

寻找“出圈”背后的强磁场

□ 本报全媒体记者 鄢玫

6月10日,2023中国南昌国际龙舟赛开赛在即。6月1日,来自青山湖区、西湖区、湾里管理局、南昌经开区的4支龙舟队在青山湖举行首场热身赛;6月3日八一公园东湖水面、6月4日西湖区抚河故道,两场龙舟赛预热活动激情展开,南昌全面进入“龙舟赛时间”。南昌作为新晋网红城市,也拉开了厉兵秣马迎战暑期游的序幕。

像龙舟赛一样,从农历大年初一的烟花秀开始,南昌持续霸屏网络热搜,热度居高不下。如此火爆,让长期处于强邻环伺中,缺乏存在感的南昌,在增强自信心的同时,开始审慎思考“出圈”背后的强磁场究竟是什么,如何保持持续的吸引力,让南昌重塑王勃当年“闾阎扑地,舳舻弥津”的繁华,成为“长红”之城。



夜幕降临,万寿宫历史文化街区灯火通明,游客络绎不绝(通讯员供图)

心向往之: 厚重的人文底蕴涵养高品质景区

今年经过春节、“五一”两个长假,南昌网红打卡排名前列的景点有万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区、滕王阁景区、海昏侯国遗址博物馆、南昌八一起义纪念馆、八大山人纪念馆等,这些景区景点留下南昌2200多年深厚的历史人文积淀。大学生“特种兵”游客钟爱这些“最南昌”的地方也就不足为奇了。

“南昌是一座被低估的城市”,这是很多来过南昌的游客对南昌的由衷评价。作为国家历史文化名城,南昌的古色自西汉可寻;作为人民军队的诞生地,南昌的红色支撑英雄城的筋骨;作为国际湿地城市,南昌的绿色引来白鹤与江豚作伴。

万寿宫历史文化街区客流量在“五一”假期3天分别以19.5万人次、22.8万人次、24.4万人次,不断刷新开街以来历史新高,5天假期承载了98万人次客流量,高居人气榜首。这里的核心景点——铁柱万寿宫始建于1700多年前,既是道教净明派祖庭,也是江右商帮会馆的发源地。

绳金塔历史文化街区今年1月18日正式开街,便举办了第十九届绳金塔庙会,日人流量最高达12万人次,成为城市商业、文化和旅游新地标。始建于1100多年前的绳金塔是传说中可以驱风、镇火、降蛟的镇城之宝,塔的东北面有祭祀孔子及其弟子颜回、子羽的“大成殿”,是南昌尊师重教的见证。

始建于1370年前的滕王阁,更是南昌市地标性建筑、豫章古文明之象征。“五一”长假有17.9万人登阁品王勃《滕王阁序》的意境。南昌有古绿红三色交辉的天生丽质,之所以到今年才真正火出圈,离不开多年

一线调研 网红变“长红”系列报道之二

时隔多年,英雄城龙舟再现。记者近日从南昌市有关部门获悉,6月10日至11日,2023年中国南昌国际龙舟赛将在红谷滩区九龙湖举行。届时,来自国内外的40多支队伍将参赛,共同为观众带来龙舟争渡的文化盛宴。

以水为媒,借着本次举办龙舟赛的机会,南昌市推出“观赏游玩”“休闲畅玩”“惠民推广”等系列活动,将体育运动与文旅商贸相结合,全面展示千年历史文化名城的风采,擦亮多彩的运动底色和耀眼的文化底色,为英雄城的高质量发展增添新活力。

比赛全面步入倒计时阶段

据中国南昌国际龙舟赛组委会消息,目前,比赛水域的九龙湖水场地及器材的安装搭建已基本完成;而比赛专用的24条小龙舟、18条大龙舟也于5月25日运抵南昌。

赛用龙舟到了,比赛的水质、水位也要按照要求达标。根据要求,龙舟赛的水质要达到地表水Ⅳ类及以上。为此,南昌市红谷滩区对九龙湖上游沿线15个排水单元进行了全面整治。截至目前,九龙湖湖体水质为地表水Ⅲ类,符合比赛要求。同时,九龙湖上游来水补水泵站正在施工中。大赛期间,九龙湖水位将确保在3米以上,保障龙舟赛正常进行。

