

形式主义是党和人民的大敌

罗洪尹

力戒形式主义不是一句空话，要将具体的工作、具体的任务作为载体来结合落实，切实提升整治成效



形式主义、官僚主义是实现新时代新征程党的使命任务的大敌，是党内一个顽瘴痼疾。《论党的自我革命》一书中对整治形式主义作出了重要阐述，强调“要把纠正形式主义、官僚主义摆在更加突出位置，作为作风建设重点任务，研究针对性举措，科学精准靶向整治，动真碰硬、务求实效”。近期，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议指出，“要将整治形式主义为基层减负作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容，不断增强紧迫感和政治自觉”，再次表明了我们党整治形式主义的鲜明态度和坚定决心。

党的十八大以来，党中央持续深入反“四风”，把力戒形式主义作为加强作风建设的重要任务抓细抓实，推动党风政风社风为之一新。然而，形式主义也会搞“形式创新”，今天消除了旧的形式主义，明天很可能又有新的花样。在新征程上，我们要以更大的决心、更硬的态度、更有力的



(王楠图)

举措整治形式主义，既解决老问题，也察觉新问题；既解决显性问题，也解决隐性问题；既解决表层次问题，也解决深层次问题，抓出习惯，抓出长效。

从“口号喊的震天响、行动起来轻飘飘”到“把‘痕迹’当‘政绩’”，从“层层加码提不切实际的高指标”到“一点点小事都要层层上报请示”……现实中，形式主义的表现形式可谓是五花八门、千姿百态。形

主义背后是少数党员干部功利主义、实用主义作祟，政绩观错误、责任心缺失，他们只想当官不想干事，只想出彩不想担责，满足于做表面文章，重显绩不重潜绩，重包装不重实效。这些思想和行为，都会使党的路线方针政策难以贯彻，使群众热切期待落空，使党的执政基础受到侵蚀。力戒形式主义不是一句空话，要将具体的工作、具体的任务作为载体来结合落实，切实提升整治成效。

要力戒理论学习上的形式主义，读原文而非读总结，系统学而非碎片学，真正做到学思用贯通、知信行统一。要力戒调查研究上的形式主义，既要看到敞亮大院，又要看到背阴胡同，避免“隔着车窗看风景”，力求调研对策有可操作性、调研成果有可参考性。要力戒推动发展上的形式主义，在解决发展瓶颈上少说漂亮话，多干实在事，在面对发展风险时少做场面话，多啃硬骨头，以实干的精神推动发展看得见、摸得着。要力戒检视整改中的形式主义，找问题找“根茎”，解决问题“七寸”，以整治成果彰显主题教育成效。

虚花结不出果实，枪花敌不过真枪。力戒形式主义，领导干部要示范引领，担当作为，发挥好“头雁效应”。要进一步树立正确政绩观，把为民造福作为最大政绩，重视“显绩”更精于“潜绩”，不定不切实际的目标，不开不解决问题的会，不发没有实质内容的文，不做“只留痕不留绩”的事，坚决带头克服形式主义。各级纪检监察机关要把整治形式主义摆在突出位置来抓，对典型案例一律通报曝光，让搞形式主义的党员干部不仅尝不到甜头，而是吃尽苦头。同时，要不断完善评价机制、奖惩制度，让真正愿担当敢担当善担当的党员干部得到褒奖和任用，推动党风政风的持续好转。



商家提供的商品和服务不合格，理应承担被“吐槽”的后果

近期，多起消费者因为在短视频平台吐槽所购买的商品或服务，被商家以侵犯名誉权为由诉至法院的案件引发关注，法院认定消费者吐槽不构成名誉侵权，判决驳回商家和服务机构全部诉讼请求。消费者对商品的“吐槽权”及“差评权”是基本权利，理当受到保护。

虽然我国《消费者权益保护法》未明确“吐槽权”“差评权”，但“吐槽权”显然是我国《消费者权益保护法》赋予消费者享有对商品和服务进行监督的权利，也是保护消费者知情权和选择权的关键。在电商平台，消费者通过浏览、分析某个商品或服务的好评和差评，并参考商品总体评分，才能做出最符合自己真实意愿的判断和选择。因此，尊重和保护消费者对商品和服务的“吐槽权”，就不仅是监管部门的职责，也是商家的义务。我国《电子商务法》第三十九条明确规定，“电子商务平台经营者应当建立健全信用评价制度，公示信用评价规则，为消费者提供对平台内销售的商品或者提供的服务进行评价的途径。电子商务平台经营者不得删除消费者对平台内销售的商品或者提供的服务的评价”。因此，电商平台应当真实、客观、全面地展示商品的好评、中评和差评，不屏蔽和删除差评，确保消费者可以完整地查看评价。

相关部门出台规定禁止商家通过返现、红包等方式“购买”好评，即尊重消费者基于真实意愿对商品和服务作出评价是应有之义。那么，实体店是否也应尊重消费者的“吐槽”或“差评”呢？答案无疑是肯定的。要知道，对于质量很差的商品和服务，消费者自然有差评的权利。即便是优质商品，由于“众口难调”，消费者的体验和感受也有所不同，哪怕对同一种商品甚至同一个商品，也会褒贬不一，商家自然无权要求消费者全部作出好评、不得差评。

