

文旅融合合作示范 绿色发展勇争先

以十足干劲“嘉游赣”助推更高质量旅游强省建设

6月27日,2023年江西省旅游产业发展大会在萍乡召开,这是全省文旅人的盛事,大会检阅过去一年我省旅游的发展成果,放眼新的一年旅游产业经济增长、产业带动。过去的一年,我省在“引客入赣”、丰富业态、促进消费、宣传推广等方面持续发力,不断培育文旅消费新亮点,建设更具创造力、创新力、竞争力、影响力的文化强省和更高质量、更强实力、更具影响、更优治理的旅游强省,共奔文旅融合“灿烂新程”。

当下,推介江西,迎八方宾朋赴“诗与远方”;掠影江西,邀“特种兵”打卡“嘉游赣”,享蓬勃江西。

多措并举推动文旅市场有序复苏,助力文旅产业高质量发展

招商引资力度大,“引客入赣”步子快。开展文旅招商活动807次,新签约文旅项目359个,签约总金额达2415.55亿元。今年2月,我省成功组织文化和旅游产业链(珠三角)招商活动,江西省文化和旅游厅赴广东东莞上门招商,见证了12个项目签约,签约项目总投资57.4亿元,促成1个项目深度洽谈对接;4月,在深圳开展“江西风景独好”(深圳)文旅消费促进系列活动,推介会上,江西共推出14项活动,1680万元文旅消费券,发布一系列精品旅游线路。同时,各地文旅部门奔赴粤港澳大湾区寻新机,引游客。南昌、赣州、吉安等在广州、深圳等地举办了系列旅游推介和招商活动;九江、鹰潭、抚州、景德镇抱团走进潮州、汕头,举办2023“九鹰抚景·嘉游赣”江西省文化旅游(广东)推介会。在2023赣州(深圳专场)文化旅游招商推介会上,引进了文旅项目25个,签约总金额达416.5亿元。

持续开展扩消费促复苏活动。全国首创“三百”(百县百日、百城百夜、百企百创)文旅消费季活动,通过创新组织体系、引导机制、链接载体、运维模式,走出了一条文旅消费有效路径,扩大文旅夜消费服务供给,活动累计实现文旅消费449.39亿元。其中,“百县百日”入选中国旅游报“2021年度中国文旅消费创新案例”,“百城百夜”获得中

国旅游研究院“2022中国旅游创新创业提名案例”奖励。

全力助企纾困。统筹疫情防控和文旅业发展,推动出台《有效应对疫情支持文化和旅游企业纾困解难的若干措施》《进一步帮扶文旅企业纾困发展若干措施》。推动纾困政策落实落地,召开全省文化和旅游产业链工作推进会,开展中小企业服务月活动,设立风险补偿金3500万元,联合中国银行、光大银行、省农村信用合作社社设立“文旅贷”“小微文旅企业贷款”。通过“文旅贷”“文企贷”等平台为文旅企业发放贷款273.69亿元,暂退旅行社旅游服务质保金2.56亿元,拨付各类纾困资金4960万元,让广大文旅企业走过市场“寒冬”,挺住艰难时刻,迎来涅槃重生。

着力满足广大群众日益增长的文化和旅游需求,文旅融合成效显著

我省打造城市书房、文化驿站等新型公共文化空间539个,推动全省图书馆、文化馆和博物馆夜间开放,如省博物馆推出“江博奇妙夜”活动,为民众带来沉浸式的传统文旅体验;省图书馆实施夜间免费开放,有力满足了广大群众的精神文化需求。

广泛开展“书香赣鄱”全民阅读、“江西省第十三届少儿艺术节”等品牌文化活动,组织国有文艺院团送戏下乡,进社区演出1万余场。积极推进志愿服务,江西省博物馆、南昌八一起义纪念馆志愿服务项目入选“全国博物馆志愿服务典型案例”,江西省博物馆策展志愿者团队入选全省青年志愿服务优秀组织;2个展览入选2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单。

