



C919大型客机圆满完成首次商业飞行



5月28日,C919首个商业航班东航MU9191从上海虹桥国际机场起飞。

5月28日12时31分,经历1小时59分钟飞行,由C919大型客机执飞的东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场,穿过象征民航最高礼仪的“水门”,标志着该机型圆满完成首个商业航班飞行,正式进入民航市场,开启市场化运营、产业化发展新征程。

新华社发

新华社北京5月28日电(记者贾远琨、周圆)28日12时31分,经历1小时59分钟飞行,由C919大型客机执飞的东方航空MU9191航班平稳降落在北京首都国际机场,穿过象征民航最高礼仪的“水门”,标志着该机型圆满完成首个商业航班飞行,正式进入民航市场,开启市场化运营、产业化发展新征程。

C919大型客机是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机,于2007年立项,2017年首飞,2022年9月完成全部适航审定工作后获中国民用航空局颁发的型号合格证。

此次商业首航的C919飞机于

2022年12月9日由中国商用飞机有限责任公司交付给东航。机身前部印有“全球首架”的“中国印”标识,飞机注册号为B-919A,B代表中国民航飞机,919和型号名称契合,A有首架之意。飞机交付东航后,密集完成了100小时的验证飞行,全面检验了飞机的航线运行能力。

28日10时32分,C919载着近130名旅客从上海虹桥国际机场起飞。记者在客舱看到,舱内共有8个公务舱、156个经济舱;下拉式行李舱节省空间,让机舱更显宽敞;三座一排的座椅中,中间座椅比两侧座椅宽1.5厘米;机上供应品印制有与机身同款的专属“全球首架”标识。旅客们在机舱内挥

舞着国旗,齐声高唱《歌唱祖国》,高呼“东方风来,翼起翱翔”。

中国商飞副总经理魏应彪表示,“历经几代人的努力,我国民航运输市场首次拥有了中国自主研发的喷气式干线飞机,大飞机事业已经迈入规模化系列化发展新征程。”

中国东航党组成员、副总经理冯德华介绍,东航已专门成立了C919飞行部、C919客舱部,设立了C919签派放行席位、国产飞机维修管理中心等专业部门。按计划,首航之后此架C919将在“上海虹桥—成都天府”航线上实施初始商业运行,后续该机型还将陆续引进,逐步扩展投放到更多的航线。

习近平同志《论科技自立自强》出版发行

新华社北京5月28日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论科技自立自强》,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集,收入习近平同志关于科技自立自强的文稿50篇,其中部分文稿是首次公开发表。

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视科技创新工作,坚持把创新作为引领发展的第一动力,把科技创新摆在国家发

展全局的核心位置,全面谋划科技创新工作,加快推进科技自立自强,基础研究和原始创新不断加强,一些关键核心技术实现突破,战略性新兴产业发展壮大,重大创新成果竞相涌现,我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革,进入创新型国家行列。习近平同志围绕推进科技自立自强发表的一系列重要论述,立足党和国家发展战略全局,把握世界大势和时代潮流,深刻阐明了科技创新在人类社会进步中的重要地位,系统阐

述了推进我国科技创新的战略目标、重点任务、重大举措和基本要求,提出了一系列新思想新观点新论断新要求,对于我们深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,完善国家创新体系,加快建设科技强国,加快实现高水平科技自立自强,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,全面建成社会主义现代化强国,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,具有重要的指导意义。(主要篇目介绍见第2版)

听民声 解民忧 暖民心

省医保局推动主题教育见行见效

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(全媒体记者洪怀峰)5月11日,泰和县螺溪镇61岁居民尹海涛因患高血压来到县人民医院就诊,通过使用医保电子凭证,在手机上完成了预约挂号、签到就诊、报告查询、药房取药、医保结算等流程。

“我年纪大了,看病买药不是忘带医保卡就是忘了密码,现在好了,医保的钱扫码就能用,真方便。谢谢你们。”在门诊大厅,尹海涛向手把手教会他使用医保电子凭证的泰和县医保局工作人员竖起了大拇指。

群众看病就医越来越便捷,是省医保局认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,结合部门职能,积极践行“开门办医保”,努力推动“民生之盼”变为“民生之赞”的生动实践。

主题教育开展以来,省医保局

不断掀起理论学习热潮,通过举办主题教育专题红色走读培训班、主题教育主题读书班等形式,引导党员干部原原本本学原著、认认真真悟原理,以学促干,推动广大党员干部以更加奋发有为的精神状态,投身医保事业改革发展实践。同时,省医保局党组发挥理论学习中心组示范引领作用,通过开展主题教育集体学习,推动领导干部带头抓学习、讲党课、搞调研,引导全局形成自觉强化理论武装的良好氛围,将理想信念内化于心、外践于行,做到真学、真懂、真信、真用。

省医保局把开展调查研究作为密切联系群众的重要抓手。聚焦人民群众在医疗保障领域的关心关切,通过实地调研与线上征集线索,共梳理汇总“推动发展”问题清单4项,对

照6个方面突出问题,制定整改措施12项。围绕门诊特殊病及门诊慢性病精细化管理、医用耗材支付管理信息化提升、药品医用耗材集中带量采购监管、医保基金调剂统筹等中心工作,制定了由局领导领题的11个调研课题。同时,引导党员干部深入各类医疗卫生机构、医药企业、乡镇街道等基层一线体验工作流程,听取群众意见、解决工作痛点,真正做到问计于民、问需于民。

