青春，在复兴征程上闪闪发光

——写在中国共产主义青年团第十九次全国代表大会召开之际

火热的六月，将迎来青春的盛会。中国共产主义青年团第十九次全国代表大会将于6月19日启幕。

1500多名来自全国各地的团十九大代表相聚北京，以青春的意志、青春的热血、青春的奋斗共绘下一个五年的发展蓝图。

青年强，则国家强。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在党和国家事业薪火相传、后继有人的战略高度，关心青年成长成才、谋划青年工作发展，推动青年发展事业实现全方位进步、取得历史性成就。

新征程，诠释新青春。在实现中国式现代化的壮阔进程上，新时代中国青年必将以永不懈怠的精神状态、永不停滞的前进姿态，激荡起民族复兴的澎湃春潮。

青春，与时代同歌

“你们好！来信收到了，得知大家通过学校设立的科技小院，深入田间地头和村屯农家，在服务乡村振兴中解民生、治学问，我很欣慰。”

2023年五四青年节前夕，中国农业大学科技小院的同学们收到习近平总书记的回信。他们读了一遍又一遍，用心记下总书记的谆谆教诲：“青年人就要‘自找苦吃’，说得很好。新时代中国青年就应该有这股精气神。”

到航天城参加主题团日活动；赴未名湖畔聆听青春诗会；在巢湖之滨勉励青年要敢于做先锋；走进政法院校嘱托青年坚定跟党走……每到青年人的节日，无论多忙，习近平总书记总要同青年交流谈心，为青年指引成长的方向。

“每年五四前后，这个时间我是留给青年人的”。习近平总书记为自己定下的“日程”，体现着青年在他心中的分量。

“青年强，则国家强”“全党要把青年工作作为战略性工作来抓”……在作二十大报告时，习近平总书记深沉而坚定的话语，振奋着广大青年，揭示了青年工作在党和国家事业全局中的战略性地位。

在建党百年的庆典上，作出“未来属于青年，希望寄予青年”的深情勉励；

在党的十九大报告中，谈到“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望”；

在庆祝中国共产党成立95周年大会上，指出“青年是祖国的未来、民族的希望，也是我们党的未来和希望”；

……

主持召开党的历史上第一次中央党的群团工作会议，指导出台新中国历史上第一个青年发展规划，指导发布新中国历史上第一部专门关于青年的白皮书，指导制定《共青团中央改革方案》《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》……

党的十八大以来，习近平总书记着眼党的事业后继有人、红色江山永不变色，始终把重视青年、培养和爱护青年置于党和国家事业发展大局之中。

一代人有一代人的际遇，一代青年有一代青年的使命。

历史行进到中国特色社会主义新时代，习近平总书记深刻指明中国青年运动的时代主题——为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

1981年，北大学子在燕园一起喊出“团结起来，振兴中华”的响亮口号。

2018年5月，在北大同师生座谈时，习近平总书记语重心长地说：“今天我们仍然要叫响这个口号，万众一心为实现中国梦而奋斗。”

澎湃中国梦，青年担当复兴大任搏击潮头。

2022年10月，党的二十大后首次出京考察，习近平总书记来到河南安阳红旗渠。

当年，300名青年组成突击队，奋战1年5个月，将地势险要、石质坚硬的岩壁凿通而成的输水隧洞因此得名青年洞。

总书记说，“年轻一代要继承和发扬吃苦耐劳、自力更生、艰苦奋斗的精神，摒弃骄娇二气，像我们的父辈一样把青春热血镌刻在历史的丰碑上。”

青春传承，历史的接力棒传到当下；盛世有为，复兴的重任挺膺担当。

习近平总书记始终在民族复兴的坐标上指引青年一代成长成才：

“你们将成为‘两个一百年’的股肱之臣、栋梁之才。要撑得住。这只中国龙啊要有骨干、要撑得住，她才能够更高地腾飞。这就是我的一个希望。”

习近平总书记的切切期盼、谆谆嘱托，给予青年人更多前行追梦的力量。

青春，与发展共进

“党旗所指就是团旗所向。”

2018年7月2日，团十八大闭幕不过几天，习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话时这样强调。

“共青团是党的助手和后备军”。习近平总书记语重心长，“团的所有工作，归结到一点，就是要当好这个助手和后备军。”

