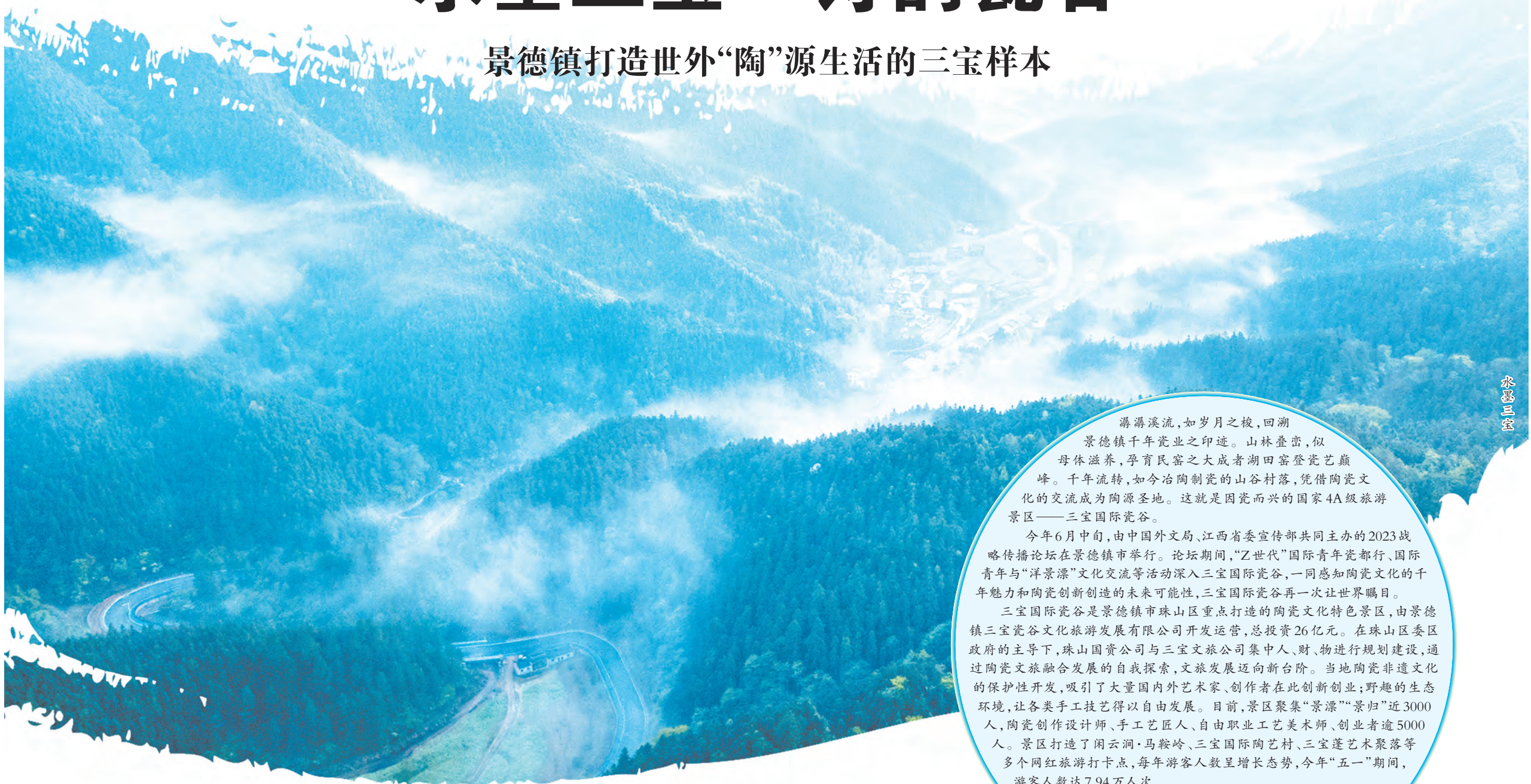


# 水墨三宝 诗韵瓷谷

## 景德镇打造世外“陶”源生活的三宝样本



水墨三宝

潺潺溪流，如岁月之梭，回溯景德镇千年瓷业之印迹。山林叠峦，似母体滋养，孕育民窑之大成者湖田窑登瓷艺巅峰。千年流转，如今冶陶制瓷的山谷村落，凭借陶瓷文化的交流成为陶源圣地。这就是因瓷而兴的国家4A级旅游景区——三宝国际瓷谷。

