

安义工业强县,产业兴县—— 千帆竞发势如虹

曾强 谢超

“强工兴产”的方向是正确的、措施是有效的、效果是明显的。

“强工兴产”出新出彩,经济量质双升

工业强安义强,工业兴安义兴。作为“强工兴产”行动的主战场,安义高新园区硕果累累:2022年,安义铝型材产业集群规模突破400亿元,达474.68亿元,新材料(金属)产业规模突破100亿元,达107.16亿元,增速均保持15%以上。同时,安义铝型材产业集群被评为省级三星级产业集群,新材料(金属)产业集群获评2022年省级产业集群……

安义高新园区的蝶变,只是安义“强工兴产”行动中量质双升的一个缩影。

如何确保“强工兴产”行动有效实施,安义创新举措——

发展为先,项目为王。去年以来,安义县始终牢固树立“抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来”的工作理念,把项目建设作为县域经济社会发展的“不二法宝”。抓项目靠实干,成效的背后,是“干”字当头结出的硕果。

闻令而动,安义县各部门把重大项目建设作为稳定经济运行的压舱石,拉动经济增长的动力源,全力推进项目建设。截至3月底,安义县开工项目156个,开工率69.33%,总投资694.7亿元。

聚焦“高大上”,注重“链群配”。安义县始终坚持把招商引资作为“生命线”工程。聚焦高质量、高科技、高环保、高端化、大投资、大规模、大牵引、上档次、上层次、上效益的项目,抢抓新一轮科技革命和产业转移的重大机遇,重点盯引世界500强、中国500强、大型央企国企、上市公司等。发挥好铝型材产业链和产业集群优势,做好产业链延链补链强链项目的跟踪和引进,紧盯有利于快速形成光伏新能源、新材料、智能制造产业集群的项目,积极招引产业配套项目,不断完善产业体系。据统计,1至4月,安义县完成新能源产业规上工业

总产值4.7亿元。

出实招、用实劲、求实效,打造一流营商环境。去年以来,安义县持续深化“放管服”改革,不断优化营商环境。为精准帮助企业减负、增效益,安义县对照省市惠企政策,打造惠企平台,对接企业需求,生成政策服务清单,结合走访活动把服务清单传达至所有规上工业企业,并收集企业用地需求、办证问题、融资需求等各领域问题逐一解决。

一年来,安义县通过“强工兴产”行动,发展态势更加强劲,产业规模、结构、质量、效益全面提升,经济高质量发展的步伐更加稳健。说起“强工兴产”带来的效益,安义县委常委主要领导认为,更难得的是培养了一支“爱产业、懂产业”的干部队伍、培育了一批“爱产业、奉献产业”的企业、创造了一个“零时差、零障碍”的营商环境,营造了一个“齐参与、共奋进”的发展氛围。

“强工兴产”持续发力,一二三产齐头并进

安义,地处南昌市西北,与省城隔山而望。有着南昌人后花园之称的安义,如何跨出“山口”,踏出新路,产业全面蝶变?潜力在工业,根基也在工业。在强省会战略的指引下,安义县牢固树立“强工兴产”目标导向,全心全意谋发展,真抓实干抢项目,不断激活城市繁荣的活力,释放民生就业的需求,为安义经济高质量发展提供源源动力。

6月10日是星期六。在安义古村群中心区域的荷花池畔,笔者看到,100多平方米的池塘被堆砌的石块分成6个大小不一的区域,池塘中间还有3个喷泉在喷涌,整体俯瞰,池塘恰似一朵开得正盛的荷花。如此美景令不少游客流连忘返,纷纷按下相机的快门。“古村的游客比去年多了好几倍,古村成了南昌市民休闲打卡的好去处,”“五一”期间还成了网红打卡地呢。”安义古村景区工作人员小李高兴地说。

除了安义古村这样的网红景区之外,地

处安义偏西偶的乔乐金果小镇也是游人如织。金果小镇杨梅园占地200亩,每天有两三百游客慕名而来。去年果园安装了数字化果园环境监控系统,杨梅年产量达30万斤,年收入破300万元。杨梅产业将经济效益、生态效益和社会效益相结合,形成一个较为完整的农旅产业链。

当前,旅游产业已经成为各地促进消费、拉动经济的“杀手锏”。安义人绝不会仅仅当看客,而是主动作为。比如该县通过金果小镇“打黄家洲”古墟会等在省内外具有较高知名度的节庆活动,打造了一批各具特色的乡村旅游点,做到“周周有活动、月月有新意、季季有主题”,着力打造具有安义特色的文旅IP,变“流量”为“留量”。据统计,今年“五一”期间,安义县接待游客27.59万人次,旅游综合收入1.44亿元。