立足党的事业后继有人这一根本大计，牢牢把握培养社会主义建设者和接班人这个根本任务，各级共青团坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年、用中国特色社会主义事业的伟大成就教育青年、用社会主义核心价值观塑造青年，引导广大青年一心向党、积极向上。

——引领中国青年思想进步。

2023年4月，“思想的力量”——共青团学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“万场宣讲进青年”启动暨青年化阐释示范宣讲会在京举行。

宣讲会现场，团中央“青年讲师团”成员围绕“伟大变革”“思想伟力”等主题娓娓道来，深入透彻的理论阐释、鲜活生动的成就解读、真实感人的建功故事打动了在场观众，党的创新理论深入人心。

推出“青年大学习”网上主题团课，累计吸引超过70.96亿人次青年参与；开展“青年讲师团”计划，组织2.1万余名各级“青年讲师团”成员面向基层团员青少年开展常态化宣讲；深入实施青年马克思主义者培养工程，培养一批批青年政治骨干……

从内心深处厚植对党的忠诚、对中国特色社会主义的信心、对马克思主义的信仰，共青团员、少先队员志气、骨气、底气高涨，化作建党100周年时那一声声响彻中国的“请党放心、强国有我”。

——对接青年愁盼排忧解难。

春天的华南师范大学大学城校区，手持简历的毕业生成为校园里活跃的风景，2023年广东共青团促进大学生就业行动首场招聘会在此启动。

招聘会上，2400多个就业岗位为毕业生带来丰富的选择。现场的职业导师还为求职学生提供简历问诊、创业咨询、住房信息对接等服务。同学们都说，这场招聘会很暖心。

作为党和青年之间的桥梁纽带，共青团举全团之力为党担当尽责，千方百计为青年排忧解难。

针对青年关切，面向一般院校低收入家庭学生提供全流程就业服务；联合10余部门开展青年发展型城市建设试点；启动实施大学生乡村创业帮扶计划，举办“创青春”中国青年创新创业大赛……

针对后继有人问题，实施青年政治人才培育行动、青年科技人才支持行动、青年技能人才锻造行动、青年经营管理人才赋能行动等，推动党、团、队育人链条衔接贯通，为党的事业提供坚强的人才保证。

新时代，共青团聚焦青年操心事、烦心事，为青年塑造人生提供更为丰富的机会，为青年建功立业创造更加有力的条件。

——围绕青年主业深化改革。

2015年7月，党的历史上第一次中央党的群团工作会议，拉开了共青团深化改革的大幕。

《共青团中央改革方案》《全国青联改革方案》《学联学生会组织改革方案》《中央团校改革方案》等相继印发，一系列重大改革举措，不断增强共青团的政治性、先进性、群众性。

旗帜更高昂。通过改革，团的领导机关“精简瘦身”和“倾斜基层”，团的领导机关主业聚焦度、贡献度显著提升。

基层更牢固。2019年启动共青团县域基层改革试点以来，县级团委各类工作力量平均增加一倍，直属团组织工作骨干数增长80.3%。全团建成“智慧团建”系统，比较准确地动态掌握团组织和团员底数。

活力更充盈。全国青联委员中基层一线人员比例达90.5%；高校校级学生会组织工作人员总规模从2018年底的49.9万人精简至11.7万人；全国99.8%的中小学成立学校少工委。

焕发新光彩，迎来新形象。

临近团十九大，“团团来了”成为越来越多人在社交平台上使用的标签。短短四字，心迹溢于言表——这是可爱的、亲切的、青年人自己的共青团。

青春，与梦想为伴

北京冬奥会上闪亮夺冠的苏翊鸣，赛后给习近平总书记写了一封信。很快，他收到了总书记的回信。

“希望你们心系祖国，志存高远，脚踏实地，在奋斗中创造精彩人生，为祖国和人民贡献青春和力量。”纸短情长，冀望无限。

2022年6月，18岁的苏翊鸣光荣入团。他说，站在团旗下庄严宣誓，不仅意味着荣誉，更意味着将承担艰巨的使命和责任。

旗帜高扬，使命在肩。当建功立业的接力棒交到新一代青年手中，他们早已做好准备，在新时代新天地里施展抱负、奋力驰骋。

他们筑梦未来有理想——

晨曦微露，五指山深处绿意铺叠，绿动有机农业专业合作社理事长王启望忙着打理茶园。2010年，20多岁的王启望返乡创业，潜心做农民。十几年来，王启望的青春茶香充溢。

从种植、管理到销售慢慢摸着门道，他逐渐探索出一方生态循环农业的试验田。王启望说：“产业生态化、生态产业化是我们努力的方向，我希望带领乡亲们探索出可复制、能致富的生态产业路。”

