



# “这一刻，滕王阁好像被赋予了生命” 一场诵读秀让江西“火出圈”

本报全媒体记者 朱华

“物华天宝，龙光射牛斗之墟；人杰地灵，徐孺下陈蕃之榻……”千年名楼滕王阁上，数百名少年身着整齐的校服，齐声诵读不朽经典，这一幕铿锵有力、朝气蓬勃的景象，让现场和互联网上的围观者无不为之感染。

近日，山东青岛第九中学研学团在南昌“全军复诵”《滕王阁序》的短视频火了。一周时间内，相关视频在各互联网平台上收获了高达80多万的点赞量。

“这一刻，滕王阁好像被赋予了生命！”“千百年后年轻的孩子们，站在王勃当年相同的位置，看着相同的景，背诵他的诗，真的是无比美好与浪漫，是我们中国人专属的文化沉淀与情怀。”在短视频后，充满感情和诗意的留言也引发网友的共鸣。

800多名师生、跨越千里、游览4个城市、历时6天……这次滕王阁集体诵读，是青岛九中江西研学之旅首日的重要活动。没想到的是，诵读刚一结束，现场的游客就已将手机拍摄的短视频发到网上，随即登上热搜。

“我们希望用这些有仪式感的活动，来帮助孩子们感受中华民族千年文化的回响，树立强烈的民族自豪感。”这次跨省研学活动的“幕后推手”、青岛九中校长孙睿认为，短视频“火出圈”，体现的是全社会对优秀传统文化复兴和文化自信的共同认知。

孙睿一直非常欣赏江西悠久灿烂的历史文化，这次他精心设计了参观纪念馆、体验陶瓷课程、师生集体晒秋、齐诵经典名篇等研学形式，让孩子们实地体悟红色精神、传承中华优秀传统文化、领悟家国情怀，达到了知行结合、以行促学的目的。

实际上，这种文化味十足的沉浸式研学活动，近期还在江西各地纷纷上演：在井冈山，深圳科学高中学子集体诵读毛泽东诗词《水调歌头·重上井冈山》；在吉安市区庐陵老街，来自万安县崇文中学的孩子们登上了状元楼，再现了文天祥的《正气歌》……

随着一个个大型旅游和研学团队的到来，也让这个春天的江西显得格外火热。从景德镇、婺源到瑞金、井冈山，从龙虎山、武功山到汉代海昏侯国遗址公园、南昌八一起义纪念馆，节假日里处处是汹涌的人潮，一股文旅复苏的滚滚热浪扑面而来。

最先火起来的是南昌。一波波外地大学生的“特种兵式旅游”，不仅带火了八一广场、秋水广场、摩天轮、鱼尾洲公园，连原本默默无闻的珠宝街、大士院等街边小店，都成为青年人眼中的美食打卡地。

江西近期频频“火出圈”，凭的是什么呢？显然，不仅仅是这里有绿水青山的绝世“颜值”，更是因为有人文底蕴的深

厚实力。自古以来，江西以物华天宝、人杰地灵著称，文风鼎盛、名人辈出，红色、绿色、古色文化交相辉映，文化内涵丰富、特色鲜明。这次青岛九中的江西之旅，就将革命摇篮井冈山、千年瓷都景德镇、最美乡村婺源、江南名楼滕王阁等江西精华景点囊括其中，堪称一场红色之旅、文化之旅、艺术之旅、历史之旅。

随手拍的短视频上了热搜，可能只是一个“美好的意外”。但在业内人士看来，江西这次“火出圈”，绝不能仅仅用偶然和运气来解读，其背后是我省各地多年来在文旅产业上的深耕不辍、厚积薄发。

以滕王阁景区为例，这些年，从灯光秀、游轮，到剧本杀、《寻梦滕王阁》实景演出，这座千年名楼的玩法不断推陈出新，吸引着网民的眼球。而早在2021年9月起，景区就推出“我是滕王阁语文课代表”免门票活动，累计已有近万名游客通过背诵名篇获奖，也成为这次诵读秀活动的灵感来源。今年3月，景区接待游客量更是创下了近三年的新高，周末单日客流量则突破万人，已成为不折不扣的“网红景区”。

当下，文化和旅游产业已成为经济增长的新动力新引擎。据统计，2022年，全省规模以上文化企业实现营业收入比全国平均增速高出6.9个百分点，增速居全国第四位。

对江西很多景区来说，如何从“打卡式”旅游向“体验式”旅行转型，打造高品质的文化和旅游IP，是最需要破解的课题。而研学游，无疑是江西打造文旅新名片、开展深度体验游的一大突破口——充分利用丰富的红色、绿色、古色资源，让全国各地的孩子们在这里开展各类新奇有趣的研学活动，体验传统文化的内涵之美，接受爱国主义教育熏陶，感受赣鄱山水的壮丽和感动……

