

预制菜到底有多“香”

——从一家食品生产企业发展看餐饮行业新业态

本报全媒体记者 胡光华 江拓华

预约了多次，记者日前终于见到江西周瓜瓜食品有限责任公司(以下简称周瓜瓜公司)总经理周渊洁。他忙着走访客户、备足货品、协调物流，准备在七八月份的暑期消费热潮中大显身手。

短短数年，这家位于新余市的预制菜生产企业“香”飘四方，产品销往江西各地及湖南、湖北、山东等地，营业额连年翻番。周渊洁告诉记者，预制菜已成为餐饮行业新风口。

预制菜需要趁“热”吃

周渊洁从事餐饮行业多年，起初做鸭爪、猪手等卤制休闲食品。2016年，他在新余城区开了一家猪手单品店，日营业额达6000余元。看到市场反响良好，他便有了扩大规模做开袋即食或加热即食产品的想法。“当时叫半成品熟食，也是萌芽状态的预制菜概念。”周渊洁说。

说干就干。周渊洁在北京、上海、武汉等地考察市场并系统学习食品企业管理知识后，2019年正式进军预制菜市场。“做食品，要靠味道说话。”周渊洁告诉记者，他从江苏、浙江等地聘请名厨，成立产品研发部，反复试验，研制出盐焗鸡、酱板鸭、酱香肘子、盐水鹅、太湖白鱼等8款主打产品，从原材料、预加工到包装严格把关，并购置了冷藏库、冷链车，保障产品品质。

市场反响如何?周渊洁笑着回答：“开业至今，公司营业额连年翻番，预计今年可达8000万元。”周瓜瓜公司80%的产品供应大型连锁餐饮酒店，公司主打产品因味美价廉，已成为许多酒店举办宴席的必点菜。

周瓜瓜公司的成长，反映了国内预制菜行业的火热。权威数据显示，2022年我国预制菜市场规模达4196亿元，且仍以每年30%的速度递增，预计到2026年将突破1万亿元。今年，“培育发展预制菜产业”首次写入中央一号文件。

越来越多的食品企业涌进这条赛道，竞争无可避免。周渊洁认为，竞争倒逼企业创新，促进行业发展。今年，他正在研发具有新余特色的鸭三件、麻辣鸭等产品，立足差异化，走出新路子。“在食品行业中，越具有地方特色的产品，越能吸引消费者，让企业趁‘热’吃上这口菜。”周渊洁说。

小菜盒藏着大能量

预制菜为何这么“香”?新余市某餐饮连锁公司位于抱石公园门店的行政总厨李和生道出其中奥秘：“省时省力，品质可靠。”

李和生坦言，个别大菜的制作流程复杂繁琐，时间、人力成本高，特别是遇上办喜宴，烹饪这样的大菜根本顾不上。现在预制菜企业产品口味稳定，而且品质可靠，所以不少大型酒店或餐饮连锁企业愿意选择这些半成品、成品预制菜。“像梅菜扣肉，要经过洗、炸、卤、切、蒸等工序，耗时费力，很难现做，所以我们就会采购梅菜扣肉预制菜，实现即蒸即食。”李和生说，该门店每年从周瓜瓜公司采购的预制菜达100万元以上。

在餐饮酒店消费场景之外，预制菜也早已飞入寻常百姓家。李和生告诉记者，在国内大城市，预制菜进入市民家庭

已很普遍。一线城市生活节奏快，即食、即热、即烹、即配的预制菜方便快捷，有效化解了家庭烹饪痛点，很受欢迎。记者在采访时了解到，预制菜概念和业态正被越来越多的消费者所了解，不少市民对预制菜消费持乐观态度。家住渝水区春江花月小区的付馨每周都会在周瓜瓜公司的小程序上购买面点、肉类等预制菜。“预制菜花样多、口味不错，能够满足不同家庭成员的需求，很好地解决了我烹饪的难题。”

前几年疫情防控期间，周瓜瓜公司在线上推出简便预制菜，没想到很受欢迎，营业总额达700余万元。如今，公司正积极与多多买菜、美团社区团购等平台合作，构建更多家庭消费场景，营业额也稳中有增。周渊洁说，尽管消费者对预制菜的理解和接受程度不一样，但随着新业态的蓬勃发展，家庭消费的比重正逐年增加。

营养均衡才能更香

放眼国内，预制菜产业蓬勃兴起。去年3月，广东省农业农村厅率先发布预制菜高质量发展十条措施，全国多地随即掀起推进预制菜产业基地建设热潮。去年4月，山东省潍坊市提出建设“中华预制菜产业第一城”。今年5月30日，我省首家预制菜产业协会——赣州市预制菜产业协会正式成立。当地出台推进预制菜产业发展三年行动方案，力争到2025年底，全产业链综合产值突破300亿元。

虽然预制菜发展势头强劲，但国内预

制菜概念仍不十分明晰，预制菜标准也有待权威部门明确。目前，行业普遍将预制菜分为即食、即热、即烹、即配四类。在周渊洁看来，随着家庭消费逐渐成为主流，即烹、即配类预制菜将会迎来一波发展热潮。“即烹、即配类预制菜在大城市已较为普遍，中小城市尚不多见。这是一个巨大的市场，但还需要一个消费市场培育的过程。”

