

# 打造具有全球影响力的家居制造之都

## ——南康家具产业发展三十年走笔



南康家居小镇家居美学馆 张德斐摄

### 坚持产业为核、保持定力、富民利民，从草根经济到千亿元产业

今日南康家具的盛况，南康区市民杜永红在20世纪90年代初创办南康第一家家具厂时根本不敢想象。

当时，南康区有许多木匠南下广东，在家具厂打工，学习家具制造技艺，这批手艺人赚得第一桶金之后返乡创业，成为南康家具产业的先行者。“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，家具厂如雨春笋般出现在南康区城乡。“个私小康”、“打造江西的温州”……经过历届党委政府“放水养鱼”、“一锤接着一锤敲”，南康家具厂得到持续迅猛发展并逐渐走向规范。

2012年起，南康区抢抓《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》明确支持南康家具产业发展的重大机遇，牢固

树立全产业链发展理念，狠下决心推进产业转型升级，坚持集约、绿色、环保发展理念，推动产业实现集群发展。2012年至2016年，南康家具产业年产值实现了从百亿元到千亿元的跨越成长。南康区成为全省传统产业转型升级的标杆，以及全国最大的家具生产制造基地之一和全国林业产业发展典范，被誉为“中国实木家居制造之都”。

经历了原始积累、转型升级的南康家具产业，近年来迈入高质量发展的阶段，实木与软体比翼齐飞，南康家具发展的空间扩大了，南康区成为国内产业链条最完善、配套最齐全、最具竞争力的家具产业高地之一，实现了产业总产值突破2500亿元，在全国乃至全球家具版图中，南康无疑是浓墨重彩的部分。



国家AAAA级旅游景区南康家居小镇 朱海鹏摄

30年，历史长河中，短促一瞬。30年，探索实践中，华路蓝缕。

在江西南部的赣州市南康区，一群人、一股劲，一门手艺、一块木头，书写了一部南康家具自强不息的产业发展史，蹚出了一条县域经济、传统产业从无到有、转型升级、塑造品牌、走出国门之路。

刚刚结束的中国（赣州）第十届家具产业博览会，盛况空前、好评如潮、订单火爆，向世人展示了一个历经30年发展、如今风华正茂的南康家具品牌和南康县域经济风貌。展会接待外宾外商人数量实现历史性突破，观展人数、线上线下交易额、项目签约金额均创历史新高。众多国际友人、国际组织、国际大牌和超百家上市公司、头部企业纷至沓来，东西方设计元素相互交融，南康家具已然从我国中部地区县域经济产业脱颖而出，逐步走向国际舞台。

今日南康，正围绕打造具有全球影响力的家居制造之都目标，实施招大引强、靠大联强、扶优扶强的“三强战略”，通过“再造十万南康工匠”、百城千店、海外拓展等重大举措，朝着高质量、高品质、国际化以及未来智能化的方向转型。“赣州南康智能家居产业集群”成功进入工信部先进制造业集群项目（我省首个），标志着南康区现代工业数字制造水平进入“国家队”。南康家具抱团出海，拿下集体展位，以南康家具品牌馆形式亮相马来西亚国际家具展。2022年10月，南康家具品牌价值达702.1亿元，高居全国家具产业带首位。

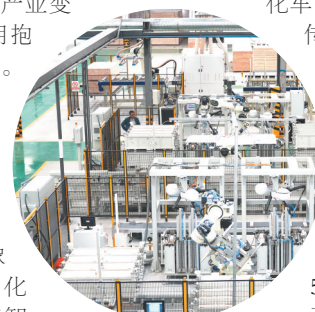
“要积极谋划、接续奋斗，坚定不移拼经济、拼发展，努力创造南康家具高质量发展新的更大成果。”南康区委书记何善锦说。

### 坚持工匠精神、创新设计、数字赋能，从手工作坊到智能制造

南康，素有“木匠之乡”之称。20世纪90年代初，勤劳的南康人凭着“一把刨刀、一根锯条”，将“做木匠”这个老行当，发展成远近闻名的家具产业。进入新时代，南康区破立并举，不断探求家具产业高质量发展新路径。

在新一轮科技革命和产业变革大潮中，南康区深知拥抱智能制造就是拥抱未来。该区应用5G、大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术，打造了全国首个家居产业互联网平台——南康家具产业互联网，让家具生产可以像“造汽车”一样实现流水化作业，该区还建设了共享智能备料中心、共享喷涂中心、研发设计中心、线上销售中心、国际木材集散中心等共享平台，使供、产、销、运各环节从传统分散操作模式向集约集约转变。“一网五中心”联通线上线下，为南康家具产业带来了三个转变：即由“多头在

外”向产业完整生态闭环转变，由传统生产经营模式向网络化柔性生产模式转变，由单个企业信息化向整个产业数字化转变，不仅开启了南康家具产业智能制造的新篇章，对全国传统产业数字化转型亦具有示范意义。南康区建成智能化工厂139个，南康家具成为江西省传统产业数字化转型的典范，跻身国家先进制造业集群。



南康区共享备料中心家具智能制造生产线通过“5G+区块链”技术，实现数字化、产业数字化 康融摄

南康区在产业提升上突出打造品牌，创建国家级工业设计中心，吸引国内外知名院校、顶尖设计机构和设计师入驻，将家具企业购买小镇设计服务50%奖补政策延续至2025年，引导家具企业在高端家具、智能家具、个性化定制等方面进行研发创新，提升产品品位，满足消费者多元化需求。在建设“一网五中心”、招大引强等一系列举措的助推下，南康家具产业实现了从手工作坊到智能制造的华丽转身，“中国实木家居之都”的名片正越擦越亮。

