

招引重大项目 优化营商环境

铜鼓首次出现“企业等厂房”

本报铜鼓讯（全媒体记者邹海斌 通讯员邱桀）“产业园的标准厂房全部被抢租一空，还有6个项目在等待厂房落户。”6月9日，铜鼓产业园党工委书记、主任时辉说，这是铜鼓县首次出现“企业等厂房”的局面。该县正加快高新技术成果孵化园二期建设，4家企业预定明年3月入驻；目前通过“腾笼换鸟”，可入驻企业2家。

铜鼓县坚持“工业强县、产业兴县”战

略，在铜鼓产业园设立高新技术成果孵化园，以招引重大项目为发力点，大力推进项目建设，持续推动县域经济做大做强、高质量发展。今年以来，该县领导多次率队赴上海、广东、浙江、江苏、湖南等地招商引资；县招商小分队外出招商90批次，各乡镇外出招商37批次，签约落地小娃新能源、京鸿电子、福帝竹业、九盛公、林骏科技等8个亿元以上项目。1至4月，全县

实际利用省外项目资金6.51亿元，同比增长7.43%。

铜鼓县大力实施营商环境优化升级工程，从企业和群众需求出发，将惠企政策送上门，持续打造优化营商环境“升级版”。在项目建设中，该县领导与企业结对帮扶，525名企业服务专员“一对一”帮扶，利用小程序开辟企业诉求专栏，实现全县近6000家商户企业诉求收集、办理、

响应和回访全覆盖，已帮助企业解决实际问题600余个。

在2022年度江西省营商环境第三方评价中，铜鼓县位列全省第十、全市第三，其中6项指标进入全省“第一方阵”，6项指标较上年提升30个位次以上，3项指标排名全省第一。1至4月，该县外贸进出口5.29亿元，同比增长82.94%，增幅位列全市第二。



生产忙

6月4日，位于新余经济开发区内的新余市永利带钢有限公司生产车间内，工人正在紧张有序地进行生产。

通讯员 刘志勇摄

市县融媒

会昌让更多村民喝好水

本报会昌讯（特约通讯员刘兆春）“以前要到一公里外去挑水用，水还很浑浊，现在用的自来水，水质很好，用起来也方便。”临近傍晚，会昌县高排乡南田村村民钟章圣回到家中，拧开水龙头洗米洗菜，准备做晚饭。

钟章圣生活的变化，得益于会昌县大力推进城乡供水一体化，建成农村供水规范化水厂——高排水厂。水厂配备化验室，强化从源头到龙头全过程、全方位的水质管理，日供水规模达900吨，供水范围覆盖高排、南田、山口3个村及学校，受益人口8300余人，真正实现了工程建设标准化、运营管理规范化、供水服务一体化，让老百姓喝上放心水、安全水、幸福水。2022年初，总投资6000万元的会昌筠门岭2万吨/日水厂扩建工程竣工并投入使用，日供水规模由原来的8500吨提升至28500吨，有效解决了当地工业园区供水水压不足、供水不稳定等问题。

南城新农人唱“大戏”

本报南城讯（特约通讯员彭国正）晨曦微露，南城县万坊镇鄱阳村张家墩蜜橘基地内，朱东泽已开始了一天的劳作。“90后”朱东泽是南城县大拇指种植专业合作社理事长，几年前放弃舒适工作回到家乡，承包了荒山发展蜜橘种植，成为一名新农人。经过几年打拼，朱东泽的小果园发展成为一个面积达700余亩的现代农业庄园。

近年来，南城县聚焦优势特色产业，组建各类种植专业合作社，通过“新农人+合作社+村集体+农户”的发展方式，因地制宜发展壮大村级集体经济，增强乡村发展活力。2022年，全县共有143个行政村集体经济年收入达15万元以上，其中年收入150万元以上村3个，年收入50万元到150万元村14个。

