

中央军委表彰全军践行强军目标标兵单位和标兵个人

以党在新时代的强军目标为引领,把精神状态激发出来,把奋进力量凝聚起来,强化担当作为,发扬斗争精神,狠抓工作落实,确保如期实现建军一百年奋斗目标。

全国登记在册个体工商户已达1.19亿户

占经营主体总量67.4%

据新华社北京7月12日电(记者赵文君)截至6月底,全国登记在册个体工商户已达1.19亿户,占经营主体总量67.4%。2023年上半年,全国个体工商户复苏趋势明显、总体发展平稳,共新增1136.5万户,同比增长11.3%。

分产业看,第三产业占比近9成。截至2023年6月底,全国登记在册个体工商户三次产业占比分别为5.1%、5.9%、89%。

分行业看,新兴服务业新设个体工商户增速强劲。信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业,科学研究和技术服务业增幅位居前列。2023年上半年新设“四新”经济个体工商户493.3万户,比上年增长19.4%。

分区域看,在1.19亿户个体工商户中,42.8%分布在东部地区,其中江苏省和广东省最多,均占全国8%以上。

成都大运会中国大学生体育代表团成立

新华社长春7月12日电(记者李典、郑直)12日,成都第31届世界大学生夏季运动会(以下简称成都大运会)中国大学生体育代表团(以下简称中国代表团)成立大会在吉林省长春市召开。

当日的代表团成立大会以线下线上相结合的方式举行。来自成都体育学院的曹茂园和来自北京工业大学的张雨涵分别代表运动员和教练员宣誓。

本次中国代表团由700余人组成,其中来自全国25个省(区、市)百余所高校的411名运动员将参加成都大运会全部18个大项的角逐,实现了“满项报名”的目标。

代表团运动员平均年龄22.9岁,其中男运动员206人,女运动员205人。387人是首次参加世界大学生夏季运动会,24人曾参加过往届大运会,344人首次代表国家参加世界综合性运动会。

成都大运会两度推迟,为最大限度降低疫情对学生运动员参赛的影响,国际大体联拓宽了运动员参赛资格。参赛年龄由原先的“18至25周岁”调整为“18至27周岁”,由原先的“仅限在校和毕业不超过1年的大学生参加”调整为“允许在校和2020、2021、2022三年内毕业的大学生参加”。

据介绍,为做好中国代表团组团参赛及备战工作,中国大学生体育协会按照“一项一策”的思路,通过选拔赛等方式与国家体育总局共同选派了符合成都大运会参赛资格的运动员参赛。先后组织了游泳、跆拳道、武术、赛艇、柔道、羽毛球、乒乓球、网球、射箭(复合弓)、艺术体操、击剑等11个项目的选拔赛,共有来自279所高校的1753人参赛,总比赛场次达1739场。

教育部副部长、中国代表团团长王嘉毅表示,中国代表团立足主场作战,要抓住最后的备战关键期,刻苦训练,科学施训。要展现风貌,以积极进取、热情友好、文明礼貌的体育道德和文明素养,传播中国文化,展现大国风范,当好人文交流使者。以优异的运动成绩和精神文明,为祖国争光、为民族争气、为人生添彩。

江西开展医疗器械安全宣传周活动

7月10日,2023江西省医疗器械安全宣传周启动仪式暨医疗器械检测实验室开放日活动在南昌市赣江新区举办。今年主题为“安全用械 共享健康”。

近年来,省药监局积极贯彻落实省委、省政府的工作要求,出台“促进医疗器械产业高质量发展”的13条惠企政策,不断优化企业服务举措,医疗器械产业蓬勃发展。全省现有医疗器械生产企业900余家,经营企业3万余家,特别是二、三类医疗器械生产企业,近三年增长到509家,数量翻了近一番。在医疗器械注册人全面实施的背景下,省药监局密切配合赣江新区,成功引入明峰医疗,落地全省首个医疗器械注册人跨省委托生产项目。同时,获批的国家投资项目江西省医疗器械检测新中心也落户赣江新区,进一步助推全省医疗器械产业高质量发展。

省药监局党组成员、副局长吴恩忠在活动中表示,要推进医疗器械行业社会共治,充分发挥行业协会作用,促进行业自律诚信建设;自觉落实医疗器械质量安全的企业主体责任,肩负起保障医疗器械产品安全的社会责任;积极引进高端医疗器械产品,加快产业结构调整,推进全省医疗器械产品的升级换代。

