

县区传真 XIAN QU CHUAN ZHEN

浮梁春茶产量产值“双增长”

本报浮梁讯(全媒体记者邱西颖 通讯员黄湘国)日前,记者从浮梁县茶叶发展中心获悉:今年该县春茶采摘呈现产销两旺态势,全县20.22万亩茶园共生产干茶5600吨,总产值达到6.6亿元,产量和产值均创历史同期新高,实现“双增长”。

近年来,浮梁县坚持把茶产业作为推动乡村振兴、农民致富的主导产业,将茶叶基地建设纳入现代农业产业园区总体规划和布局,不断扩大茶园面积、优化茶园建设和管理;下大力气发展现代茶业,实施“茶企业+公司+茶农”产销模式,推动茶叶和旅游深度融合,以科技创新、人才培养推动茶产业转型升级。据统计,该县名优茶种植面积不断扩大,现有高山茶园5万余亩、有机化管理标准茶园7万余亩、槠叶种古茶园6000亩、单株古茶树108株。茶农队伍也随之壮大,达到6.2万人,人均涉茶收入13840元。

今年,该县出台系列“保产量、促销售”措施,通过建立完善的茶生产技术和质量标准和质量控制体系,不断提升茶叶质量;通过实施文化品牌建设和推广,不断提高茶产业附加值,构建产业提质、茶农增收、茶企增效的多赢格局。

湖口将餐厨垃圾变废为宝

本报湖口讯(全媒体记者凌瀚 通讯员徐会刚)近年来,湖口县创新推出餐厨垃圾处理新模式,让餐厨垃圾不再成为“放错位置的资源”。

每天早上,湖口县餐厨垃圾收集运输车都会从各处的食堂、餐饮店收集餐厨垃圾,然后转运至绿洲能源厨余垃圾处理中心进行预处理。在这里,垃圾中的废油、废水、废渣全部分离。负责餐厨垃圾收集的工作人员周文辉介绍:“废水通过处理后,可作为企业冷却水循环利用;废油则通过加工制成生物柴油;废渣是黑水虻喜食的饲料,黑水虻产生的虫粪又是很好的有机肥。”一车餐厨垃圾经过分离,干渣会被转运至湖口县均桥镇绿洲生态养殖场。在这里,成千上万只黑水虻成了处理厨余垃圾的“虫专家”,它们可以吃掉比自己重100倍的厨余垃圾。

目前,湖口县每天回收餐厨垃圾8吨左右,可产生约3吨的虫粪,这些虫粪可就近还田或收运至附近的花卉苗木基地,作为植物的有机肥。

吉安县完成古树名木普查

本报吉安讯(通讯员周友宝、董智杰)“胸径5.6米,树高16米。”在吉安县敦城镇旷家村古树名木普查现场,普查人员仔细为古树名木量身,并详细记录和拍照。今年2月以来,吉安县林业局对该县1853株古树名木进行全面普查、建档保护。

工作中,普查人员对古树名木资源的数量、种类、分布、健康状况、权属、责任单位、传说记载等情况逐棵进行现场勘察,采用GPS定位拍摄数码照片,详细完善古树名木电子档案。通过走访村中老人、翻阅族谱和查阅相关资料等形式,为散城千年古樟、天河龙家古樟、旷家500年古樟、前岭百年杉树等,还写了《夫妻杉》《一母十八子》等古树名木故事,以普查成果和古树名木故事,开展“古树名木进校园、进社区、进村庄”等科普宣传活动。同时,该县对所普查的古树名木进行挂牌保护,落实“林长+古树名木”管理模式,明确一名林长为古树名木直接管护责任人,并在全县乡镇各村庄、人口集中地、商贸市场、重要路口张贴保护管理通告1280余份,动员全社会关心、支持和监督古树名木保护。

青云谱区城市管理刚柔相济

本报南昌讯(通讯员徐发根)商户胡金根以前推着三轮车在街头叫卖蔬菜水果,很是辛苦。最近,他租了当地在客运站、超市、学校等人群聚集的地方为流动摊贩量身定做的固定摊位后,每个月只交几十元卫生费,生意则比以前好多了。近年来,南昌市青云谱区城市管理和综合执法局创新执法手段,在坚决取缔违法经营行为的同时,关注执法对象的民生需求,强化疏导、合作、服务等功能,探索“城市共治和谐共治”的社会治理新路。

青云谱区坚持疏堵结合,把城市管理和执法的职能转变到为群众主动服务的行动中,以推行柔性执法为抓手,积极探索包容审慎监管模式,以有温度的执法助力企业、小商贩纾困解难,防止过度执法等行为干扰经营主体正常生产经营活动,不断激发市场活力。该区变末端执法为源头服务,出台轻微违法行为不予行政处罚事项清单,与6万余家商户开展“心连心”活动,每名队员联系15至30家商户,听取意见建议,动员大家共同参与城市管理。同时,240余名城管协管员全部挂牌上岗,主动接受群众监督。