萍乡着力营造浓浓城市烟火气

本报萍乡讯（全媒体记者钟进文）色香味俱全的美食、各显身手的厨师争霸……近日，萍乡市举行首届楚萍菜美食文化节暨江西老字号嘉年华活动，为城市烟火气再添一把火。

“大家争相抢购，产品很快就卖完了。”美食文化节参展商方绍员告诉记者，她主要卖当地板鸭和皮蛋等特色农产品，第一天的营业额就超万元。

据了解，此次美食文化节共有100个展位，除了萍乡本地餐饮企业和商家，还有许多江西老字号食品、餐饮品牌参展。现场进行的楚萍菜烹饪大赛更是吸引消费者，80余名厨师做出的100多种菜肴，让观众品尝的观众直呼过瘾。

今年以来，萍乡市出台促进商贸消费提质扩容三年行动方案，提出主体培育、品牌塑造、消费促进、会展创新、楚萍菜推广、体系升级、电商提振、物流提升等八大行动，致力打造赣西特色的消费中心城市。

萍乡市还着力擦亮“惠享萍城”促消费活动品牌，围绕做火做热应季消费，积极发展夜间经济，以步行街、重点商圈为代表，融合美食、旅游、购物、娱乐等业态，不断丰富夜间消费场景；先后开展“萍水相逢·湘东东”“城市烟火气”车厘夜市等活动，形成南正街、天空里、陨石美食城、润达国际等4条市级夜间经济发展示范街区，入驻各类商家摊主700余家，日均客流量15万人次。

引领聚合力 同心共治理

日前，遂川县城区某自建房发生一起火情，幸运的是因前一日消防指战员联合网格员已排查出隐患，并劝告住户及作坊留宿工人搬离，所以未造成人员伤亡。而这仅是当地坚持党建引领创新家庭作坊强化消防安全治理，启动“网格联动”机制的一个缩影。

由于人口密度大，消防设施缺失，原材料、半成品等易燃可燃物品多，遂川家庭式作坊消防安全隐患大。为有效破解难题，遂川县创建“三联进作坊·党群共治理”党建思路，推动“党建+消防”走深走实，取得阶段性成效。

遂川县消防救援大队根据《关于加强党建引领推行“网格”工作模式创新基层治理的实施方案》，积极落实“党建引领、织牢精细网格、联手联建、打造精兵劲旅、党员担纲、夯实整治成效”工作思路，组建包括消防等多部门在内的党建联盟，部署专项治理，并将3项消防执法权下放给乡镇消防队。同时，该县消防救援大队开展“敲门行动”，按定人、定岗、定责、定片区“四定”要求，组织“拉网式”“地毯式”排查；并组建网格管理微信群，实现“事情在网格办、问题在网格提、困难在网格解”。

一系列联动措施的实施，遂川县家庭式作坊的消防安全治理推进迅速，新装智能烟感器602个，轻便水龙182套，设置逃生窗42处，增设疏散楼梯38部等，有效改善了当地消防安全环境。（杨唐达 刘洋）

深化调查研究 解决发展难题

为进一步强化干部作风建设，促进镇域经济社会发展，南昌县三江镇坚持党建引领，采取“班子成员领题调研、各职能部门接题办理、主要负责人验题督办”三步走形式，重点围绕全镇产业、党建、社会治理等方面，深入开展调查研究，辖区党代表、人大代表、政协委员、乡贤等积极参与其中。

该镇紧密结合全镇中心工作，确定了12个方面共32个课题，组建了多个以镇党政班子成员带队的调研小组，并结合“民情连心桥”“周一信访接待日”以及“三有”（有事多商量，有事好商量，有事会商量）协商平台等，采取实地调研、座谈调研以及网络问卷调查等形式，扎实开展调查研究。

调研中，调研小组了解到三江镇历来有种植蔬菜的传统，但产业始终处于传统低端状态，受市场波动影响较大，价格不稳定。为解决这一问题，调研小组在多方征询意见并进行深入研究后，推动成立了三江镇农产品流通推广协会，进一步增强农户种植信心，促农增收。

