

# 消费升级，释放经济新活力

## ——南昌市消费市场引擎提速发展观察

本报全媒体记者 宋思嘉

餐饮小吃重现排队等座，特色街巷人流如织，多个景区人山人海……春日的南昌，处处洋溢着盎然生机，消费市场亦是透露着浓浓春意。

消费是经济增长的持久动力，也是人民追求美好生活的直接体现。当前，南昌市把恢复和扩大消费摆在优先位置，充分发挥消费基础作用，紧盯商贸消费提质扩容目标，进一步繁荣商贸市场，持续开展各类促消费活动，着力推动消费市场持续稳定增长、消费潜力进一步释放，打造全国性消费中心城市。

南昌如何进一步激发消费市场潜力，推动消费稳中有升？记者进行了走访调研。

### 深挖潜能，商贸消费提质扩容

4月28日，湖北商业龙头企业武商集团旗下南昌武商MALL将正式开业，这家坐落在南昌地标性商圈——八一广场的商场，是我省首个定位轻奢、面积最大、功能最优的标杆性商业综合体。

4月10日，记者在南昌武商MALL现场看到，武商集团IP“微笑天使”（长江江豚）雕塑已伫立在门口的广场上，上百名工作人员正在有条不紊地进行开业前的开荒保洁工作。据了解，南昌武商MALL引入众多国际奢侈品牌，在所有品牌中，近四成为首进江西。在餐饮板块，武商为南昌引进“黑珍珠一钻”餐厅——“黑珍珠推荐”餐厅映水芙蓉等高端餐饮店，石林柿·云贵Bistro全国首店、空之介寿喜烧华中首店、玛尚诺江西首店等定制餐饮店，以及众多经典和网红餐饮品牌。此外，南昌武商洲际酒店作为南昌武商MALL的重要配套部分，不仅是武商首次跨界酒店业态，也是洲际品牌酒店首次落户江西。

武商集团是湖北商业流通领域的一块金字招牌。2021年9月，武商集团宣布斥资33亿元成功收购南昌苏宁广场项目，创下当年中国商业金额最高、速度最快的收购案。武商集团在南昌打造重奢商业综合体，

是因为南昌商贸消费升级需求迫切，早在2019年南昌就提出加大商贸领域招商引资力度，引进LV等国际高端品牌落户，吸引国际一线品牌在南昌设立品牌首店、形象店，新引进3至5个知名连锁酒店品牌。

商业载体，是拉动内需、促进消费的主阵地。随着南昌武商MALL的开业，由武汉、长沙、南昌构筑的消费“黄金三角”也将正式形成，鄂湘赣三省居民在长中群内将有更加丰富的消费选择，长江中游三省协同发展也将进一步提速。

南昌以打造全国性消费中心城市为统领，不断丰富优化商品和服务供给，开展各类促消费活动，持续做旺商贸消费氛围，聚焦“零售热、餐饮旺、车市火、电商红、特色显”，围绕“乐购洪城”主题开展“悦享新春”“礼遇夏季”“金秋购物”“爱尚冬季”等各类应季节庆促销活动，通过消费直补、奖励商家让利等形式，构建常态化促消费活动机制，逐步形成具有南昌本地特色和强大周边吸引力的促消费活动品牌。

数据显示，2022年，南昌市实现社会消费品零售总额3012亿元，占全省比重23.43%，同比增长4.6%，高于全国平均增速4.8个百分点，位居中部省会城市第一、全国省会城市第二，已建成大型商业综合体39个，正在推进建设大型商业综合体19个。

### 后劲充足，夜经济欣欣向荣

夜幕降临，华灯初上，走在青云谱区警民路夜市街、洪都夜巷·历史文化商业街和王府井夜经济商圈，流光溢彩间，络绎不绝的市民品尝网红小吃、观看文化表演……浓浓的烟火气里，释放着一座城市的生机和活力。

