

前4个月我国货物贸易进出口同比增长5.8%

外贸稳中向好势头进一步延续

新华社北京5月9日电(记者邹多为)海关总署9日发布数据显示,今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%,增速较一季度的4.8%加快1个百分点,其中4月单月进出口3.43万亿元,增长8.9%。在外部环境复杂严峻的条件下,我国外贸韧性得到彰显。

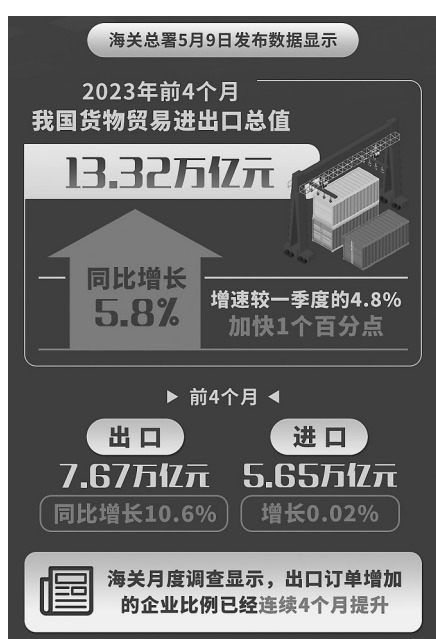
具体来看,前4个月出口7.67万亿元,同比增长10.6%;进口5.65万亿元,增长0.02%。海关月度调查显示,出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看,前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿元,同比增长8.5%;占我国外贸总值的比重提升至65.4%;以保税物流贸易方式进出口1.73万亿元,增长15.4%。

从出口产品看,前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,同比增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,新能源汽车出口拉动,汽车出口同比增长120.3%。

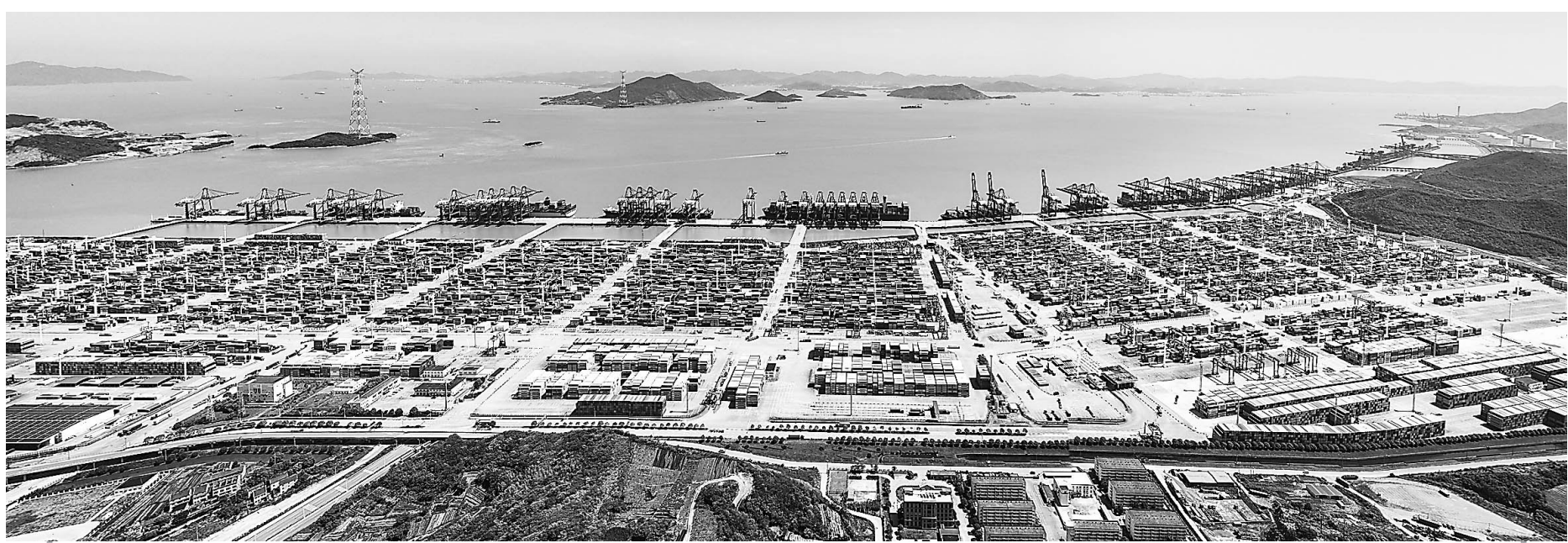
从外贸主体看,前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,同比增长15.8%,占我国外贸总值的比重超过五成;有进出口实绩的民营企业41.5万家,同比增加8.9%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