据统计，自集中开展调查研究以来，该镇共解决各类问题40余个，并对32个调研课题“一对一”建立调研成果转化清单，从制度层面完善机制，巩固调研成效。（喻霞）

“高新下午茶”品出了啥？

本报全媒体记者 林雍

初夏时节的瑶湖畔，郁郁葱葱，生机盎然。

5月25日下午，一场“医企联动·共话医药健康产业”的“高新下午茶”活动，在南昌高新区瑶湖公园举行，来自医药领域的10多名企业负责人和全省各重点医院代表齐聚一堂，共同探讨医药领域企业的未来发展。

这是南昌高新区举办的第三十三期“高新下午茶”。这杯“下午茶”，到底品出了啥？

去年，江西赛基生物技术有限公司创始人陈善问参加过一期“高新下午茶”。茶叙间，陈善问抛出了“人才请不来、留不住”的问题，如果得不到解决，企业将会选择放弃整个江西市场的观点。

赛基生物是一家专注于生命科学研究与临床应用领域的医药企业，新型流式细胞创新技术为它开辟了专属赛道，前景和收益均可观。显然，对于这样有潜力的企业，南昌高新区

不会轻言放弃。很快，在了解企业情况后，南昌高新区为赛基生物召开专场人才服务座谈会，现场解决企业“引才、留才”难题，得到企业的衷心点赞。如今，赛基生物不但扎根南昌高新区，还扩建二期新产品研发与生产项目，争取更多产业链上下游配套项目前来落户。

创新“语境”是为了改变发展环境；与心交心，才能赢得更多诚心。

茶香氤氲间，留下不少佳话。中国林业集团缘起一杯茶，投资30亿元在南昌高新区成立中林赣投集团；南华生物医药股份有限公司不远千里赴约品茶，只为寻得“牵手”的机遇；在杭州西湖举办的“高新下午茶”，四溢的茶香引来医药产业群芳竞秀，掀起了一场“品茶共绘未来”的热潮……

有网友在点评时说，“南昌高新区需要更大的格局”。诚然，作为全省战略性新兴产业发展的主战场，南昌高新区必然要扛起自我革新、不断求变的时

代担当。创办“高新下午茶”的初衷，源于探寻发展环境求新求变的最优解。

也正因为，南昌高新区不仅要承担让外来企业“留下来”的责任，更要为企业提供强强联合的发展机遇。

江西众灿互动科技集团是一家致力于智能营销的流量经济企业，与医药产业原本毫无关联，却因“茶”结缘，跨界成为华润江中制药集团有限责任公司线上推广与直播带货的合作商。江西兆驰半导体有限公司专注于LED显示领域，对生产LED芯片的设备要求极高，这与南昌中微半导体设备有限公司产品定位不谋而合，二者珠联璧合，进一步完善了南昌高新区LED产业的链式发展格局。在一场强强联手的茶话会中，辖区内企业抱团求新，合力共进，谱写了许多供需匹配、一拍即合的佳话。

去除发展阻力，顺畅沟通渠道，搭建共赢桥梁，南昌高新区不遗余力用一杯“茶”为企业寻找破局“出圈”的良策。

“你只需一个背包，其他的‘包’在我身上。”这是南昌市委常委、南昌高新区党工委书记王万征多次在“高新下午茶”上的开场白。言简意赅的话语，折射出高新区的温度与格局。

作为全省首个地区生产总值过千亿元的开发区，怎样让园区更具时代气息？南昌高新区在这杯“茶”中找到了答案：面向所有企业，为了所有企业，成就所有企业。南昌高新区针对前来喝茶的企业，不设门槛，没有条件，上至世界500强，下至小微企业，不论规模大小，只要企业愿意，都可以前来喝茶、倾诉、交流。这样的做法引得企业家们青眼相看，纷纷到这里投资兴业。目前，南昌高新区已完成存量企业增资扩产项目投产4个，完成签约项目17个，将成为当地高质量发展的新引擎。