仙女湖区让湖水休养生息

本报新余讯(通讯员李中平、喻昊)“禁止一切捕捞行为,袁河支流私人船只全部撤出水面,全面清理湖面,仙女湖支流及袁河支流岸边的废弃网具。”为增殖养护渔业资源,维系水生生物多样性,促进渔业可持续发展,日前,新余市仙女湖区出台新政,全面开展为期两个月的禁渔工作,渔政部门负责常态化巡查监管。

袁河新余段、孔目江流域实施禁渔期以来,流域内所有非法捕捞渔具和作业船只均已被取缔,禁渔期间出动执法人员400余人次,收缴电鱼工具、地笼网等非法渔具100余套,竖立永久性宣传牌59块,在沿河所有乡(镇)办、村,重要农贸市场、渔具店,部分餐饮场所发放、张贴禁渔宣传单1000余份。



扫码看《区域》江西新闻客户端专题



近日,志愿者在东乡东腾蓝莓产业园里采摘蓝莓。特约通讯员 饶方其摄

从『无中生有』到全省第一

东乡区蓝莓产业发展路径探析

本报全媒体记者 徐立鸣

时下,抚州市东乡区种植的万亩蓝莓进入成熟采摘季,各大蓝莓种植基地里一颗颗粒大饱满的蓝莓压弯了枝头。农户们穿梭林海间,忙着采摘、搬运、打包,丰收的喜悦绽放在每个人的脸上。

种植面积达1.5万余亩,居全省第一;获评“江西蓝莓之乡”,全省唯一。近年来,东乡区立足自身自然资源禀赋,将蓝莓产业作为“十四五”主导产业打造,闯出了一条“无中生有”的特色产业发展之路。

示范带动,荒坡建成“莓”好田园

6月18日,透过无人机鸟瞰,东乡区东腾大道两侧的山坡上,是生机勃勃、集中连片的苍翠林海。这里是东乡区最大的蓝莓种植基地——占地5000余亩的东腾蓝莓产业园。

“这里原本要打造工业园区,后来闲置了。区里发展蓝莓产业,变荒坡为绿洲。”东乡区工业与科技创新投资集团有限公司总经理乐响平介绍,该区按照“企业示范、乡镇先行、群众参与”的模式,投资1亿元建设东腾蓝莓产业园,为各乡镇(场)发展蓝莓产业“打了个样”。

进入园区,这里不仅是一个巨大的种植园,更是一座集蓝莓培育、精深加工、文旅康养等为一体的生态田园综合体。“我们聘请了浙江农林大学园林设计院的专家规划设计,致力于将这里打造成三产融合发展的示范园。”乐响平说。

建设“莓”好田园,不仅需要示范,更需要政策保障和经济基础。为推动蓝莓产业快速发展,东乡区出台蓝莓产业助推乡村振兴的实施方案等文件,将蓝莓产业发展情况纳入乡镇(场)高质量发展综合考评指标。同时,每年安排200万元蓝莓产业发展资金,用于发展蓝莓产业;设立东乡区村级集体经济产业发展基金,由政府提供担保并贴息,各行政村成立相应的村办公司,从金融机构获取贷款,实现“莓村百亩基金、建设百亩基地”

目标。“莫是仙娥巧手,珍珠串挂云坡。”东乡区马圩镇梁家村曾经的200亩闲置土地,如今也成了“丰收地”。“多亏区里提供担保、贴息贷款。”回忆起蓝莓产业从无到有的发展过程,梁家村党支部书记梁泽新感慨万千,蓝莓产业的发展不仅富了村子,也美了田园。

如今,通过百万基金带动百亩基地,东乡区共建设蓝莓种植基地69个,处处可见“莓”好田园。

提升品质,产业绘就“莓”好“钱”景

好产量才有好“钱”景。今年,东乡区蓝莓大面积挂果,年产量达300吨,产值达1000万元。“蓝莓一般3年才挂果,但我们的种植基地,基本都是2年不到就实现挂果。”说起蓝莓产业的发展,东乡区副区长邱树华眼里满是自豪,“今年,已经有34个基地挂果。待到丰产期,蓝莓年产量可超1.5万吨,产值可超3亿元。”邱树华表示,东乡区蓝莓的丰产期可持续20余年,未来可期。

“小枝要全剪,剪内不剪外,留上不留下……”东乡区马圩镇新溪村蓝莓种植基地内,村党支部书记金兵祖手捧着一株蓝莓树的枝叶,介绍养护技巧。他告诉记者,通过区里的技术培训,在蓝莓树养护上,他也是一个“土专家”了。