今年6月中旬，由中国外文局、江西省委宣传部共同主办的2023战略传播论坛在景德镇市举行。论坛期间，“Z世代”国际青年瓷都行、国际青年与“洋景漂”文化交流等活动深入三宝国际瓷谷，一同感知陶瓷文化的千年魅力和陶瓷创新创造的无限可能性，三宝国际瓷谷再一次让世界瞩目。

三宝国际瓷谷是景德镇市珠山区重点打造的陶瓷文化特色景区，由景德镇三宝瓷谷文化旅游发展有限公司开发运营，总投资26亿元。在珠山区委区政府的主导下，珠山国资公司与三宝文旅公司集中人、财、物进行规划建设，通过陶瓷文旅融合发展的自我探索，文旅发展迈向新台阶。当地陶瓷非遗文化的保护性开发，吸引了大量国内外艺术家、创作者在此创新创业；野趣的生态环境，让各类手工技艺得以自由发展。目前，景区聚集“景漂”“景归”近3000人，陶瓷创作设计师、手工艺匠人、自由职业工艺美术师、创业者逾5000人。景区打造了闲云涧·马鞍岭、三宝国际陶艺村、三宝瓷艺术聚落等多个网红旅游打卡点，每年游客人数呈增长态势，今年“五一”期间，游客人数达7.94万人次。

作为免门票开放式景区，三宝国际瓷谷通过悠久的陶瓷文化历史、自然的生态人文、专精的工匠精神，让游客愉悦地感受陶瓷文化，享受去工业化、回归“陶”源的“镇生活”。

### 彰显陶瓷文化底蕴 区位优势得天独厚

三宝国际瓷谷位于景德镇市中心向东南方向的山麓，主要由湖田村、三宝村构成，地势呈南北走向的谷地，长约10公里，总面积约8平方公里。作为景德镇的陶瓷文化聚集区和核心区，三宝国际瓷谷拥有瓷土、瓷艺的双重陶瓷文化底蕴加持，是景德镇对话世界的一个重要窗口。

三宝国际瓷谷古老而年轻，用时6年打造成为国家4A级旅游景区，但这里有1000多年前的优质瓷土矿，聚集能工巧匠，采矿、冶陶、烧窑，形成杨梅亭窑、湖田窑等民窑口，烧出青白如玉的影青瓷，深得古代王公贵族喜爱。1004年，宋真宗以年号景德赐名置镇，开启景德镇民窑、官窑文化的辉煌，令景德镇逐步走向全国乃至世界的瓷业中心。

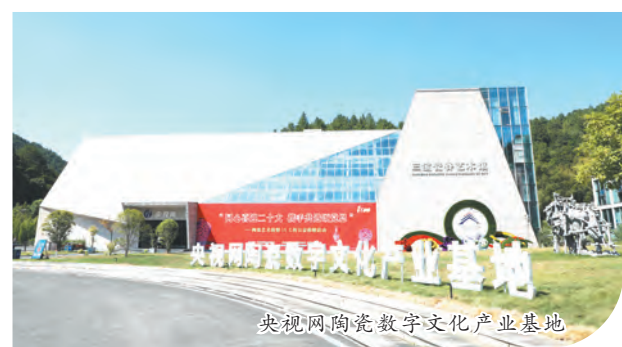
三宝的得名说法众多，当地村民口口相传的是此地山中盛产优质瓷土瓷矿，优质瓷土每日可换得三个元宝，故而改称“三宝”。现在的三宝国际瓷谷，三宝是陶瓷文化遗址遗迹，生态四季常青，非遗传承创新。三宝不再是简简单单开矿制瓷烧窑的陶村，而是承载景德镇陶瓷文化的重要符号和标记。这片瓷谷，青山环抱，生态宜居，活跃着众多的陶瓷工匠、手艺人、艺术家、设计师……还有各种陶瓷工作室、创意空间、陶瓷企业、文创园区、陶瓷文化遗址遗存。不同的人 and 空间，构成了三宝的独特风情画卷。



春韵三宝



景德镇文工旅特色产业园启动全球招商



央视网陶瓷数字文化产业基地

### 守护陶瓷历史文脉 文旅融合发展迈上新台阶

三宝的日常，是你向往的诗和远方。三宝国际瓷谷作为景德镇市珠山区重点打造的陶瓷文化旅游目的地，已连续五年打造“三宝+艺术周”“三宝四季”等陶瓷文旅品牌及活动，不断为陶瓷爱好者、艺术爱好者、游客带来不一样的游玩体验。2018年首届“三宝+艺术周”带来了陶瓷艺术展览、陶瓷美学空间打卡等活动，让游客不仅能通过展览的方式感受陶瓷艺术的魅力，也能在绵延十余里的瓷谷中淘到自己心怡的陶瓷，结交热情朴实的陶瓷匠人、艺术家们，亲身体会泥与火融合的神奇。随后，每届“三宝+艺术周”都有新的内容展示和互动，让人们获得