从贵州“村BA”、云南泼水节，到淄博烧烤、滕王阁诵读秀，近期互联网上的文旅热点一个接一个。它们的共同点，都是通过新媒体传播制造热点，再用新奇、良好的体验吸引并留住游客。

要抓住文旅市场复苏的新“风口”，借助新媒体获取流量无疑是一条快捷之路。不过，在很多专家看来，流量这把双刃剑来也匆匆、去也匆匆，如果仅仅是靠着“美颜”和“滤镜”来赚人气，没有足够的实力和品质来支撑，网红也随时会有“人设崩塌”的危险。

江西财经大学经济和社会发展规划院副院长曹国新表示，江西文旅产业要想实现高质量、可持续发展，关键还是要“在‘体验’上下功夫，继续练好内功、加强管理、做优服务，让慕名而来的游客来得开心、玩得尽兴，从而自发成为互联网上的义务宣传员。只有这样，“网红”才能真正变“长红”。

## 让绿叶变『金叶』 ——浮梁县『三茶』融合走出高质量发展新路

冯燊 本报全媒体记者 邱西颖

春意盎然好时节，风起茶香迎客来。4月18日，2023中国·浮梁买茶节在浮梁县拉开帷幕，来自全国各地的茶界专家、茶叶爱好者以及游客们齐聚浮梁，通过观茶海、品茶宴、游茶道、论茶学、购茗茶，亲身体验茶文化之旅，充分感受千年茶乡蕴藏的独特魅力和发展活力。

浮梁茶历史悠久，距今有2000多年，在唐代就创造了“浮梁歙州，万国来求”的辉煌；诗人白居易《琵琶行》中“商人重利轻别离，前月浮梁买茶去”诗句流传至今。

进入新时代，作为全国重点产茶县、全国茶叶百强县，以及国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，浮梁县持续擦亮“浮梁茶”金字招牌，积极践行“三茶统筹”理念，做好茶文化、茶产业、茶科技“三茶融合”文章，生动书写“一片叶子造福一方百姓”的美丽故事，使茶产业成为助力乡村振兴、农民致富、经济高质量发展的支柱产业。据统计，浮梁现有茶园面积20.22万亩，去年，该县茶叶生产总量达1.3万吨，综合产值突破20亿元；从事茶产业人数达6.2万人，人均涉茶收入1.38万元。

### 文化引领打造茶旅胜地

走进位于浮梁县鹤湖镇的高岭·中国村景区，“大唐茶市”景点让人回味无穷；沉浸式唐风表演，再现大唐时期茶叶开市和茶客斗茶的盛况；“茶圣”陆羽撰写茶经的历史故事，在这里被演绎得惟妙惟肖；世界各地的茶饮荟萃于此，各国茶文化争奇斗艳。

一场“大地艺术节”活动，让浮梁县寒溪村声名远播，吸引了全国各地游客前来感受古老村落中的生活化艺术。正值采茶季，该村美丽的史子园茶海，又成为网红打卡地，人们纷纷用镜头定格这里迷人的绿、醉人的景。

浮梁县注重挖掘茶文化底蕴，以文化引领推进茶叶和旅游深度融合。以“瓷源茶乡 生态浮梁”为定位，在原有景区(景点)植入更多茶文化元素的基础上，充分发挥各乡镇优势，规划建设了一大批乡村茶文化旅游线路。高标准打造高岭·中国村和史子园7200余亩观光茶园，推动茶园景区化种植，实现“茶园变公园”；着力打造新佳茶园、“昌南雨针”、广明茶厂等茶产业研学基地，开发茶叶种植、管护、采摘、制作于一体的自采自制旅游体验项目。

“不用离城市太远，就能找到让生活慢下来的空间”，这是到过塔里茶宿集游客的感受。建于浮梁县江村乡深山密林中的塔里茶宿集，是一处以茶文化为主题，集精品民宿、特色餐饮和文化研学于一体的茶旅融合景区，被游客称作世外桃源。在这里可以游古茶山、寻百年古茶树，还可以体验到茶谷漂流、溪畔寻鱼、乡村酒吧、篝火晚会等快乐。目前，该县已将境内茶旅融合景区科学划分为茶山古村旅游度假区、浮北茶文化旅游区、东河瓷茶风光带等片区。

近年来，各类茶文化节庆活动在浮梁县如火如荼地开展。每逢浮梁买茶节、天祥茶号开山节、浮梁茶主题摄影节、春茶发布会，以及各类斗茶大赛、最美茶艺师评选等活动，浮梁境内便是人流如潮。

以政策激励实现茶旅创新。2022年以来，该县设立1000万元专项资金，对茶旅项目和基础设施建设、品牌宣传推介、从业人员培养等给予扶持和补助。茶旅融合发展扩大了茶文化交流，极大地推动了旅游产业发展。据统计，去年以来，该县接待旅游人数超过1000万人次，旅游综合收入达100多亿元。