心有所系，身有所往。

数百万青年学生参与“三下乡”社会实践活动，助力脱贫攻坚和乡村振兴；截至2021年，47万名“三支一扶”人员参加基层支教、支农、支医……新时代的中国青年将个人奋斗的“小目标”融入党和国家的“大蓝图”，实现人生价值、升华人生境界。

他们危急时刻敢担当——

“我喜欢在一线工作，那里有我成长需要的土壤。”“博士电工”谢邦鹏放弃高薪工作机会，选择成为国家电网上海浦东供电公司一名基层员工。

2020年疫情吃紧，谢邦鹏带领团队为辖区内的发热门诊医院开展隐患排查，保证供电万无一失。赶上紧急增容供电的任务，谢邦鹏亲自上阵，创造了一周内外线工程施工条件全部到位的“上海速度”。

50万余支青年突击队、900余万名青年奋战在抗疫一线。援鄂医疗队2.86万名护士中，“80后”“90后”占90%……

党和人民有所需，时代青年有所应。不论何时何地何种岗位，总有青春的身影，向困难的纵深挺进，用臂膀扛起如山的责任。

他们攻坚克难能吃苦——

在辽港集团大连港油品码头公司，“90后”原油装卸综合计量工李云龙，穿梭于油罐与管线之间，守护着我国现代化油港的输油“大动脉”。

“计量工作必须一丝不苟，一毫米误差就是5000升原油。”只要有检尺工作，不管是否轮到自己上罐，李云龙都跟着爬到罐顶，认真观摩老师傅们的操作。24米高的储油罐，他一天能爬五六个来回。

将生命点燃，让青春闪光，青年一代吃苦耐劳、精益求精，在艰苦中磨砺，在实践中成长。

他们努力拼搏肯奋斗——

中国海油的深海水下机器人领航员韩超，工作地点是茫茫大海。

在高楼大厦拔地起、跨海大桥越天堑的时候，韩超和同事们在“深海建高楼”。他带领平均年龄不足30岁的团队操控着水下机器人，完成了我国首条1500米海底管线铺设、全球首座10万吨级半潜式生产储油平台超深水锚链系泊……

深海作业好比“戴着手套绣花”，韩超不断接到新任务，从水下300米到1500米，一次次挑战深度的不可能，在蔚蓝的海底留下自己青春的亮色。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。

“立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年”，在习近平总书记深情厚爱下，广大青年豪情满怀，奋勇拼搏，成为中华民族生气勃发、高歌猛进的亮丽风景。

“70后、80后、90后、00后，他们走出去看世界之前，中国已经可以平视这个世界了”，2021年全国两会期间，习近平总书记一席话，引起了人们的强烈共鸣。

一年后，走进中国人民大学，习近平总书记再次谈到“中国青年平视这个世界”的话题：“我特别高兴地看到，推动社会发展的强大的自信力量，很多都来自于青年。”

未来属于青年，希望寄予青年。

扬帆奋进，梦想起航。新征程上，用脚步丈量祖国大地，用内心感应时代脉搏，用奋斗成就精彩人生，新时代好青年拥有无限的可能，新时代好青年就是无限的可能。

新华社记者 **黄玥 徐壮 张研**

（新华社北京6月18日电）

秦刚同布林肯举行会谈指出

台湾问题是中国核心利益中的核心

新华社北京6月18日电 6月18日，国务委员兼外长秦刚在北京同美国国务卿布林肯举行会谈。

秦刚表示，当前，中美关系处在建交以来的最低谷，这不符合两国人民根本利益，也不符合国际社会共同期待。中方对美政策始终保持连续性和稳定性，根本遵循是习近平主席提出的相互尊重、和平共处、合作共赢原则，这也应该是双方共同坚持的精神、共同守住的底线、共同追求的目标。中方致力于构建稳定、可预期、建设性的中美关系。希望美方秉持客观理性的对华认知，与中方相向而行，维护好中美关系的政治基础，冷静、专业、理性处理意外偶发事件。双方应不折不扣落实习近平主席和拜登总统巴厘岛会晤共识，推动中美关系止跌企稳，重回正轨。