陶瓷文化传承创新体验。陶瓷文化与农耕文化结合在一起的三宝村宴，用三宝烧造的陶瓷器皿盛装以景德镇美食为代表的赣菜、小吃，展示景德镇美食、美器的魅力。中国女排奥运冠军选手惠若琪出任代言的《沉睡千年的瓷谷三宝时光》三宝国际瓷谷宣传片一经发布，就吸引众多年轻人、驴友向往三宝国际瓷谷，感受千年陶瓷艺术传承的美好时光与生活日常。

2022年“三宝+艺术周”增加数字概念，正式落地央视网陶瓷数字文化产业基地，令传承千年的陶瓷技艺、文化，被赋予新时代下数字经济的蓬勃活

力。经过五年打磨，“三宝+艺术周”已成为文旅搭台，商贸唱戏，以生活美学为切入，紧扣人民对美好生活追求的陶瓷文化艺术盛会，融陶瓷展览、游玩、文化体验、休闲度假等众多内容于一体，为景德镇陶瓷文化的推广传播、陶瓷商贸旅游提供了新样本。

在推动陶瓷文旅融合发展的路上，三宝国际瓷谷注重软硬件投入，重视陶瓷园区、企业的招商引资，注重人才的引进，在陶瓷文化、旅游内容层面上做足文章。当下，越来越多的艺术家、创客在三宝创作、置业、投资，为陶瓷传承创新，民宿、餐饮的多元化、品质化发展注入了活力。

### 年轻化新型化 打造陶瓷文旅融合新生态

三宝国际瓷谷还在日常陶瓷文化体验上下功夫，通过科技化手段、轻松式体验、年轻化互动，打造陶瓷文旅融合新生态。景区依托区位优势，持续吸引景德镇陶瓷大学师生及陶瓷从业者前来学习、创业，形成了独特的“景漂”“景归”现象，“景漂”人数众多，并聚集了独特的“洋景漂”群体，陶瓷工作室、企业超200家。陶瓷工作室、企业和艺术家、创客纷至沓来，形成了独树一帜的陶瓷人才优势。

目前，三宝国际瓷谷有景德镇民窑博物馆、湖田窑遗址、瓷业水碓、瓷业矿洞矿坑等文化景区，还有历史文化故事的实地展示。此外，景区还提供线上VR展示、线路导览等，三宝国际文创中心、洛客设计谷、三宝瓷艺术聚落、景德闲云居、真如堂等与陶瓷有着紧密联系的园区、企业分布于旅游线路上。线上线下推广齐头并进，线上重点依托央视网强大的传播影响力，打造央视网陶瓷数字文化产业基地，制作陶瓷文化、旅游类内容，让更多人了解三宝深厚的陶瓷文

化，对三宝的“镇生活”心生向往。

2022年，三宝国际瓷谷打造陶瓷文化娱乐演出综合体——陶侃剧场，常态化演出原创陶瓷情景剧、脱口秀，吸引“Z世代”青年蜂拥而至，同时观山月营地&酒店等一系列精品业态投入运营。今年下半年，环三宝寺打造的瓷源境文旅产业园将正式开园。产业园分南北两区，占地252亩，建筑面积达6.5万平方米，园区集聚陶瓷制作、展示、销售、文化演出等开放平台，配套高端民宿及餐饮。目前，园区已有中国著名雕塑艺术家吕品昌大型艺术馆、陈春勇山海福容美术馆入驻，并吸纳了多家陶瓷文旅标杆企业。三宝围绕陶瓷文化核心，形成了吃、住、行、游、娱、购的开放式旅游业态，拥有陶瓷人文历史、陶瓷文化创意、陶瓷传承创新、“景漂”聚集优势。通过对陶瓷文旅转型升级新路径的探索，三宝已形成陶瓷文化旅游新业态。

三宝国际瓷谷，不只有诗和远方，更有人间烟火气，逐渐打造成世外“陶”源生活的新样本。



网红打卡地—观山月营地&酒店



洛客设计谷招商推介大会现场

(本版文图由景德镇三宝瓷谷文化旅游发展有限公司提供)



三宝国际瓷谷马鞍岭景区