



武功山国际帐篷季

萍乡武功山：青春作伴寻山野

中国新旅游
萍乡正青春

时光，在武功山这片土地上留下的印迹，是如此的鲜明而多样。走进武功山，便拥有了一次与活力山水、户外运动的美丽邂逅。大武功之妙，不仅在眼里，更在于它的“内涵”。

有人说，武功山是一座“年轻”的山，是旅游界的“后起之秀”，历经二十多年的发展，一个要素齐全的旅游产业体系已经形成。

今年以来，萍乡武功山名胜区市场全面复苏，文旅业态呈现出蓬勃发展态势，截至目前共接待游客180万人次，同比增长138%。

“青春没有售价，疯狂就在当下。”当下的武功山，正成为年轻人的舞台，由全国各地的户外爱好者和学生开启的“特种兵之旅”方兴未艾。以青春为注脚，萍乡武功山渐次打开了盛世美颜。

一河清水，两岸绿廊。沿着S311旅游风景道上行，一批品质高端的旅游新业态项目，吸引了众多战略投资者参与，市场化运作，增强了萍乡武功山旅游产业发展活力。

在武功山驴友出发营地，各式的藤编帐篷、集装箱酒店和野奢帐篷在花草地间错落有致，为这个寂静的小山村赋予了新生机和烟火气。作为国内首家为驴友提供综合服务的营地，这里有完善的服务体系和户外穿越攻略，被驴友们公认为“驴友成长进阶必经之路”。

岁月在侵蚀建筑肌理的同时，也赋予了旧建筑独特

的魅力。从2021年起，萍乡武功山对辖区内的“飞来钱”民宿街区、竹海槽下休闲康养度假区进行提升改造。不到一年时间，两个特色民宿集群正式开放纳客，旧房子与新产业碰撞出了时代的火花。

武功山驴友户外小镇，更是武功山旅游的一张“金名片”。这里引入了更多的文化、艺术元素，打造网红餐饮、休闲娱乐等诸多业态消费新场景，一个“可逛、可玩、可夜游”的文旅新地标闪亮登场。

何为“内涵”？热衷户外的驴友赋予了武功山深厚的文化底蕴。露营文化、体育文化等都深植于武功山大地。如何将这些本土特色文化充分融入旅游发展中，打响武功山文旅品牌？武功山这样做——

“前几年回到家乡开始创业，现在明显能感觉到这里人流量的提升，证明当初我们入驻这里的选择是对的。”蔡宁在武功山商业街开了一家户外产品商店，他原创设计的露营夜灯和防晒衣，把武功山户外IP和时尚结合起来，深受客户喜爱。

无论是在山上还是山下，处处都满载文化与情怀。每逢假期，花洞里广场、中庵广场、观音岩之巅就会推出星空户外音乐节、青春民谣音乐会等多类型现场演出，营造浓厚文艺氛围；以夏天为主题，在不同的点位通过花卉绿植、灯光展陈等方式，打造“1314”告白背景、山野来信、“特种兵青春驿站”等主题打卡点，供大家尽情游览打卡。

“在轻松的自然环境中聆听音乐，与家人朋友分享这

份夏日惬意，也能带给我们不一样的体验，感觉很美妙。”夜幕下的花洞里热闹无比，如茵的草地上，游人们三三两两，怡然自乐。晚上8时，现场音乐响起，顿时便吸引游客云集而来。

“去竹海槽下过几天‘神仙日子’”“到东江露营基地扎帐撒欢”，成为不少人假期出游时口中的“热词”。萍乡武功山依托旅游节庆活动，打造“一村一品”旅游节庆品牌。万龙山乡槽下村避暑文化节、麻田镇东江村火把露营文化节……众多本土特色文化节庆活动也“唱足了戏”。

入选联合国教科文组织世界地质公园候选地，荣获国家级文明旅游示范单位、国家体育旅游示范基地、全国非遗旅游景区、“中国天然氧吧”等称号；被文旅部评选为全国旅游景区质量提升经典案例单位和国家级旅游线路；在2022年“全国5A景区新媒体传播力指数TOP10榜单”中，武功山景区综合指数排名全国第四，居全省第一……一项项亮眼的成绩，映射出旅游对武功山高质量发展的支撑作用日益增强。依托宣传推介平台和文旅品牌活动，武功山旅游“走出深闺”，以文彰旅、以旅塑文取得实质性进展，各类荣誉和奖项接踵而至，品牌影响力和美誉度持续提升。

昨日武功山，遍野风光；今日武功山，满眼希望。萍乡武功山以创建世界地质公园和国家级旅游度假区为引领，借力省旅发大会“东风”，以文旅融合为突破口，继续书写“踏遍青山人未老，风景这边独好”的崭新篇章。



烂漫樱花开中庵



花洞里新春大庙会



驴友小镇



首届武功山全国百万大学生户外运动文化节



许愿桥上赏美景



雾漫武功山