



# 六十四个孩子的“妈妈”

本报全媒体记者 林雍 宋思嘉

春天里，南昌的大街小巷已是柳披新绿、树发新芽，呈现出一派生机勃勃的景象。此时，南昌市西湖区南浦街道象山社区新时代文明实践站的一间教室里，74岁的陈言人正在给一群孩子义务讲解初中物理课程。教室一隅，妻子伍学花安静地坐着。她中等身材、一头黑发，满脸慈祥地注视着眼前的一切。

1975年，当时只有20岁的伍学花，开始帮助一名学生。48年来，无论是工作调动还是退休，甚至是遭遇车祸后，她一直在助学和助人的道路上坚定前行。她用毕生的心血，浇灌祖国的花朵，64个受到帮助和资助的孩子亲切地称呼她为“伍妈妈”。2019年3月，陈言人、伍学花入选中央文明办发布的“中国好人榜”。

## 一份爱心点亮一盏明灯

伍学花是不幸的。1955年出生于星子县(现为庐山市辖区)的她，母亲罹患先天性智力障碍，3个哥哥夭折，2个妹妹残疾。悲伤过度的父亲又患重病，长年卧床不起。童年时代，伍学花为了不让家人饿死，一个人出门为全家人讨饭吃，尝尽人间艰辛。

伍学花又是幸运的。在街坊邻里的帮助下，伍学花渐渐长大。1970年，当时住地居委会主任吴月莉，以党员身份担保，让年仅15岁的伍学花进入星子针织厂工作。进厂第二年，伍学花父亲病故。又是吴月莉，忙前忙后。许多年后，伍学花依然清晰记得安葬父亲那天，吴月莉摸着她的头说：“孩子，你要为自己争口气，长大后要回报社会。”

这句话深深烙在伍学花的心里。自食其力的她发奋工作，别人每天织30双手套，她织60双，成了厂里的标兵、县里的劳模。感恩吴月莉和许多好心人的帮助，她只要有机会就帮助身边的人。

1975年，伍学花开始帮助一名失去父母照顾的学生。此后，无论是在九江还是南昌，她坚持资助贫困学生，先后资助了64人。如今，这些孩子有的还在读书，有的已经步入社会。

从2017年9月开始，已经退休多年的伍学花夫妇，在居住地南浦街道象山社区创办辅导班，义务帮助家庭困难的孩子补习数学

和物理。“我第一次接到伍老师的电话，还以为是个骗子，不相信会有人免费为孩子补习功课。后来，在社区干部介绍下我送孩子去补习。他们不仅免费补习功课，还给孩子们买吃的和学习用品。”谈起伍学花夫妇，学生家长王玮感慨道。

后来，陈言人、伍学花夫妇搬到南昌高新区居住。为了这个辅导班，年事已高的老两口坚持每个周末坐5路公交车，途经20站来到南浦街道上课。

## 一束微光聚为一团火焰

“我以前从未想过会在退休后从事公益事业。我们家的经济条件并不好，但学花对公益事业的执着和热爱感动了我。”陈言人这样告诉记者。

做公益事业，伍学花有一份特别的执着。1992年，夫妻俩先后被调到南昌工作。由于单位效益不好，没两年伍学花就下岗了。下岗8年后，她才领到每月900元的退休金。即便现在，全年的退休金也才2万多元，可她每年捐资就达1万多元。

1998年，伍学花遭遇严重车祸，落下残疾和后遗症，常常出现剧烈头痛。生活的磨难并没有消磨她坚持做公益的热情，相反，她更加投入了。

头不痛的时候，伍学花白天出去做钟点工和护工挣钱，下了班又织毛衣到深夜，为的是挣点手工钱，尽可能多地去资助贫困学子，帮助孤寡老人和残疾人。

当记者问及现在帮助困难家庭孩子补课和之前在学校教书有什么不同时，陈言人说：“相同的是一份责任，不同的是心境。退休了还能够发挥余热、服务社会，帮助孩子们走出困境，让我有种被需要的感觉，很有成就感。”

受到鼓舞的除了家人，还有身边人。今年71岁的廖金妹感慨于伍学花夫妇爱心奉献润物无声的力量，加入助人为乐的行动。廖金妹说：“跟着伍老师出去帮助别人，感觉自己年轻了许多，有力气了许多。”

星星之火，可以燎原。2018年，伍学花暖心志愿服务队成立，更多学生家长、街坊邻居、身边朋友不断加入。南浦街道党工委



伍学花、陈言人夫妇(后排两位)和义务辅导的孩子们在一起。(图片由受访者提供)

员黄会明介绍：“暖心志愿服务队已经从一个人做好事，发展到有100多人一起为社会奉献爱心，一束微光汇聚为一团火焰。”

## 一种信念成就一生幸福

谈起自己的婚姻，伍学花夫妇笑得合不拢嘴。伍学花说：“我找爱人是要姜太公钓鱼——愿者上钩。”