果树长势好不好,关键看管护。为提升各基地管护质量,东乡区编发了《蓝莓种植管理技术手册和原料果采摘技术规程》,并成立工作专班,每月提前发布当月蓝莓基地工作流程,以图文并茂的方式,及时提供全方位技术指导。

“我们的蓝莓都是今天现摘的……”6月10日,东腾蓝莓产业园内,两名主播正在推介当地蓝莓。“在淘宝、京东等电商平台,通过‘荆公’农产品品牌,进一步打开蓝莓销路。”东乡区东创电子商务有限公司总经理刘俊臣告诉记者,东乡全区种植的都是国家林木良

种“蓝美1号”,加上管护到位,口感、质量都得到保障,为当地蓝莓打开互联网销售渠道提供基础。

7月3日,记者再次走进东腾蓝莓产业园,发现树上的果子已经少了许多。“鲜果销售基本结束了,剩下的果子将销售给深加工企业,实现产品的多样化利用和销售。”刘俊臣表示,通过以鲜果销售为主,原料果保底的销售方式,让东乡蓝莓的“莓”好“钱”景更有保障。

利益联结,村民乐享“莓”好生活

6月3日,东乡区黎圩镇黎阳村蓝莓种植基地迎来了大批游客。“仅上午就有40多名游客前来采摘蓝莓。”村干部王龙光一边打包蓝莓,一边高兴地向记者介绍,该村利用闲置土地,集中连片种植了160余亩蓝莓,今年销售1.3万多公斤,为村集体创收45万余元。

如今,蓝莓产业已成为助推东乡区乡村振兴和壮大各村集体经济的重要引擎。

“这个基地建得好啊,最近采摘、打包蓝莓,我每天能赚100多块呢。”黎阳村村民王德平捧着一筐刚摘下的蓝莓高兴地告诉记者,增收是一方面,最关键还是离家近。

“家里5亩土地都流转出去了。”东乡区玳玳乡仙山村村民乐有太也是蓝莓产业发展的受益者。他说告诉记者,起初,他只是抱着试一试的想法参与,没想到有意外收获,除了工资还有土地流转费等收入,每年能增收1万余元。

按照依法、自愿、有偿的原则,通过换、租、转、招等方式,东乡区各村确保蓝莓种植基地的集中连片,降低了管护成本,提高产出效益,实现了个人和集体共同增收。截至目前,东乡区蓝莓产业已让4000余名村民在家门口实现就业增收,共享“莓”好生活。

域中聚焦 YUZHONG JUJIAO

小特产闯出大市场

——看余干县如何做特色农产品赋能乡村振兴

本报全媒体记者 吕玉玺

面产量大了价格就一路下跌,一公斤只能卖3元。现在有了电商销售保障,辣椒销售价格每公斤不低于10元。”程梦龙说,明年争取种植40亩。

余干辣椒作为全国农产品地理标志产品,已形成以洪家嘴乡为中心,辐射三塘乡、大塘乡、瑞洪镇等10余个乡镇的辣椒种植区域,带动100多个村近5万户农户种植,总面积1.9万余亩,总产值近2亿元。

“辣椒产业的迅速壮大,电商助了大力。洪家嘴乡辣椒种植面积3000亩,年产辣椒3000吨,其中有一半以上通过电商销售,保障了农民的种植收益。”洪家嘴乡党委书记陈细宁告诉记者,通过电商平台,余干辣椒正成为带动当地群众致富的大产业。

为了拓宽农产品销售渠道,5月1日,余干县启动助农直播展示活动,围绕余干辣椒、芡实、大米、藜蒿等特色农产品,结合本地鄱湖文化内涵,深入挖掘特色农产品中的美食故事,并动态拍摄农产品种养、生长、收成、品控、质检及深加工过程,让广大消费者全程参与了解、体验农产品生产至销售闭环管理。

“连续举办了10场助农直播活动,不少土特产很快销售一空。”余干县乡村振兴局局长王帅亮表示,县里还安排了专项资金,用于农村电商产业的扶持补助、培训及服务平台支撑,鼓励更多群众“零门槛”参与电商产业发展,帮助农产品闯进全国大市场。

引入金融活水

眼下,正是黄鳝放苗季。洪家嘴乡黄岗村村民汪国顺正在基地里,带着工人忙碌。2010年,汪国顺开始养殖黄鳝,从原来的100网箱发展到现在的3000网箱,带动七兄弟从事黄鳝养殖。

