



杨岐山·孽龙洞

中国新旅游
萍乡正青春

上栗·瑶光缀后天花落

盛满烟火的上栗，独特而典雅。

她不仅绽放出绚烂的色彩，也流露出令人回味无穷的江南美韵。

杨岐山中，隐约传来风的间奏，那是来自杨岐普通寺的钟声，悠远空旷、直抵心田。禅音飘渺，神山灵气乍现。

孽龙洞中，清风掠过人的肌肤，那是源自“天下第一洞”的轻抚，柔情万种、沁人心脾。一步一景，“地下艺术长廊”风姿绰约。

在鸡冠山乡豆田村炮台岭上，在斑竹山起义纪念碑前，一草一木壮怀激烈，仍在歌唱峥嵘岁月。更兼有小西湖的水光潋滟、双峰景区的柳絮低吟、石塘村的四季长歌、石溪村三峰山景区的古朴风貌，这山水揽翠、城景相映的上栗，到处充满活力与张力。

“千年花炮源于上栗，禅宗一脉盛于杨岐、亿年溶洞形于天工”，紧扣鲜明文旅定位的上栗县，坚持一体推进传统产业转型、文化产业培育、乡村文化旅游等融合发展，兴文化之业，推动乡村振兴。该县以创建省级全域旅游示范区为契机，优规划、补短板、创品牌，依托农村田园山水、乡土文化等资源，推进文旅融合，初步构建了以杨岐山风景名胜核心区，南北两条轴线，赤山镇金泰农庄、湾里村、龙溪林场、慕冲村，上栗镇泉之源、斑竹山，金山镇高山村，鸡冠山乡豆田村等众多特色乡村文化旅游景点为支撑的“一核两轴多支多点”全域旅游格局。

坚持高昂杨岐山风景名胜核心区这个“龙头”，上栗县快速完成杨岐普通寺、孽龙洞景区基础设施改造提升，以及禅宗文化康养基地等20余个文旅项目建设，以观赏、体验、研学、美食，丰富景区夜游“三年行动”新业态。该县通过建成地质博物馆、彭康生平业绩陈列室，对接长株潭等周边市场，因势利导推出系列研学旅行产品，助推了游客接待量的持续攀升。

以文塑旅、以文兴旅，上栗县全力完善各类旅游要素，推出神秘禅宗游、溶洞探险游、乡村休闲游等精品旅游线路，唱响“诗和远方”的时代新歌。

花炮是刻在上栗骨子里的文化基因。因爆竹始祖李耿“揭皇榜”而闻名于世，1300多年来，上栗县的烟花爆竹不绝于响，蔚成一道独特的风景线。

以花炮之名，上栗县坚持规划引领，制定《上栗县烟花爆竹产业发展总体规划》，以推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设为契机，多措并举提升文化产业之名；先后打造了花炮文化长廊、大地红广场、李耿公园、李耿故居等花炮文化地标，高标准建设花炮文化博览园等展示平台，创新开展“花开上栗·李耿颂歌”创意焰火艺术汇演，有效提升“上栗花炮”形象。

以花炮之名，上栗县出台了“花炮十条”奖励办法，扶持打造一批花炮特色文化企业、国家级焰火燃放企业、花炮体验工厂和景区花炮展厅，培育了洋洋烟花、金坪烟

花、金圆烟花等10余家龙头企业。去年，全县花炮产业产值突破百亿元大关，同比增长28.4%，税收、出口额分别增长41.6%和72.6%。“上栗花炮”获评江西最受欢迎十大地域消费品牌，入选省级特色文化产业集群。

以花炮之名，上栗县精心举办了“花开上栗”线上云洽会暨线上展销会，成功研发“稻穗烟花”“顺风车”等火爆全网的花炮创意产品，洋洋礼花亮相卡塔尔世界杯开幕式。通过VR平台赋能花炮产业提档升级，在2022世界VR产业大会和2023年中国品牌日活动上，上栗文创花炮VR体验馆大放异彩。

上栗县还紧贴市场脉搏，把握转型机遇，出台《上栗县文化产业发展扶持奖励暂行办法》等系列文件，扶持退出花炮企业向文旅产业转型，杨岐铺子、栗水食品、高山黑兔等一批具有本土文化特色的龙头企业快速发展，19个特色农产品获“湘赣红”品牌认证，连续3年成功举办“食在上栗”暨赣湘美食文化节活动，引发美食文化消费热潮。

文化和旅游的力量，如静水流深，滋养着一座城市的精神气质；如奔流激荡，迸发出一曲延续千年的豪迈壮歌。上栗县站在新起点，锚定新目标，奋进新征程，以前所未有的自信，把文化和旅游的软实力转化为推动高质量发展的硬支撑，为萍乡打造“最美转型城市”贡献上栗力量！



2023年上栗县“中国旅游日”微马赛



赤山镇慕冲村研学基地



绚烂烟花点亮城市夜空



鸡冠小镇



孽龙洞风光



花炮文化长廊



李耿公园



长平乡石溪村三峰山景区



泉之源小西湖

刘泽丰 钟伟/文
(本版图片由上栗县委宣传部提供)