行动，加快形成“热游江西”良好态势。

“我市宣传推广将结合‘江西风景独好’系列宣传推广活动，分为‘春野、夏欢、秋韵、冬味’4个主题，全年计划举办100余场推介活动，做到‘月月有活动、县县有主场’，引爆全市旅游市场。”上饶市文广新旅局相关负责人表示。目前，该市正在打造“大美上饶·自在山水”特色文旅品牌，并围绕该品牌推出了葛仙村、望仙谷、婺女洲等一系列网红爆款景区。

“引客入赣”，靠谁来引，如何来引？让市场说话，景德镇古窑从“开门红”到“月月红”，2月初，积极联络长三角市场客户先后组团来景区踩线考察，已达成近十万人次的系列团和专列计划。萍乡武功山依托十万亩高山草甸、峰林地貌、流水飞瀑等山地旅游资源，举办第十六届武功山国际帐篷节(季)、第六届武功山国际越野赛、第二届全国大学生户外运动文化节和花洞里户外音乐节等户外赛事活动，不断提升武功山户外品牌和“云中草原·户外天堂”核心IP影响力和美誉度。

大地上的「调色盘」

3月27日，航拍丰城市隍城镇泸溪村、圳头村，金黄色的油菜花、红色的土地交相辉映，色彩斑斓，宛如一块平铺大地上的调色盘。近年来，隍城镇坚持党建引领，创新农业产业化经营，抓好粮食生产，保障粮食安全，发展乡村旅游，切实促进农业增效、农民增收。本报全媒体记者 吴文兵摄



你是我的眼

——走近江西省首支助盲跑团

易永艳 实习生 吕佳凝

“加油，加油，注意安全！”3月12日，在井冈山大学校园内，盲人陈忠旭和陪跑志愿者完成了每周一次的助盲跑活动。

“每周出门跑跑步，浑身都通透了。”返回的路上，陈忠旭意犹未尽，念叨着，“最近要养精蓄锐，争取在月底的马拉松赛场上跑出好成绩。”

让盲友能满怀信心奔向马拉松赛场的力量，源自一个公益团队。2022年5月，江西省首支助盲跑团——红五星健融跑团在井冈山大学成立。随着团队活动的开展，越来越多的盲友走出家门，融入社会。

助盲跑团“诞生记”

光明与黑暗之间的距离有多远？两年前，这个问题曾困扰着井冈山大学艺术学院教师胡亮。自幼超高度近视的他，2021年眼睛出现多项并发症，视力急剧直下，戴着近2000度的近视眼镜，也只能看清前方几米的距离。

每况愈下的视力状况，一度让胡亮情绪低迷。在医生的建议下，胡亮开始接触跑步。很快，胡亮发现，跑步虽然无法改善视力，但心情明显变好了，对生活的态度也更加积极乐观。

出生于盲人家庭，胡亮深知不少盲人由于视力障碍和心理上的不自信，鲜有出门的机会。“何不带着盲友一起跑起来呢？”有了想法以后，胡亮在艺术学院美术学院

生第一党支部发起倡议，得到同学们的积极响应。

“第一次在校园里开展的助盲跑，只有两名盲友参加，当时想法很简单，先带着大家跑起来，能跑多远算多远，能跑个马拉松就更好了。”让胡亮没想到的是，很快，这支助盲跑团队在盲友中传开了，不少盲友纷纷赶来参加助盲跑活动。

“有了志愿者当‘眼睛’，更放心‘看’外面的世界了。”钟隆军是跑团里的元老之一，从第一期开始，几乎每周参加领跑。近一年的时间里，钟隆军的盲人跑友从原来的1人发展到现在的100余人，跑步足迹也跟随跑团从井冈山大学跑向白鹭洲公园、吉州体育场、风雨廊桥等地，遍布大半个吉安。

送人玫瑰，手有余香

每周日早上，坐公交车到盲人按摩店接盲人跑友参加助盲跑活动，是井冈山大学大二学生张启近几个月来的一项“选修课”。

“刚开始是出于热心，现在更多是因为责任。”张启仍记得刚来助盲跑团参加培训时的慌乱，“戴上眼罩蒙上双眼，心里一下就没底了，完全不知道往哪迈脚。”

加入助盲跑团后，张启明白了，对于盲人来说，出门走一走是一件既期待又害怕的事。和很多助盲跑的志愿者一样，与盲友接触越多，张启愈发坚定要做好盲友的“眼睛”。陪跑时，遇到障碍物，张启会随时提