### 科技支撑提升品牌价值

记者在浮梁县峙滩镇流口村智能化茶叶生产车间看到，全新的智能化制茶设备正在运转，一片片鲜叶进入机器后，经过摊青、发酵，变成香气浓郁的干茶。据了解，这是国内首套茶叶初制、精制智能生产线，可实现数字化集成控制，只需一个人就可操控完成整套茶叶加工程序。

近年来，浮梁县高度重视产业、人才、技术深度融合，以科技创新、人才培养推动茶产业升级。加强与中国农业科学院茶叶研究所、中国茶叶流通协会合作，坚持面向国家重大需求开展科技攻关，面向生产一线开展科技服务，实施了有机茶基地建设，推广应用了绿色防控新技术，研发了茶叶智能生产线，多项科研成果落地转化，促进茶产业绿色化、数字化、标准化发展，涌现出一大批茶园管理能手、茶叶加工技师、茶艺师、评茶师。在2023中国·浮梁买茶节开幕式上，浮梁茶团体标准、浮梁金砖红茶企业标准和浮梁红砖茶企业标准正式发布，同时发布的还有“浮小梁”品牌和IP形象。并且，举行了“浮梁茶推广大使”授聘、浮梁县乡村振兴产业招商签约与新茶饮供应链签约等活动。

“为确保浮梁茶产量和品质，全县16个乡镇、163个村，均已实现良种繁育、标准化种植和精度加工，接下来将围绕浮梁茶核心品牌，在加大茶叶生产和研发力度的同时，大力拓展营销渠道，推动浮梁茶‘走出去’，不断提升其品牌美誉度和知名度。”浮梁茶开发(集团)有限公司负责人程龙告诉记者，目前，浮梁县采取“线上+线下+品牌专营店”的发展方式，力促浮梁茶品牌走向世界。该县已分别与中国茶叶博物馆、中华文化促进会等建立营销合作关系；在景德镇、南昌、南京、郑州、成都等地开设浮梁茶形象专营店；在全国15个省(区、市)发展40多家经销代理门店；在天猫、京东、抖音、赣农宝等电商平台建立销售渠道。

一叶浮梁茶，千年富民业。浮梁茶产业正以文化为帆、科技为桨，扬帆远航！



### 建设提速

4月20日，工人在赣州市全民健身中心综合体育场屋面高空施工作业。今年以来，赣州市加速推动重点工程项目尤其是民生工程项目建设，在医疗、养老、交通、全民健身等民生项目建设工地，都呈现一派繁忙景象。特约通讯员 朱海鹏摄

## 山乡越野赛 美景动人心

本报全媒体记者 尹晓军 钟进文

呜呜呜……随着起跑喇叭响起，400多名越野跑爱好者冒着小雨冲起起跑线，奔向山野赛道。4月22日，一场越野赛在萍乡市湘东区广寒寨乡开跑，同时拉开了当地举办的乡村文化旅游节的帷幕。

海拔900多米的四八门景区，万亩野生杜鹃花鲜红盛开；大沙江水库碧波荡漾，水鸟欢鸣。山花烂漫，山水辉映，让曾经偏僻的广寒寨，成为如今众多游客青睐的“网红”打卡地。而能绕着一潭碧水、穿行杜鹃花丛跑，更让越野跑爱好者怦然心动。

据赛事组织者张晓帆介绍，这已是他们第三次在广寒寨组织越野赛了，这里无论是盘山公路还是登山步道，各类旅游基础设施都越来越完善。独特的自然风光，更让人感觉在山水画卷中奔跑，享受挑战自我的愉悦，从而吸引了国内众多越野跑爱好者。

秀美的景色、良好的赛道和精心的组织，让参赛者跑出了满意的成绩。35公里男子组冠军李鑫怡用“堪称完美”来形容

自己比赛时的状态：“虽然在小雨和云雾中奔跑，但那些从身边拂过的杜鹃花，让我的步伐变得轻松起来，身心完全融入山野，用3小时零几分钟就跑完了全程，感觉特别好。”

看着从家门口跑过的选手，大沙江村村民漆裕萍不停鼓掌喊“加油”。乡村游的发展，让看惯了的杜鹃花、日日嘶嘶的一山青翠与一湖清水，在漆裕萍眼里变得鲜亮起来。村子从原来“鸟不拉屎”的地方，变成游客欢声笑语的景区。他和村里十余户村民，在政府帮助下，将自家房屋改造成民宿，一年仅此一项就有五六万元的收入。

赛事组织者、越野跑选手和村民的感受，正是当地近年来大力发展乡村游的见证。广寒寨乡引进专业团队策划运营，打造春季花海越野、夏季峡谷漂流、秋季自行车越野和冬季踏雪寻梅等文旅品牌活动，构建全域旅游大环线。去年，广寒寨乡吸引游客近10万人次，实现旅游综合总产值1000余万元。



4月21日，萍乡市湘东区广寒寨乡四八门景区的万亩杜鹃花绽放，山头犹如铺上了一块红地毯，成为一个“网红”打卡地。本报全媒体记者 尹晓军摄