

江报时评 JIANGBAO SHIPING

不走脱实向虚的路子

朱雪军

习近平总书记日前在广东考察时指出,中国现代化不能走脱实向虚的路子,必须加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。

实体经济是一国经济的立身之本、财富之源。一个国家要提高竞争力,归根到底要靠实体经济。但是,对实体经济还存在“搞实业赚钱慢,不如搞资本运作”等认识误区。一段时间以来,由于土地、劳动成本上升,资源、环境约束趋紧,实体经济的回报率下降,一些制造业企业的经营遇到困难,而金融业获利丰厚,经济领域出现一定的重虚轻实、脱实向虚倾向,一些资金和资源抽离实体经济,一些实业企业也热衷于“玩金融”、“赚快钱”。

以史为鉴,一些西方国家经济脱实向虚的教训发人深省。从20世纪80年代开始,一些发达国家主导的“去工业化”一度很时

髦,一些“聪明人”“聪明企业”脱实向虚,大搞“以钱炒钱”,赚“快钱”“大钱”,经济虚拟化愈演愈烈,大量制造业被当作夕阳产业转移到成本低的发展中国家,本土实体经济严重弱化、退化。如在美国,大量就业人口转向金融业,曾经繁荣的汽车制造业中心底特律逐渐萧条。当“以钱生钱”的虚拟经济完全脱离“以物生钱”的实体经济自我循环时,经济泡沫也随之产生,其结果就是引发了2008年的国际金融危机。痛定思痛,很多国家认识到,制造业才是立国之本,不可替代、不能退出。主要发达国家重新聚焦实体经济,纷纷实施“再工业化”战略,将发展实体经济作为带动本国经济发展的重要途径。

实体经济水平越高,经济实力和抵御风险的能力也越强。不论经济发展到什么阶段,实体经济都是我国经济发展以及在国际经济竞争中赢得主动的根基。我国经

济是靠实体经济起家的,也要靠实体经济走向未来。作为14亿人口的大国,必须发展实体经济,不断推进工业现代化、提高制造业水平,经济发展任何时候都不能脱实向虚。只有坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国,建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,才能显著增强我国经济实力,有效应对各种风险挑战,为高质量发展筑牢根基。

制造业是实体经济的基础。我国制造业门类、品种齐全,已成为名副其实的世界工厂和世界制造业第一大国,但制造业大而不够强的问题十分突出。推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变,就要深入实施创新驱动发展战略,加强区域创新体系建设,

进一步提升自主创新能力,努力在突破关键核心技术难题上取得更大进展;加强对中小企业创新支持,培育更多具有自主知识产权和核心竞争力的创新型企业;强化企业主体地位,推进创新链产业链资金链人才链深度融合,不断提高科技成果转化和产业化水平,打造具有全球影响力的产业科技创新中心;进一步降低实体经济成本,切实降低各类交易成本特别是制度性交易成本,实施更大规模的减税降费,不断激发实体经济活力。

做实体经济,要实实在在、心无旁骛做主业,这是本分。重视发展实体经济,加快产业转型升级,推进产业基础高级化、产业链现代化,发展战略性新兴产业,建设更具国际竞争力的现代化产业体系,不断增强经济实力、抗风险能力,推动中国经济乘风破浪、行稳致远。

赣鄂湘携手合作 加快打造长江中游城市群“组合港”

本报讯(全媒体记者陈晖)记者从江西省港口集团获悉:4月22日,江西省港口集团与湖北港口集团、湖南省港务集团在武汉签署战略合作协议,将携手打造长江中游城市群“组合港”,带动区域经济发展,服务长江经济带建设。

近年来,长江中游城市群加快协同发展步伐。2022年,长江干线港口完成货物吞吐量35.9亿吨,其中鄂赣湘三省共6.1亿吨,为保障产业链供应链畅通和区域经济社会发展作出了突出贡献。此次战略合作,三方将建立日常信息沟通机制和合作联席会议制度,围绕优势互补、资源共享、发展互惠,在出海新通道开辟、供应链业务拓展、信息共享机制建立、货代业务交互、内河沿线开发和绿色港口建设等方面强化合作,共同搭建三省之间运输、物流及贸易通道。

中国梦·劳动美

不变的使命

——记江西省五一劳动奖章获得者朱小强

朱晨欣

从部队到企业、从军人到铜材加工的研发主管,2023年江西省五一劳动奖章获得者、江西中臻通讯科技有限公司研发部主管朱小强,回首自己的从业经历感慨:“变的是工作,不变的是使命。”

脱下军装后,朱小强从事的第一份工作就与铜有关,和铜的缘分也就此开始。2018年他刚到江西中臻通讯科技有限公司,遇到无氧铜杆与低氧铜杆的应用问题。“当时接到一个订单,需要0.022毫米裸铜板细线1500千克,要求15天内给样品审核。我们研发部必须7天内提出工序、工艺方案并进行小试,10天内投产。”朱小强回忆。这名研发新兵立即投入“战场”,带着研发部同事,加班加点泡在实验室和小试现场,经历数次实验失败,终于在第六天晚上,生产达到了技术指标要求,提前18小时完成任务。