比赛期间,红谷滩区将依托“鸿鹄之智”平台、VR智慧管控平台、九龙湖公园指挥中心可视化管控平台的人流热力图,做好视频巡查抓拍预案,测算核心区域、重点区域、普通区域人流量,在每个区域设立人流警戒线,力争人流量原则上不超过最高承载量的70%。散场时,做好外围围挡,在市民公园、九龙湖地铁站出入口设立导流架,加强对进入地铁站人员的疏导管控,引导群众有序进出地铁站,防止发生拥挤踩踏事件。南昌交警也提前向社会发布了当天的交通管制预案,全力保障活动期间道路交通有序畅通。

据了解,6月9日,各外地参赛队伍将陆续报到,提前熟悉比赛水域的相关情况。在6月10日的开幕式上,主办方将组

来该市上下卧薪尝胆埋头搞旅游基础设施建设,从大交通改善到旅游景区精致呈现,旅游业发展的核心支撑力夯实了。2021年以来,南昌成功创建7家国家4A级景区,目前3A级以上景区有54个,逐步构建了观光游、文化游、节庆游、商务游、生态游、乡村游、红色游及休闲游八大多元化复合型旅游产品体系。

流连忘返: 古韵与新潮激情碰撞点燃烟火气

细心的人不难发现,让南昌火爆出圈的重点景区多为南昌历史文化的代表,其实吸引人的不仅是古韵古风的建筑、墙面固化的展板,更大的磁场效应来自古与今的碰撞、传统与现代的交融。

万寿宫历史文化街区定位是赣鄱文化第一街、南昌的城市会客厅,其以古韵建筑为底色,不断孵化、吸纳和更新潮流品牌,推出潮流活动体验,吸引各路年轻人来此打卡。这里既有杨大娘粽子等非遗项目入驻,供游客体验地道的“南昌味”,还有COMMUNR、不二民谣、一支麦等首店品牌入驻,穿行潮牌买手店,阿迪MBC店、POPMART等新零售品牌引领街区时尚新潮流。

白天跑火、夜晚火爆的不仅是万寿宫、绳金塔等老牌街区,滕王阁景区也是花样迭出。在常态化背《滕王阁序》免门票的基础上,滕王阁景区“五一”长假首推由智能评测虚拟人“王勃”来决定游客背诵《滕王阁序》是否过关,如此新潮体验活动,引发一波网络热评。全新沉浸式夜游项目“滕王戏园”“滕王阁奇幻夜”,单日最高接待人次达6万。《寻梦滕王阁》演出一票难求。而“乘滕王阁游轮,赏最美赣江景”日游、夜游并进,与登滕王阁、看《寻梦滕王阁》演出进行组合营销,让游客乐享实惠。

为了让红色、古色文物“活”起来,“热”起来,昔日坐等游客上门的博物馆、纪念

馆,也不断创新,创作了一批参与性、互动性强的文旅产品。南昌八一起义纪念馆打造的全省首部革命旧址沉浸式实景剧《那年八一》,让观众与演员在八一南昌起义总指挥部旧址,一起演绎起义前夕惊心动魄的革命故事;小平小道陈列馆5月推出《启航,春天的故事》沉浸式实景剧场,让游客在小平同志工作过的车间体验当年的劳动场景,引发年轻人的追捧。海昏侯国遗址博物馆的编钟剧场表演——“钟鸣海昏”,用高仿海昏侯墓出土乐器表演乐舞,让人穿越时空领略汉代艺术之美……

为了把该市分散的景点串珠成线,南昌于3月底推出一日游、两日游精品文旅线路,并配有专线公交。4月底,又开通“网红打卡铛铛车”,串联滕王阁、万寿宫、八一广场、秋水广场、南昌之星等知名景点,以及大士院、珠宝街、羊子巷等网红打卡小吃街,通过“火车+公交”便捷换乘,方便游客出行。“五一”假期,推出“奇遇南昌”旅游巴士,串联南昌城区红、绿、古三色景点,车内配备导游随车讲解,游客只需78元便可深度游南昌。

常来常新: 从跟跑到领跑中寻找独特魅力

近日,由“王者荣耀”携手滕王阁共同打造的南昌文旅融合案例,荣获2022年度国内旅游宣传推广优秀案例。双方共同打造了奔星·滕王阁序主题皮肤,联动林志炫演唱的推广曲《滕王阁序》同步上线,此外,奔星虚拟形象也成为滕王阁主题灯光秀的主要元素之一,以动画场景再现滕王阁当年的盛世美景。根据中国旅游研究院的抽样调查显示,“奔星带你游南昌”文旅季活动推出后,想去实地旅行的受访者占63.2%。

