

引子

经历三年疫情,跨区域、跨文化交流迅速恢复,在各种活动当中,体育赛事作为重要的沟通介质,彰显了其独特的社会、文化和经济价值,不仅是运动技能

的展示比拼,更将体育与文化、旅游、商业等联结,让一座城市展示其开放与包容,呈现其多元化价值,还能反哺城市,为城市带来新的发展机遇。

# 共情 共营 共赢

## ——2023年中国南昌国际龙舟赛带来的启示

□ 彭晶/文

龙舟竞发 付志勇摄

伴随着气温的升高,体育赛事也随着生活“烟火气”回到了每一座城市。南昌也是如此。

一场打破常规、跨界思维,展现城市自信和包容的2023年中国南昌国际龙舟赛,着实让英雄城在6月火了一把。

为期两天的赛事,不但让划龙舟这一古老习俗焕发新生机,让传统节日更炫酷,还让海内外共同感受到传统文化融入洪城之美,朋友圈、视频号把其知名度和美誉度推向一个新高度。那一刻,南昌风光无限。

“以习俗为赛”,把赛事打造成整合多方资源的平台,不仅激活传统节日的生命力,让市民过了一个不一样的“中国节”,也让南昌在促进体育赛事与城市融合发展方面,找到了一条新路径。

“事善能,动善时”,南昌国际龙舟赛,甚至某种程度上可以说是这座城在推进城市治理体系和治理能力现代化进程中,奏出的一曲优美乐章。

### 共情 激发传统节日新活力

有温度的城市,情感充沛,面对民众对节日的欢喜,敢于扛起重塑传统节日形态的责任。端午划龙舟、吃粽子是刻在中国人基因里的共识,也渗透着中国人的物质需求、精神追求。但一段时间内,在洋节文化的包围下,在快节奏生活的冲击下,传统节日日益边缘化、空心化,人们对节日的情感需求没有得到充分满足。

而这座有着2000多年建城史,且江河湖泊与划龙舟同框千年之久的城市,以人民为中心,以赛为媒,上演了一台充满激情与担当

的“大戏”,让“人与节”的共情持续发酵。

于是,我们看到很多打破惯例的做法:两天之内有10万人走进赛场,其中最好的观赛位置不是主席台,而是留给了为湖面上奋力挥桨逐浪竞渡的44支国际国内龙舟队加油助威的市民、游客、老人和孩子。全视野无阻挡地看比赛,让他们尽情地呐喊,肆意地挥舞双手,情感释放得那么彻底。

于是,我们看到来自意大利、法国、德国等16个国家共40多个艺术家团队,以光影为笔、九龙湖公园为纸打造的视觉盛宴,还有水幕音乐喷泉烟花秀,将震撼人心的水幕投影喷泉和烟花秀融为一体。那一晚,五彩斑斓的夜空,照亮了一张张充满笑意的面孔,和他们对星辰大海的无限遐想。

于是,我们看到数千名负责安保、应急、救援的工作人员和志愿者,从日出到日落,在高温下,默默地服务,只为我们舒心、安心、爽心地徜徉于赛事场地的各个角落。

于是,就有了那条一时传遍网络的“地铁免费坐”的消息,这不仅仅是赛事组委会对民众的无声表白,更是呈现了这座城市新的管理理念,呈现了城市的开放包容。同样,我们也看到,烟花秀结束后,所有人有序离场,人们相互礼让,而偌大的喷泉广场上,没有留下随处可见的垃圾,南昌人交上了一份漂亮的“文明答卷”。网友纷纷留言:“南昌好‘恰噻’”“为人性化服务点赞!”

利民之事,丝发必兴。这场龙舟赛,激情四射,让身处大舞台的民众收获满满的仪式感,深切体会了一把“主角光环”。

这场龙舟赛,粽香飘逸,让传统节日快速“充电”,能量水平恢复“满格”,生命力和“造

血”功能也进一步被激活。

### 共营 焕发传统节日新商机

有自信的城市,大气磅礴,勇于不断创新传统节日活动的形式和载体,引入多种元素重新组合,让其走上了价值“回归之旅”。现代创新理论之父约瑟夫·熊彼特说过,创新不是从无到有发明出什么东西,而是从既有的系统中拈出一些要素把它们组合起来。正如螺蛳汤和米粉的邂逅造就了螺蛳粉,国际龙舟赛和文旅商贸的联袂同样令人刮目相看。

