

赣鄱春韵舞春潮

——我省实现一季度旅游经济开门红

本报全媒体记者 钟秋兰



千里江山绿，赣鄱春韵早。今年一季度，我省着力丰富旅游产品供给、提振旅游市场消费，推动全省旅游市场有序复苏，“引客入赣”形势喜人，展现出文旅深度融合的生命力，顺利实现开门红。

政策好，旅游市场回暖快

根据国内旅游头部平台抽样调查数据显示，今年一季度，我省累计接待游客已超过2019年同期水平，来赣游客为2019年同期水平的150%，交易额为2019年同期水平的127%。在各种利好政策激励下，我省文旅企业景气指数明显回升，349家星级酒店和2616家旅游民宿出租率均在五成以上。为激活文旅市场，产业引导和惠民利民政策频出。2月，我省印发《关于进一步巩固提升经济回稳向好态势的若干措施》，明确在促进消费全面恢复方面，鼓励有条件的地区发放消费券，并以更大力度、更细举措实施“引客入赣”工程，鼓励各地对今年组织包车、专列、包机的旅行社予以奖励；对旅行社继续实施100%暂退

旅游服务质量保证金政策，补足保证金期限适当延长等，进一步夯实文旅市场有序复苏的底气。

今年，新余市仙女湖七夕文化旅游度假区、大余县丫山旅游度假区入选国家级旅游度假区，是我省“引客入赣 品牌塑造”提振文旅市场的一个缩影。我省多措并举擦亮文旅品牌名片，释放文旅融合动能，构建文旅工作新发展格局，并通过全省文旅“引客入赣 品牌塑造”座谈会、全省文旅高质量发展专家及企业家座谈会等形式，认真听取业内专家、企业家和景区管理者的意见建议，研究提出了一系列有针对性的对策建议，促进了文旅行业复苏。

活动多，文旅惠民有实招

一季度，文旅惠民活动既有“质”又有“量”。通过“大屏+小屏”“线上+线下”“省内+省外”开展全方位宣传，不断提升“江西风景独好”品牌影响力和美誉度。年初，在央视综合频道播出6集大型电视专题片《长征之歌》，向全国观众挖掘讲述长

征之源江西的红色故事；启动首届“江西风景独好”旅游风光国际摄影周全国党媒摄影记者采风活动，并同步上线原创全媒体文旅IP“寻赣记”，切实用文旅形式讲好江西故事，提升“引客入赣”吸引力。

为促进全省文旅产业复苏，我省打造“嘉游赣”系列跨省立体推介模式，让“嘉游赣”成为广大游客耳熟能详的口号和品牌。新春伊始，省文旅厅举办2023“温暖过年嘉游赣”旅游推广系列活动，精心推出“非遗过大年”“千乡万村闹新年”等1600余场文旅活动，促进文旅市场消费。在全国“博物馆里过大年”视频评选中，江西获奖数量位列全国第一。

我省还在全国首创“江西风景独好”云端旅游系列推介会活动。2月底，在萍乡武功山举办“江西风景独好”云端旅游系列推介会暨2023“春光灿烂嘉游赣”全省春季旅游宣传推广活动启动仪式，活动期间全省各地陆续开展了300多项春季文旅系列活动，发放8000万元各类消费券，策划20多条踏青赏春旅游线路以及景区门票、住宿餐饮优惠等大礼包。截至目前，“云端旅游推介会”先后在重要时间节点，以鲜明的主题走进南昌、赣州、萍乡，吸引了中央驻赣及省级主流媒体账号、客户端等170多个网络平台直播转播，3场活动观看量超1.2亿人次，以创新性、趣味性的“云推介”模式和真金白银的优惠措施

打出“引客入赣”组合拳。

拓海外，“引客入赣”链条长

我省还不断加大重点客源地市场开拓力度。1月12日，“云游中华·博古通今”港澳青少年内地“云游学”之江西省博物馆奇妙游成功举办，助力香港青少年领略江西历史、增强文化自信。3月5日，23名香港游客顺利抵达南昌昌北国际机场，这是2月份江西航空开通南昌直飞香港的航线后，我省迎来的首个境外入赣旅游团，标志着江西入境游正式启动。此外，我省精心组织赴港交流活动，在文化交流、“引客入赣”等方面达成了一系列合作意向。