近年来,安义县立足资源和生态优势,围绕水果、米粉、瓦灰等特色产业,探索智慧农业带动“吃住行游购娱”的农旅全产业链发展道路,并且以南昌菜园、春晖生态园等农业龙头企业,创新发展集观光、体验、创意等农业新业态,努力打造一批现代农业产业园。今年,安义“土蛋蛋”“凌代表”“伊蓝美”3个品牌成功入选“赣鄱正品”,让“多彩山水、画里安义”的品牌越来越响亮。

除发展旅游经济,安义的数字产业也是该县最具活力和潜力的经济形态之一。对于这块“新大陆”,安义不甘落后,将发展数字经济确定为全县十大突破行动之一,制定实施方案和工作推进表,狠抓落实,成功引进深圳中科润德科技、深圳正和达科技、东莞新智力国际科技等7家数字经济企业;策划推进安义县智慧停车及智能充电项目,综合运用人工智能、大数据等技术,让数字经济服务百姓。2022年,全县规上数字经济核心产业营业收入完成4.37亿元,同比增长44.8%,增速列南昌市第二。

蓝图已绘就,目标已明确,路径已清晰。站在新的起点,安义全县上下将保持定力,砥砺前行,朝着既定目标奋勇向前,“强工兴产”之路将越走越自信,越走越宽广。

新一届安义县委、县政府领导班子紧扣高质量发展这一主线,坚定不移走“强工兴产”之路,创新性提出“创建全省制造业高质量发展试验区、全省高品质服务业聚集区、全省生态农业示范区”的目标,加快形成了具有安义特色的现代产业体系。

知常明变者赢,守正创新者进。今年是安义县深入实施“强工兴产”攻坚突破行动的关键一年,安义人聚焦产业主战场、深耕工业主阵地,拿出攻坚克难的勇气担当,一切工作朝前赶、全力以赴往前推,多措并举解难题,矢志不渝抓工业、强产业,挺起了安义高质量发展的脊梁。

盛夏时节,万物争荣。

安义县一马当先:1至5月,全县规上工业总产值达143.92亿元,同比增长10%;1至4月主营业务营业收入106.9亿元,同比增长5.6%。

行走在安义各地,无论是身处机器轰鸣的车间,还是塔吊林立的工地;无论是在日新月异的工业园区,还是蓬勃发展的产业基地,处处迸发着“工业强县、产业兴县”的活力和魅力。安义,因工业发展、产业破局而愈发生机勃勃。

连日来,笔者走进安义,见证安义人在“强工兴产”行动中的激情与速度,感受安义人在“强工兴产”行动中的信心与决心。

以体育之名 增强人民群众的幸福感

——南昌市首届“金花”户外运动节综述

体育不仅可以提高人民健康水平,还可以促进各国人民相互了解和友谊。体育俨然成为世界上的通用语言之一,这主要来源于体育文化的身体活动特征和直观显性、场面宏大等特点。它使得体育可以超越民族、阶级等成为一种不可忽视的文化现象,其亲和作用对人生乃至社会价值的实现具有超凡的意义,其具象化的各类体育赛事能很好地起到黏合剂的作用,进而赋予每个人每座城市丰富的内涵。

2023年神州大地燃起了“三把火”:3月,火了贵州的“村BA”(村级篮球联赛);4月,火了山东的“淄博烧烤”;5月,再次火了贵州的“村超”(村级足球联赛)。同样,在我省也有“一把火”于3月点燃洪城,它就是南昌市首届“金花”户外运动节。

把赛事当音符

谱写一曲产业融合之歌

以“春来有‘运’‘动’享洪城”为主题的南昌市首届“金花”户外运动节从3月到5月,覆盖全市,44项赛事,众多参与者,多部门联动,以人民群众为主体,把赛事当音符,谱写了一曲“文体旅农”产业深度融合之歌。

在南昌市红谷滩区,欢快的广场舞跳起来了。主题鲜明的配乐、自信有力的舞步,各参赛队伍的队员们用自己的方式,表达着对党对祖国的热爱,点亮历史文化守正创新之光,激起观众对绿色生态资源的热切向往,和打卡红色之旅、诗意山水之念。

在南昌市湾里管理局,34名滑翔伞运动员的飞行技巧和胆识吸引了众多观众,线上线下关注度达30万人次,让更多的孩子在狮子峰上了解航空运动,在他们心中种下“自由飞翔”的种子,也让“空中看湾里”成为并不遥远的未来。



南昌东湖区域定向挑战赛



南昌高新区鄱阳湖生态马拉松赛



南昌湾里马术嘉年华

在南昌市西湖区,以引领潮流的飞盘赛事为主,同时开展了游艇、房车营地、帐篷露营体验和社区篮球赛、欢乐象湖漫游记等特色文旅体活动。通过“体育+”的平台搭建,营造了浓厚的全民户外运动健身氛围。