对于质量较差的商品和服务，消费者进行投诉、举报、曝光、起诉的做法，不仅是其权利，也是其履行社会责任的体现。只有如此，方能让商家有提供优质商品和服务的压力，并提高售后服务质量，让消费者享受到优质的商品和服务，而不是凭运气来选购商品。也就是说，哪怕对商品的评价是过激和负面的，但只要没有明显的侮辱、诽谤、勒索情节，商家均应保持尊重，这是其作为经营者的基本义务。结合实际案例，消费者在商家未积极解决问题的背景下，通过短视频平台或朋友圈予以曝光、声讨、“吐槽”，是维护自身权益的必要手段，并未侵犯商家的名誉权。换句话说，商家名誉受损是因为其提供的商品和服务不合格，理应承担被“吐槽”和曝光的后果。消费者的“吐槽”和曝光反而避免了更多消费者“踩坑”，值得肯定和鼓励。

事实证明，只有心存勇敢精神的消费者站出来，商家才会心存顾忌，敬畏规则。因此，监管部门应当严格执法，在消费者曝光和“吐槽”后及时跟进，查处违规商家。消费者权益保护组织和司法机关也应坚定地依法维护消费者的“吐槽权”，保护好其免遭商家讹诈，让消费者更好行使“吐槽权”“差评权”，促进消费环境更加友好。

消费者的「吐槽权」理应受到保护

史洪举

科学教育要从娃娃抓起

齐美煜

只有各方拧成一股绳，才能形成“上下同欲者胜”的良好局面

习近平总书记强调：“要在教育‘双减’中做好科学教育加法，激发青少年好奇心、想象力、探求欲，培育具备科学家潜质、愿意献身科学研究事业的青少年群体。”

近日，教育部等十八部门联合印发了《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》，从课程教材、实验教学、师资培养、实践活动、条件保障等方面强化顶层设计，全面部署新时代中小学科学教育。十八部门大联动，形成“大科学教育”格局，这充分表明了进一步加强中小学科学教育的重要性、紧迫性。

科学教育是提升国家科技竞争力、培养创新人才、提高全民科学素质的重要基础。基础教育阶段的科学教育更是培养学生科学精神、提升创新素质的“黄金期”。党的十八大以来，我国中小学科学教育工作得到全面加强。最新一次国家义务教育质量监测显示，中小学生学习科学学业表现整体良好，约八成学生达到中等及以上水平。在肯定成绩的同时，我们依然要清醒地认识到，我国基础教育阶段的科学教育仍面临短板。比如，基础总体薄弱、区域发展不均衡、

科学教育资源尚未有效整合、师资力量薄弱等。这些问题和不足，亟待加强和改进。

全面提高中小学生学习科学素质是一项系统工程，不能一蹴而就。科学教育涉及校内校外、课内课外，科学教育场馆（所）、实践基地等相关资源分散在各个部门、领域、行业，只有各方拧成一股绳，才能形成“上下同欲者胜”的良好局面。

要改进学校教学与服务，在健全课程教材体系、深化学校教学改革、拓展科学实践活动等方面下“实”功夫。要用好社会大课堂，动员社会各方参与并提供资源和课程，引导企业援建基地，鼓励高校和科研院所主动对接中小学，推动全媒体传播，优化数字智慧平台，丰富校外科学教育资源，让爱科学、学科学、用科学成为社会风尚。要做好相关改革衔接，在规范科技类校外培训、严格竞赛管理、统筹拔尖创新人才项目等方面发力，增效不增负。

少年强则科技强，科技强则中国强。在科学技术深刻影响着国家前途命运和人民生活福祉的今天，科学教育更要从娃娃抓起，利用好这段“黄金期”，让大批具备科学家潜质的青少年群体脱颖而出，为创新型国家建设蓄积更充足的新鲜力量。



治理“强制关注公众号”是众望所归



近日，中国消费者协会发文称，将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作，引发关注。

随着社交媒体的普及，公众号成为许多企业宣传和营销的重要渠道。然而，一些商家基于商业利益，追求关注度和粉丝数，

将消费者关注公众号作为购物或服务的前提条件。这种不合理做法，暴露出商家“唯流量”“唯利益”思维，不仅损害消费者合法权益，更扰乱了行业秩序。治理“强制关注公众号”是众望所归，相关部门要用好法治利器，视情节采取提示警示、约谈劝谕、支持消费者诉讼、提起消费民事公益诉讼等方式，依法维护消费者合法权益。

(朱慧卿文/图)

从龙舟赛火爆“出圈”看到了什么？

郑颖

龙舟赛火爆“出圈”的背后，彰显的是我们在文化传承发展中的“守正不守旧”



