

# 一棵菜的「迁徙」之路

## 宁都县大力推进「蔬菜上山」破解粮菜争地矛盾

本报全媒体记者 郑颖 钟珊珊



宁都县长胜镇法沙村“蔬菜上山”鸟瞰图。特约通讯员 曾峰峰摄

5月中旬,走进宁都县长胜镇法沙村长龙蔬菜基地,一排排大小不一的蔬菜大棚错落分布在低丘陵缓坡上,棚内不同品种的辣椒色泽饱满、长势喜人。过去杂草难生的荒坡上,竟长出了绿油油的蔬菜——这在几年前当地许多农户眼里,简直不敢想象。

随着“蔬菜上山”种植新模式的大力推广,一个个大棚“爬”上山,良田回归良田,荒山变成金山。自2020年以来,宁都县在荒坡上建成设施蔬菜基地10个,覆盖全县4个乡镇、10个村,蔬菜总种植面积达7000亩,年产量3.5万吨,总产值达2亿元。

从山下到山上,一棵菜的“迁徙”之路,不仅有效破解了粮菜争地的矛盾,更巩固壮大了蔬菜产业,实现了保障粮食安全和产业发展的双赢。

### 向山要地,化解“粮菜争地”之困

“纵使三年两不收,仍有米谷下赣州”,宁都素有“赣南粮仓”的美誉。然而,面对山多田少的自然条件,产粮大县也有自己的烦恼:一边要稳定种粮面积、提高粮食产量;一边又要发展蔬菜种植这一富民产业,地从哪里来?

2020年11月,国务院办公厅印发《关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见》,强调必须将有限的耕地资源优先用于粮食生产。宁都全县达成共识:要抓紧“米袋子”,拎稳“菜篮子”,就必须蹚出新路子!

2021年3月,作为产粮大镇的长胜镇在调研摸排中发现,法沙村等地有4300多亩荒坡地,这些荒坡地为紫色页岩山地,不适宜种水稻,利用率低,但由于紫色页岩富含磷、钾、硒等微量元素,经土壤改良后,却很适合种蔬菜。

“蔬菜上山”,一个大胆的想法就此萌生。

说干就干,长胜镇开始在大岭背村一处面积5亩左右的荒坡进行试验。镇党委书记宋雪明清楚地记得,由于荒坡上未风化的紫色页岩太坚硬,旋耕机进行耕地作业时,竟然冒起了火星。

“这山上的土像石头一样,能种出菜吗?水从哪里来?”宋雪明告诉记者,提到“蔬菜上山”,大家顾虑最多的就是土壤和水源的问题。

土壤如何改良?当地农技人员将表层的紫色页岩土堆积在一起,经过半年时间风化,然后从低洼处运来“客土”,再将底肥、风化土、“客土”搅拌均匀,用以改良土壤,提高土壤肥力,便于种植蔬菜。

水怎么引上山?长胜镇打出一套“组合拳”:打井地下水、地表建池补水、挖塘蓄积雨水。仅法沙村大棚上山蔬菜基地,就打了36口井,每口井管网联通,确保长在最高处甚至最边缘的大棚蔬菜都能“喝”上水。

解决了土壤和水源的问题,“向山要地”变不可能为可能。长胜镇的探索,解开了“粮菜争地”这个多年困扰宁都农业发展的“结”,昔日无人问津的荒山缓坡成了藏金纳银的聚宝盆。

### 因地制宜,为“蔬菜上山”破局开路

“蔬菜上山”,除了要改善自然条件,还必须依托专业的农业设施,在山上建大棚,成本可不低。有专业人员算了一笔账:在荒坡上建设水田路网配套的蔬菜大棚,每亩大概需要投入5万至6万元。

经过全面摸排家底,宁都全县可利用、能开发的“上山”大棚面积达3万多亩,按照首期整片开发7000余亩计算,仅大棚建设资金就需要数亿元。这一大笔费用,该怎样解决?