围绕实现夜经济差异化发展，业态资源聚集，青云谱区规划建设以“夜购潮货”为特色的王府井夜经济商圈，以“夜赏文创”为特色的夜象湖商圈，以“康养休闲”为特色的玉

龙湾、以“夜间游艺”为特色的梅湖湾，以“特色文旅”为主的洪都夜巷·历史文化商业街，以“餐饮美食”的警民路夜市街等六大特色夜经济板块——“两圈两湾两街”。

“夜经济”是拉动城市经济增长、提升城市繁华度的新动力。南昌市把“寻根夜洪城”“品味夜洪城”“活力夜洪城”“乐享夜洪城”“数智夜洪城”作为新的重点领域、业态全面推进，注重挖掘夜经济特色，丰富功能业态。加强对万寿宫历史文化街区、青山湖区699夜市街区等夜间经济街区的地域文化、传统美食、非遗、老字号和乡风民俗等资源的挖掘，推出个性化特色产品，不断丰富夜间消费“特色清单”。

同时，引进夜间经济发展的网红品牌、龙头企业，把新业态、新模式聚集到八一广场、秋水广场、红谷滩万达、洪都夜巷等夜市街区和综合体，做好业态融合创新，重点把“一江两岸”灯光秀、滕王阁景区、万寿宫历史文化街区、原城纪等景点、街区串点成片，与吃、购、游融合。

目前，南昌市已逐步形成了以餐饮类为代表的红谷滩赣江新天地和万达金街，以文化创意类为代表的青山湖区699夜市街区，以历史文化类为代表的西湖区万寿宫历史文化街区，以休闲娱乐类等业态为代表的湾里管理局磨盘山文化商业街区，以市井烟火类为代表的经开区紫荆夜市等五大业态类型夜间经济街区共24条。夜间经济街区具备了一定数量规模，实现了“各县（区）有街区，市级有示范”的格局。

### 创新模式，新业态蓬勃发展

展会是观察经济的一扇窗口，也是南昌推动消费提质升级的新模式之一。

4月21日至23日，第81届中国教育装备展将在南昌举行，这个国内教育装备领域的大规模专业展会吸引参展企业1000多家，其中世界500强企业10家、中国500强

企业15家、上市公司73家，观众将突破20万人/次，拉动消费将突破10亿元。

以会展促消费。南昌市以“聚焦全国展、主攻产业展、紧盯消费展”为抓手，积极抢抓长三角、粤港澳大湾区等经济发达地区会展资源外溢的机遇，大力发展会展经济，激发城市新活力。2022年，南昌市举办规模以上省市重大重点会展活动40余场，展览面积近120万平方米，举办会展数量、展览面积等在全国会展城市中排名第九。据不完全统计，2022南昌国际汽车交易会（“五一”车展）和第十七届南昌国际车展（“十一”车展）拉动超20亿元的汽车消费，全年会展拉动消费超100亿元（不含订单）。

随着一个个展会在南昌落地举办，带来的各类优惠促销活动，进一步激发了南昌消费市场的活力。南昌用好“五一”“十一”国际汽车展、生态鄱阳湖绿色农产品博览会等重大消费类展，做热绿色食品、家装、育婴童、茶叶等消费领域，为打造中心消费城市助力。今年，南昌将扩大展会规模，进一步培育消费展，完善“展会+招商”“展会促消费”机制体系，将参展商变为投资商，持续推动餐饮住宿、休闲旅游等服务消费快速升温，推进会展与产业、会展与消费相融共生，预计全年举办规模以上展会80余场，展览面积达180万平方米，拉动消费150亿元。

消费新业态蓬勃发展，百姓幸福感节节提升。如今的南昌，多类型消费平台和消费新业态竞相发展，以成功入选全国首批一刻钟便民生活圈试点城市为契机，12个社区试点工作稳步推进，品牌连锁便利店发展迅猛，乐豆家、有家、美宜佳、浩山生鲜等开出连锁门店超千家；聚力打造赣菜品牌，加快建设消费资源集聚地。盒马鲜生、天猫超市、京东电子商务等落户南昌，评选南昌市十大名菜、名小吃、名店、名厨，举办赣菜厨王争霸赛南昌主题突围赛、南昌市厨艺大赛、中国米粉节等活动，全面扩大赣菜影响力。