秦刚就台湾问题等中方核心利益和重大关切阐明严正立场，提出明确要求。秦刚指出，台湾问题是中国核心利益中的核心，是中美关系最重大的问题，也是最突出的风险，中方敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报，将不支持“台独”的承诺真正落到实处。

双方就中美总体关系及有关重要问题进行了长时间坦诚、深入、建设性沟通。

双方同意共同落实两国元首巴厘岛会晤达成的重要共识，有效管控分歧，推进对话交流合作。

双方同意保持高层交往。布林肯国务卿邀请秦刚国务委员兼外长访美，秦刚表示愿在双方方便时访美。

双方同意继续推进中美关系指导原则磋商。

双方同意继续推进中美联合工作组磋商，解决中美关系中的具体问题。

双方同意鼓励扩大两国人文和教育交流，就增加中美之间客运航班进行积极探讨，欢迎更多学生、学者、工商界人士到彼此国家互访，并为此提供支持和便利。

双方还就共同关心的重大国际和地区问题交换了看法。

促消费加力、“小而美”破圈……“618”购物节盘点

促进消费复苏，线上线下齐发力

一年一度的“618”购物节，既是促进消费潜力释放的重要节点，也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何？“购物车”折射哪些消费新变化？

促进消费复苏，线上线下齐发力

“作为网络零售的重要促销活动，‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，今年“618”在加大优惠补贴的同时，不少平台将促销规则化繁为简，优化提升了消费体验，有利于促进消费潜力进一步释放。

各平台陆续披露的“618”成绩单，见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%；天猫“618”开卖4小时，手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元；快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示，5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示，随着端午、暑期等消费旺季到来，居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放，暑期消费季期间，商务部还将组织推出“618端午欢乐购”等多个消费场景，为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显，下沉市场潜力释放

这个“618”，来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停，他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长，家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走高，我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍，2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来，伴随消费升级脚步加快，园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显，各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示，今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长，新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP，泡泡玛特、乐高等潮玩品牌销售增长迅速，获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时，下沉市场消费潜能也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示，“618”期间，县镇市场新风健康空调销量同比增长86%，洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出，下沉市场消费需求正在与高线城市趋同，并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

“数”“智”赋能，助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线，上万个智能分拣机器人24小时不间断作业，日均分拣超450万件包裹……“618”期间，位于江苏的昆山亚一智能物流园区内，集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达，让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天在线，满足多品类、多场景直播需要；商家通过大数据洞察用户需求，引导产品款式、颜色设计；数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策，有效提升供应链效率……这个“618”，数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，随着“智能+”消费生态体系加快构建，“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级，促进商品和服务供给迈向中高端，更好满足人民美好生活需要，创造消费新增长点。

新华社记者 **王雨萧 殷晓圣（据新华社北京6月18日电）**

信丰：橙乡大地党旗红 乡村振兴谱新篇

盛夏时节，信丰县新田镇坪地山村色彩斑斓、风光秀美，如画的景致吸引了众多游客前来游玩。近年来，信丰县把党建引领作为推动乡村振兴的“内核驱动”和“最强引擎”，积极探索抓党建促乡村振兴的有效路径和机制，不断放大党建引领乘数效应，以高质量党建推动乡村振兴示范先行，一幅幅村美民富、宜居宜业的乡村振兴新画卷在橙乡大地徐徐铺展。

2022年，信丰县因促进乡村产业振兴、改善农村人居环境等乡村振兴重点工作成效明显，获国务院办公厅督查激励。该县还被评为全国现代农业示范区、全国农业科技现代化共建先行县、全国县域农业农村信息化发展先进县、全省党建引领乡村治理试点县、全省乡村振兴先行示范县。

夯实基础 筑牢堡垒

该县坚持“一盘棋”推进，形成“三级书记”共抓乡村振兴的格局。县委主要领导带头抓难点问题、关键环节，示范带动镇村书记靠前抓、分管同志具体抓，包村领导驻点抓。该县扎实开展县乡村三级书记“三个走遍”行动，把抓党建促乡村振兴作为基层党建述职和高质量发展考评的重要内容；建立县级领导包乡联村、乡镇班子成员驻村蹲点指导制度，深入一线开展调查研究，精准破题解题；建立一月一比赛、一季一比武、年底一比拼工作机制，乡镇每月组织各村召开乡村振兴现场观摩交流会，县级每季召开“抓党建促乡村振兴大擂台”流动现场会，年底召开“三看三比”流动现场会，推动镇村两级打擂比拼、创先争优。

