

就业比拼的不仅是学历

黄仕琼

近日，省委书记尹弘在全省就业工作专题会上强调，要突出抓好高校毕业生就业，深入细致做好就业创业指导服务，引导学生树立正确的择业观、就业观，全面落实支持政策，充分用好政策性岗位资源，引导毕业生到企业一线、到基层就业，精心组织校园招聘，积极搭建供需对接平台，支持创业带动就业，结合市场需求优化学科设置和学生培养模式，进一步增强高校毕业生实践能力和就业能力。

就业既是重大民生问题，又是重大经济问题，事关全省经济社会发展大局。面对就业难和招工难并存的结构性矛盾，党中央高度重视，各级政府也在千方百计稳定和扩大就业岗位，推动加强校企合作、产教融合，拓宽就业渠道。除了外力的持

续加持，求职者自身一些片面甚至错误的就业观念也亟须扭转。

实现就业，学历很重要，但学历并不等同于能力。好工作必然竞争激烈，需要的是求职者把学历转化为胜任实际工作的能力。有的求职者碍于面子，认为学历高就要匹配好工作，于是找工作“就高不就低”，直到碰壁后无奈自嘲：“学历不是敲门砖，而是我下不来的高台。”实际上，如果盲目追求所谓好的工作岗位，而本领锤炼得不够、能力水平跟不上，结果也只能与更适合自己的工作岗位擦肩而过。

提高就业的竞争力还需坚定理想、磨练毅力。就业和择业，本就是一个不断积累和调整的过程，也是坚定理想的过程。

找到自己理想的并有信心做好的工作，才会有坚持下去的毅力，甚至将其作为为之奉献一生的职业。董明珠36岁从最基层的销售做起，从零开始不断积累经验，最终带领格力跻身世界500强企业；刘强东投资餐馆失败后在中关村摆摊，无论境遇如何艰难，始终不能磨灭他成为企业家的梦想；浙江“00后”小伙子马宏达把对“刮腻子”的兴趣爱好变成极致的职业追求，面对“让一双5厘米厚、能用上一年的钢头鞋，两个月就磨破了底”的艰苦训练，他仍然坚持不懈，最终成为世界冠军……反观有的人理想不坚定，缺少职业认同感和归属感，一旦在工作中有些许不适应、挫折，便陷入迷茫、困惑，甚至直接放弃，导致工作频繁更换，心理上还备受煎熬。在价

值多元化的时代，求职者只有对选择的工作和职业从心底真正认同，才能为更出色地完成工作、实现自身价值和社会价值提供源源不断的动力。

新一轮就业季即将到来，求职者不妨静下心来综合考虑自身条件和社会需求，找到自己的职业定位和奋斗目标，并为之不懈努力，或许能给自己一次机会，开创一片新的天地。当然，实现就业不能仅靠求职者“一个人战斗”，还需要相关部门落实落细就业政策，优化服务、提升质效，满足求职者日益多元化的就业需求。高校也要切实用好职业规划课程，帮助学生认清形势、坚定理想，树立正确就业观、增强职业认同感，实现干一行、爱一行、专一行、精一行的良性发展。

今年力争实现行政村5G网络通达率超80%

全省新开通5G基站2.1万个以上

本报讯（全媒体记者刘佳惠子）在“乡乡通”的基础上，今年全省力争实现行政村5G网络通达率超过80%。5月28日，记者从省工信厅获悉：我省将升级5G网络设施，加大5G网络建设。

近日印发的《2023年江西省5G发展工作要点》，明确了持续推进行政村、乡镇及以上区域5G网络建设，做好5G基站站址布局修编工作，扩展5G网络覆盖深度和广度，在“乡乡通”的基础上力争实现行政村5G网络通达率超80%。今年，全省将新开通5G基站2.1万个以上，新建设5G基站1.8万个以上；至今年年底累计建成8.3万个，每万人拥有5G基站数超过18个。

同时，我省加快提高5G网络覆盖深度，推进5G室分系统在高校、医院、开发区、住宅小区地下室和电梯重点场景的深度覆盖；支持行业企业与电信运营商合作，围绕工业、矿山、电力、医疗、教育、交通、VR等行业用户需求，争取开展5G行业专网频段专网试点，今年力争新建30个以上5G行业专网。