周渊洁认为，预制菜产业发展需要营养均衡，而不是野蛮生长。比如，要过好食品安全关、菜品品质关，还要破解诸多发展瓶颈问题。周瓜瓜公司为确保食品安全，在原材料、预加工、包装等环节都有其标准化生产流程，每个生产车间都有实时监控摄像头，每批货都会留样、化验。当地市场监管部门也会定期到公司抽检。

说到公司面临的困境，周渊洁坦言，亟须政府主管部门在政策、资金、配套要素方面给予支持。当务之急需要三方面的支持：一是从政府层面谋划预制菜产业发展规划，扶持龙头企业做大做强；二是制定预制菜行业设计研发、生产加工、冷藏仓储、分拣配送体系的标准化流程；三是完善冷链物流体系，畅通预制菜进入家庭消费的线上渠道。

采访中，多家预制菜生产企业负责人告诉记者，当前预制菜市场仍是一片蓝海，大家都在“摸着石头过河”。作为预制菜生产企业，必须主动作为，在菜品研发、市场营销等方面发力。同时，可以成立行业协会，抱团发展，经常性组织行业交流学习，把预制菜做得更“香”。

在矢志奋斗中唱响青春之歌

——共青团十九大江西代表风采录

本报全媒体记者 齐美煜 实习生 曹锦婷

近日，中国共产主义青年团第十九次全国代表大会在北京召开。江西代表团41名(含台湾)代表肩负着全省1400余万名共青团员和广大青年的重托，共赴青春之约。

为了更好地履职，江西洪都航空工业集团有限责任公司团委书记赵建会前做了不少功课。他调研了单位内部设计研发部门和一线车间的30余名团组织负责人及青年，并到相关供应链上的3家单位走访，了解青年的思想动态及他们所期待的科技创新支撑举措等。“作为一名团干部，我常常思考如何创新形式，当好团员青年引路人，鼓励他们胸怀航空报国志，勇攀高峰不畏难。”赵建直言，大会是个很好的交流平台，代表们结合各自工作实际，谈体会、讲认识、提问题、出举措。

“江西是一片充满红色记忆的红土地。讲好红色故事，青年讲解员的作用不可小觑，但他们也面临着成长的‘烦恼’。”如何让更多青年参与红色基因传承工作?一直以来，这个问题始终在萍乡市安源路矿工人运动纪念馆宣传科科长、团支部书记段志能心头萦绕。在代表团讨论过程中，他抛出这个问题，并提出自己的见解和建议，得到了与会其他代表的认同和共鸣。他表示，将立足岗位，创新宣讲形式，拓宽服务半径，为健全完善党团一体化育人链条作出应有贡献。

“我要深深扎根农村沃土，带动更多像我一样的残疾青年，奋斗出属于他们的青春精彩，活出不一样的人生。”宁都县章坤电子商务有限公司总经理、团支部书记廖竹生是一名逐梦乡村的“励志哥”。虽然先天残疾，但他并没有向命运低头，带头组建了当地首个残疾人创业团队。有幸当选团十九大代表，廖竹生深感使命光荣、责任重大。这次参会，他积极为残疾青年群体发声，呼吁更多人关注和支持残疾青年群体。

通过学习、研讨，九江职业大学团委书记徐赞更加深刻地认识到，高校团组织应当聚焦主责主业，引领青年以实现中华民族伟大复兴为己任，让青春在为党、为祖国、为人民的奉献中绽放出更加绚丽的光彩。“职业教育前途广阔，技能报国正当时。”徐赞表示，将结合职业院校特点，持续夯实校园青年文化建设、学生专业社团建设，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，让学生立志成为工匠型人才。

团十九大报告指出，深化“三下乡”、“返家乡”、研学考察、夏令营等活动，引导青年在实践中感知社会、了解国情。对此，江西财经大学法学院民商法学专业硕士研究生王鑫琪深有感触。在学校团委组织下，他积极参加社会实践。比如，去江苏高淳调研土地流转制度运行现状、赴四川小金支教助力当地教育质量改善等。他说：“实践出真知，多走进乡土中国深处，对成长大有裨益。我将努力把经历转化为分析问题的经验，把阅历变为解决问题的能力。”

看到团十九大报告提到，“发挥青年在国际传播中的独特作用，讲好中国故事和中国青年故事”，景德镇市谢莉娟陶瓷工作室主理人谢莉娟认为，这也是新时代赋予青年的责任。2022年，谢莉娟硕士研究生毕业于景德镇陶瓷大学艺术设计专业。也正是这一年的夏天，她被陶溪川邀请加入设计师集市队伍，开设了自己的工作室。潜心创作的同时，谢莉娟也积极参加诸多陶瓷赛事，其中不乏国际赛事，以赛会友，切磋技艺。“陶瓷是世界认识中国、中国走向世界的重要文化符号。作为一名陶瓷创作者，我将勇于探索，创作出更多更好的作品，在陶瓷文化传承创新中讲好中国故事、江西故事。”谢莉娟说。

