

青年会

赣鄱文化与数字化

本报全媒体记者 钟秋兰

4月26日,一场赣鄱文化与数字化的碰撞盛会在浔阳江畔展开。作为2023年江西省文化强省建设推进大会系列活动之一,江西数字文化产业展以丰富的内容、新潮的科技、多彩的形式拉满氛围,迎来胜友如云,也迎来对“未来已来”的奇妙体验。

当文化遇上数字化,会有什么神奇反应?数据采集、建立信息档案及数据库;数字化复原、重建、场景建模;沉浸式观展、云游体验……这些数字化技术的加入为文化表达插上了翅膀。

“快看,好可爱的江豚啊!”在环球数码展区,全息柜里的蓝色江豚自由自在地游动,微微翘起的嘴角正是标准的“长江天使的微笑”,面对如此“萌物”,大学生李磊和同学忍不住驻足,并与这个名为“笑笑”的数字江豚对话。不仅是数字江豚引人注目,在大屏幕里不断滚动放映、即将在院线上映的中国风动画电影《江豚·风时舞》更是以唯美的画面吸引了观众眼球。《江豚·风时舞》是由江西文演集团、湖口文旅集团、环球数码共同出品,也是环球数码制作的首部诞生于江西、体现“长江大保护”主题的电影。以动画演绎江豚拜风传说,展现长江、湖泊、水上人间水下生灵万物共生的唯美故事,呼吁关心江豚及长江生

态。通过对地方文化的文脉梳理和挖掘,打造地方独有的文化符号,并运用元宇宙的技术手段让中国地方文化IP化,让IP数字化。”环球数码创意控股有限公司首席战略官、元宇宙生态负责人涂浩瀚告诉记者,并在现场为观众进行数字技术解答。

数字化与地方文化的亲密接触不仅限于影视,时代巨浪打来,拥有千年历史的陶瓷文化也搭乘数字化快车“活”下去,“火”起来。一个小小二维码,一扫就能找到瓷器的“前世今生”,景德镇古陶瓷基因库让人看到数据的强大。“快来看看,什么是青釉、洪武釉里红、宣德仿官窑!”李磊招呼同学一起打开手机扫码,进入景德镇御窑博物院古陶瓷基因库,发现里边不仅有瓷器实物图片展示,还有器物简述、遗迹号、制样情况、修复情况、相关文献等具体内容。据了解,该院拟用1年半左右的时间入库万件明代御窑基因标本,建设开放型的共建共享数据库,最终通过数字技术构建起可用于陈列展示、文物保护及3D打印的精细化模型,为文物保护与研究、文物复制及文创产品的开发、数字化博物馆的建设奠定基础。

古老文化还可以更青春。在展厅入口,腾讯出品的王者荣耀游戏联名滕

王阁,通过全息技术和虚拟人物的结合,将大唐盛世中的《滕王阁序》徐徐展开,再以动画、全息场景再现滕王阁当年的美景与历史风韵,给人身临其境、一朝穿越到千百年前的感觉。“数字游戏IP以年轻、有趣的形象加入文旅产业,探索了一条与传统文化、数字化技术融合当代潮流方向的文旅发展之路。真的非常棒!”参会代表纷纷点赞,更有来自全省各地的文旅管理部门负责人暗中“较劲”,思考着本地文旅发展的方向。

聚合探究中国艺术品数据,让艺术触手可及。雅昌文化的强党强国“党史盒子”提出了中共党史数字应用解决方案,吸引党史工作者在现场向工作人员抛出一个又一个问题;华为云“智”见未来展位,观众纷纷戴上VR眼镜体验VR骑行、VR划船;小核桃科技携文化大咖汤显祖等数字虚拟人,与进馆各色人群款款论道……在九江数字展厅,数字政府建设一目了然,城市大脑驱动数据流转,数字治理和数字民生齐头并进,数字智慧在更多领域点亮了九江的人间烟火。

“酷炫”已不是当下数字发展的关键词。先进的技术和沉浸式的观感体验让不少人感慨:即使身临现场,也未

必能看得真切。数字化技术手段正突破时空的界限,让大众得以共享文化之美。文化新业态未来可期。2022年,江西文化新业态实现营业收入1065.23亿元,增长14.4%,高于全省规模以上文化产业增速6.6个百分点;文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化产业的32.2%,占比较上年提高2.5个百分点。