在推进5G规模化应用方面，全省大力推进“5G+新型消费”，如基于5G的移动智能终端、数字视听、VR/AR、可穿戴设备等消费电子产品的普及与应用，促进新型消费发展；推进“5G+垂直行业”，涵盖智慧工厂、智慧物流、智慧电力等垂直行业协同创新应用，利用5G技术赋能各行业，提升行业数字化转型水平；推进“5G+社会民生”，包括智慧城市、智慧教育、智慧医疗等民生领域的广泛应用。

中南大学湘雅医院江西医院开工

李红军出席

本报讯（全媒体记者倪可心）5月28日，中南大学湘雅医院江西医院（国家神经疾病区域医疗中心建设项目）开工仪式在南昌举行。省委常委、南昌市委书记李红军，副省长史可出席。

中南大学湘雅医院江西医院由江西省人民政府与中南大学湘雅医院合作共建。该项目的正式开建，将为打造国内领先、国际一流的国家神经疾病区域医疗中心提供强有力的保障。

据了解，中南大学湘雅医院江西医院已于2022年2月由中南大学湘雅医院主导、依托江西省人民医院（南昌医学院第一附属医院）挂牌运营。一年多来，该院开通远程会诊和双向转诊绿色通道，推动分级诊疗落地，组织大型主题义诊和送医送药下乡活动，造福江西及周边百姓，区域内疑难病症诊治能力得到有效提升。

据悉，目前我省已获批的7家国家区域医疗中心项目建设均稳步推进，预计“十四五”末将全部建成。届时，我省将形成覆盖呼吸系统、心脑血管、肿瘤等疾病的高水平学科群，群众可基本实现“大病不出省”，就近享有国家级高水平医疗卫生服务。

中国(赣州)第十届家具产业博览会开幕

本报赣州讯（全媒体记者唐燕）5月28日，为期一周的中国(赣州)第十届家具产业博览会在南康家居小镇开幕。副省长卢小青出席并宣布活动开幕。

本届家博会以“打造具有全球影响力的家居制造之都”为主题，聚焦市场化、国际化、品牌化、数字化的办展思路，通过“线上+线下、数字+实体、国内+国外、技术+艺术”的展览形式，突出展示南康家具30年产业发展历程，全面展现南康实施招大引强、扶优扶强、靠大联强“三强”战略及推动家具产业数字化转型的工作成效。开幕式上，签约项目27个，其中招商引资项目21个，总投资325.5亿元；国外采购商意向性采购项目6个，意向金额3.53亿元。

童心筑梦新时代 强国有我向未来

本报信丰讯（全媒体记者童梦宁）5月27日，在信丰县新田镇百石村，县委宣传部联合镇党委政府等部门以“童心筑梦新时代，强国有我向未来”为主题，举办百石第二届少儿红色文化艺术节，以歌舞等表现形式，引导当地孩子诵读红色诗词，在传承红色精神、满怀感恩奋进之情中喜迎“六一”国际儿童节到来。

艺术节活动内容丰富多彩，孩子们表演《我们是共产主义接班人》等歌曲节目，并朗读了陈毅的《赣南游击词》、陆定一的《长征歌》等红色诗词。县党史专家和文艺工作者以百石战役历史为背景，创作了《百石魂》《百石颂》《红色百石》等诗词进行朗诵。艺术节节目精彩纷呈，现场气氛热烈，给观众带来了全新的视听享受。

值得一提的是，江西日报社曾于2013年11月联合上海、北京、广州、深圳等地的爱心企业及爱心机构，共同为百石村百石小学促成中国社会福利基金会“免费午餐”项目实施。十年来，该校享受“免费午餐”的师生累计达2000余人，收到社会各界捐赠的爱心资金逾300万元。活动当天，广东省江西信丰商会的爱心企业、信丰本土爱心企业及相关爱心单位现场为百石小学捐款捐物价值10余万元。

南昌大学京津冀校企联峰会在北京举行

本报讯（通讯员刘小宁）5月27日，南昌大学京津冀校企联峰会暨南昌大学北京校友会换届大会在北京举行。逾百家企业界的校友，以及在南昌大学学习工作过或江西籍的4位院士级校友等，共约300人参加。