据了解,今年宣传周时间为7月10日至14日,围绕监管创新、产业发展、科普宣传、成果展示等开展系列活动,普及医疗器械安全使用知识,增强公众安全用械意识。启动仪式后,省药监局还组织开展了医疗器械生产质量管理经验交流活动和医疗器械安全科普宣传进企业活动。(韩卫东)

出口攀升 产销两旺

——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

今年以来,政策“组合拳”频出,持续激发消费潜力,助力新能源汽车产业蓬勃发展,上半年我国新能源汽车产销量实现同比稳健增长。产业结构加速升级,车企加快“出海”步伐,电动化消费潜力逐步释放。我国新能源汽车产业正在迈向规模化、全球化的高质量发展新阶段。

产销稳健增长

产销数据先抑后扬、部分车企降价促销,新举措陆续出台助力消费、出口屡创佳绩……今年以来,我国车市“一波三折”,新能源汽车成为备受关注的热点。

中国汽车工业协会数据显示,今年1月至6月,我国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆,同比分别增长42.4%和44.1%。

在消费潜力有待释放、多重制约因素叠加的情况下,我国新能源汽车产销实现稳健增长,来之不易。

记者从广汽集团获悉,上半年,广汽新能源乘用车销量达23.6万辆,同比增长108.5%。从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超4万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数据显示,上半年,我国出口新能源汽车53.4万辆,同比增长160%。

中国汽车工业协会数据表示,今年以来,中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球70多个国家和地区。”比亚迪集团相关

激发消费潜能

近日,安徽省合肥市包河区漫乐城购物中心一楼,在江淮汽车新能源品牌钜为的展台上,一辆紫色新能源汽车吸引了消费者的目光。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”合肥市民陈小璐说,综合外观、配置和性价比,她决定入手一辆。

“中国新能源汽车的创新设计和高性价比,逐渐赢得消费者青睐。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心绿色低碳研究部高级研究员刘可敬表示,如今,年轻一代更关注国货品牌,高颜值、个性化、科技感成为购车关键因素。

刘可敬认为,更智能、更贴近新消费需求产品的出现,将催生更多新业态、新模式,成为促进新能源汽车消费的新动能。

今年以来,相关部门密集发布相关政策,加强农村地区充电基础设施建设及运维,支持农村地区购买使用新能源汽车,消费潜力有望进一步释放。

傍晚,安徽省黄山市祁门县金字牌镇金字牌村民张国灿驾驶电动汽车行至金字牌中心供电所大院充电站,准备充电。

“每度电六七毛,方便又省钱。”张国灿

负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约5.6万辆,今年上半年出口汽车已超7.4万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达28.3%。

告告诉记者,近期,国网祁门县供电公司在金字牌镇先后建起两处乡村充电站,身边不少村民在计划购置新能源汽车。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟的数据显示,上半年,联盟充电基础设施新增144.2万台,同比上升18.6%。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示,截至2022年年底,我国千人汽车保有量为226辆,很多家庭还未拥有汽车。基于我国庞大的人口基数和资源禀赋,汽车市场仍有较大增长空间。

“伴随新能源消费新趋势,市场增量或将逐步向三四线城市和乡村市场转移。未来,千人汽车保有量达到400辆完全可期。”他说。

塑品牌 补短板 强创新

近期,我国第2000万辆新能源汽车在广州下线,引发业界关注。

业内专家认为,突破2000万辆,标志着我国新能源汽车在产业化、市场化的基础上,正在迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

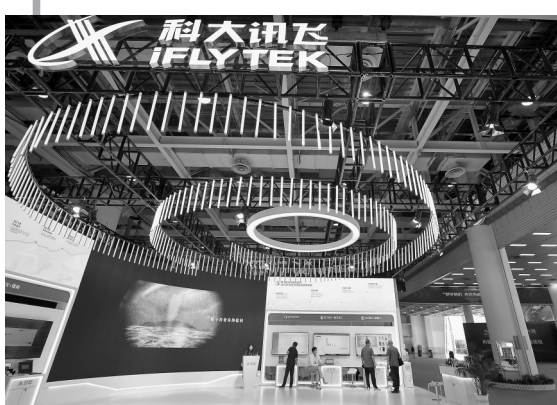
“伴随产业前期发展,我国新能源汽车产业和品牌在电动化及供应体系建设、智能化技术创新、产品应用等方面已各具优势。”刘可敬认为,与头部国际品牌相比,本土品牌在资本积累、品牌价值、技术研发、全球产业布局等方面还存在一定差距。