刚刚过去的这个端午节，让人印象深刻的莫过于各地频繁“出圈”的龙舟赛。先有南昌九龙湖、湖口鄱阳湖、九江八里湖等地的龙舟赛，接连不断、热闹非凡；后有端午期间，广东各地的龙舟竞渡视频屡屡冲上热搜赚了流量。龙舟赛作为端午节的传统习俗之一，是什么让它焕发新的魅力？

龙舟赛在民间已经流行了2000多年，作为一项古老的运动，它充满着竞技体育的激情与活力，给人以视觉的享受和精神的愉悦，非常有吸引力。无论是在宽阔的水面上，一艘艘龙舟你追我赶、乘风破浪；还是在狭窄的河道上，一条龙舟冲刺、急转

弯、猛掉头，宛如赛车漂移般惊险刺激，上演的都是水上“速度与激情”的视觉盛宴。现场的每一个人，都会被那种紧张、兴奋的比赛氛围所感染、所带动，加油声、喝彩声、呐喊声此起彼伏，欢腾一片。就龙舟比赛本身而言，打动大家的，既有领先时的勇往直前，又有落后时的奋起直追、不言放弃，还有坚持不懈的努力和竭尽全力的拼搏。

同坐一艘船、喊一样的口号，同样的动作，龙舟上的健儿们如同出征的战士，在波光粼粼的水面上划桨竞渡，伴随着阵阵鼓声，整个龙舟合为一体。龙舟赛是一项集体运动，队员们只有精诚合作、团结一致，才能拧成一股绳，才有可能获得最终的胜利。很多地方把龙舟赛作为一个凝聚人心的纽带，把它当成村里的“大事”来看，吸引了很多青年人自发参与其中。参加龙

舟赛的选手都不是专职的，他们来自各行各业，就是我们身边的普通人，但因为参加了这项集体运动，每一个人都在闪光，他们代表的不是自己，而是共同的团队。这让人们对龙舟赛多了一份期待，多了一份参与，也多了一份集体荣誉感。

龙舟赛火爆“出圈”的背后，彰显的是我们在文化传承发展中的“守正不守旧”。“守正”是守住中华优秀传统文化这个“根”与“魂”，紧紧围绕中华优秀传统文化做文章；“不守旧”意味着不惧新挑战，勇于接受新事物，始终创新进取。只有在创新基础上的守正，才不会故步自封，才能与时俱进、推陈出新；只有在守正基础上的创新，才不会偏离方向，才能根深叶茂、源远流长。今年各地的龙舟赛，都是有组织、有计划，依托端午这个传统佳节开展的，有的还通过社交媒体直播、短视频分发

等新形式，让本是一地一域的龙舟赛被更多人看到、了解到、喜欢上。端午节是中国文化的醒目符号，承载着融入民族血脉的家国情怀，蕴含着深入民族风骨的集体意识。在端午节前后，以龙舟赛为原点，顺应潮流、勇于创新，讲好中华优秀传统文化的故事、讲好新时代文化传承故事，描绘的是中华民族的文化底色，塑造的是广大群众自内而外散发的文化自信。

今天，面对国内国际新形势、意识形态领域新态势、信息技术发展新趋势，传承和弘扬好中华优秀传统文化，比以往任何时候都更加需要创新。我们要从今年火爆的龙舟赛中吸取经验，借助互联网力量、运用市场化手段，开发更多载体和场景传播优秀传统文化，让其走进现代生活、融入寻常百姓家，在不断地“出圈”、火起来中，铸就中华文化新辉煌。

燃气安全须警钟长鸣

杨维立

以万全准备应对万一可能，以万全之策确保万无一失

近日，银川市兴庆区富洋烧烤店燃气爆炸事故调查结果公布，相关责任人已被公安机关依法刑事拘留，案件正在进一步侦办中。事故以31死7伤的沉重生命代价，再次敲响了燃气安全警钟。

任何事故的发生都不是偶然的，事故的背后必然存在大量的隐患和不安全因素。液化气罐属于特种设备，根据规定严禁擅自拆修钢瓶阀、减压阀和抱补、焊间接处理。然而，富洋烧烤店却派人买回阀门并擅自更换减压阀，产生了极大的安全隐患；面对液化气泄露，烧烤店未能高度警惕，果断做好关闭火源、切断电源、疏散人群、开门窗通风透气等工作，以致酿成巨大的惨剧。这充分暴露出涉事烧烤店经营人员安全意识淡薄，安全认知和应

急能力存在严重不足。警钟长鸣才能安全常在。燃气安全涉及千家万户，任何时候都不能麻痹大意，任何环节都不能“掉链子”。各地要牢固树立安全发展理念，保持“时时放心不下”的责任感，坚持底线思维，压实属地领导责任、部门监管责任、单位主体责任，迅速组织开展安全生产风险专项整治，真抓实干把风险查在前、把漏洞补在前，坚决防范重特大生产安全事故发生。要聚力提升应急处置能力，常态化开展突发事件应急演练活动，动真格、求实效，以培训促提升，以实践促成效，不断提高事故防范能力和突发事件应变能力，以万全准备应对万一可能，以万全之策确保万无一失，不让悲剧重演。