“引客入赣”链条越来越长。今年，我省正式启动与柏林中国文化中心、明斯克中国文化中心2023年部省对口合作。柏林中国文化中心通过YouTube、Facebook、微信等线上平台推出《《山那边里格罗那边》——“欢乐春节”江西省歌舞剧院线上演出》。省文旅厅与柏林中国文化中心共同策划打造了江西“美食和美瓷”文化沙龙等文旅活动，打造一批具有赣鄱文化特色的线上交流项目，进一步提升了江西文化和旅游的对外影响力、传播力。

接下来，我省还将进一步做热“五一”、端午假期旅游市场，确保重大文旅活动出新出彩，进一步释放文旅消费活力。

家园靛 更健康

看赣州市推进爱国卫生运动的新变化

本报全媒体记者 倪可心

农贸市场里，环境整治、地面干净，菜品码得整整齐齐；大街小巷内，鸟语花香、烟火气足，曾经贴满小广告的墙面换上了倡导文明健康绿色环保的标语；城区环境质量持续优化，天更蓝、水更净，公园更绿了、健身场所更多了，市民昂扬向上，城市朝气蓬勃……今年4月是我国第35个爱国卫生月。4月12日至14日，记者走进赣州市，感受这座城市深入推进爱国卫生运动所发生的变化。

农贸市场干净整洁

“这是自家种植的土豆、小葱，漂亮新鲜着呢！”4月13日，在赣州市赣县区梅林镇花园新村农贸市场自产自销区域，53岁的黄阿姨忙着向顾客介绍菜品。借助菜市场高涨的人气，她自种的蔬菜十分走俏。

“之前在街边摆摊，风吹日晒雨淋，很辛苦。现在市场里的免费摊位又干净又整洁，每天早点起来排队抓阄，就能选到满意的好位置了。”黄阿姨笑得合不拢嘴。

花园新村农贸市场管理站站长张伟介绍，他们创新建立了自产自销经营户备案登记管理制度，积极引导流动摊贩来市场经营。“这一制度既解决了农户卖菜难问题，也克服了曾经以路为市、乱摆乱放的现象。”

爱国卫生运动的深入推进，改善的是民生、受益的是民众。“现在菜市场环境好，几乎闻不到异味，和多年前买菜的环境大不一样了。”居住在附近社区的市民周亮告诉记者，如今他每次买菜都会慢慢挑选，而不是买完赶紧逃离。

走进赣县区城东农贸市场、经开区宝塔农贸市场，记者同样发现，地面干净，环境整洁。这些农贸市场均实行肉类分离、分设区域销售模式，每个摊位下方设有排水系统，且设置专职的管理机构。为做好病媒生物防治，农贸市场每月进行两次全方位消杀，对垃圾做到日产日清。

回收垃圾可以自动兑换现金

4月13日傍晚，在赣州市蓉江新区新世纪运动健康主题公园，夕阳照着杜鹃花火红热烈。

这是赣州市首个以运动为主题的综合性公园，配置有多功能草坪、网球中心、极限运动场地等。特别是智慧健康步道，市民只要登录个人账户，沿路的显示屏便可实时反馈其卡路里消耗量、全国运动排名等信息，互动性强，趣味性强，吸引广大市民纷纷前来打卡体验。

值得一提的是，公园沿线设有健康理念牌、组合式健康宣传栏、互动式健康指标转盘等多种载体，分享合理膳食、适量运动等健康知识。“让健康知识融入生活的每个角落，潜移默化地向群众传递健康理念，是我区开展爱国卫生运动的新窗口。”蓉江新区社会事务管理局相关负责人表示。

爱国卫生理念家喻户晓，全民参与热情高涨。在赣县区白鹭湾社区，每逢周四，社区志愿者自发开展环境清理、卫生宣教、健康讲座等活动。社区的卫生环境得到极大改善，群众生活更加科学，居民幸福感“噌噌”上涨。

垃圾分类是民生的“关键小事”，也是提升城市文明卫生水平的大事。4月14日16时，蓉江新区高校园区管理处辖区小区居民伍青青在督导员的帮助下，将废旧纸箱送进定时定点生活垃圾投放站的纸品回收格内。回收、称重、计量，不仅可以兑换成现金存入个人账户，还可以转化成积分，兑换垃圾袋、抽纸、毛巾等生活用品。督导员王阿姨介绍，从2020年垃圾投放新模式运行以来，居民垃圾分类意识逐步提升，“变废为宝”环保理念深入人心。