## 南昌旅游市场迎来爆发式增长

本报南昌讯（全媒体记者康春华）4月12日，记者从2023年南昌市旅游产业发展大会上获悉，今年一季度，该市旅游总人次达到5562.71万，旅游总收入达到495.08亿元，旅游市场迎来爆发式增长。该力争到2025年，旅游接待人次和综合收入在2022年的基础上实现“倍增”“翻番”，旅游产业主要指标增幅进入全国第一方阵，努力建设成为全省旅游中心城市和国内重要、国际知名旅游目的地。

过去的一年，南昌市通过深入推进文旅融合，建设文旅重大重点项目达65个，总投资达2401.4亿元；该市还通过举办迎春烟花晚会等文旅活动，不断释放文旅消费新活力；随着方大特钢工业旅游区、南昌华侨城欢乐象湖景区、原城纪·南昌城市文化街区、万寿宫历史文化街区4级景区成功创建国家4A级旅游景区，实现南昌近年来4A级景区创建数量之最；汉代海昏侯国遗址公园成功列入国家考古遗址公园，湾里太平镇雷港村入选全国乡村旅游重点村，滕王阁景区、海昏侯国遗址公园入选省级级景区……南昌旅游品牌创建硕果累累。

2023年，南昌将加快建设“全省文化和旅游中心城市”，全力创建“国家文化和旅游消费示范城市”，推动建设“博物馆之城”。

## 西湖区数字经济驶入快车道

本报南昌讯（全媒体记者宋思嘉）南昌市西湖区将数字商贸、数字文创作为数字经济产业的主攻赛道，将软件信息技术、智慧交通、网络信息安全等优势领域作为发力方向，着力推动数字商贸“一园多部”和数字文创“两信四街”建设，360江西省数字城市安全大脑、美团华中总部项目等优质数字经济企业及项目正在陆续谋划引进或落地西湖，数字经济产业发展进入快车道。

数据显示，西湖区现有规模以上数字经济核心企业150家，其中规模以上服务业28家、商贸业122家，2022年数字经济营业收入总量为98.37亿元。其中，该区数字经济的头部企业中国电信股份有限公司南昌分公司2022年营业收入近30亿元。

据了解，该区将重点实施5G网络强基赋能工程、产业平台扩容提质工程、市场主体培育壮大行动、数字场景示范推广工程“四大工程”，储备一批数字经济企业项目，培育引进一批数字经济标杆企业。同时，积极构建产业发展特色优势，围绕软件信息领域、智慧交通领域和网络安全领域，借助“一园多部”预留空间，主攻系统运维服务、IT服务管理、信息安全服务、软件运营服务、呼叫中心软件等服务外包领域，力争打造1栋软件信息服务外包产业大楼，引进2至5家信息产业头部企业，围绕网络安全、数据安全、商用密码、安全测试等领域，支持企业发展基于5G、AI和物联网等的智能安防产品。

## 南昌建成育秧中心67个

本报南昌讯（全媒体记者康春华）4月11日，记者从南昌市农业农村局获悉，今年南昌市级财政安排1000万元专项资金支持机械化育秧中心建设，并将育秧中心建设纳入该市重大项目管理。目前，南昌市已累计建成投产标准化水稻机械化育秧中心67个，覆盖35个乡镇，早稻育秧面积达33.42万亩。

秧好一半禾，苗壮一半产。走进南昌县泾口乡工厂化智能育秧中心，一条水稻育秧自动化流水线“火力全开”。覆盖底土、消毒、播种、覆盖面土……只见工人们将经过提前浸泡的种子、培养土投入自动化设备内，短短几分钟的自动工序，100多个制作好的育秧盘就经带式输送机送至智能温控大棚，等待其破土而出。