据了解，南昌大学京津冀校企联成立于2021年，旨在以南昌大学校友为纽带，分享企业发展理念和机会，为北京乃至中国经济健康发展贡献力量。在峰会上，中科院创投董事长吴乐斌、国家金融与发展实验室国际政治经济研究所所长董均、中邮证券研究所所长黄付生等校友，分别围绕科技创新、经济发展、资产配置等作了精彩的主旨演讲。针对当下热点议题，南昌大学京津冀校企联峰会还举办了《科技融资：拥抱技术变革与资本时代》等5场圆桌论坛。在南昌大学京津冀校企联峰会后，南昌大学北京校友会举行了换届大会。



延伸产业链

5月26日，在位于南丰黄金工业园的江西咏兴园农业科技有限公司，生产车间正开足马力。该企业2月开始试生产，主要生产以蜜橘为原料的精深加工产品。南丰县持续推动蜜橘产业转型升级，引进多家蜜橘深加工企业，进一步延伸蜜橘深加工产业链。 本报全媒体记者 徐立鸣摄

（上接第1版）最快只需要两个小时，一件消费者定制的高级女装就可下线出厂。

而在赣州市南康区的大自然家居高端智能制造基地，偌大的车间内，只有寥寥数人站在生产线旁“督工”。自动上料铺装、高温高压定位压贴、自动修边除尘……“现在6个工人干了原来上百人干的活。”赣州市大自然家居有限公司总经理李燕薇说。

车间里的所见所闻，刷新了记者对这两个传统行业的印象。

作为传统劳动密集型产业，纺织服装、家具制造业生产要素成本低的竞争优势正不断减退。“老行当”如何焕发新活力？从制造向智造跃升，既是生存所迫，也是发展所需。

没有落后的产业，只有落后的思维。赣州市瞄准家具、服装等传统优势产业，大力推动实体经济与数字经济深度融合，围绕“链群配+产业大脑+共享工厂”路径，重塑传统制造业新优势。

“于都服装产业经历多次转型，逐渐由产业价值链低端环节向高端环节跃升，这需要智能化和数字化的强力推动。”于都县纺织服装产业发展中心主任丁有胜说，服装智能制造不是简单用机器替代部分劳动力，而是让智能化融入企业生产、销售、服务的每一个环节，用供给侧结构性改革的理念、智能制造的手段，实现传统产业的转型升级。

目前，于都县规模以上服装企业达121家，实施智能化改造63家，获评省级智能制造标杆企业2家、省级5G应用试点示范企业2家。

南康则着力推进家具全产业链数字化升级，综合运用“5G+人工智能+区块链+工业互联网”建设家具产业物联网，构建全产业链生态系统，奋力打造具有全球影响力的家居制造之都。

格力电器、美克美家、大自然家居、居

“木匠”“裁缝”闯世界 老区秀出“国际范”

然之家……国内知名企业争相落户南康，带动当地家具企业加快上“云”、用“数”。目前，当地有200多家企业进行了数字化改造，500多家企业实现了上“云”生产，推动南康家具从“南康制造”迈向“南康智造”，剑指5000亿元家具产业集群总产值目标。

“老行当”向“新智造”蝶变，突破了传统产业发展的瓶颈。在赣南老区，一块布料、一根木头里书写的产业发展传奇正不断上演。

从“草根经济”到“时尚产业”——看老区如何以“时尚力”吸引各方目光

“时尚新于都，人人皆模特”。5月1日，一场新品时装周秀在于都FDC时尚综合体上演——一个当地新孵化的女装品牌，从于都河畔起步，开始走向全国市场。

老区不老，时尚“出圈”。像这样的时装周秀，在这个达到国际标准的T型台秀场上，每月都会上演若干场，让“长征第一渡”所在地于都彰显出“时尚之都”的气质。

而南康家居小镇则已成为引领中国木质家具潮流趋势的创新地，这里集聚了105家一流设计机构，常驻设计师1000余名，年设计原创家居产品近万件，以“设计引领、创新驱动、品牌带动”，推动南康家具实现从制造向创造、从传统家具向时尚家居产业的蝶变。

无论是服装还是家具，既是满足百姓日常生活需求的传统产业，又是承载人们对美好生活向往、体现设计创新与潮流引领的时尚创意产业。

从“草根经济”向“时尚产业”跃升，需要强大的创新力、设计力、品牌力作为支撑。

围绕特色产业群提升能级，赣州打

好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战，“育龙头、补链条、建平台、保要素、强集群”，推动纺织服装、家具等产业向智能化、品牌化、个性化定制转型，实现技术、产品和产业高端化。