自成功创建国家卫生城市以来，赣州市深入开展爱国卫生运动，强化巩固提升国家卫生城市常态化、精细化、规范化管理，卫生城镇创建工作成果丰硕，点点滴滴的变化汇聚成人民的美好生活。目前，该市已创建国家卫生县城5个、国家卫生乡镇6个、省级卫生乡镇139个，入选全国城市体检样本城市、省级海绵城市建设示范城市，获评全省城市功能与品质提升三年行动先进设区市。

放飞梦想

4月21日，新余市科技馆组织科普大篷车走进渝水区界水中学，开展“致敬中国航天人·展望中国航天梦”航天科普知识主题活动。第八个“中国航天日”来临之际，新余市科技馆通过航天科普课堂、航模制作、火箭模拟装置发射等实践活动弘扬航天精神，普及航天知识，激发青少年的航天梦。

特约通讯员 赵春亮摄



乘公交车 游英雄城 享人文美

“网红打卡铛铛车”点亮你的南昌地图

当网红铛铛车游走于城市网红地，这一场红与红的激情碰撞，让一直低调的南昌成功出圈。

在南昌市委、市政府的高位推动下，南昌旅游产业持续向好。为了策应政府“引客入赣”，不断推动旅游业全面升温，南昌交投集团旗下公交集团彰显责任担当，主动出击，开通休息日及法定节假日运营的“网红打卡铛铛车”，并于4月22日试运行。通过“火车+公交”实现便捷换乘，将城市旅游连点成线，让游客真正体验公交“一线全达、一站直达”的贴心服务。

“网红打卡铛铛车”从南昌火车站始发，连接滕王阁、万寿宫、八一广场、秋水广场等知名景点，以及大士院、珠宝街、羊子巷等网红打卡小吃街。“网红打卡线路就是直奔网红打卡点，如何一车到底无遗漏，便捷乘车不费时，就是服务核心。”相关负责人介绍说。为此，南昌公交运输集团组织人员广泛收集抖音、小红书等社交媒体平台信息，持续跟踪网红打卡热点和客流量，结合外地来昌出行攻略，在对城市网红打卡点分类筛选后最终确定站点。

本次专线票价两元一票制，不享受其他优惠。考虑外地游客需要多次乘坐打



行驶在八一大桥上的“网红打卡铛铛车”，引导员带领小乘客观赏风景开展互动

卡，特别推出五元日票，当日乘坐不限次，仅限本人使用，未使用还可申请退票。日票可通过官方二维码进行线上购票及验票。扫码购票后，乘车前再次扫码进行验票，向驾驶员出示动态验票界面后即可反复乘坐。

同时，为方便外地游客便捷乘坐，最大限度减少等候及乘车时间。“网红打卡铛铛车”的走向采取短线直连，防止外地游客对站点不熟悉，按照有下车站就有上车站的思路，站点设置尽可能双向到达。据了解，由于网红打卡点多集中在南昌老城区，受道路通行条件和限行限制，实现便捷串联双向到达难度很大。为此，南昌公交运输集团前后数次进行现场勘查，每一个转弯，每一处掉头，都历经数次修改。直至设计成线后还专门组织车队人员上线体验，对行经路线、站点设置、到站时间、周转时间进行详细记录，并最终确定线路运行时间为9:00至21:00，常规班次每20分钟一班。

此外，为方便乘客掌握车辆位置信息就近乘车，南昌公交与掌上公交APP合作，特别定制“网红打卡铛铛车”查询码，提供单线实时查询功能。保存该查询码就可随时随地查看运营时间、车辆班次、到站信息、提醒公告等，提前规划不盲目，乘车打卡不迷路。

为了让外地游客有更好的乘车体验，此次专线车选配的均是驾驶技术一流、清一色女司机，她们热情洋溢、细致周到的服务，让游客在车厢里能体会到如沐春风、宾至如归的舒适。

“您好，送您一份南昌宣传手册，祝您游玩愉快！”“亲爱的游客，大家好！我是本

车引导员，很高兴为您做指引服务。南昌素有‘物华天宝，人杰地灵’的美誉，美丽开放的大南昌欢迎您……本车途经八一广场、珠宝街，下一站我们即将到达滕王阁站，附近还有网红小吃街大士院、蛤蟆街……”

顶配设置，更兼服务用心。为了让乘客在打卡路上感受南昌城的人文风貌，南昌公交运输集团不仅在始发站设置服务点，引导游客安全乘车，还准备了城市宣传手册供游客取用。此外，在每辆铛铛车上配有志愿服务员作为引导员，向乘客介绍线路、讲述历史、推介景点，与乘客互动。