从贸易伙伴看,前4个月,东盟为我国



第一大贸易伙伴,进出口总值为2.09万亿元,增长13.9%,占我国外贸总值的15.7%。东盟为我国第二大贸易伙伴,进出口为1.8万亿元,增长4.2%,增速较一季度加快2.2个百分点。我国对美国和日本进出口则分别下降4.2%和下降2.6%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,我国外贸稳中向好势头进一步延续。国务院近期出台新的推动外贸规模优结构政策,有助于提振外贸企业的信心和活力,推动全年外贸提质增效。



宁波舟山港：吞吐量稳步回升

5月9日拍摄的宁波舟山港穿山港区(无人机全景照片)。今年以来,宁波舟山港作业繁忙,港口运输生产实现平稳增长。据统计,宁波舟山港4月份完成集装箱吞吐量312.64万标准箱,货物吞吐量1.14亿吨,较前几月稳步回升。

新华社记者 翁忻悦摄

天舟六号任务完成发射前全区合练

各系统做好发射前准备工作

新华社海南文昌5月9日电(李国利、黄国畅)天舟六号货运飞船任务9日上午组织了发射前系统全区合练。目前,各系统已经做好发射前准备工作。

天舟六号任务是中国空间站应用与发展阶段首次飞行任务。针对“升级版”货运飞船技术状态变化大、火箭测试周期由27天缩短至25天等实际情况,科技人员承压奋战、连续奋战、坚守奋战,已经组织完成了天舟六号货运飞船技术区测试、加注,长征七号运载火箭垂直总装测试、船箭联合测试、组合体垂直转运等工作。合练中,参试各系统严密组织、密切配合,确保各项程序有条不紊进行。

“这次合练是发射前参试系统最多、最全的一次综合模拟演练,也是发射前的最后一次合练。”文昌卫星发射中心总工程师钟文安介绍。

针对任务期间降雨较为频繁的气候特点,发射场气象系统加强了气象监测和气象会商密度,确保为发射日提供精准的气象预报。

“目前火箭、飞船及发射场各系统状态良好,我们有信心、有决心完成发射任务,确保天舟六号‘快递’使命必达。”钟文安说。

推动中国品牌“走出去” “中国品牌全球行”启动

新华社上海5月9日电(记者陈云富、杨有宗)为进一步提升自主品牌国际影响力和竞争力,助力打造一批享誉世界的中国品牌,9日,在上海举行的“首届中国品牌全球传播大会”上,新华社牵头发起的“中国品牌全球行”正式启动。

“中国品牌全球行”行动旨在整合国际传播力量,创新话语体系,壮大传播声势,面向网络、面向海外,讲好中国品牌故事,传播中国品牌文化,推动中国品牌赢得同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

近年来我国营收规模进入世界500强的企业迅速增长,但在世界品牌500强中,国内上榜企业仅40余家,作为世界第二大经济体,我国亟需培育一批国际知名品牌。

新华社党组成员、副社长袁炳忠在启动仪式上表示,中国品牌要赢得国际认同和消费者青睐,除了强化内功提升品质外,还需要权威媒体加油助力,壮大传播声势,营造良好氛围,提升品牌的共情感、同理心、亲和力。

据介绍,“中国品牌全球行”启动后,作为牵头发起单位,新华社将在旗下全媒体矩阵开设“中国品牌全球行”专题专栏,推出“中国名片”“中国好物”“中国好礼”“中国味道”“品牌出海”等栏目,提升城市区域、产业集群、产品服务等领域知名度和美誉度,发出主流媒体最强音。

同时,新华社也将整合资源、凝聚力量,组织“世界品牌莫干山大会”“中国品牌全球行”案例分享,展示“世界地标的中国品牌”,评选“外国人喜爱的中国品牌”,展现“一带一路”在地生活,提升中国品牌的国际影响力,推动中国领军品牌“走出去”“走进来”。

“中国品牌全球行”行动将让企业品牌、产业品牌、区域品牌在媒体平台竞相涌现,让非遗品牌、文旅品牌、新锐品牌、老字号品牌等各展风采,也让世界更多的人了解、理解、共享中国品牌,助力展现可信、可爱、可敬的中国形象。

“0学习保过”“100%通过”“不过全额退款”? “走捷径”者存在财产和法律风险! 基金从业资格考试“保过”培训藏多重陷阱

“0基础就可以上岸”“两科3万元,不过全额退款”……近年来,参加基金从业资格考试的人员不断增加,由此引发了相关培训热。虽然培训费用动辄上万元,但大量考生仍趋之若鹜。