为大力推进党建质量过硬行动，该县深入开展村党组织评星定级，持续提升村党组织引领力；组织开展“百企兴百村”“百社解百难”活动，形成结对共建、资源共享、互促互进的良好效应；创新实施村干部选育“1212”工程（每个村培养1名书记梯队人才、培养2名大专以上学历后备干部、培养1名35周岁以下年轻党员、培养2名党员致富带头人），全县储备村书记梯队人才307名，大专以上学历后备干部678名，储备35周岁以下的入党积极分子、发展对象474名，培养党员致富能人725名；开展党员示范户挂牌，进一步增强农村党员荣誉感、归属感，持续提升农村党员战斗力；对农村党员实行设岗定责，按事设岗、因人选岗，帮助群众解决问题1.5万余个；将64项县级审批执法权限委托下放至乡镇，坚持动态调整赋权事项，推动“一枚印章管审批”“一支队伍管执法”，持续激发乡镇放权赋能改革活力；完善镇村便民服务中心功能布局，组建镇村两级“帮带办”队伍，实行“365天服务不打烊”。

强化支撑 壮大产业

为锻造过硬队伍，建强乡村振兴骨干力量，该县常态化开展“凝心·强基·赋能”主题大培训，举办镇村干部轮训班，持续办好乡村振兴大讲堂、融湾大讲坛、村书记论坛；实施村干部学历提升行动，村干部大专以上学历占比80.5%；投入4700多万元，全面实施乡镇机关“五小”场所升级改造，持续加强村党群服务中心建设；提高村干部待遇，并实行村集体经济经营性收入增长与村干部收入挂钩机制；大力选树先进典型，选树乡村振兴模范党组织32个、乡村振兴担当作为好支书20人，评选“奔跑”先进村38个、镇村干部“奔跑标兵”21人。

乡村振兴，产业是关键。该县持续壮大富民产业，强化乡村振兴“硬核”支撑；做好“党建链”和“产业链”相融合文章，围绕脐橙、蔬菜、生猪三大农业主导产业，建立“党组织+合作社+党员+农户”发展模式，党支部领办各类专业合作社1138个；加大党员致富带头人培育，举办“田间讲堂”，开展“乡村夜话”，设置“流动课程”，把“党员活动日”搬进田间大棚、项目现场，培养党员致富带头人4562人，带动5万余名群众实现增收致富；实施“信才回归”“乡贤回归”工程，激发乡村振兴本土人才活力，开展职业农民职称评审，155人获得职业农民职称；实行“以红促绿”“以红带富”，高标准打造11个红色美丽村庄，加速推动村集体经济提档升级。2022年，全县村集体经济经营性收入突破1亿元。

深化治理 促进和谐

乡村治理千头万绪、繁杂琐碎，许多事情看似微小，却关乎民生福祉。该县着力推行网格化治理，建设和谐有序善治乡村；按照把网格划好、人员选好、作用发挥好、机制建好、激励措施保障好的“五好”思路，织密“一网覆盖”治理体系，以村组为基础，按50户左右规模设置网格，选配网格长和网格员，每名网格员联系10户左右农户，由村干部分片包联若干网格，建立“包联村干部+网格长+网格员+联系户”的治理架构；整合党建、综治、应急、民政等多个网格，全县262个行政村划分网格3739个，并同步设立网格党小组，使组织的服务触角像“电网”一样通到每家每户，实现“人在格中走、事在格中办、心在格中安”；从党员、村民小组长、“五老”人员、乡贤能人等群体中选配网格员1.46万名，充分发挥网格员政策落实员、代办服务员、和谐治理员、文明实践员、致富帮带员、民主监督员“六员”作用。各村成立红白理事会、道德评议会、矛盾纠纷调解委员会等自治组织，组建“三老表”调解队、乡贤共治队、老铁服务队等315支，打造“有事好商量”品牌。该县深化“三治”融合，村村制订凝聚群众共识的村规民约，全面推行农户文明积分制管理，开展拍全家福、好村民评选等活动，设立好人榜、功德碑，持续推动乡风文明向善向上向好；建立“村党组织派单—网格员接单”和“群众点单—网格员接单—群众评单”的双线闭环机制，帮助群众解决急难愁盼问题6000余个，有效增强群众的获得感、幸福感、安全感。

（罗慧强 刘滨）