在位于南康家居小镇的赣州润锦龙源科技有限公司，几名外国设计师正热烈讨论着家具整体设计方案。“最近签下不少订单。”公司营运总监谭伟展示着手中的合同笑着对记者说，“南康家具企业越来越具有国际化视野，对品牌打造越来越看重。”

2022年，南康家具区域品牌价值达到702.1亿元。全区现有注册商标接近3万件、江西名牌产品92件，位居全省第一。

完成了从小产业到大集群裂变的于都纺织服装产业，把打造“时尚之都”作为发展目标。丁有胜说，于都规划建设了智造基地、设计中心、服装学院等纺织服装十大公共平台，不断延伸产业链，提升价值链。

2022年，全县纺织服装企业有3000余家，其中规上企业121家，全行业总产值突破800亿元。

赣南老区，以生机勃勃的“时尚力”，吸引着各方目光。

从“赣南味”到“国际范”——看老区如何用活“两种资源”融入国际产业循环

3月27日，随着一声汽笛声响起，赣州国际陆港首趟RCEP专列正式开行，50个集装箱满载家具、服装等“赣州制造”，发往澳大利亚、韩国、新加坡等RCEP成员国。

身居内陆，心向大海。“无中生有”的赣州国际陆港，打通了赣南老区连接世界的陆海通道，见证着老区以改革创新魄力、开放自信的姿态拥抱世界。

在实现集群化发展、数智化转型、品牌化提升的阶段后，传统优势产业要实现向

价值链高端化转型，必须以全球视野优化资源配置，高效集聚全球创新要素。

“赢得了口碑，抢到了订单，拓展了市场，达到了预期的参展效果。”南康区家居产业服务中心副主任吴晶说，南康共有18家家企业参加第61届意大利米兰国际家具展，在激烈的国际市场竞争背景下，实现了在国际顶尖家具展上直接签约海外订单的突破，累计签约海外订单21.3亿元。

让吴晶颇感欣慰的是，意大利之行，提升了南康家具的国际品牌影响力，也坚定了南康家具走向国门、走向世界的信心。南康先后与意大利米兰理工大学、设计公司、家具外贸企业等签订多项合作协议，促进与意大利家具产业资源互联互通。

首次应邀参加香港时装周，“于都服装”就在这个亚洲最大的时尚T型台上，展现出了老区产业的时尚风采。现场签约和达成采购意向订单金额2380万美元，不仅收获了“财气”，更打响了于都服装的名气。

“此次参展和招商推介，不仅达到了预期目标，更收获了意料之外的成果。”丁有胜说，在参加香港时装周期间，赣州市与香港理工大学时装及纺织学院，就共建产业科研中心、人才培养、研学基地、委派学者交流等达成合作意向，充分利用香港亚洲时尚之都的教育、人才、平台等资源，推动更多企业走向国际舞台，全方位、多层次、宽领域融入全球产业链。

以敏锐的眼光、宽广的视野、开放的理念，赣州用活“两种资源”，开拓“两个市场”，主动融入国际产业循环，秀出了老区产业的“国际范”。

传统产业不等于夕阳产业、落后产能，而是现代化产业体系的基底。南昌大学经济管理学院教授彭迪云认为，创新提质，数实融合，开放合作，赣州以久久为功的韧劲持续推进传统优势产业转型升级，描绘出了一幅“产业向新，发展向上”的振兴图景。

（上接第1版）51家数字化转型示范企业生产效率平均提升36.26%。

与此同时，我省加快推进质量强省建设，铜、钨、稀土、有机硅、家具等领

域形成一批引领性标准，创建全国“质量标杆”8个；培育省级工业设计中心89家、国家级6家。持续实施企业梯次培育行动，培育领航企业60家，累

计培育省级专精特新中小企业4579家、国家级专精特新“小巨人”企业210家，全省规模以上工业企业总数达16362家，居全国第12位。全省产业集

群优化提升扎实推进，截至2022年底，新增省级产业集群17个、千亿产业集群2个，赣州稀土成功创建国家先进制造业集群。