“产业发展过程中,难点、短板不可忽视。”付炳锋说,芯片、基础软件、关键材料等产业链发展短板问题显著。关键核心技

2023中国新媒体大会举行

7月12日,2023中国新媒体大会在湖南省长沙市举行。本次大会由中华全国新闻工作者协会、湖南省人民政府共同举办,来自中央有关部门、各省市党委宣传部、中央和地方新闻单位、网络平台、新闻院校和研究机构的代表800余人参会。新华社记者 陈泽国摄

这是7月12日拍摄的2023中国新媒体大会中国新媒体技术展示现场。



商务部等13部门:

城市一刻钟便民生活圈建设三年行动全面推进

新华社北京7月12日电(记者谢希瑶、潘洁)商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》7月12日对外发布,提出到2025年,在全国有条件的地级级以上城市全面推开,推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

计划提出五方面实施重点,包括系统谋划设计,优化社区商业布局;改善消费条件,丰富居民消费业态;创新消费场景,增强多元消费体验;推动技术赋能,提升智慧便捷水平;促进就业创业,提高社区居民收入。

在改善消费条件、丰富居民消费业态方面,提出在居民“家门口”(步行5-10分钟范围内),优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,引进智能零售终端,让消费更便捷;在居民“家周边”(步行15分钟范围内),因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态,让消费更舒心。

发展“一店一早”。支持特色化、多元化的各类市场主体发展,推动品牌连锁便利店(社区超市)进社区,搭载代扣代缴、代收代发、打印复印等便民服务,提高便利化程度。以早餐店、小吃店、“便利店+早餐