醒，并带着盲友绕行；路过特别的风景，也会出声并茂地予以讲解。

“最大的收获就是看着盲友一点点变好。”谈起盲友的变化，去年8月加入助盲跑团的大学生钱洁雯很开心。1992年出生的傅姐刚来时很害羞内敛，现在每次参加活动都带着笑；黄师傅因舍不得跑团，去南昌务工后没多久，又回到吉安继续参加活动……这群来自五湖四海的盲人和志愿者，因助盲跑结缘，也在活动中收获了浓浓情谊。

加入助盲跑团后，大学生刘倩和团里的志愿者每次上街，总会习惯性地几家盲友的按摩店串个门，陪盲友唠唠嗑，问问需不需要上街买东西。一股股暖流，在盲人和志愿者之间涌动。盲友也纷纷表示，他们的按摩推拿店，就是助盲跑的定点免费服务机构。

“一直以来我们一家人都在追逐光明，有了助盲跑团以后，我想把自己变成光，让黑暗不再可怕与寒冷，因为心中的光已经温暖照耀了我。”回忆起助盲跑团一路走来的历程，胡亮动情不已。对助盲跑的志愿者来说，这束光是从教师胡亮身上发出的，因为被光吸引，追逐光，成为光。

“我们宿舍都是助盲跑的志愿者。”“我们班三分之一的同学加入了助盲跑团”……截至今年3月，助盲跑的志愿者从最初的不到20人，发展到1000余人，自成立以来，累计服务视障人士1000余人次，志愿服务

时长4500余小时，陪跑3000余公里。

奋力奔跑，跑出新天地

“以前想都没想过，我们也能来剧院听相声。”3月初，吉安市保利大剧院内，一场红壶相声表演引得在场观众笑声不断。观众里有一个特殊群体——30名盲友、部分肢残人士以及特殊教育学校的孩子。

2022年5月，在助盲跑的基础上，胡亮带着学生成立吉安市青原区红五星健融公益中心，作为江西省首个“视障人士+大学生”模式推动残健共融的公益团队，其服务也由原来的助盲跑向盲友需要的各个领域延伸。在井冈山革命博物馆，志愿者通过“口述影像”让盲友深情感悟红色画作……不少视障患者由此获得了“眼睛”，走出了家门。

活动日渐丰富，胡亮心中的目标也越来越清晰。他想带着盲友去中国盲文图书馆，希望用文字和知识打开盲友心中的另一扇窗；他还想带着盲友重走长征路……3月26日，助盲跑团带着10名盲友迈出了第一步——在贵州遵义参加马拉松赛，所有盲友全部完赛。“这是跑团第一次跑马拉松，也是第一次跑出吉安，意义非凡。”胡亮说。握着来之不易的完赛奖牌，钟隆军激动不已。虽然他看不见春日草木迎着春风努力生长，也不知道胡亮和其他志愿者长什么样，但跑步时，手中的盲绳让他感受到涓涓暖流。

立德树人 思政引领

“同学们，我把雷锋像章赠送给你们，希望你们学习雷锋精神，做新时代雷锋传人。”3月14日，江西农业大学“爆款”思政课“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”在学校图书馆报告厅如期开课。

这堂课讲的是“推动社会主义文化繁荣兴盛”专题。授课的校领导讲解完这个专题的理论知识后，在热烈的掌声中，“雷锋班”第二十二任班长吴锡有走上讲台，分享了他与雷锋精神“一路同行”的精彩故事。同一时间，学校2600余名学生通过网络直播，共上这堂思政课。吴锡有的分享，深深打动了线上线下的江西农大学子。在互动环节，同学们争先恐后上台表达自己的所思所感。“雷锋不仅是一个人，更是一种精神，如中华优秀传统文化一样融入了我们的骨血里。追光的人才会光芒万丈，我们不仅要去学习雷锋，更要去成为新时代的雷锋。”该校农学院植保2102班毋睿莹同学感动地说。“我已经立下志向，大学毕业后走入军营。”该校生物工程专业学生孙君鹏听完课后，当即这样表示。

在江西农大，每周二下午都是“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课的课程时间，每次都先见到这样激荡着青春正能量的场景。这门课程，何以受到学生“热捧”？“爆款”的背后，有着怎样的“秘诀”？