追赶数字经济的浪潮,以年轻人喜闻乐见的方式推出文旅新产品,江南名楼滕王阁继王者推出“遇见飞天”“遇见胡旋”

“神鹿”等皮肤后,也有了数字IP。

目前,南昌各大景区正在跟跑中奋力追赶,西安大唐芙蓉园有“不倒翁小姐姐”,“五一”长假滕王阁东门小剧场,也有不倒翁小姐姐、琵琶光剑等网红元素;而万寿宫历史文化街区则有改进版的二胡小姐姐火爆出圈,白纱半遮面让人惊呼“真江南”。

在实践中积累经验,才会有创新的本钱。万寿宫历史文化街区负责人自豪地介绍,江西鲲茶二胡小姐姐的创意,一石激起千重浪,目前又有几家商铺在谋划收割年轻粉丝的圈层营销策略。

在追赶中,南昌也有在国内进入先进行列的景区景点。近三年,南昌八一起义纪念馆一直稳居全国革命类纪念馆热搜榜前十名,且活化赋能八一文化IP。今年六一节,该馆原创的《小军军说武器》系列之“汉阳造步枪”上线,引发一波热搜。“小军军”是该馆自主打造的卡通形象IP,已成为该馆的讲解员、推介官。

产品和业态是景区走红的基础,为了让景区“长红”,各网红景区都在选商、管理和和服务三个维度,不断提升景区功能品质。万寿宫街区一方面主动到外省招商、选商,一方面每月淘汰5家排名靠后的外摆摊位,确保商业活力十足;同时按照“周周有活动、月月有新意、季季有主题”思路,精心策划特色活动。

“端午”小长假和暑期游在即,万寿宫街区正紧张筹备“江湖造浪节”主题活动,包括造浪造浪演唱会、粽情共舞派对等系列燃旺夜经济活动。

此外,如何整合全市特色旅游资源,全市要一盘棋,加强各景区之间的串联,做到相互引流、协同发展,解决网红景区排队长、游客体验感打折扣,其他优质景区客流不饱和、资源闲置的问题,一些景区景点已迈出了第一步。“五一”期间,在滕王阁乘坐免费的摆渡车到南昌舰参观,门票可享受八折优惠,南昌舰5天长假参加人数较2019年增长152%。



争渡,争渡,点燃夏日激情

中国南昌国际龙舟赛筹备探营

本报全媒体记者 康春华

织空中跳伞、潜水表演以及传统文化特色展示。而对喜欢看龙舟赛的朋友们而言,还有一个好消息,就是龙舟赛将有现场视频直播和照片直播,群众不仅可以在九龙湖现场观看赛事,感受国际龙舟赛的热闹氛围,也能足不出户居家观赛,聆听专业激情的解说。

各队备战进入“白热化”

南昌市作为开放的都市,本次龙舟赛的参赛队伍阵容庞大。既有大南昌都市圈9个城市、广东省7个友好城市以及长三角部分城市代表队,还有港澳台和韩国、泰国、德国以及在昌国际友人代表队。其中,大南昌都市圈9个城市的不少龙舟队很早就进入备战状态。

以南昌市安义县为例,该县很早就自发成立了龙舟队,并从4月下旬就紧锣密鼓地开展训练,每天训练2小时以上,内容包括体能、耐力、划桨整齐度、节奏合作性等。“我们4月20日开始,每天下午4点钟进行训练。通过这段时间训练,我们水平提升很大。我们将争取好成绩,体现出我们的精气神。”安义龙舟队教练刘扬表示。

备战不仅体现在提前训练上,大南昌都市圈城市的部分龙舟队还迫不及待地组织

了热身赛。6月4日傍晚,南昌市西湖区中山桥与孺子桥之间的抚河两岸锣鼓喧天,热闹非凡。来自宜春市奉新县与南昌市西湖区、东湖区、经开区、青云谱区、湾里管理局的6支龙舟破水飞驰。伴随着擂鼓声,桨手一边呐喊,一边振臂划桨,整齐发力,水面上飞溅起一排浪花。两岸观众的热情也瞬间被点燃,锣声、鼓声、呐喊声不绝于耳,一条条色彩斑斓的“龙”在河道中劈波斩浪、激烈角逐,不少市民拿着小喇叭为参赛队伍加油助威。