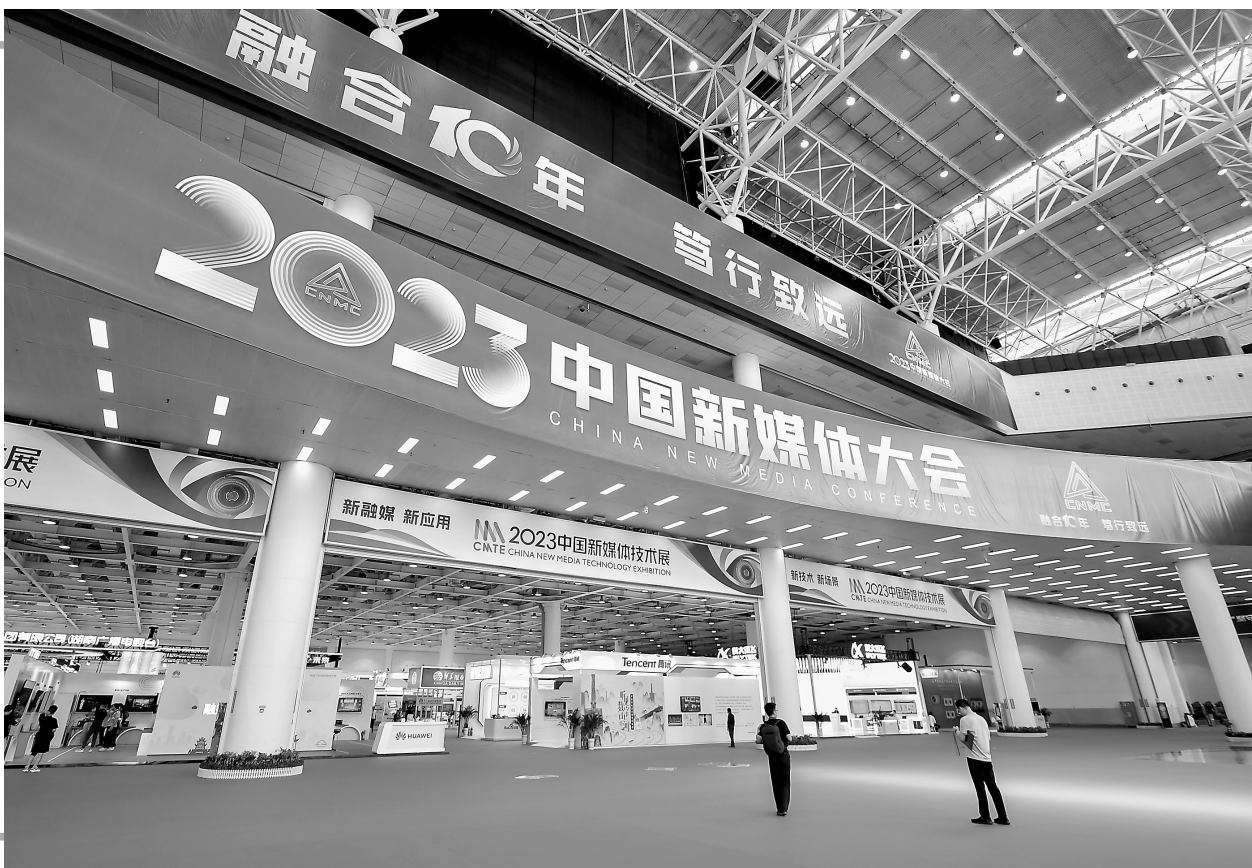
莲花全面掀起项目建设新热潮

(上接第1版)这里将成为全县优质项目招商引资的聚集地。莲花县强化全员招商和专业招商,抓好以情招商、以商招商、商会招商,在项目引进上全面出征、全面拼抢。围绕压缩机、新材料、电子信息“1+2+N”产业布局,集中优势资源,把投资体量大、经济效益好、带动能力强的优质项目和上市公司、头部企业作为项目招引的主攻方向,并在产业功能配套和龙头企业上下游开展招商。目前,全县纳入省级层面调度的大中型项目有22个,纳入市项目大会战项目70个。投资20亿元的赛纳威智慧旅居物联科技产业链项目从签约到投产仅用一年时间,将在莲花县建成精品房车和拖挂式房车的研发生产基地和区域性房车租赁及会展中心,达产后可年产房车3.6万辆,产值超120亿元。

余江推动工业经济裂变式成长

(上接第1版)同时,引导金融机构精准开展产业链金融服务,深化工业创新券政策,针对产业链核心缺失环节大力推进“揭榜挂帅”,鼓励企业加大技改投入,加快产业高端智能设备的引进和智能化车间建设。加强对重点园区、重点行业、重点企业运行的监测调度,结合经济走势强化预测预警。

精益求精,狠抓营商环境优化提升。余江区全面提高政务服务



我国造船三大指标全面增长

新华社北京7月12日电 工业和信息化部12日发布数据显示,今年1至6月,全国造船完工量2113万载重吨,同比增长14.2%;新接订单量3767万载重吨,同比增长67.7%。截至6月底,手持订单量12377万载重吨,同比增长20.5%。造船三大指标实现全面增长。

1至6月,我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占世界总量的49.6%、72.6%和53.2%,以修正总吨计分别占47.3%、67.2%和46.8%,国际市场份额继续领先。

工业和信息化部12日发布的数据显示,今年1至6月,全国造船完工量2113万载重吨,同比增长14.2%;新接订单量3767万载重吨,同比增长67.7%。截至6月底,手持订单量12377万载重吨,同比增长20.5%。造船三大指标实现全面增长。

1至6月,我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占世界总量的49.6%、72.6%和53.2%,以修正总吨计分别占47.3%、67.2%和46.8%,国际市场份额继续领先。

我国造船三大指标全面增长

新华社北京7月12日电 工业和信息化部12日发布的数据显示,今年1至6月,全国造船完工量2113万载重吨,同比增长14.2%;新接订单量3767万载重吨,同比增长67.7%。截至6月底,手持订单量12377万载重吨,同比增长20.5%。造船三大指标实现全面增长。

1至6月,我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占世界总量的49.6%、72.6%和53.2%,以修正总吨计分别占47.3%、67.2%和46.8%,国际市场份额继续领先。

水平和效率,优化产业扶持政策体系,从土地保障、科技创新、金融服务、人才引进、财政支持等不同层面,对入园企业和项目给予支持。深化“放管服”改革,大力开展降成本优环境活动,打通堵点,破解难点,集中梳理和预审各领域存在问题,有力推动项目开工建设。建立省市区三级特派员帮扶机制,对全区规上工业企业实行挂点帮扶全覆盖,深化政企圆桌会议制度等,常态化为企业排忧解难。规范梳理行政审批事项和行政事业性收费项目,严肃查处破坏工业发展环境的行为,树立起“一切为了发展”的鲜明导向。