1973年，伍学花结识了陈言人。当时，陈言人身上只有回九江的一元零五分的路费，却大着胆子到星子县(现为庐山市辖区)伍学花的家里向她求婚。

天性不怕穷、不怕苦的伍学花被感动了，决心守护好这个家庭的伍学花对陈言人说：“你口头承诺，我担心你做不到。你如果能做到一辈子爱我，能跟我白头到老，就写一张承诺书吧。”陈言人听后，点点头，写下了一张承诺书。这个承诺，他坚守了一辈子。

在漫长的岁月中，伍学花坚持做公益，出去照顾别人，陈言人则默默照顾她，挑起家庭的重担。两口子经济条件一直不好，做公益事业开支大，陈言人也曾有过不理解，但几次话到嘴边又都咽了回去。他懂得，奉献爱心已成为妻子生活最重要的一部分。

在伍学花和陈言人的影响下，一家人和

睦相处、和谐美满。2018年，伍学花一家荣获“全国最美家庭”称号。

此后，伍学花前进的脚步并未停歇。尽管只上过两年小学，但她坚持看书、自学文化。有一天，孙女跟她谈：“奶奶，你的故事很感人。你可以把故事写成一本书，把这份爱心传递给更多人。”伍学花决定克服一切困难，动手写自己的故事。

她每天凌晨4时起床，用废纸和包装盒打草稿。因为自己文字功底弱，书稿进展缓慢。看过《钢铁是怎样炼成的》之后，伍学花备受鼓舞：只要用心做，就一定能成功。2022年，一本60多万字的《中国好人：64个孩子的妈妈》出版。

陈言人说：“感恩老天爷送我一个有责任、有担当，勤俭持家、善良的好妻子，让我沐浴家庭的温暖，我一定会在公益事业的道路上继续走下去。”

伍学花说：“我的人生选择了一条最难的路，却也是最幸福的路——一辈子做好事。”

寒冬更知春暖，是助人为乐的信念成就了他们一生的幸福。

与陈言人、伍学花夫妇握手话别后，我们走出房间。屋外阳光明媚，耳边飘来一曲老歌《好大一棵树》。是的，正如歌词所唱的那样：“你的胸怀在蓝天，深情藏沃土。”

### 追风逐月 为见春山

——我省2023年艺术创作“总动员”

本报全媒体记者 钟秋兰

4月6日，2023全省艺术创作工作会议在南昌召开，为2023年艺术创作划重点、总动员；同日晚，第八届江西艺术节优秀成果展演举行，戏剧、音乐、舞蹈、演唱……以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律为大众献上一场华丽的文化盛宴。回顾与展望，我省文艺工作者一往无前，干劲十足。

## 总结：艺术节 异彩纷呈

意气风发、继往开来。一日两会，正是为了表彰先进，更好探索新的一年如何干。从第八届艺术节展演成果看，我省文艺工作者守正创新，推出了一大批反映时代新气象、讴歌人民新创造、体现赣鄱风韵、讲好江西故事的优秀文艺作品。

在戏剧方面，赣南艺术创作研究所编排的赣南采茶戏《一个人的长征》，代表了我省当前舞台艺术的最高水准，斩获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，主演杨俊获第十七届“文华表演奖”，被专家盛赞为“无愧于当下红色题材的高光突破”；省赣剧院创排的青春版赣剧《红楼梦》，以独特的构思再现文学经典，一经亮相便“出圈”绽放；南昌市中心复排的南昌采茶戏《南瓜记》，地域特色浓郁，让传统“老戏”焕发出新的时代光芒。在音乐、舞蹈等方面，涌现了原创音乐《你笑起来真好看》《这里是红军的老家乡》《青春心愿》，舞蹈《心底的爱》《乡戏》《跟着你到天边》等一批优秀作品。

回顾第八届江西艺术节，可看到“文化发展为人民，文化成果人民共享”的轨迹。本次艺术节加大了惠民举措，所有展演、展览、讲座活动，均以公益免费参加为主，有效吸引了广大群众走进剧场、走进展览馆、走进艺术节现场，接受艺术熏陶。“江山壮图 大美赣鄱”主题美术书法摄影创作展、“峥嵘印迹——纪念八一南昌起义、秋收起义、井冈山革命根据地创建95周年全国版画作品展”期间，平均每天都有近千人观展。

一代演员吸引一代观众，一代观众造就、滋养一代演员。一大批中青年艺术人才成长起来了。担纲青春版赣剧《红楼梦》“十二金钗”角色的全部都是省赣剧院的青年演员，不少还是“赣七班”毕业不久的学员，平均年龄只有25岁；他们在舞台上的表现可圈可点，尤其是林黛玉的扮演者朱莹莹更为抢眼，其生动的表演、扎实的功底，赢得了评委和观众的好评，个人也入选了全国戏曲表演领军人才培养计划。还有抚州市文化艺术发展中心复排的采茶戏《白蛇传》，全体演员和现场伴奏乐队人员平均年龄19岁，均出自抚州市政府委托抚州职业技术学院培养的地方戏曲专业班，其中，白蛇扮演者周芷倩凭借唱念做打的精湛技艺，“圈粉”了众多青年观众。