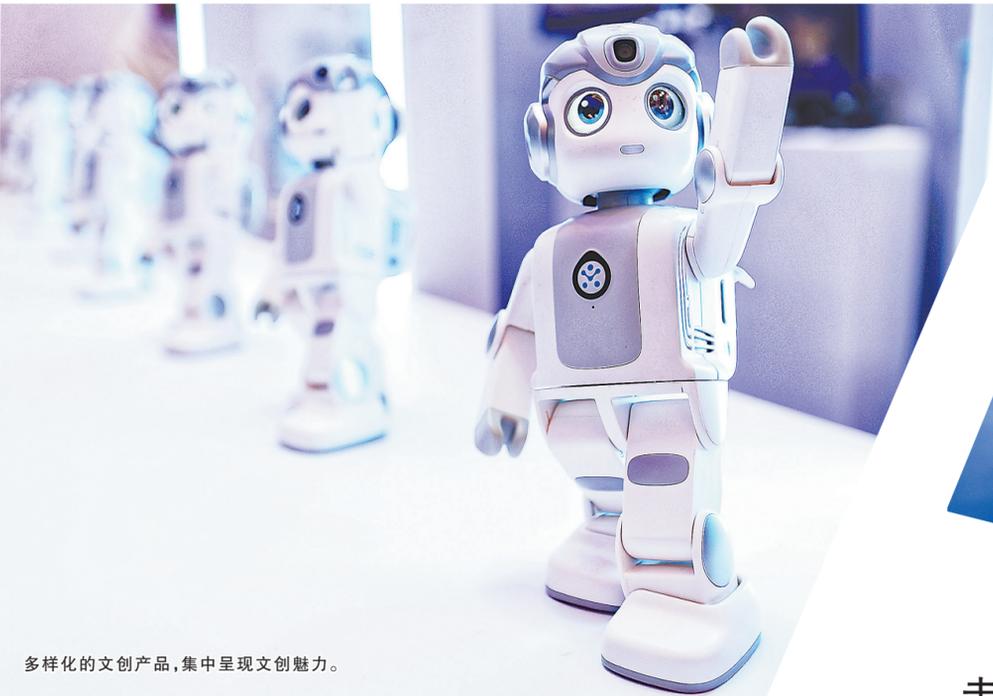
本次数字文化产业展,共有省内外43家企业参展,分为数字出版、数字影视、动漫游戏、AR/VR应用、智能制造等五大板块,吸引了华为、腾讯、环球数码、方特、京东科技、浪潮、华胥氏等国内头部企业及沃趣、贪玩、中至、功夫动漫等省内头部企业,这些企业齐聚一堂,在互动中共同讲好江西故事,让传统文化有了更加奇妙多彩的打开方式。



江西数字文化产业展“数字九江展示中心”。



江西数字文化产业展在九江市鄱阳湖生态科技城科创中心举行。



多样化的文创产品,集中呈现文创魅力。



各种文创产品吸引了观展嘉宾的目光。

走进四大省属文化企业展馆 体验数字无尽魅力 感受文化强省气象

本报全媒体记者 李征



观展嘉宾在现场体验数字文化产品。



几名女孩在对数字文化产品中游戏人物进行角色扮演。

元宇宙虚拟主持人不仅能播报新闻,还能主持演讲;点击屏幕,输入指定的文字,AI便可自动生成“藏头诗”……4月26日,江西数字文化产业展正式进入2023年江西省文化强省建设推进大会时间。当日,记者来到九江市鄱阳湖生态科技城科创中心,实地探访江西日报社(江西报业传媒集团)馆、江西出版传媒集团馆、江西广电传媒集团馆、江西文化演艺集团馆等四大省属文化企业展馆,体验在数字赋能下,文化产业迸发出的活力和魅力,感受文化强省新气象。

时代的见证者也是数字技术的引领者。在江西日报社(江西报业传媒集团)馆的“数字传播”板块中,屏幕上身着粉色西装的“主持人”正在进行新闻播报。“主持人”是采集真实人物面部表情、神态、肢体动作等信息产生的数字人。”工作人员介绍,虚拟主持人依托数字分身技术打造,是江西日报社(江西报业传媒集团)在元宇宙视域下内容生产转型发展的成功探索,可以提供“元宇宙+”新闻播报、新闻发布、访谈、党建等服务。

近年来,江西日报社(江西报业传媒集团)紧盯大数据、虚拟现实、人工智能等技术应用,不断推出融媒技术产品,推动构建融媒发展新格局。走进江报双语直播室,这里正在展示报社国际传播中心制作的精美视频内容。借助双语直播服务平台,可实现重大新闻内容发布、同声传译等,准确率高达99%,为做好国际传播、对外发布提供AI保障。

统新闻业务提供智能插图即时生成服务。

来到江西出版传媒集团展馆,记者发现其外墙采用的是裸眼3D技术,数百本书籍有序摆放的展示,吸引了众多观众拍照打卡。展馆内,江西出版传媒集团重点打造的3个数字出版项目赫然醒目——“赣鄱书云”平台、“江西新华在线”和《江右文库》数据库。“现在您看到的是江右文化包含的五大文化,庐陵、临川、浔阳、豫章、书院……”可视化大屏幕上展示着壮游江右数字图卷,该数字图卷是“滕王阁江右文化体验馆”的主展项。

AI作诗项目也是江西出版传媒集团旗下数字出版公司自主研发的产品,利用人工智能、大数据等技术为游客指定的文字创作“藏头”诗词,给游客带来最佳的互动体验。目前该项目已经运用在滕王阁数字体验馆中。

“小播,明天的天气怎样?”“请介绍一下你们展馆的特色和亮点吧!”在江西广电传媒集团未来电视展厅,记者询问憨态可掬的机器人“小播”,它总能对答如流。江西广电传媒集团展位向大家

展示了未来电视、数字孪生、虚拟现实等在广电领域的最新应用。近年来,广电集团在数字领域持续发力,倾力打造“数字文化·广电智造”品牌。据了解,该集团研发了拥有自主知识产权的广电优炫数据库,服务多个部门和领域,包括国家知识产权局、国家统计局、工信部的数据库搭建和测算等,未来数据库产业布局还将在数字文化专网的建设中发挥重要作用。

漫步展馆,各类数字应用场景让人应接不暇。在江西文化演艺集团馆,一名穿着带有标记动作捕捉服的舞者在多台高速摄像机前翩翩起舞,大屏幕上卡通人物与舞者的动作形成了一致。这是文演数字公司OptiTrack动作捕捉系统在江西数字文化产业展上的精彩亮相。

工作人员表示,通过对识别点进行跟踪定位,可以实现毫米级精度的多人大空间体态、肢体及面部动作的光学动作捕捉。据介绍,OptiTrack动作捕捉系统为影视动画制作、游戏互动体验、工业模拟仿真、职业教育培训、运动科学分析等诸多应用场景提供了专业的产品和服务解决方案。