企业签约入园 培育产业集群 消防“产学研”一体化新路径逐步形成

本报讯(全媒体记者徐黎明)日前，全省建设工程消防行业促进大会在南昌召开，共有来自全省50余家消防行业企业的200余名企业代表参会，会议内容丰富、亮点纷呈。

近年来，随着产业转型升级，行业标准更新迭代，不仅给我省建设工程消防产业带来广阔的市场前景，也迎来了巨大的发展机遇，消防“产学研”一体化新路径正逐步形成。预计到2025年，南昌经开区将培育超100家“智慧+消防”企业，年产值超100亿元，产品规模将涵盖消防行业上下游产业链产品。

省住建厅建设工程消防监管处负责人介绍，建设工程消防产业园是南昌经开区打造的重点产业项目之一。该区加快推进省部共建“建设工程火灾实验室”等重点项目，围绕“防”“灭”“救”等方面，做好产业链招商，引进了一批优质头部企业，构建消防全产业链生态，着力打造示范引领型、创新发展型和产业集聚型消防产业样板园区。

据介绍，南昌经开区现有消防产业链相关企业15家，涵盖信息集成、金属制品、消防设施生产、控制系统研发、消防维保服务等多个领域。作为签约入园企业之一，江西三星飞龙创业投资管理有限公司正是看中了这里的产业集群优势。公司负责人表示，未来将继续在消防领域的产品研发、生产、销售、工程设计、安装施工和技术服务等方面与南昌经开区开展深度合作。

南昌经开区全力建设工程消防产业园，是我省探索消防“产学研”一体化新路径的一个缩影。近年来，我省推进技术标准化、流程便民化、服务集成化，建立全省统一的建设工程消防审批管理系统，试行告知承诺制验收备案模式，对症下药破解养老机构、校外培训机构等消防审批管理难点。同时，加快建设消防实验室，打造智慧消防产业园，建设工程消防实训基地，为全省建设工程消防事业高质量发展培养专而精的从业人才、研发高且尖的技术材料，搭建强有力的产业平台。



清洁能源

▲近日，上犹县双溪乡草山上的数十台风力发电机迎风矗立，壮美如画。随着风力发电站和旅游公路的建成并投入使用，双溪乡草山成为当地的特色旅游景点，有效助推当地经济的发展。 特约通讯员 朱海鹏摄

▶6月26日，乐安县龚坊镇镇山，矗立在山脊之巅的风力发电机源源不断输送着清洁能源。近年来，该县坚持绿色发展理念，充分利用高山风能资源丰富的优势，发展风力发电产业，实现经济效益与生态保护双赢。 本报全媒体记者 李 劼摄

省委教育工委、省教育厅推动各高校拓展就业、实习岗位28.11万个

拓岗位优服务持续助力高校毕业生就业

扎实做好高校毕业生就业创业工作

本报讯(全媒体记者李芳)我省2023届高校毕业生总量达45.7万人。面对当前就业形势，省委教育工委、省教育厅专门成立高校毕业生就业工作领导小组，组建就业指导专班，紧盯校园招聘、访企拓岗、毕业生去向登记三项指标，压紧压实工作责任，建立全省2023届高校困难毕业生就业帮扶台账，推动高校落实“一人一档”“一生一策”，持续助力高校毕业生就业。截至7月3日，推动各高校累计走访企业1.81万家，拓展就业、实习岗位28.11万个。

教育厅先后对60余所高校进行督导，推动高校深入落实毕业生就业“一把手”工程，全校全员深度参与做好毕业生就业工作。5至6月，组织南昌大学、南昌航空大学、华东交通大学等34所高校，分赴上海、江苏、浙江、广东等地开展组团访企拓岗，先后对接64个企事业单位，拓展4100余个就业、实习岗位，现场推动部分高校就深化校企合作与相关企业达成意向。同时，省委教育工委、省教育厅与省人社厅等部门形成定期联系工作制度，深挖政策性岗位资源。截至6月29日，已开发政策性岗位9.78万个。

围绕破解毕业生就业结构性矛盾，引导毕业生树立正确的就业观和择业观，省委教育工委、省教育厅通过直播授课、直播带岗等方式，连续播出15期“全省大学生就业育人大讲堂”，累计观看量达180万人次；在微信公众号

开设“千方百计促就业”“就业典型人物”专栏，阅读量累计达56万人次。在省内22所高校建立就业工作体系创新试验区，推进高校就业育人、服务、指导、统计和体制一体化建设。

用好校园招聘主渠道，抓住求职招聘关键期。省委教育工委、省教育厅联合省工信厅、工商联举办2023届全省高校毕业生就业促进周，联合省工信厅、省人社厅开展“百园万企”工业园区高校携手促就业行动，联合省人社厅在宜春学院、景德镇学院、江西财经职业学院、江西冶金职业学院等高校举办赣西、赣东北、九江等分片区大型线下招聘会，组织江西泰豪动漫职业学院等13所民办高职院校举办综合类联盟招聘大会。截至7月3日，各高校累计举办校园招聘1.68万场次，提供岗位数130.96万个。