“黄鳝养殖产业资金季节性投入大,特别是今年的鱼苗、饲料、网箱等原材料上涨,资金压力不小。”汪国顺说,3000网箱要投入400余万元,其中从银行贷款100万元。

2016年,汪国顺第一次到余干县农商银行贷款5万元,随着规模不断扩大,银行授信额度也在增加。“为了支持黄鳝养殖产业发展,银行推出了‘百福鳝贷’,贷款50万元以下的可以实现当天放款。”余干县农商银行工作人员李能平介绍,该行已为1359户养殖户贷款2.34亿元。

为了更好地服务鳝鱼产业发展,上饶银行余干支行推出“鳝鱼贷”,截至目前,向黄鳝养殖及上下游产业授信支持443户,累计发放贷款1.7亿元;邮储银行余干县支行成立“金融服务队”,先后为150多户养殖户发放“养鳝贷款”8000余万元……金融活水有效壮大了鳝鱼产业。截至目前,该县共养殖黄鳝2.45万亩,年产量2.4万吨,年产值16亿元。

在余干协力致富种植养殖专业合作社,负责人赵广兴正在采摘香瓜,发往南昌的批发市场。合作社种植葡萄、西瓜、西瓜等水果200多亩,还在基地办起了农家乐,瓜果成熟时吸引不少市民前来采摘游玩。“从2014年起至今,先后投入700余万元,基地逐渐发展成现在的规模,离不开金融机构的支持。”赵广兴说。

产业兴旺、乡村建设、农民致富都离不开金融强有力的服务支持。“我们积极引导促进农村金融与农村产业融合发展。”王帅亮说,在培育农村种养大户、家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体方面,当地整合更多金融资源,实现了小规模农户和现代农业发展的有机衔接。

采访中,记者了解到,在金融机构的大力支持下,余干形成了辣椒、芡实、小龙虾、黄颡

鱼、黄鳝等一批叫得响、信得过的产业化特色农业品牌,为乡村振兴提供了产业支撑。

延伸产业链条

当下,产业链短是优势农产品产业竞争力不强的原因之一。余干县着力加快推进一二三产业的融合发展,不断延长农产品加工产业链。

在江西明湖农业发展有限公司酿酒生产车间内记者看到,炙热在高温蒸留下,一滴滴醇正酒液源源不断地流出来。以芡实为主要原料的即溶膳食粉,气味清香的芡实酒、用于煲汤的芡实原粒……剥去坚硬的外壳,芡实经过不同的加工工序后,变为形态各异的健康食品,远销全国乃至海外。

余干县是“中国芡实之乡”,全县域种植规模达4万余亩,年产芡实1万吨。随着消费者对健康食品需求的日益增长,余干县抢抓时机,以江西明湖农业发展有限公司为引领,不断延伸芡实深加工产业链,走出了一条由分散经营向规模化经营、由小产业向特色主导产业快速转变之路,形成了产加销、贸工游一体化三产深度融合的完整产业链,产品附加值也“水涨船高”。

“从卖农产品到卖商品,芡实价值翻了好几倍,提高市场竞争力的同时,群众也在产业链式发展中增加了收入。”王帅亮说,引导当地农特产品链式发展,打造和延伸农业产业链条,是实现农业产业兴旺的必然要求。

为推动农业产业深度融合,该县依托江西鹏辉高科技农业有限公司、江西明湖农业发展有限公司等企业龙头企业,将田间地头的农产品变成高附加值的商品,打开了“余干芡实”“余干大米”“余干辣椒”等特色农产品品牌,实现了产业链的延伸、产品价值的提升。

核心提示

余干是农业大县,余干辣椒、乌黑鸡、黑芝麻、芡实等农产品资源丰富,也有一定的市场知名度、美誉度。

如何加快将这些农产品发展成为特色产业,拓宽农民增收致富渠道,赋能乡村振兴?盛夏时节,记者深入余干田间地头、工厂车间,对这里的小特产如何闯出大市场进行探究。



7月3日,洪家嘴乡黄岗村黄鳝养殖基地,农户正在网箱里下黄鳝苗。特约通讯员 韩海建摄

蹲点调查 dundian diaocha

搭上电商快车

“去年种植余干辣椒10亩,今年种了27亩,亩产可达1吨以上,纯收入超过35万元。”在洪家嘴乡双港村辣椒种植基地,农户程梦龙笑眯眯地向记者算起了今年的“丰收账”。程梦龙能够扩大种植面积,实现丰产又丰收,主要得益于电商销售。

搭上电商快车,农户只要将辣椒种好,销售的环节全部交给电商。“我们组织了10个人的电商销售团队,在淘宝、抖音等平台都有店铺,帮助附近村民销售农产品。”洪家嘴乡富湾村党支部书记胡旭亮说,今年以来,团队电商销售额已超过600万元,其中销售余干辣椒30万公斤,与32名种植户签订了包销合同。

“以前余干辣椒刚上市时很俏,但到后