“不论是靠乡镇财力还是农户个人,都不现实。”宁都县蔬菜办常务副主任邓锋告诉记者。经多方研究论证,宁都县创新推出“县出资、乡建设、村管理、户种植”建管模式,明确县农投公司为投资主体融资开发建设,并持有大棚产权,按照每亩每年不低于2000元的标准向承租农户收取大棚租金用于还贷。

欧阳新春成了“蔬菜上山”第一批“吃螃蟹”的人。每亩可享受1万元贷款,县里还派技术人员免费指导……看到政策这么好,他一口气贷款15万元,种了15亩大棚辣椒,没想到一年就回本了。尝到甜头之后,他开始扩大规模。如今,欧阳新春一共租了9个蔬菜大棚,总面积30多亩,平均每亩利润四五千元,碰上行情好,甚至可达近万元。

实实在在的效益,吸引越来越多农户参与。仅2021年,长胜镇法沙村就流转1538亩荒坡地,建成121个蔬菜大棚,吸引96户群众,带来近100万元村

级集体收入,带动500多名群众就业。

“蔬菜上山”模式快速推广的同时,宁都县始终坚持“保护优先、合理利用、持续发展”,开小山留大山、开荒山留绿山,避开生态公益林地,充分利用荒坡地,最大限度保护植被;设置护坡,完善排水系统,避免因开挖山体造成水土流失,把分散在群众手中的闲置和低效荒山丘陵集中起来,切实做到开发一片、供应一片、见效一片。

### 全产业链服务,助力粮蔬产业实现双赢

考虑到辣椒生长周期短、采摘期长、易管理等优势,宁都县大棚“上山”蔬菜以辣椒为主,占九成。眼下,正是辣椒销售旺季,在宁都县竹竿乡蔬菜分拣中心,工作人员忙着将一箱箱辣椒装运上车。“现在全县辣椒日产量最高达20吨,最多时一天卖出26车共13吨辣椒到长沙市场。”邓锋一脸自豪地说。

发展蔬菜产业,只有不断优化全产业链服务,才能让农户种得对、管得好、卖得俏。

产业链前端,涉及选种、育苗等,技术要求高。2022年,县里引进一家国家高新技术企业,投资4500万元打造赣东南蔬菜种质资源保护和繁育中心,在企业育苗中心,仅辣椒就有1000多个品种。

产业链中端,宁都县引进中国工程院院士李天来建立院士工作站,专门从山东寿光请来专家坐镇指导,并由政府出资,以每人10万元年薪聘请一批技术人员,赴各乡镇蔬菜基地蹲点服务,提供技术指导。针对蔬菜种植的潜在风险,创新推出棚膜保险、产量保险、价格保险等一系列保险政策,覆盖产业生产全过程,让农户种菜无后顾之忧。

产业链末端,品质和产量都上去了,怎么卖也很关键。宁都县不断优化销售服务,组建了6支专业销售队伍,分片对接全国各大蔬菜批发市场,还在本地发展60多名辣椒经纪人,有效链接生产端和销售端。目前,宁都辣椒畅销全国,宁都辣椒的品牌越来越响。

在宁都县蔬菜产业展览馆,两组数据让记者印象深刻:

2018年,全县6个乡镇发展蔬菜产业,共有8个种植基地,种植面积2700余亩,160余户农户参与,产值0.8亿元;

2022年,全县24个乡镇发展蔬菜产业,共有240个种植基地,种植面积5.7万余亩,4350户农户参与,产值17亿元。

鲜明的对比,折射出宁都蔬菜产业短短几年的快速发展。更为关键的是,“蔬菜上山”模式成熟推广以来,粮菜用地互不影响,农田产能稳步提升。2022年,宁都县全年粮食播种面积7.175万公顷,较2021年增加6.61%,粮食总产量较2021年增加267.8吨。粮食稳产、蔬菜增收,粮菜产业实现双赢。

# 让法治的春风吹进青少年心田

## ——鹰潭市检察院深入开展未成年人法治教育纪实

“法治教育与高科技联动,互动感十足,体验感满满。”5月31日,在“六一”国际儿童节来临之际,由鹰潭市检察院牵头设计打造的鹰潭市青少年法治教育实践基地正式开馆。连日来,法治教育实践基地内前来参观体验的师生络绎不绝。大家兴致勃勃地尝试着各项精心设计开发的趣味法治小游戏,纷纷感叹:“原来法治离我们并不遥远,法律保护就在身边”。

近年来,鹰潭市检察机关积极落实“谁执法谁普法”要求,立足检察履职,打造“护燕”品牌,做实未成年人检察工作,推进未成年人双向保护;同时,紧密结合检察机关办案实践,广泛开展青少年法治宣传教育,积极营造青少年学法、知法、懂法、守法的良好环境。