江西推进考古发掘和遗址保护利用,景德镇御窑遗址申报世界文化遗产项目已完成申遗文本的撰写,樟树国字山战国墓葬入选“2021年度中国六大考古新发现”,长江中下游早期稻作农业社会的形成考古研究项目列入“考古中国”重大项目课题。新增抚州市、九江市2个国家历史文化名城和70个中国传统村落,吉水、瑞金入选2022年全国传统村落集中连片保护利用示范县。

加强品牌培育,推动文旅产品提档升级

“国字号”品牌创建步履铿锵。2022年新增1家国家5A级旅游景区,24家国家4A级旅游景区,新增2家国家级



全省广场舞集中展演



青春版赣剧《红娘》

旅游度假区、2家国家工业旅游示范基地,新增1家国家级旅游休闲街区、1家国家旅游科技示范园区。成功指导景德镇市获国务院首次文化和旅游产业领域督查激励、赣州市获2022年度督查激励,我省成为连续两年获得该称号的5个省份之一。全省新增6个国家级夜间文旅消费集聚区。

推动文旅产品提质升级,井冈山入选全国首批红色旅游融合发展试点名单,庐山、井冈山、武功山入选文旅部2022年旅游景区质量提升案例汇编。省内3个镇、7个村晋升为全国乡村旅游重点村镇,16条线路入选“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。江西文创旅游商品在2022中国旅游商品大赛(健康主题)中斩获1金2银3铜佳绩。

智慧文旅建设有力有效。成功组建江西省文化和旅游产业陶瓷科技创新联合体,助推陶瓷文化和旅游创造性转化、创新性发展。持续推进“一部手机游江西”项目建设,“云游江西”平台注册用户突破1614万人次,在全国同类型平台中用户数及活跃度稳居前三。4个项目获2022年全国文化和旅游数字化创新实践“十佳案例”和“优秀案例”。

推进国家考古遗址公园的创建。南昌汉代海昏侯国遗址公园被评为国家考古遗址公园,瑞昌铜岭铜矿遗址公园获批国家考古遗址公园立项名单。

正建立起一个有引力、有黏性的“江西风景独好”旅游强省新形象

举办重大文旅活动、精心策划举行第五届“阿拉伯艺术节”,为深化中阿战略合作伙伴关系、构建面向新时代的“中阿命运共同体”贡献了江西力量;与湖南省联合举办2022中国红色旅游博览会,以“映山红遍”为主题的江西展厅亮相韶山,向与会嘉宾充分展示了江西省红色旅游发展的勃勃生机。通过全省文旅

“引客入赣 品牌塑造”座谈会、全省文旅高质量发展专家及企业家座谈会等形式,我省集聚业内专家、企业家和景区管理者,为江西文旅高质量发展建言献策、提质增效,齐心协力打响“江西风景独好”品牌。

先后举办“江西风景独好”云端旅游系列推介会,江西“dou”是好风光、“红五月,再出发”、温暖过年嘉游赣、春光灿烂嘉游赣、“江西风景独好”旅游暨招商(深圳)推介会、“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”等一系列宣传推广活动,完成中央电视台《长征之歌》专题片拍摄、“江山多娇——探访国家文化公园”系列融媒直播活动。“江西风景独好”云端旅游系列推介会入选文化和旅游部“2022年国内旅游宣传推广十佳案例”。

加强江西与港澳文化交流。成功举办“云游中华·博古通今”港澳青少年内地游学活动之江西省博物馆奇妙游活动。150名香港青少年通过视频直播,感受江西“人文鼎盛之地、文章节义之邦”的历史魅力。省文旅厅选送的“庐山天下悠·白鹿国学游学营”获评2022年度“港澳青少年内地游学推荐产品”。

与新媒体联合打造“嘉游赣”系列IP,“dou来嘉游赣”抖音话题全年播放量达26.7亿次,话题阅读量达60亿次。江西省新媒体综合传播力持续12个月进入全国省级文化和旅游新媒体传播力TOP10榜单及国际传播力TOP10榜单,“江西风景独好”品牌更加响亮。