此外,省医保局积极将调查研究成果转化推进重点民生实事落实的实际行动,根据前期调研情况,梳理出一批群众在医疗保障领域的急难愁盼问题,出实招、办实事。

民生是“考场”,群众是“考官”。省医保局负责人表示,下一步,全省各级医保部门要把主题教育成果落实到医疗保障工作方方面面,持续擦亮江西医保“舒心享、爽心办、暖心帮”品牌,让老百姓享受到更多医保改革红利,收获满满幸福感。

我省传统产业优化升级活力迸发

累计培育省级专精特新中小企业4579家

本报讯(全媒体记者刘佳惠子)记者近日从省工信厅获悉:全省传统产业优化升级成效明显,活力迸发。

近年来,我省大力实施传统产业优化升级三年行动计划,聚焦有色、石化、钢铁、建材、纺织、食品、家具、船舶等八大重点产业,实施技术创新、技术改造、数字化、绿色制造、产能治理、质量品牌、优质企业培育、产业集群优化等八大提升行动,推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展。

规模结构更优。2022年,全省八大产业规模以上企业实现营业收入23720.4亿元,过去五年年均增长2.3%;延伸产业链取得积极进展,有色金属精深加工、石化炼化一体化、智能

家具、新材料等成为产业重要增长极;省级产业集群营业收入占开发区比重超过80%。质量效益更高。2022年,全省八大产业实现利润总额1630.2亿元,过去五年年均增长1.9%,其中,有色、家具、船舶等产业年均增长7%以上;技改投资占工业投资比重超过40%。融合程度更深。全省企业经营管理数字化普及率72.2%,累计上“云”企业数超过25万家。绿色发展更实。全省创建省级绿色园区46个、绿色工厂215家,其中国家级绿色园区15个,居全国第三位;绿色工厂114家,居全国第十三位。全省累计排查并完成整改60家企业的落后产能,单位工业增加值能耗平均下降3.4%。

针对八大重点产业特点和发展需要,我省着力实施八大提升行动,取得积极进展。其中,技术创新提升方面,组建产业研究院16家、产业链科技创新联合体24家、国家技术创新示范企业13家、省级企业技术中心646家;技术改造提升方面,连续实施两轮企业技术改造专项行动,累计调度推进技改项目4000个以上,安排省级工业专项资金2.68亿元支持188个重点技改项目,撬动社会资金投入100多亿元;数字化提升方面,实施制造业数字化转型行动、智能制造升级工程,推进5G基站、工业互联网等新型信息基础设施建设。

(下转第3版)

今日导读

就业比拼的不仅是学历

(见第3版)

高质量发展调研行

“木匠”“裁缝”闯世界 老区秀出“国际范”

——赣州传统产业转型升级一线调研

本报全媒体记者 桂榕 郑荣林 刘美春



南康家居小镇航拍图。

通讯员 黄振中摄

编者按:高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,实现高质量发展是中国式现代化的本质要求。

为紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,大兴调查研究之风,

进一步讲好高质量发展的江西故事、传递高质量发展的江西好声音,今日起,江西日报全媒体推出“高质量发展调研行”系列报道,聚焦江西贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展发展的生动实践,组织记者深

入基层调研采访,挖掘各地着力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的鲜活事例、经验做法和突出亮点,激发全省上下干事创业活力,提振发展信心,推动高质量发展在江西落地生根取得实效。

这里是革命老区,如今越来越有“国际范”了。

5月28日,中国(赣州)第十届家具产业博览会在南康家居小镇拉开帷幕,主题是“打造具有全球影响力的家居制造之都”,意大利、英国、法国、马来西亚等13个国家和地区的业界人士、采购商纷至沓来。

墙内开花,里外皆香。就在前不久,赣南老区的“木匠”和“裁缝”,频频站在了国际舞台的聚光灯下——

4月18日,“南康家具”首次亮相意大利米兰国际家具展,在有着

“家具业奥林匹克”之称的盛会上,展示了中式家具之美;

4月19日,“赣州服装”首次受邀参加香港时装周,在这个亚洲最大时装展的T型台上,秀出了老区时尚、开放、包容的气质。

“一把刨刀奔波东西,一把尺子丈量南北”。发轫于草根,在时代的潮流中栉风沐雨,老区的“木匠”与“裁缝”,拼出了家具和纺织服装两大千亿级产业集群。

老区不老,创新前行。在产业变革加速演进的背景下,赣州聚焦

做强做优实体经济,加快推进传统优势产业向数字化要效益、向品牌化要附加值、向国际化要空间,让“老行当”越来越有“时尚味”,焕发出“走向世界”的勃勃生机。

从“老行当”到“新智造”

——看老区如何突破瓶颈,演绎传统产业发展传奇

两小时可以做什么?走进于都工业园的赢家时装(赣州)有限公司,“哒哒哒”的缝纫机声在车间里回荡。

(下转第3版)