### 做工作生活的有心人 让法治教育更具贴近性

青少年法治教育要深入人心,就必须先要贴近人。“法看不见、摸不着,要让青少年能够理解,得让他们多一些共鸣。”第三届全国检察机关未成年人检察业务竞赛能手李美佳告诉笔者。依托案件办理,鹰潭市检察机关积极发现案件中反映出的法律“盲点”,比如在办理帮信犯罪中,检察官发现大部分被骗的学生对出借自己的信用卡等支付工具没有任何防备心理。针对此法律“盲点”,全市两级检察官拍摄4个反诈微视频进行广泛宣传,有效地降低了学生涉信用卡诈骗案的发生。此外,鹰潭市检

察院法律志愿服务队日常生活中也能发现普法好线索,比如,在志愿服务中发现社区居民接收快递引发的小纠纷,“熊孩子”上网课的小烦恼。为此,鹰潭市检察院先后推出“花花翠翠说法”“网络中的亲子关系”等普法帖、法治课,深受学生喜爱。“之前坐在办公室我们总觉得青少年普法工作很难做,找不到切入点,现在我们走出去,来到市民和学生身边,才真正体会到生活处处有法律。我们的普法工作只有融入百姓的生活,效果才更好。”鹰潭市检察院法律志愿服务队成员王婧说。



鹰潭市青少年法治教育实践基地“护燕”宣讲团成员



鹰潭市检察院负责人在鹰潭一中讲授法治课

### 线上线下联动发力 让普法宣传立体化

青少年法治教育既做在平常,但更要做到经常。鹰潭市检察院坚持“没完没了”地抓好“法治进校园”教育活动,全市96名检察官进入98所学校担任法治副校长,覆盖从幼儿到高中生,从城市到农村,从普通学校到特殊教育学校的学生。检察官结合办案中多发、多发案件,先后研发反校园霸凌、防性侵害、加强网络安全、青春无毒等精品法治课程,根据学

校实际法治需求,开展“点单式”线下教学,先后开展法治课堂106场,5万余名师生、家长直接接受“面对面”法治教育。积极拓宽“屏对屏”法治教育模式,变线下单机输出为线上线下双向联动,联合共青团鹰潭市委、市教育局开设向日葵法治直播课,单期直播量达4万余人,其中1期法治课程在市委政法委支持推动下,在鹰潭市全域推广。拍摄“护燕”

系列安全视频,“护小燕”普法收获大量粉丝点赞、认可。鹰潭市检察院获评全国检察机关“法治进校园”突出表现单位。“面对面”与“屏对屏”的联动发力,让青少年法治教育的形式更多样,频次更经常,覆盖人群更广泛,给我们这些法治副校长提出了更高要求,也帮助我们碰撞出更多青少年普法新创意。”鹰潭市检察院第三检察部负责人说。



鹰潭市余江区检察院走进学校开展模拟法庭教育活动

### 品牌建设与管理升级相融合 让法治体验全方位

青少年法治教育要开花结果,不仅要深耕教育内容,还要在可视可感方面下功夫、花力气。鹰潭市检察院以“人—团队—品牌”为具体路径,打造“护燕”青少年法治宣传品牌,组建“护燕”宣讲团,征集“护燕”卡通形象标识,遴选“护燕”形象声音,制作“护小燕”普法动漫,让萌宠“护小燕”生动形象地与青少年进行法治互动、交流。把法治教育与道德教育紧

密结合,按照突出记忆点、体现特色点、增强趣味点、营造互动点、提升收获点的思路,建成青少年法治教育实践基地——线下法治教育体验馆。该馆以鹰潭城市发展和四季变换为主线,把法律的概念、法律如何保护青少年、现实场景法律运用等巧妙融入;通过设置法治故事体验馆、法治知识抢答、问答、法庭实景体验模拟、交通规则VR模拟、安全逃生情景演练

等系列沉浸式、互动式的体验项目寓教于乐;增设法治宣誓固定环节,强化法治仪式感,让青少年心中增强对法律的敬畏感。

“场馆建设只是开始,我们还要更加努力做好融合文章,让青少年在全方位的法治体验中感受法治正能量,在春风化雨让法治的种子在青少年心中生根发芽。”鹰潭市检察院政治部负责人说。

李逢源 施权凌/文 (图片由鹰潭市检察院提供)