凭借高效的执行力、不怕苦不怕累的军人作风,朱小强成了铜技术应用的研发骨干。他充分利用技改的政策优势,建议公司改良设备,并主导“一种铜线退火镀锡机”和“镀锡铜生产设备”两项发明,使铜线及铜合金线达到线径0.05毫米以下规格实现了量化生产,让公司成为微细线生产领域的开拓者。

“一花独放不是春。”只有整体研发能力提升,才能把核心技术掌握在自己手里。”面对新员工,朱小强倾囊相授,研发部形成老带新、传帮带的良好氛围。在他的带领下,江西中臻通讯科技有限公司产品获得“江西名牌产品”等荣誉。

2022年,朱小强获江西省铜行业“爱岗敬业”模范称号。他说:“转业不转志,荣誉的背后是责任。我会竭尽所能做好本职工作,在铜精深加工行业发光发热。”

我省小将程玉洁夺女子100米自由泳全国冠军

本报杭州讯(全媒体记者李征)5月3日,在杭州奥体中心游泳馆举行的2023年全国游泳冠军赛进入第三个比赛日。在当晚的焦点大战——女子100米自由泳决赛中,江西小将程玉洁成为大黑马,力压张雨霏、杨浚瑄等国内顶尖选手,以53秒26的成绩夺冠,这是她继今年3月全国春季游泳锦标赛后蝉联该项目冠军。

今年18岁的程玉洁是景德镇游泳学校培养输送的优秀运动员,2021年登上东京奥运会舞台,并在第十四届全运会上获得1金1银1铜的好成绩。

“大地欢歌”江西省乡村文化活动年启动

本报南昌讯(全媒体记者钟秋兰)4月28日,“大地欢歌”江西省乡村文化活动年启动仪式在会昌县洞头畲族村举行,并发布14项乡村文化活动年主题活动。

本次江西省乡村文化活动年采取“主题活动+系列活动”形式,通过“千乡万村闹新年”江西省基层文化惠民活动、“四季村晚”活动、“农业文化遗产里的中国”文化展示、“一县一品”特色文化典型案例征集、“我们的中国梦——文化进万家”活动、“文化和自然遗产日”非遗宣传展示、“乡村四时好风光”乡村旅游精品线路遴选推广、全省广场舞展演、全省优秀群众文艺作品巡演、“中国民间文化艺术之乡”交流展示、“新生活·新风尚·新年画”美术创作征集展示、网络书香乡村阅读推广活动、“乡村网红”培育计划、“最美基层文化人”宣传推广活动等14项主题活动,带动各地因地制宜组织开展内容丰富、形式多样的系列群众文化活动。

庐山西海美丽风光亮相武汉

本报武汉讯(全媒体记者周亚婧 通讯员吴曙光、黄杰)4月25日,在武汉市江岸路步行街的中心广场电子大屏上,庐山西海风光宣传片精彩亮相。现场还有柘林老镇不倒翁、玩偶互动、乐队演奏等快闪表演。

当日,“西海相邀·传情荆楚”2023年庐山西海(武汉)推介会在江汉路步行街举行。作为国家5A级旅游景区,庐山西海风景名胜区向湖北人民发出邀约,欢迎来体验“天上云居·诗画西海”和“中国最美湖光山色”的独特魅力。

近年来,庐山西海打响诗画西海、运动西海、时尚西海、健康西海、文化西海、幸福西海六张名片,打造宜居宜业宜游胜地,构建全时全域全域旅游格局,成为本地游、近郊游、周边游等“微度假”旅游好去处。

项目建设忙

4月26日,在都昌县刘家山智慧科创园项目建设工地,工人在加紧施工。该产业园为省重点建设项目,聚焦电商、设备制造等产业发展。

特约通讯员 傅建斌摄



5月3日,在定南县富田工业园区定南和美实业年产2.5万吨新型高分子材料项目建设现场,工人们忙着扎钢筋、搭建模板、浇筑混凝土,抢工期、赶进度,全力推进项目建设。 本报全媒体记者 史浩洋摄

起势出圈 密码何在

——上饶加快建设区域性消费中心城市观察之三

本报全媒体记者 张弛 余燕

热力十足、火爆出圈,用这样的词语来形容当下的上饶消费市场,并不为过。

2022年,面对新冠疫情巨大冲击,上饶市社会消费品零售总额完成1533.7亿元,比上年增长5.9%,高于全省平均水平0.6个百分点,增速列全省第一。

3月21日,“2023江西消费提振年”活动在上饶拉开帷幕,上饶市“游购饶城·乐享消费”活动同时启动。

勇立潮头,起势出圈,为什么是上饶?