国家5A级旅游景区井冈山茨坪镇夜景



江南宋城历史文化旅游区

2023年旅游经济 复苏快、消费旺

2023年,我省着力丰富旅游产品供给、提振旅游市场消费,出台《推动文化和旅游高质量发展“3336”行动计划》,推动一季度全省旅游市场有序复苏,顺利实现开门红。目前,全省累计接待游客已超2019年同期,并实现了旅游收入大幅增长,接近2019年同期水平;“五一”期间,江西省旅游人次和收入均创历史新高,全省18家景区接待量均突破10万人次,其中南昌万寿宫历史文化街区突破60万人次,省博物馆、省图书馆和省美术馆接待总量19万余人次,各地热门景区周边的酒店、民宿畅销热卖,江西已吹响文旅“赣”出加速度“冲锋号”。

政策好,旅游市场回暖快

据了解,今年一季度,我省累计接待游客已超过2019年同期,来赣游客为2019年同期水平的150%,交易额为2019年同期水平的127%。在各种利好政策激励下,我省文旅企业景气指数明显回升,349家星级酒店和2616家旅游民宿出租率均在五成以上。

为激活文旅市场,产业引导和惠民利民政策频出。2月,我省印发《关于进一步巩固提升经济回稳向好态势的若干措施》,明确在促进消费全面恢复方面,鼓励有条件的地区发放消费券,并以更大力度、更细举措实施“引客入赣”工程,鼓励各地对今年组织包车、专列、包机的旅行社予以奖励;对旅行社继续实施100%暂退旅游服务质量保证金政策,补足保证金期限适当延长等,进一步夯实文旅市场有序复苏的底气。

活动多,文旅惠民有实招

一季度,文旅惠民活动既有“质”又有“量”。通过“大屏+小屏”“线上+线下”“省内+省外”开展全方位宣传,不断提升“江西风景独好”品牌影响力和美誉度。

为促进全省文旅产业复苏,我省打造“嘉游赣”系列跨省立体式推介模式,让“嘉游赣”成为广大游客耳熟能详的口号和品牌。新春伊始,省文旅厅举办2023“温暖过年嘉游赣”旅游推广系列活动,精心推出“非遗过大年”“千乡万村闹新年”等1600余场文旅活动,促进文旅市场消费。在全国“博物馆里过大年”视频评选中,江西获奖数量位列全国第一。

我省还在全国首创“江西风景独好”云端旅游系列推介会活动。2月底,在萍乡武功山举办“江西风景独好”云端旅游系列推介会暨2023“春光灿烂嘉游赣”全省春季旅游宣传推广启动仪式,活动期间全省各地陆续开展了300多项春季文旅系列活动,发放8000万元各类消费券,策划20多条踏青赏春旅游线路以及景区门票、住宿餐饮优惠等大礼包。截至目前,“云端旅游推介会”先后在重要时间节点,以鲜明的主题走进南昌、赣州、萍乡、景德镇,以创新性、趣味性的“云推介”模式和真金白银的优惠措施打出引客入赣“组合拳”。

市场活,“引客入赣”链条长

我省还不断加大重点客源地市场开拓力度。3月5日,23名香港游客顺利抵达南昌昌北国际机场,这是2月江西航空开通南昌直飞香港的航线后,我省迎来的首个境外入境旅游团,标志着江西入境游正式重启。此外,我省精心组织赴港交流活动,在文化交流、“引客入赣”等方面达成了一系列合作意向。

“引客入赣”链条越来越长。今年,我省正式启动与柏林中国文化中心、莫斯科中国文化中心2023年部省对口合作。省文旅厅与柏林中国文化中心共同策划打造了江西“美食和美瓷”文化沙龙等文旅活动,打造一批具有赣鄱文化特色的线上交流项目,进一步提升了江西文化和旅游的对外影响力、传播力。

6月1日,我省宣布开展2023年“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”全省旅游宣传推广活动,活动时间从6月1日至10月底,全省220多家4A级以上旅游景区、40多家省级以上旅游度假区,推出30多条精品旅游线路产品,推出500多项优惠政策、促销措施和特色活动,让广大学子来江西打卡就有惊喜、有优惠。



万寿宫历史文化街区