### 坚持立足赣南、放眼全国、胸怀世界，从行销国内到买卖全球

### 坚持招大引强、靠大联强、扶优扶强，从模仿贴牌到区域品牌

和其他传统产业一样，南康家具产业起步初期，基本停留在劳动力密集型产业阶段，品种单一、技术含量较低、产品附加值低。产品也大多停留在仿制或者代加工贴牌生产上，缺乏原创，未能形成品牌效应。

没有品牌就意味着没有附加值、没有话语权、没有新的发展空间。对此，南康区打出了系列“组合拳”，制定行业标准，积极引导企业开展重质量、创品牌活动，逐步实现了从“简单模仿”到“原创设计”、从“南康贴牌”到“南康品牌”、从“南康家具”到“南康家具+家居+家电”的突破性转变。

当前，南康区南下“融湾”，北上对接，大力实施招大引强、靠大联强、扶优扶强“三强战略”，加快延链补链强链、迭代升级，为冲刺5000亿元产业集群引育了一批“王牌”“骏马”，不断提高南康家具产业标准化、数字化、智能化水平，实现“弯道超车”。

在招商目标上突出招大引强。引进格力电器、美克家居、大自然家居、左右家私、圣蒂斯堡等30多家头部企业，培育并形成了一批既能组织中下游产业链水平分工，又能

实现垂直整合的龙头企业、链主企业，进一步补齐了南康家具在软体、家装等方面的短板。

在战略选择上突出靠大联强。与深圳前海母基金、普洛斯、招商证券等投资机构合作，引进A家家私、家和家居、功夫动漫等一批拟上市公司。与格力电器再次携手，建设投资100亿元的小家电生产基地和再生资源深加工项目。首套“苏区造”空调正式下线，标志着南康区开启了“家具+家电+家装”融合发展的“三核时代”。在产业培育上聚力扶优扶强。出台本土企业扶优扶强、数字化改造奖补等一揽子政策措施，推动企业技改转型、兼并重组、做大做强，培育10亿元以上企业12家、亿元企业60家，规上企业数排全省县级第一。

南康区创建“南康家具”区域品牌，成为全国第一个以县级行政区划地名命名的工业集体商标，2022年重新遴选出264家“南康家具”集体商标使用企业，为引领家具产业持续优化升级打下坚实基础。同时，加快推进南康家具“百城千店”项目，先后与南京、长沙等城市的高端家具卖场签约56家品牌馆，开设连锁专卖店300多家，企业自营店、加盟店8万多家。



南康家具交易市场面积已超30万平方米 康融摄



南康城市IP“天才小鲁班”亮相中国（赣州）第十届家具产业博览会 张明月摄

南康区是中国实木家居之都。长期以来，多道贩运、成本高企，导致南康家具产业利润空间小、附加值低，品牌培育困难，产业升级步履维艰。这一度是南康家具产业发展的困境之一。

该区抢抓政策机遇，设立全国第一个进境木材内陆口岸——赣州国际陆港，架起了联通世界的通道新平台，成为国际货物集散地，实现从50多个国家和地区进口木材、家具销往100多个国家和地区，开辟了“木材买全球、家具卖全球”的新局面。

瞄准降低木材成本这一目标，南康区依托赣州国际陆港不断解锁新技能：与深圳盐田港合作开通赣深“组合港”，在全国首创“跨省、跨区、跨陆海”通关新模式，将盐田港的闸口延伸至赣州国际陆港，赣州外贸企业可以在家门口享受海港服务，真正实现了与沿海港口“同效率”；与盐田、蛇口、厦门、漳州、泉州、广州等沿海地区的海港进行合作，接入海上丝绸之路的通道……

抢抓电商“风口”，南康区发展“宅经济”“线上经济”，构建“线下体验、线上直

播、网红带货”的家具电商销售新模式。南康区建成跨境电商产业园，与京东、阿里、抖音等电商平台合作，推广网红直播带货等新模式，2022年南康家具电商交易额近700亿元；打造300万平方米家具交易市场，同时按照整装大家居“所见即所得”模式，稳步推进家居美学馆、红星美凯龙家居MALL等整装大家居集采中心的建设运营工作；2023年创新发展“春季采购节、家博会、秋季订货会”的“一节两会”展会经济，2023南康家具市场春季采购节取得专业观展人数超8万人、交易额超50亿元的喜人成绩。

南康区还在加速“融湾”步伐，聚焦“打造与美国高点、意大利米兰三足鼎立的世界家居展贸之都”目标，启动建设国际家居总部经济区，制造板块迅速成型，已落户圣蒂斯堡、A家家私、家和家居、美克星顿等10余家知名头部企业。

百舸争流，千帆竞发。三十而立，风华正茂。南康家具正朝着“让世界有家的地方就有南康家具”这一梦想阔步前行。



南康区美克敏创智造园智能生产车间 朱海鹏摄



“南康家具馆”在意大利米兰国际家具展开馆，标志着南康家具首次亮相米兰国际家具展 陈欢摄



南康区木工技能大赛现场 陈睿摄



繁忙的赣州港 吴福清摄

（本版本由南康区融媒体中心提供）