“我们已收到44支队伍的参赛回函,此次龙舟赛将会是一次十分精彩的比赛,值得期待。”据2023年中国南昌国际龙舟赛赛事组织组副组长程娟介绍,此次比赛设两个项目,分别是12人龙舟200米直道竞速赛和22人龙舟500米联合对抗赛。12人龙舟200米直道竞速赛由各代表队独立参赛,22人龙舟500米联合对抗赛则采取两组两队参赛形式。

城与赛的一场双向奔赴

举办龙舟赛绕不开水,南昌城水系发达,河湖众多,傍水而生,因水而兴,水的灵气早已融入城市血脉,让南昌人更加自信、发奋、齐心。举办本次国际赛龙舟反映了

南昌作为省会城市,建设大南昌都市圈的积极有为姿态,也是南昌建设国际化大都市的风貌展示契机。

文体搭台,经贸唱戏。根据安排,本次赛事将龙舟竞渡活动与文旅商贸活动有机结合,发挥赛事平台作用,推动“体育+文化+旅游”融合发展。从6月份到8月份,南昌市将在九龙湖核心区举办一系列文体商贸活动,分为“观赏游玩”“休闲畅玩”“惠民推广”三大主题系列,主要有烟花秀、音乐节、美食节,以及购物狂欢季、鸿鹄大集市等活动。

“本届活动是南昌传承弘扬中华优秀传统文化,加强区域文旅商贸交流合作,对照打造‘一枢纽四中心’目标定位,推动文化强市、旅游强市、体育强市建设的务实举措。”2023年中国南昌国际龙舟赛组委会相关负责人表示,组委会将按照活动要求做好精心组织和筹备工作,确保活动如期圆满举办,切实将南昌国际龙舟赛打造成为南昌对外展示风采的独特名片。

压题图:6月4日,在西湖区抚河故道水域,龙舟队选手奋力挥桨,比赛十分激烈。通讯员 毛旭辉摄

南昌213个重大项目开工

本报南昌讯(全媒体记者宋思嘉)6月3日,南昌二季度重大项目开工,共计213个项目,同比增长66.4%;总投资额1080.69亿元,同比增长18.0%;年度计划投资额408.7亿元,增长41.5%。项目数量、总投资额、年度计划投资额较去年同期实现较大幅度增长。

重大项目是经济发展的重要支撑。此次集中开工的重大项目中,“5020”项目分别有3个和11个;城建管类项目39个、总投资额168.9亿元;产业项目136个、总投资额827.8亿元,优质制造业项目将有力推动该市“4+4+X”主导产业链延链、补链、强链;社会民生类项目38个、总投资额84.0亿元;服务业项目64个、总投资额369.7亿元,建成后有效增加消费供给、促进文旅消费增长。

当前,该市紧紧围绕“一枢纽四中心”发展定位,坚定不移实施强省会战略,紧扣“项目为先、实干奋进,力争夺秒拼经济”全年工作主线,聚焦构建“4+4+X”现代产业体系,加快推动现代工业、现代服务业、现代农业等产业项目建设;聚焦完善航空网、轨道网、水运网、道路网、物流网、信息网等六大网络,着力推进现代基础设施项目建设;聚焦增进民生福祉,系统谋划、统筹推进社会事业及民生实事项目建设,切实提升南昌发展首位度和综合竞争力,处处涌动着抓项目、促发展的新热潮。

青山湖区百场校招不停歇

本报南昌讯(全媒体记者康春华)“我们学院有1000多名毕业生还没就业,可否来这里开一场招聘会呢?”5月是青山湖区的人才活动月,接到这样一通电话,该区仅用不到10天便组织了一场校园招聘。

5月19日,青山湖区2023年度“百场校招”(新余学院)专场招聘会顺利举行。为达到到岗精准匹配目标,该区对照新余学院的专业设置,从申请参会的80余家企业里精心挑选了54家企业,提供机械技术、电气技术、项目经理等1350个优质岗位。据统计,本次招聘会有1400余人进场应聘,包括来自当地多所高校的500余名学生,现场共收到简历347份,意向签约数135人。