然而,“新华视点”记者调查发现,部分培训机构广告宣称的“0学习保过”“服务往往涉嫌诈骗,而“退费”或帮助现场舞弊的行为则更可能涉及违法犯罪。

动辄上万元的基金从业资格考试培训火爆

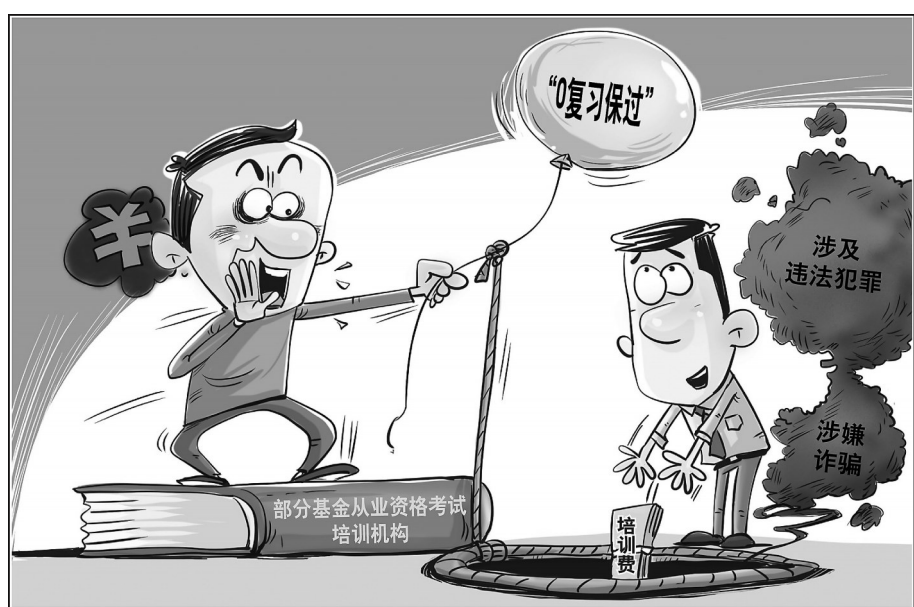
在一些地区,基金从业资格考试报考热度甚至堪比抢购明星基金产品。“最近的基金从业资格考试开考通知一发,我和同事就第一时间报名抢考位。因为疫情的原因,过去两年考试时间时常延迟。但拿证在行业里是刚需,大家报考热情高涨。”上海一家基金公司的安小姐告诉记者,公司销售岗位月薪为1万元到5万元不等。不过要求也高,公司要求通过考试后才能上岗。

基金从业资格考试,被认为是从事基金行业工作的一块“敲门砖”。按照证券投资基金法、证券投资基金销售管理办法等规定:基金从业人员应具备基金从业资格,从事宣传推介基金活动的人员应当取得基金从业资格。此外,相关法规还对基金销售机构内取得基金从业资格人员的数量和比例有所要求。

中国证券投资基金业协会数据显示,自2012年成立后至2020年6月,中基协共组织53场基金从业资格考试,报名人数为465.42万人,其中58.8万人取得基金从业资格证书。

中国证券投资基金业协会数据显示,自2012年成立后至2020年6月,中基协共组织53场基金从业资格考试,报名人数为465.42万人,其中58.8万人取得基金从业资格证书。

一家名为“百川教育”机构的工作人员对记者表示,可提供“基金从业考试VIP保过服务”,并表示“0基础不用复习,保证通过”。服务价格不菲,每科收费1.5万元,考试全包价3万元。考时只要人到现场即可,但需要在指定的考场考试。



暗藏套路

新华社发 王鹏作

一家名为“速过通教育”的培训机构的“保过”题库价格为一科298元,两科400元。工作人员称,“有的学员用一两两个小时看了押题,第二天就通过了考试”。

“保过”服务藏多重陷阱

在多家投诉平台上,涉及基金从业资格考试培训“保过”的投诉和吐槽众多,且数量不断增加。很多网民披露了自己的遭遇:“交了钱也没过”“申请退费难度堪比登天”“被工作人员‘拉黑’”等等。

记者调查发现,部分培训机构声称的“保过”服务不仅存在虚假宣传,更暗藏着骗财骗路和舞弊违法犯罪风险。

“我把里面的6套题目做熟了,结果没考过。对方表示,‘保过’服务的意思是我可以一直使用App里的题直到通过为止,

所以无法办理退款。但这样‘保过’承诺不就成拼概率了吗?”他说。

——“提前透题”纯属诱饵。家住南昌的张女士在网上找到一家基金从业资格考试培训机构,对方向其表示有“内部资源”,提供准考证和身份证号码即可提供“取证名额”。

“我信以为真,交了12000元。考试前,对方发给我所谓的考试机位原图。但真到考试时发现题目根本不一样。我因为没有通过考试找他们,被拉黑了。”张女士说。

——“VIP保过”实为组织舞弊。近日,上海市宝山区人民法院发布一起基金从业资格考试组织舞弊案件。犯罪分子同时分别在上海的三个考点,通过给考点计算机安装作弊软件,招募代考人员协助考生远程答题,作弊考生166人。