在南昌市青云谱区,来自全省各地的600多名年龄为4岁至15岁的小伙伴们,在激烈的轮滑赛中度过了愉悦的一天。赛事之余,他们到梅湖景区周边品尝美食、赏美景,尽情享受青云谱“青蕴古今、云遮天下”的城市魅力。

在南昌县,生态农业示范园内,13支代表队的运动员,围绕春耕、农趣、农味开展秧秧、挑担运菜、推车运肥、粽子点豆等农事竞赛,倾情演绎民间体育,展示江南鱼米之乡的风情、传承农耕文化……

“举办首届‘金花’户外运动节,就是要让全市人民享受到体育、文化、旅游、农业等产业深度融合带来的实惠,让人们在运动中强身健体,并获得精神上的满足,提升幸福感,展现自信、奋发、齐心的精气神,也是向全国各地参赛运动员全方位展示城市魅力的一次绝佳机会,让他们能记住这座城,念叨着常来这里吃住玩乐。”南昌市体育局负责人看着办公桌上厚厚的赛事材料,自豪地说。

在运动中寻找

适合自己的“流量密码”

体育赛事本身就具有独特的魅力和生命力,结合地域特色,融合地方产业,找准适合自己的发展创新之路,也能成为一座城的“流量密码”,在增加城市影响力的同时,更能悦民惠民。

本届“金花”户外运动节,就给南昌市各县区提供了一次深度挖掘自身产业潜力的机会,各显神通地打造“一县一主题,一景一活动”,通过“引流入昌”“引客入昌”,进一步推进体育与文化、旅游、农业等产业深度融合。

有的在山峰、江河、湖泊、湿地中“运动”,让参与者在“景也是赛场”的转换中,感受这座城自然风光的优美。南昌安义半程马拉松和南昌鄱阳湖生态马拉松大赛,近万名马拉松爱好者跑进“风景里”。他们在挥洒汗水的同时,尽情领略安义县“乡村马”的“景在路上、路在花中”,尽览南昌城“生态马”的“国际湿地城市”独有风光,一路奔跑,景伴人动,身临其境感受城乡新风貌和生态建设新成果。马拉松成了绿色南昌的“好导游”,参赛选手刘帆表示,“南昌鄱阳湖生态马拉松大赛的跑道是我

要作为奋斗目标。

南昌鄱阳湖生态马拉松大赛的火爆,对于九团团部民宿工作人员邓冬冬来说,感觉特别美好,“久违的周末满房,多亏了这场马拉松。”民宿在大赛起点附近,早在赛前几天就已客满,入住的客人基本都是跑友。“开赛消息发布一周房间就全部订完,有不少跑友为了来察看线路,连着订了几天房。还有不少外地跑友顺便带家人来旅游,家庭房特别‘跑火’。”

身处赛场的选手们虽说出汗又出钱,却仍开心地呼朋唤友结伴而至。为了感受南昌城市定向挑战赛的魅力,孙女士特意拉着闺蜜一起报名,闺蜜加闺蜜的组合格外吸睛,她说,南昌城市定向挑战赛太火爆了,报名靠抢,比赛靠跑,闯关游戏靠大脑,每一项任务都精彩且刺激,明年还要来参加!

在本届“金花”户外运动节上,与邓冬冬、孙女士有相同经历的参与者大有人在,他们在赛事中,有所得有所乐,也让南昌市当下体育发展的新业态被更多人了解,传播得更远。

今年的南昌,体育赛事迎来“井喷”之势,“水陆空”大型体育赛事齐备,县级以上赛事超500项,国家级以上赛事近30项。“这些比赛在南昌举办,不但在推动城市经济、全民健身、城市文旅发展及树立良好城市形象等方面发挥着至关重要的作用,更是南昌对外开放的一个窗口,越来越多的外地人通过参加这些比赛,了解南昌、爱上南昌、推介南昌,也会让南昌人民有更强烈的自豪感。”南昌市体育局局长杨春说,“6月10日至11日,我们举办的中国南昌国际龙舟赛,来自海外、国内友好城市、大南昌都市圈城市的赛队齐聚南昌,是我们依托体育赛事这一‘新窗口’,为城市形象传播打开新局面的重要举措。我们还将积极申报中国体育文化博览会和中国体育旅游博览会等国家级体育产业展会活动,打造国内较有影响力的国际军体之城和体育名城。”

赛已至,城已热。一系列高端赛事云集南昌,这座城市已释放出强烈的发展信号:在满足大众多元体育需求、增强体育消费能力、创新消费场景等领域积极开拓,做大赛事经济这块“蛋糕”。首届“金花”户外运动节,是一次全新的尝试,也是南昌市体育局以人民为中心,助力南昌经济社会高质量发展的重要举措,让身处其中的650万南昌人民共享体育产业融合发展的成果,获得满满的幸福感。

当下南昌体育事业发展正当其时,正逢其势。

彭晶/文 (图片由南昌市体育局提供)