于是,传统的龙舟赛与现代时尚携手。于是,快节奏的体育赛事与悠闲的文化消费相映成趣。是的,环绕九龙湖,上百个美食摊位让人可以从容挑选、细细品尝;是的,人们可以喝着啤酒欣赏自己心仪的乐队演出……从白天到夜晚,九龙湖人头攒动,南昌这座新晋网红城市的人气再次得以点燃。

在人气聚拢的背后,有南昌各部门合力策划、推陈出新的大手笔:南昌市文广新旅局推出了光影艺术节、全民健身舞蹈大赛、“与未来干杯”啤酒音乐节等3大系列8项文旅活动,让人们应接不暇。

南昌市商务局诚意十足的商文旅融合发展招商推介会和“乐购洪城”系列消费活动,惠民力度也不小。而在赛事举办地,南昌市红谷滩区则不遗余力推出了汽车房车展、海底国潮节等活动,诚意满满。

正如有媒体所报道的:在九龙湖水域周边,南昌布置了“观赏游玩”“休闲畅玩”“惠民推广”三大系列活动,“文旅体商”协同发力,集观赏性、参与性和互动性于一体。



烟火照亮九龙湖夜空 涂星星摄

表演现场 洪子波摄



一系列活动的加持和多部门共营,最大限度发挥了大赛的“带货”能力,也最大限度让大赛全方位满足了人们的需求,让大赛不再是传统的体育赛事。“这分明就是一个大Party,一个全民嘉年华!”有业内人士如此评价,这或许是对赛事最好的褒奖。

仅仅两天,不仅赛事人流量堪比2016年这座城市的体育盛事——南昌国际马拉松赛,更值得一提的是,文旅营收超300万元,商贸活动也是超预期,商文旅融合发展招商推介会,签约项目18个,金额68.4亿元;汽车展销销售额7502万元,房产展签约金额1716万元;抖音平台龙舟赛促销活动开屏触达50万人次;“乐购洪城”客流量超3.5万人次,销售额超1000万元,环比增长超90%……

“超乎想象,原来我只想感受下龙舟赛的热情,培养孩子的体育精神,没想到还有这么多活动,太精彩了!”开心游玩两日的徐倩,来自上饶,她说出了大家的心里话。

传统中国色,遇上南昌红。一串串亮眼的数字,一句句百姓的心声,是南昌为传统节日赋能、让百姓受益的印证。

### 共赢 开辟城市发展新路径

有底蕴的城市,开放包容。这座城市有着“秋水共长天一色”的文化底蕴,对传统节日的新形态打造有着一份自信与从容。中国传统节日向来具有融合特质。这场国际龙舟赛,打造出了既看得见乡愁又玩得转时尚的节庆产品,建立起传统与现代、艺术与生活、

节日与日常之间的连接和对话,可以说是“城与节”的共赢之举。

随着“大戏”落幕,在推进城市治理体系和治理能力现代化进程中,如何以赛事为媒,把更多的游客“请”进来,让城市之美呈现,龙舟赛提供了“办好、办活、办火”的成功案例,但这座城市“以赛谋城”的努力,不起步于此,更不会止步于此。

今年以来,南昌围绕“富有创新活力和文化魅力,令人向往的中国智造新城、山水名城”的城市愿景和“培塑标识鲜明文化名片”的远景目标,打造体育名城,拉动文旅体消费的努力连连,南昌一直在路上。

此前打造的首届“金花”户外运动节,让体育赛事覆盖全城,营造了“全民健身、全民参与、全民收益”的氛围,对南昌这个“动感之都”作出了新的阐释。作为今年首次国际赛事的龙舟赛成功接过了接力棒,为城市经济发展提供了新的增长极,为城市治理开辟了新路径。

“南昌还要举办几项大型赛事、特色赛事,国际龙舟赛让我们更有信心和底气,通过打造品牌赛事、精品赛事,让城市更开放,让生活更美好,让市民更幸福。”南昌市体育局局长杨春谈起之后要举办的一系列赛事时非常自信。

在九龙湖百舸争流的“划痕”中,这座城已锁定“城与赛”双向奔赴的新姿势,正沿着国际化、专业化、品牌化、融合化的发展方向,用办赛营城兴业惠民的发展逻辑,将“以赛促城”的共情共营共赢进行到底。

登高之途,使人心旷;临流之境,使人意远。对赛事如此,对城市亦然。

热火朝天的比赛场面 王琦摄