南昌公交修理三厂公司青年志愿者袁炜说：“为了当好引导员，我们认真梳理了南昌好吃的、好玩儿的，每一次的讲解互动，感受游客对南昌的期待与热爱，就让我多爱南昌一点，也让我对自己的工作更自豪一点。”

来自北京的刘先生忍不住点赞：“作为在北京定居多年的南昌人，这次回来听说开通了‘网红打卡铛铛车’，就专门过来体验。车子很有特色，乘坐很舒服，车上的讲解员服务也很细致，感受了家乡人的亲切。”

来自豫章小学六年级的夏同学，一上车就滔滔不绝和引导员一起讲述南昌公交的历史，引得乘客连连称赞。作为一名公交迷，他说：“‘网红打卡铛铛车’走向设计更符合特种兵打卡路线，串联的景点和小吃都十分经典。复古车型与现代旅游完美结合，希望外地游客都能爱上南昌，爱上南昌公交。”

来自西安的王先生一家也热情地说：“南昌公交公司确实很用心，车上还有导游介绍。这次我们路过南昌，碰上这趟



“网红打卡铛铛车”停靠在火车站始发站准备发车

车，才知道南昌还有那么多好玩的，下次我们一定专程来南昌玩。”

4月22日，该车试运行当日，南昌公交运输集团党委书记、董事长李伟等集团领导一行来到现场乘车体验，与乘客热情沟通，细心听取意见。李伟要求营运调度指挥中心和车队要紧密联动，充分利用调度系统和车载监控，结合现场管理，进行全天候车辆运行及客源情况的实时跟踪，广泛收集乘客的反馈，持续分析评估，为“网红打卡铛铛车”后续运行不断完善和调整，也为今后开通更多旅游特色线路提供参考。

4月22日，“网红打卡铛铛车”累计发车36班次。南昌公交设置志愿服务岗27个，党团员志愿服务队50余人。

“公交+网红”的叠加效应，将让南昌的“头回客”变为“回头客”，让“网红”持续“长红”，成为撬动南昌旅游发展的新动力。“五一”将至，南昌公交诚邀五湖四海的游客乘着“网红打卡铛铛车”，在复古风里看见现代都市，在市井小巷里品尝南昌韵味，在自在出行里畅享便捷生活。刘骏毅/图

信丰：持续深入推进“书香信丰”建设

4月23日，在信丰县文化大剧院举办的一场主题为“共建书香信丰 阅读引领未来”全民阅读活动启动仪式上，该县表彰了一批书香家庭、校园、机关、企业等，并向全民发出阅读倡议，号召全社会把读书学习当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求；在“阳光书吧”，信丰五小、信丰九小的少先队员们静静享受着阅读时光；在信丰一小，该校举办主题为“徜徉诗词之海，品味文韵之美”的“采芹诗词节”暨书香家庭颁奖仪式；在西牛镇、古城镇新时代文明实践站，学生及家长们在家书屋挑选喜爱的书籍，并分享读后感，共同感受文字的力量……在第28个“世界读书日”来临之际，信丰县举办了一系列丰富多彩的读书活动，处处洋溢着浓厚的阅读氛围。

近年来，该县持续高度重视“书香信丰”建设，高标准建设文化公园、图书馆、城市书吧、农家书屋和新时代文明实践中心（站）等一大批文化民生工程，深入开展“书香乡镇”“书香村居”“书香机关”“书香校园”“书香家庭”“书香企业”等系列评选活动。特别是投资近1亿元，面积1万平方米的县级图书馆，成为该县一张亮丽名片和建设“书香信丰”的重要载体，信丰县上下“崇尚教育、热爱阅读、全民阅读”的氛围进一步浓厚。今年第一季度，该县图书馆服务人次同比增长260%。一大批书香浸润的青年才俊、业界精英踊跃在建设信丰的前沿阵地上，为高质量发展提供源源不断的人才支撑和智力支持，“书香信丰”建设成效日益显著。

同时，该县通过开展少儿诵读《三字经》、“浓郁书香润民心”读书沙龙、“绘本伴我成长”主题阅读、革命历史主题讲座、主题读书沙龙、商会读书分会主题讲座、家庭教育主题讲座、少儿朗读大赛等全领域、多层次的主题活动，进一步树立“共建书香信丰 阅读引领未来”的鲜明导向。

（胡慧秀 刘浪）