九江秀色可揽结

悠然庐山 魅力九江

山水藏诗画 桃源非梦中

核心提示

2022年，九江市文广新旅局聚焦“作示范、勇争先”的目标要求和“打造国际旅游名城”的发展定位，紧紧围绕《九江市文化旅游产业链链长制2022年工作要点》目标任务，扎实做好文化旅游产业链工作，全市共接待游客8085.63万人次，旅游总收入675.94亿元。

2023年，九江市进一步唱响做实“庐山天下悠”，做大做强城市文旅品牌，按照“一心、两核、全域”的整体布局，推进文旅深度融合、优化提升公共服务、活跃文艺创作传播、加强文化遗产保护，全力打造区域文化旅游中心，早日将九江建设成为宜居宜业宜游胜地。

创文旅品牌

2022年，九江市成功举办了首届全市旅游产业发展大会、长江经济带城市文化旅游专场推介会、长江国家文化公园交流研讨会、长江经济带文化和旅游合作发展第一次联席会议、全市文化旅游产业链工作推进会；启动了长江国家文化公园（九江段）文旅资源调查摸底和规划设计工作，创新体制机制，文化旅游产业发展再上新台阶。

庐山市观音桥景区、德安县万家岭大捷纪念园景区、彭泽县凯瑞景区成功创建国家4A级旅游景区，总量达26个（近三年新增12个），位列全省第四；庐山市成功入列全省首批5个“风景独好”旅游名县（武宁县获第六名）；柴桑区仙客来灵芝园景区成功创建国家工业旅游示范基地；庐山云上山纪民宿获评国家乙级民宿；新增5A级和4A级乡村旅游点各1家、省级工业旅游示范基地1个、省级夜间文旅消费聚集区3个、市级文化产业园区7个；新增2个省级版权示范基地、2个省级版权示范园区，推荐2个国家版权示范单位，版权创建工作位列全省第一。共青城市富华山、湖口县石钟山创建国家5A级旅游景区，庐山市、修水县创建国家级全域旅游示范区，德安县、湖口县、共青城市创建省级全域旅游示范区，庐山温泉度假区创建国家级旅游度假区创建工作稳步推进。

促文旅消费

2022年，九江市成功举办了首届（江西·九江）长江经济带文化和旅游消费季暨第五届江西旅游消费节，活动现场发放消费券100万元，推出了各项丰富的惠民活动及优惠政策，4天累计到场人数超5万人次，现场消费达398万元，带动线上消费578万元，让游客、市民满载而归，让参展商家满意而回，让社会各界交口称赞；组织参加江西“百城百夜”文旅消费季等系列活动，通过“线上+线下”“白天+黑夜”“惠民+惠企”相结合的模式刺激文旅消费，全市开展活动（含线上、线下）842场（次），发动企业参与4507家（次），4A级以上旅游景区、省级旅游度假区、文博图美文化场馆参与464家（次），4星级及以上饭店和高品质酒店、民宿参与768家（次），引导企业让利总金额1.01亿元，庐山西海“体育+文旅”项目成功入选2022江西“百城百夜”文旅消费季“十大双创示范项目”；加入四省十市文旅消费联盟，累计发行“九江文旅一卡通”近5万张；九江市文广新旅局和庐山景区分列全省“嘉游赣”百日促销活动3个优秀设区市局和5个优秀景区的榜首，切实提升了文旅产业对经济的贡献度。

强文旅产业

该市重新组建了文化旅游招商小分队，出台了《2022年度文化旅游招商小分队工作要点》，建立健全了市、县联动机制，统筹全市文化旅游产业招商引资引智工作，实现信息共享；先后赴上海市、北京市、杭州市进行考察招商，对接项目信息66个，提供市领导走访客商企业35家，全市新签约文旅项目51个，总投资446.15亿元。2022年，全市公共服务领域文旅项目共有46个，总投资377.89亿元。长江国家文化公园（九江段）、南康古镇、宁州古城等一批引爆性的重大文旅项目稳步推进，铜岭铜矿“双遗址”公园、九江动力机厂文创园等一批工业旅游项目加快建设。同时，该市积极谋划2023年文旅项目，拟列入2023年公共服务领域基本盘文旅项目59个，总投资478.51亿元。

九江文旅精彩亮相2023“长江主题旅游海外推广季”启动仪式暨“长江主题国家级旅游线路”发布仪式

2022年九江文化旅游安庆路演推介会

庐山风景区亮相2023年江西省文化旅游（上海）推介会

拓文旅资源

2023年，九江市全面贯彻落实党的二十大精神，对照国家及省、市决策部署与相关工作要求，围绕高标准建设长江经济带重要节点城市和打造国际旅游名城的奋斗目标，凝心聚力、砥砺前行，找准定位、扬优成势，接续奋斗、续写辉煌。

九江市积极融入“一带一路”倡议和长江国家文化公园、万里茶道等国家战略，加强与文旅部、省文旅厅的全方位对接协调、全体系品牌创建、全过程活动参与、全体系考核评比，争取文广新旅工作全面开花。

为搭建长江经济带城市群文化旅游合作交流平台，九江市固化全市旅游产业发展大会、长江经济带文化旅游消费季、鄱阳湖国际观鸟节、庐山国际爱情电影周等重大活动，深耕“山盟海誓”“信步江湖”“诗书浔阳”三条精品线路，对照省政府支持九江高标准建设长江经济带重要节点城市若干政策措施和省文旅厅文化旅游高质量发展“3336”行动计划，全力构建九江宜居宜业宜游胜地城市新形象。

该市不断加快推进品牌建设，扩大文旅“朋友圈”，全方位讲好九江文旅故事。一方面，在海外宣传上加大力度，持续扩大宣推范围。另一方面，在国内推介上，连续开展“悠然庐山 魅力九江”四季推广活动，并前往长三角、珠三角、长江沿线等重点客源城市群开展精品文旅推介活动。

3月15日，“春光灿烂嘉游赣”2023年江西省文化旅游（泉州）推介会在福建泉州顺利开展。推介会现场，“悠然庐山 魅力九江”惊艳亮相，一首《梦回浔庐》将九江美景汇成歌曲，以悦耳音乐展现九江风采。

5月5日，2023“长江主题旅游海外推广季”启动仪式暨“长江主题国家级旅游线路”发布仪式在湖北宜昌举行。

5月24日，“来武宁走江湖 看老表”2023山水武宁全域旅游长沙招商推介会成功举办。

不仅如此，在省内推广上，九江市多项宣推成绩位居全省前列，在全省“嘉游赣”百日促销大比拼活动中荣登榜首，“全国学子嘉游赣”活动中学子卡核销数量全省第一，“悠然庐山 魅力九江”及“庐山国际爱情电影周”宣传推广案例入选全省优秀案例。

2023年，九江市继续追寻山水九江的画面感，描绘意境；追寻文化九江的厚重感，传导力量；追寻现代九江的幸福感，增强体验。该市在打响九江城市文旅品牌、讲好九江文旅故事上，携手同心、接续奋进，全力构建宜居宜业宜游胜地新形象，谱写“九派文旅”时代新篇章。

“悠然庐山 魅力九江”在深圳推介会现场惊艳亮相

（本版文图由九江市文广新旅局提供）