今年以来,青山湖区共举办58场“百场校招”专场招聘会,其中线上51场,线下7场,共组织4958家次企业,提供57337个岗位,线上浏览量739437人次,现场求职人数4785人。尤其是4场“局长进校园”活动深受学子们欢迎,很多学子表示毕业后愿意前来南昌就业。

南昌经开区“科贷通”助企科创

本报南昌讯(全媒体记者康春华)日前,记者从南昌经开区获悉,该区通过“科技+金融”的运作模式,有效满足区内科技型中小企业创新发展的资金需求。近两年,有36家科技型企业成为“科贷通”入库企业,其中已获贷款企业20家,累计金额5500万元。

高科技、高成长、轻资产,但资金流通不足导致产品研发成果转化受限,是不少科技型小微企业遇到的普遍难题。江西邦正科技是一家集智慧音视频产品研发、生产、销售、服务于一体的系统产品制造商,产品应用广泛。企业获得近百项国家知识产权,并先后被评为国家高新技术企业、国家科技型中小企业、数字经济创新企业。政策性科贷平台为企业解了燃眉之急,该公司获“科贷通”放款200万元,用于扩大生产经营,购买原材料,极大缓解了公司的资金压力,发展步入“快车道”。

近年来,南昌经开区企业从“金融工具”中受益的不在少数。“为帮扶科技企业大力转化科技创新成果,我们主动联合有关银行深入各企业,上门了解企业发展融资需求,向符合条件的企业积极推介‘科贷通’等信贷融资政策,引导银行加大对科技型中小企业信贷支持力度,帮助企业纾解困境。”南昌经开区创新发展局相关负责人介绍。

现代职教建设稳步推进

本报安义讯(全媒体记者康春华 通讯员李成宇)旋转的塔吊、穿梭的重型卡车……6月的中国(南昌)现代职教城,一片热火朝天的施工场景,这里正在全力加快建设,瞄准全省职业教育“第一高地”目标,争当安义县高质量发展的排头兵。

目前,中国(南昌)现代职教城正紧锣密鼓招引院校落户,已与南昌职业大学、新华教育集团等4所职业院校完成签约,南昌职业院校职教城校区开工建设,一期预计今年9月开学。今年还将签约、开工2所高水平的职业院校。在项目建设方面,该职教城的水、电、路、医、教等重点基础设施项目正如火如荼地有序推进,职教大道全线贯通,县人民医院新院区、安南学校等项目主体已经封顶。如今,该职教城的产业已经发展成形,成功引进安义新产业园等6个产业项目,进一步丰富了职教城的产业业态。

新建区夜经济激发消费新活力

本报南昌讯(通讯员鄢鹏飞)仿古中国风的布置,琳琅满目的名优特产……近日,在集中了全国各地众多知名小吃的新建中心夜市街区,不少店铺前排起了长队,店主们一边做着美食,一边吆喝揽客。“食材新鲜,种类又多,惦记这里的夜宵很久了。”市民刘华林说,这两天没事就会来,喝点啤酒,吃点烤串,小龙虾,过过瘾。

在新建区,选择夜间游玩消费的市民越来越多,丰富多彩的夜市活动,为城区经济社会发展注入新动能。为了让“烟火气”更浓更旺,新建区深化城市管理,实行夜市晚上9时至凌晨4时出店经营,受到商户和市民的一致好评。同时,聚焦打造特色,促进多业态融合,塑造高品质夜经济品牌,给消费者创造更加多元化的夜间消费新场景。

在远离新建城区的溪霞镇,夜间露营正悄然兴起。约上三五好友,寻一片绿地,租一顶帐篷,就着满天星空来场露天电影或者烧烤,正成为年轻群体休闲的潮流。“夜晚听蛙鸣,闻稻香,感受乡村的宁静,早晨醒来观山见田、拥河揽湖,别有一番风味。”90后青年张焕凌说,夜间来乡村露营可以让人快速切换生活环境,引导自己以更加轻便舒适的方式回归自然,体验自然。

目前,南昌半山巍旅游发展有限公司的营地场场爆满,公司正全力打造二期的酒店式露营地,完善无边泳池、网红咖啡吧、BC小酒馆等配套设施,给顾客带来不一样的夜间消费体验。