## 展望：2023年艺术创作这么干

乘势而上、勇毅前行。第八届江西艺术节时间跨度长、形式好看、内容丰富，让观众感受到新时代我省艺术创作的百花齐放。进入2023年，江西艺术创作怎么干？“划重点，高质量发展是关键。”“接下来，要打造一批有站位、有温度、有创新、有韵味、有品质的文化艺术精品，用独具江西特色、江西风格、江西气派的文艺作品唱响‘风景独好’江西品牌。”省文旅厅负责人表示。

全省艺术创作工作会议提出，“以实施文艺精品创作质量提升工程为抓手，持续加大创作扶持、整合创作力量，实施创作名曲、编排剧目、推出名作、选树名家‘四名工程’”。即每年创作一首艺术歌曲和一首流行歌曲，在旅发大会首发，为江西留下名曲；每年推出一部经典舞剧剧目，为时代打造好剧；每年推出一批优秀展览，创作一批优秀作品，为时代留下名作；让江西涌现出更多的时代艺术名家。

为此，全省艺术创作战线加紧梳理艺术资源，摸清家底，建立全省优秀艺术资源库，保存濒危剧种数字资源，搭建资源数据共享平台，实现院团之间、美术馆之间馆藏资源整合和共享，提高艺术资源管理水平和使用效率；在文化溯源上，聚焦“江西画派”“江西戏曲”，研究其渊源、传承和发展，形成研究成果，推出艺术精品，打造品牌；在资源普查上，建立全省美术馆、画院、文艺院团、剧场信息库、美术藏品库、优秀剧目库、艺术人才库等，并推动省美术馆数字化建设，助力舞台艺术业态创新和剧场数字化升级，促进优秀作品网络传播。

“流水不争先，争的是滔滔不绝”。3月以来，我省不断加强文旅产品供给，艺术创作有声有色，赣南采茶戏《一个人的长征》入选文旅部“新时代舞台艺术优秀剧目展演”，并在中央歌剧院连续展演两场；《峥嵘印迹——红色经典全国版画作品展》入选国家艺术基金2023年度传播交流推广资助项目。接下来，全省还将实施艺术大交流大比拼，进一步完善基金支持机制、艺术评价机制、人才培养机制和艺术作品宣传推介机制，让江西艺术更好地走出江西、走向全国、走向世界。



## 智能制造

近日，赣州经开区的一家智能制造企业，工人在焊接安装“智慧车间”电气设备和管网线路。近年来，赣州市加速推动传统产业数字化转型和智能制造，打造了一批数字工厂、数字车间、数字产线。目前，全市上云企业超8000家。

特约通讯员 朱海鹏摄

# 从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

新华社“新华视点”记者 吴茂辉 袁睿

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行，展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品的国家级展会，集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现，消博会上各种商品琳琅满目，五彩缤纷，“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目，为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

## 国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会国内展区里，全国各省市组团参展，一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相，推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼，馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相，也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出，引来众人观看。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素，仿古建筑外形的展台上，药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药，很‘老’，但我们正在通过不断创新，塑造品牌年轻化形象。”

片仔癀展区负责人林靖宜说，消博会聚集全球消费资源，是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏，凭借的不只是深厚的历史底蕴，更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增，向外不断走向世界，向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近10年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

## 创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人；可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上，众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品，如高温灭菌蒸汽清洁机、可“压扁”的旅行用清洁机等，引领家庭深度清

洁风尚。

不仅消费产品越来越注重科技创新，消费服务的手段也随技术进步不断变革。在美国展台，一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力，旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。

## 健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场，到会议活动绿色屏幕及手册封面；从模拟野外空间的绿色布景，到一系列主打低碳环保概念的产品陈列，本届消博会上绿色元素随处可见。

透过消博会可以发现，在“双碳”目标背景下，绿色消费正全面融入生产生活的方方面面，各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上，商务部副部长盛秋平视频致辞时表示，商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

## “她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显，“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区，特别是化妆品、奢侈品等展台前，女性观展人群络绎不绝。专程从上海来观展的李女士，是从事美妆产品销售的个体户。“‘悦己’人群逐渐扩大，‘悦己’型消费渐成‘刚需’，我已经有初步意向，准备和一家品牌签约进货。”“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说，近年来，女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多是满足“悦己”需要，而且随着互联网技术的发展，消费场景日趋多元化。参展消博会的多位国外嘉宾表示，中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能，多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。

(据新华社海口4月13日电)