组织作弊团伙中,有人负责招“VIP考生”收取“保过费”;有人负责在考点计算机内安装、测试作弊软件;有人通过查看监控或在考点现场望风;考试后,还有专人负责删除电脑内的作弊软件等。

最终,宝山区法院判决12名被告人均犯组织考试作弊罪,判处有期徒刑五年二个月至拘役四个月不等刑期,并处罚金人民币十万元至三千元不等,没收、追缴在案违法所得。

北京格丰律师事务所合伙人郭玉涛表示,教育、培训广告对通过考试或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺,是违反广告法的。此外,如机构存在卷钱跑路的现象,则涉嫌诈骗。如果机构真的帮助学员舞弊,则可能涉嫌组织考试作弊罪。

加强考试监管禁绝“走捷径”歪风

专家表示,不管培训机构的“0学习保过”承诺能否实现,学员都存在财产和法律风险。金融业是信用行业,应让“0学习保过”式培训销声匿迹,防止其侵害考生权益,助长“不劳而获”“走捷径”的歪风邪气。

郭玉涛建议,进一步规范金融领域各类资格考试培训机构的招生、培训广告发布行为。“搜索应用、社交媒体、课程聚合平台应加强平台上培训广告发布方的资质审核。对使用如‘保过’‘一次必过’‘免学免考’等对教育、培训效果作出保证性承诺的互联网广告‘牛皮癣’需及时清理。”他说。

上海科技大学信息科学与技术学院副教授宋富建议,相关考试的主管部门或协会可进一步优化考试和监考设备的远程访问控制和防火墙技术。监管系统可与考试服务商的数据系统对接,建立网络异常数据发送接收的预警机制,对问题频发的考试服务提供商应当及时调整。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林表示,考生面对天花乱坠的“保过”宣传应当保持清醒头脑,避免掉入骗财陷阱,甚至走上舞弊道路,对个人未来发展造成严重影响。

“选择培训机构时,考生应当将重心放在机构教学方法和课程内容上,充分了解教学质量,及时调整学习状态,才能真正达成学习目的。”他说。

新华社“新华视点”记者 兰天鸣 (新华社上海5月9日电)

一季度我国旅行服务进出口同比增长56.6%

据新华社北京5月9日电(记者谢希瑶)今年一季度,我国旅行服务明显恢复,进出口3376.3亿元,同比增长56.6%。其中,出口同比增长38.4%,进口同比增长58%。

商务部9日发布数据显示,一季度,我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额15840.1亿元,同比增长8.7%。其中,出口6805.1亿元,同比下降4.7%,降幅比1至2月收窄7.1个百分点;进口9035亿元,同比增长21.6%;服务贸易逆差2229.9亿元。

知识密集型服务贸易占比提升是主要特点。一季度,知识密集型服务进出口6947亿元,同比增长12.8%,占服务进出口总额的比重达43.9%,同比提升1.6个百分点。

7月起全国范围实施汽车国六排放标准6b阶段

据新华社北京5月9日电(高敬、黄伟)记者9日从生态环境部获悉,自2023年7月1日起,全国范围全面实施国六排放标准6b阶段,禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。

根据生态环境部、工信部、商务部、海关总署、市场监管总局日前联合发布的公告,本次汽车排放标准提升包括轻型汽车和重型柴油车。生产日期以机动车合格证的车辆制造日期为准,且合格证电子信息应于2023年7月1日0时前完成上传;进口日期以货物进口证明书签发日期为准;销售日期以机动车销售发票日期为准。

国家野生稻种质资源圃主体建成

据新华社北京5月9日电(记者樊曦)记者9日从中国铁建股份有限公司了解到,由中铁十六局承建的国家野生稻种质资源圃农业设施工程已全部完成,标志着国家野生稻种质资源圃主体建成。来自世界各地的野生稻种将汇聚于此,在“天然温室”保存环境下繁衍不息。

野生稻是水稻育种和生物技术研究不可或缺的基因资源,我国现有的野生稻保存设施都位于亚热带或温带地区,无法满足热带野生稻保护的需求。国家野生稻种质资源圃位于海南三亚市,三亚具有优越的光热资源,满足全球所有野生稻的生长繁殖条件。同时,借助海南自贸港相关政策,这里有望实现国内外野生稻种质资源的便捷共享利用。

据悉,该资源圃建成后,将成为海南省崖州湾种子实验室和全球动植物资源引进中转基地的重要科研平台。