藏粮于地、藏粮于技。在新建区联圩镇，种粮大户熊模昌正组织农机手翻耕田地，7台旋耕机来回穿梭，很快就将一大片稻田翻了一遍。他告诉记者，今年引进了新式的履带式旋耕机，彻底解决了过去轮式拖拉机车轮下陷、破坏熟泥层的问题，大大提升了耕作效率。

无人驾驶的智慧农机、全自动育秧流水线……耕种实现机械化、智能化，不仅减轻了劳动强度，还节约了劳力。南昌智慧大田农业科技发展有限公司的万亩农场是全省首个万亩智慧农场，基于全程机械化作业，上万亩田的种植管理仅需26人。

据介绍，2023年南昌市计划早稻播种面积201万亩，并将早稻任务面积分解细化到乡镇、村组、田块和种粮大户，同时鼓励土地适度规模流转，支持种粮大户开展早稻生产，带动周边农户种植早稻。

## 新建区共享农机助春耕

本报南昌讯（通讯员贺登毅）春风吹新绿，农忙正当时。进入早稻播种季，新建区广大农户抢抓晴好天气，使用共享农机快速开展插秧工作，田野里一派农机闹春耕的农忙景象。在昌邑乡上河口村，农机大户陶海亮正在栽插早稻。翻整好的水田里，装满秧苗的高速插秧机正在来回穿梭，机器走过之处，一株株嫩绿的秧苗被整齐地插进水田的泥土中。

今年，陶海亮的合作社接到了1万多亩的早稻机插订单，为了抢时间、抓进度，陶海亮组织了10多台农机同时作业，确保不误农时，满足农户需求。“机械化插秧不仅省时省工，而且秧苗的间距和深度都是统一的，采用直线插秧，不伤苗、不伤根、立苗快，能降低病虫害发生，便于后期田间管理，且每亩地可增产150到200斤稻谷。”陶海亮高兴地说。

据悉，今年春耕，新建区农业部门组建了农机信息共享平台，对全区38家农机合作社、2000多台套农机、3000多名农机手进行有效整合，提高了资源利用效率，用统一标准、统一服务、统一收费满足春耕生产需求，实现资源跨区域共享，带领广大农机手和新型农业经营主体抱团闯市场，实现农机手、合作社和农户的共赢。



### 春光明媚 游人如织

春光明媚，正是踏青好时节。在南昌市湾里管理局太平镇，每逢周末，游人如织。图为4月9日雷港民俗村，一群身着艳丽服装的游客漫步于水中小道，嬉笑打闹，合影留念，感受大自然的洗礼。

通讯员 吴瑞青摄

## 南昌省级单项“冠军企业”增至13家

本报南昌讯（全媒体记者康春华）日前，记者从南昌市有关部门获悉：目前，该市的江西省制造业单项冠军企业增至13家，占全省（45家）28.89%，企业数量位列全省第一。近年来，南昌市结合做强产业培育中小企业，通过梯度培育、资金扶持、人才引进等一系列举措，加快培育创新能力强、成长性好的“专精特新”企业，不断抢占新的细分赛道制高点。

获得2022江西省制造业单项冠军的企业中，双胞胎集团至今已走过了25个年头，如今年销售额达840余亿元，位列中国企业500强第265位；江西泰豪军工集团有限公司如今在海拔5500米的雪域高原上，在“天问一号”的发射现场等，都能看到来自该公司生产的智能产品；江西兆驰半导体有限公司，落户南昌市五年来，从一枚小到微米级、价值仅一元的晶圆片做起，先后撬动了百亿元的资本投资南昌，2022年更是实现了逆势增长。据

了解，江西兆驰半导体有限公司生产的LED芯片在行业内大受欢迎，产品覆盖氮化镓（GaN）蓝绿和砷化镓（GaAs）红黄全色系LED芯片。如今，该公司拥有了一大批LED芯片领域的自主知识产权，申请专利500余项，其中发明专利300余项，在同行业内遥遥领先。