记者了解到，为了上好这门课，江西农大采取问题式专题化团队教学模式，依照课程体系，将教学内容设计成11个专题，由11位校领导领衔主讲。广泛聘请地方党政领导干部、企事业单位管理专家、社科理论界专家、各行各业先进模范、高校名师等作为嘉宾助讲，把实践经历带到校园课堂。课程内容专门融合进我省省情和农林学校特色，将革命老区脱贫攻坚、美丽中国“江西样板”、乡村振兴等引入课堂。可谓“有高度”融合“有温度”，将“天下事”讲成“身边事”。

每个专题都配备“1位校领导+1位外聘专家”主讲，思政课专任教师辅讲的“豪华阵容”，“一课多师”从理论、实践双线教学共同阐释。无论是授课教师、授课方式，还是与学生的互动方式等，都可谓另辟蹊径。而类似的形式创新、内容创新和方法创新，贯穿于课程始终。

走进南昌市新建区南矶山湿地保护区体验美丽中国的江西实践，走进南康家具产业园感受全面深化改革带来的活力，踏上小平小道触摸红色历史、前往万年县稻作文化主题公园领悟粮食安全与乡村振兴战略的意义……自这门课开设以来，学校还将思政课课堂从教室延伸至课外，构建起知行合一的大课堂。“以实践释理，让学生亲身体会当今社会的伟大变革，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践价值，以此推进大学生对理论的深度认同。”江西农大马克思主义学院院长刘汉一介绍道。

更有深度的内容、更有新意的表达，赢得学生的更多共鸣。不少学生感慨道，“上课时间流逝如此之快，经常这周的课刚上完，就开始期待下周的课。”“这门课解开了我们很多疑惑，原来一些认为离自己很遥远的概念，其实就在我们身边，正在把我们的生活变得越来越好。”

打造课程“大平台”，汇聚多领域“大师资”，整合多学科“大资源”，这堂知行合一的思政课，收获了学生的高“抬头率”和高“点头率”。同时，也带给学校思政课专职教师不少感悟，“教学方法上的创新，让我们的思维得到了拓展、视野进一步开拓；教学效果上的提高又给予我们上好思政课的信心和动力。”不少教师这样表示。

老旧小区换新颜

本报全媒体记者 刘斐

一栋栋居民楼整齐美观，一条条沥青路干净整洁，一场场群众演出欢声笑语……走进南昌市青山湖区青山路街道潘坊社区，根本想象不到这里曾经是道路破烂坑洼、车辆乱停乱放、基础功能落后的老旧小区。“以前，室内活动没地方去，室外活动不愿去。现在，室内室外都能去，活动丰富更想去，我们一帮老伙计聚得更勤了。”近日，正在社区党群服务中心与老友聊天的熊贵宝，竖起大拇指点赞社区的变化。

潘坊社区是赣江边一个不起眼的老旧小区。“原国有企业改制小区有2000多人，多为退休老人。没有完备的设施、专业的管理。”潘坊社区党委副书记胡海琴介绍，如何让老旧小区旧貌换新颜，从“无人理”到“专人管”，一直是居民的“心病”。

哪些是居民呼声高、急需的改造项目？如何花最少的钱办效果最好的事？怎么让群众真切感受到幸福感？改造前，潘坊社区开展线上征集和线下问询，通过基层协商议事，充分了解居民的改造意愿。

“充分发挥党建引领作用，坚持‘共谋、共建、共管、共评、共享’理念，改不改，群众说了算；改哪里，群众拿主意；改得好不好，群众来评判。”青山路街道办主任冈浩介绍，本着“既尽力而为，又量力而行”原则，分清轻重缓急，潘坊社区先后对地下管网“暗改亮”“面改美”，休闲场所进行了4次社区“微改造”。

“爱心车棚”最初选址旁边有一处仓库，我们向社区反映存在安全隐患。社区采纳了意见，更改了位置。”居民李良宜用自己参与社区改造的小故事，直观介绍了从“为民做主”向“请民当家”转变。他说：“以往大家多是旁观者，现在大家更愿做当家人。”

建设是基础，管理是关键。潘坊社区通过“一网通管”，以科级领导包区、网格长包片、干部包楼的责任划分，做到治理“三包”，按照“1+1+X”模式，以“网格长+楼栋长+志愿者”形式，组建网格党小组，形成扁平高效的治理闭环。按照党建“三化”标准，打造社区党群服务中心、居家养老中心、邻里中心、“三风”小游园等场所。

“社区经常在广场举办文艺活动，大家唱歌跳舞，业余文化生活变得越来越丰富，邻里之间感情更好了，整个小区变得更有活力了。”说起小区的变化，年过花甲的居民丁爱频频点赞。