从杭州西湖品茗到南昌高新图书馆共话，从解决企业难题到谋划产业布局，在一杯“茶”中，南昌高新区正孜孜不倦探寻高质量发展的“密钥”。

宜丰为廉洁文化插上“戏曲”翅膀

“这不是客气问题，而是原则问题……”台上铿锵有力、跌宕起伏的唱腔，不时赢得观众阵阵掌声。这是宜丰县近日举行的首场廉政采茶戏下乡巡演活动。

今年以来，宜丰县纪委监委以“三比三争”（比创新，争先行；比攻坚，争先锋；比效能，争先进）活动为契机，把廉政小戏作为警示教育的重要抓手，推出了一批廉政采茶戏，结合文化惠民工程“戏曲下乡”活动，开展廉政采茶戏下乡巡演，让廉洁文化飞入寻常百姓家。

信丰网格“六员”提升治理精准度

近日，走进信丰县大塘埠镇万星村，映入眼帘的是干净整洁的人居环境、错落有致的农家庭院。村里的网格员正在包片的网格片区走访群众，与村民拉家常、问诉求、解难题。

前段时间反映村里的垃圾问题，当天就有人过来处理了。”村民王贵有连连称赞。该县在开展党建引领乡村网格化治理过程中，紧贴群众需求，将网格化治理深入到群众的日常生活中，扎实提升基层治理质效。按照“遵

循实际、规模适度、便于服务、有利治理”的原则，以村为单位，依托现有村民小组，以50户左右农户的规模划分网格，再以10户左右细划网格单元，从党员小组长、村民小组长、妇女小组长、“五老”人员、致富带头人中选优配强网格员、网格长。目前，该县262个行政村共划分网格3739个，选配网格员1.46万名。网格员在网格担当政策落实员、代办服务员、和谐治理员、文明实践员、致富帮带员、民主监督员

姓喜闻乐见的形式展现该县政治生态风貌，在全县营造了崇尚廉洁的良好社会氛围。

“进入新时代，老百姓不仅对物质文化提出了更高要求，对精神文化的要求也日益增长，我们的廉洁文化教育不能再简单地停留在照本宣科上，要创新警示教育载体形式，探索戏曲、三句半、快板等形式，不断提升警示教育生动性和吸引力。”该县纪委监委主要负责人表示。（何燕斌 徐永鹏）

“六员”职责，负责基层信息采集、民情民意收集、风险隐患排查和矛盾纠纷化解等工作，畅通治理微循环，提升治理精准度。

通过网格化治理，该县打通了联系服务群众“最后一米”，激活了乡村治理“神经末梢”，实现了上级政策一贯到底、基层组织耳聪目明，形成了“人在网中走、事在格中办”的基层社会治理新格局，让“小网格”实现了“大治理”。（李青梅 刘滨）

创造农民『梅』好生活

盛夏时节，上栗县东源乡桥头村漫山遍野的杨梅林，其叶凝碧翡翠，其果乌亮烁紫，令人垂涎欲滴。“这里种植的果子品质好、口感好，经常出现供不应求的景象。”游客何义华说。正逢一年一度的杨梅季，漫山朱果引得游客从四面八方奔赴东源。

2017年，上栗县萍水源种养专业合作社负责人舒继光从浙江来到上栗，一眼就看中了桥头村山好水好的自然生态优势，承包了近1000亩的山地，分片种植了枇杷、桃子、李子、杨梅、橙子等20余个品种的果树。“种好水果是基础，做好品牌是关键。我希望培育出高品质的水果，来提升产品附加值，把特色农业做大、做精。”舒继光说，得益于好口碑，今年，不少周边市民早早联系基地预约采摘，还接到了许多来自本地和浙江客户的订单。“一年四季都能采摘，旺季平均每天可销售600多斤水果，每年收入可达200余万元。”

“采摘时节，在这里做事的脱贫户每人一天能挣100元左右。合作社培育的果树苗还会免费发放给有需要的村民，鼓励他们去试种，对当地经济发展起到了助推作用。”东源乡党委委员、宣传委员刘晨浩介绍。

近年来，东源乡因村施策，打造“一村一品”，推动生态农业快速发展，积极引导和鼓励村民发展特色富民产业，带动农业增效、农民增收。这些产业的发展壮大，为乡村全面振兴提供了强有力的支撑。（梁欣）