据悉，江西省制造业单项冠军企业，是我省制造业细分领域的行业制高点，也是制造业核心竞争力的体现。获得称号的企业实现动态管理，每三年进行一次评估复核。

放眼南昌市的省级单项冠军企业，呈现专业化发展能力强、创新水平较高的特点。不少企业从事主营产品生产时间久，主营产品市场占有率高；大部分企业处于该市构建的“4+4+X”产业体系的产业链的顶端，掌握产业链核心技术，是引领产业链发展的链主企业。

“单项冠军”的取得，除了企业的自身

努力，还离不开政府的引导和扶持。南昌市出台的《南昌市加快推动“专精特新”中小企业高质量发展行动方案（2022—2025年）》就明确：计划到2025年全市拟新增培育创新型中小企业5000家以上，“专精特新”中小企业500家左右、专精特新“小巨人”企业50家左右，力争优质中小企业培育走在全省前列。目前，该市已有470余家中小企业获评国家、省、市的专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号。

接下来，南昌还将进一步助推中小企业实现高质量发展，开展“梯度培育、创新协同、数字赋能、资本助力、要素保障、体系服务”六大专项行动；并对新认定为省级、国家级专精特新“小巨人”企业的，按规定给予奖励，加大该市“专精特新”企业的支持力度，推动优质中小企业进入“映山红行动”重点企业后备库，助力“专精特新”企业做大做强。

## 青山湖区打造消费新场景

本报南昌讯（全媒体记者康春华）商圈购物中心人流如织，餐饮店顾客排队……今年初，南昌市青山湖区启动2023“惠享青山湖”全民促消费活动，一张张消费券转换为一次次消费行为，有效带动群众消费，推动消费潜力释放。据统计，一季度青山湖区共开展3场大型促消费活动，政府联合商家让利2200余万元，拉动消费3.2亿元，活动期间客流量突破60万人次，消费市场运行实现“稳”有预期、“进”有动能。

“发放消费券起到了四两拨千斤的效果。”南昌市青山湖区商务局副局长潘璐坦言，以“惠购青山湖”促消费活动为例，全区百货领域客流量突破40万人次，销售额超2700万元；餐饮领域客流量超5万人次，销售额达682万元，较好地促进了消费市场回暖。

青山湖区消费活动不光是聚焦传统商贸领域，还重点围绕创新消费场景融合工作，开展跨领域、多形式的促销活动。4月的“春回音乐节”活动，以音乐、美食、文创产品为媒，吸引广大音乐爱好者集聚消费；未来还有5月的“爱在520，浪漫南昌城”城市浪漫活动、6至8月的“夏日里的烟火气”夜间消费主题活动、10月的“金秋十月”消费节主题活动……今年，青山湖区联合企业预计全年投入6000余万元，打造各类消费场景，不断刺激消费需求。

## 东湖区“15分钟政务服务圈”便民

本报南昌讯（全媒体记者康春华）4月4日，南昌市东湖区百大众兴花园生活超市的经营者刘向华，在董家窑街道便民服务中心仅用了20分钟，就办理好了个人创业担保贷款事项。据悉，东湖区“15分钟政务服务圈”方便居民就近办理行政许可、公共服务、行政给付等四类175项政务服务，办事时长最慢20分钟、最快仅1分钟，目前共受理办结1.12万件。

东湖区以打造“万事东风便”政务服务品牌为抓手，持续抓深抓实政务服务事项“就近办”工作，不断推动医保、人社、民政、卫健等部门，将服务事项以授权办理、帮办代办、全程网办等方式下沉，提升改造了“1+9+N”三级政务服务便民体系，打造“15分钟政务服务圈”。

在构建东湖区“15分钟政务服务圈”三级联动帮办代办机制的基础上，该区还制订帮办代办实施方案，构建“机构+专职”模式，在乡镇（街道）设立帮办代办专窗，结合村（社区）便民服务站全面打造村级帮办代办服务点，紧贴服务事项，全面梳理帮办代办事项，规范服务流程，细化服务内容，全程免费提供保姆式“一对一”帮办代办服务，确保更多企业和群众享受标准化的优质服务服务。



通讯员 贺登毅摄