乘势而上:高位推动打造区域消费新高地

2021年11月,省第十五次党代会提出,上饶要建设成为区域性消费中心城市。作为江西的东大门,上饶有着充盈的底气:这里地处赣浙闽皖四省交界,毗邻长三角,已形成“铁公机”立体交通网络,是全国性综合交通枢纽;这里生态优美,“山水有精神”,享有中国优秀旅游城市、中国十大幸福城市、中国十大秀美之城等美誉。

有基础、有条件、有机遇,更有挑战。上饶便捷的交通、毗邻长三角的区位,既可为本地带来充沛的“流量”,同样也面临外溢发达地区的虹吸效应。如何扬长避短、放飞梦想?上饶市乘势而上、借势发力,精心谋篇布局,强化政策支撑,全力迈开建设区域性消费中心城市的铿锵步伐。

2022年2月,《上饶市建设区域性消费中心城市实施方案》出台,市委书记、市长担任工作领导小组双组长,做好顶层设

计,优化工作机制,强化统筹协调。围绕提升对周边消费的吸附力,上饶市着力提高区域知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度,打造区域性商品聚集地、区域消费新高地,全面打响“消费在上饶”品牌。同时,全域规划、协同发展,高起点、高标准制订商业发展策划方案,并编制中心城区商业空间布局规划,深入实施促进商贸消费提质扩容三年行动。

一座城,一条心,一起拼,一定赢。为强化保障,形成合力,上饶高位推动、市县联动、部门协同,建立部门联动机制、项目定期调度机制、商贸消费年度考核机制、消费促进推进机制等,把商贸消费工作纳入全市“大美上饶”考核的重要内容。

驭势而进:项目驱动构建区域消费新格局

时下,在上饶经开区,铜锣湾广场大型城市综合体项目正抓紧施工;在广信区尊桥乡周坞村,总投资30亿元的白眉茶谷项目正按下建设加速键……近两年,上饶坚持项目为王,着力引进和更新一批农、文、旅、商融合的消费项目,加快打造全新消费场景,推动消费项目提质扩容升级。今年一季度,该市仅文旅项目就竣工12个,完成投资17.82亿元;新开工文旅项目15个,总投资50.38亿元。

在中心城区,该市加大高品质酒店、大型商业综合体、特色商业街区、一线时尚消费品牌、商旅文等优质商贸项目、知名消费品牌的招引力度,吸引云上上饶

综合体、铜锣湾广场、文和里美食文旅综合体、饶派特色街区、“广丰里”美食街区等新兴商贸项目纷纷落地,海底捞、星巴克等知名品牌接踵入驻。同时,高标准推进城东文化旅游综合体项目、水南历史文化街区、大唐时光文旅综合体等重点文旅项目建设,对万力时代、天虹商场、新城吾悦等一批重点商圈进行消费场景升级,并高起点改造和新建时光PARK商业公园、东门路1981文旅街区、金龙岗夜经济街区、高铁新区沉浸式体验馆区等一批有特色、有亮点、有品质的特色街区项目,打造城市消费新地标,一个多核心商圈的城市消费格局正在加快形成。

上饶把发展旅游业作为提振消费的主推手,在统筹抓好婺源、龟峰、鄱阳湖等知名景区提升改造的基础上,坚持走“政府主导+经营主体”政企联动之路,通过创新投融资模式、加大专项债支持力度等方式,高标准建设云谷田园、葛仙村、婺女洲等一批网红项目。同时,加速推进三清山景区综合提升、望仙谷景区二期、龟峰景区综合提升等十大文旅项目,有力地推动旅游消费迭代升级,旅游市场全面升温。

造势而起:人气拉动释放区域消费新活力

人气旺,消费热。时光PARK商业街后备箱集市、云谷田园光影烟花秀、东门街80年代复古国潮体验、望仙谷篝火晚会……上饶以举办

高质量活动为抓手,每年制订《上饶市消费促进工作方案》,组织开展各种促销活动,集聚市场人气,引爆消费热潮。

节庆活动提升消费热度。近年来,上饶市聚焦商场、餐饮、汽车、家电、建材等领域,高质量、高品位开展各类主题购物节,做到月月有活动、季季有特色、全年可持续,先后组织开展“相约春天消费季”“五一”消费黄金季“中秋欢乐购”“就地消费·乐购上饶”等活动。去年以来,该市共策划开展促消费活动500余场。

惠民利企提振消费信心。上饶设立1亿元餐饮企业创业担保贷款资金池,提升餐饮业尽快“活起来”;在中心城区发放1亿元商贸行业电子消费券,促进商贸消费“旺起来”;统筹安排新车购置补贴经费1亿元,努力稳定和扩大汽车消费。2022年,该市累计发放商贸领域消费券8000余万元,带动消费超5.5亿元。

推广品牌激发消费动力。上饶持续唱响“大美上饶 自在山水”文化品牌,今春以来,开展了乐坛大咖云集的婺女洲音乐节、文艺气息浓厚的望仙谷春风文化节、优惠福利满满的三清山女神节等活动,提升游客沉浸式体验感;市县还进行“趣乡村·一起野”春季旅游宣传推广,诚邀八方游客走进大美上饶,共同畅享春日野趣时光。

“饶”有韵味,近悦远来。“消费在上饶”,如今不仅仅是一个美好愿景,更成为越来越多人的一种生活方式。