

打造南昌市商气、人气的“顶流” 让分散的人流重新向老城区集聚

全力以赴促消费、争分夺秒拼经济 “胜利归来” 第三季引爆“五一”假期

千年东湖 胜利归来

“胜利归来” 第三季主题活动安排

(此次主题活动共设有七个会场，其中一个主会场、六个分会场)

胜利路步行街，曾经代表着南昌市老城区——东湖区的商贸繁荣。今天，“胜利”二字已经不再局限于那条1.38公里长的老街，而是承载着这个老城区加快复苏商贸，实现高质量发展的希望。

过去两年，东湖区坚持以活动促消费，顺利举办了“胜利归来第一、二季”活动，以此带动特色商业街区整体重塑、繁华再现。今年“五一”前后，东湖区全力以赴促消费、争分夺秒拼经济，“胜利归来”第三季主题活动又将火热上演，通过持续打造“胜利归来”品牌IP，充分发挥活动对消费的拉动作用，让分散的人流重新向老城区集聚，将东湖区打造成南昌市商气、人气的“顶流”，提振消费、扩大内需，牵引推动经济发展热起来、快起来。

与前两季相比，“胜利归来”第三季主题活动特色更加鲜明、活动范围更广、内容更加丰富——

·线上线下更加融合

» 本次主题活动周期覆盖“五一”假期，既能吸引本地市民，也能吸引外地游客。活动期间，将在线发放大量餐饮、娱乐、汽车等领域消费券，形成持续性的消费热潮，有效重塑市民消费场景，将线上消费引导融合至线下，拉动东湖区经济增长，盘活商圈，最终形成南昌新的节日经济、夜经济和文化经济目的地。

·以点带面 遥相呼应

» 本次主题活动结合东湖区情，在胜利路主会场设置打卡点，同时联动六大分会场设置各具特色的打卡点，使主题活动此起彼伏，形成整体，增强消费黏性，拉动消费增长。

·娱乐场景丰富多样

» 本次主题活动围绕“嗨在东湖、购在东湖、吃在东湖、玩在东湖、潮在东湖、乐在东湖、享在东湖”七个系列，整合当下市民朋友、游客朋友喜爱的商业资源、旅游资源、文化资源、艺术资源等，力争将“胜利归来”品牌IP的价值发挥到最大，乘势而上加快促进消费扩容提质。

·重视当前引流 谋划长远未来

» 本次主题活动将与周边商户发展相结合，利用活动举办期间人流大、商气足的特点，加快东湖区传统商贸业态调整，让市民朋友、游客朋友和周边商户有更多的参与感和获得感，持续保持活力，带来新鲜感。

主会场

胜利归来第三季·嗨在东湖——胜利路步行街·璀璨东湖季

活动时间：4月29日至5月中旬

主要内容：胜利归来音乐秀、胜利打卡、胜利路夜市和胜利归来车展等活动。胜利归来音乐秀将带来当前时尚流行的国风音乐、复古怀旧的音乐回忆和充满电音节奏的嘻哈音乐。胜利路夜市引进了文和友小吃集市、黑色经典、柠季茶饮等全国各地知名及网红小吃300余家，还将为市民及游客朋友提供专属餐车、潮流百货新奇好物和游玩区域，进一步丰富夜间经济消费场景。胜利归来车展将邀请辖区汽车销售企业到现场举办车展活动，倾情打造2023东湖区春季购车节。胜利路自1928年建街以来，一直是南昌市乃至江西省展示商业繁华和城市文明建设的重要窗口，承载了许许多多南昌人的记忆。此次主题活动不仅合乎市民及游客朋友的期盼，也将为步行街商圈带来商气。

分会场一

胜利归来第三季·购在东湖——品质购物在武商

活动时间：4月28日至5月3日

主要内容：开业庆典、艺术巡演、中国非遗儿童剧场等。南昌武商MALL，作为集智能、体验、展示、服务为一体的智慧高端商业综合体，引进了LV、古驰、蒂芙尼、积家等重奢国际品牌26个，HR、阿玛尼等国际美妆品牌19个。其中，全店品牌总数260家，南昌首店78家。

分会场二

胜利归来第三季·吃在东湖——蛤蟆街舌尖季美食节(第三季)

活动时间：4月29日至5月29日

主要内容：美食直播、线上消费券、商家自主优惠和主题曲《赣菜烹香》MV发布推广等活动。夜东湖·蛤蟆街夜市于2019年7月正式启动，通过第一、二季美食节的打造，现已成为南昌网红打卡点和夜经济品牌。

分会场三

胜利归来第三季·玩在东湖——游玩乐爽福州路

活动时间：4月29日至5月3日

主要内容：方舟“潮明星”嘻哈秀、方舟“潮美食”、大V直播探店等。

分会场四

胜利归来第三季·潮在东湖——东湖意库时尚季

活动时间：4月中旬至5月中旬

主要内容：时尚潮玩市集区、“五一”促销嗨购区、春意盎然欢乐区三大区域，以及钢琴演奏会、潮音派对、摄影展等十大活动，旨在促进“潮玩”“嗨购”“品鉴”“互动”等文旅消费，吸引八方来客“开心玩”“欢乐购”。

分会场五

胜利归来第三季·乐在东湖——扬子洲畅游季之“寻味洲上·品味文化”厨艺大比拼活动

活动时间：4月29日

主要内容：扬子洲镇各餐饮店专业比拼和扬子洲镇各村推选出的“民间厨神”比拼，进一步奏响扬子洲镇生态旅游消费强音，以此带动扬子洲镇休闲农业、乡村旅游、文化推介、餐饮消费持续健康发展，促进乡村振兴。

分会场六

胜利归来第三季·享在东湖——畅享樟树林青年艺术节

活动时间：4月29日至5月31日

主要内容：摊玩市集、街球联赛、篮球联赛、露天音乐派对、重金属摇滚、街头涂鸦互动体验、原创戏剧展演等活动。