

坚持党对一切工作的领导

徐向东

《习近平著作选读》(第一卷)中《坚持党对一切工作的领导》一文强调：“一定要认清，中国最大的国情就是中国共产党的领导。什么是中国特色？这就是中国特色。中国共产党领导的制度是我们自己的，不是从哪里克隆来的，也不是亦步亦趋效仿别人的。无论我们吸收了有什么有益的东西，最后都要本土化。十月革命的风吹进来了，但我们党最终也没有成为一个苏联式的党。冷战结束后，苏联解体、东欧剧变，我们仍然走自己路，所以我们才有今天。”历史为证、成就为证，党的领导是我们战胜风险挑战、不断夺取新胜利的根本保障。

中国共产党的领导地位是历史形成的，是由近代以来中国社会发展的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑决定的。提出坚持党对各项工作的领导，是从党建立自己领导的军队和政权为开端的。1927年9月29日，毛泽东率领湘赣边界秋收起义部队到达江西永新县三湾村。当时，敌军前堵后追，部队一路艰苦作战，有些人不辞而别，

原本5000多人的队伍，只剩下不足千人。在这种情况下，毛泽东敏锐地察觉到，不加强党对军队的绝对领导，不仅难以适应艰苦的战斗环境，更无法完成艰巨的革命任务。当天晚上，毛泽东主持召开前敌委员会会议，决定对起义部队进行整顿和改编。其中一项重要内容就是支部建在连上，营、团建立党委，连以上设党代表，由同级党组织的书记担任，部队的一切重大问题都必须经党组织集体讨论决定，这就是著名的“三湾改编”。“三湾改编”从政治上组织上保证了党对军队的绝对领导，是我党建设新型人民军队最早的一次成功探索和实践，奠定了政治建军的基础。在之后的各个历史时期，我们党反复强调对军队的绝对领导。在1929年12月的古田会议上，毛泽东对红四军党内存在的单纯军事观点提出批评，强调“红军是一个执行革命的政治任务的武装集团”，必须处于党的绝对领导下。1938年11月召开的中共六届六中全会上，毛泽东强调共产党员不个人的兵权但要争党的兵权，要争人民的兵权，

“我们的原则是党指挥枪，而决不容许枪指挥党”……正是明确了“党指挥枪”，铸就了人民军队之魂，我们的队伍才能一路风雨奋进，在战火硝烟中不断发展壮大，开创了我国历史新纪元。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央反复强调“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的”。党的十九大把“党是领导一切的”写进党章，并将“中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征”写进宪法。党的十九届六中全会深刻总结的中国共产党百年奋斗的重大成就和历史经验中，“坚持党的领导”更是位居“十个坚持”的首位，这些都为更好地坚持和贯彻“党是领导一切的”这个根本原则提供了重要遵循和科学指南。

习近平总书记深刻指出：“我国社会主义政治制度优越性的一个突出特点是党总揽全局、协调各方的领导核心作用，形象地说是‘众星捧月’，这个‘月’就是中国共产党。在国家治理体系的大棋局中，党中央是坐镇中军帐的‘帅’，车

马炮各展其长，一盘棋大局分明。如果中国出现了各自为政、一盘散沙的局面，不仅我们确定的目标不能实现，而且必定会产生灾难性后果。”历史和实践反复证明了，只有始终坚持党对一切工作的领导，才能在更高水平上实现全党全社会思想上的统一、政治上的团结、行动上的一致，才能进一步增强党的创造力、凝聚力、战斗力。

“伟大的中国共产党，乘风破浪，扬帆远航，领航中国在新征程的征程上……”一首《领航》唱响中华大地，唱出中国共产党人的初心与使命，唱出了中国人民的心愿与心声。越是壮阔的征程，越需要领航的力量。当前，亿万人民昂扬奋进在中国式现代化新征程上，党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败。我们必须坚决维护党中央权威和集中统一领导，把党的领导落实到党和国家事业各领域各方面各环节，使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨，我们就一定能创造新的历史伟业。

在发展中保障和改善民生

——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育纵横谈⑥

张瀚

学思想 强党性 重实践 建新功

近期，习近平总书记在江苏考察时强调，“江苏必须在保障和改善民生、推进社会治理现代化上走在前列”。这一重要讲话既是对江苏提出的殷切期望，也彰显了人民领袖一脉相承的人民立场、一如既往的赤子情怀、一以贯之的价值追求。作为主题教育目标之一，我们要践行宗旨为民造福，坚持在发展中保障和改善民生。

中国共产党来自人民、根植人民、服务人民。密切联系群众、时刻把群众的利益放在心上，是共产党人的优良传统和作风。中央苏区时期，毛泽东为解决瑞金沙洲坝村民饮水难问题，带领大家寻找水源开凿水井，当地留下

“吃水不忘挖井人”的佳话。延安时期，毛泽东还把侯家沟的妇女生不出孩子的事当作紧要事，要求对村里的水质进行检验。党的十八大以来，习近平总书记将餐饮浪费、垃圾处理、农村厕所改造、“小眼镜”等“民生小事”当作大事来抓……党的领导人用自己的一言一行，模范践行了为人民服务的根本宗旨。

当前，我们正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开展的成效怎样？群众最有发言权，也最有评判权。群众满意度来自哪里？来自党员干部是否把“人民”两字贯穿主题教育全过程，是否坚持人民立场、民意导向和全民参与，是否切实解决好群众的急难愁盼问题。要把主题教育和推进中心工作、党员干部履职尽责实际等结合起来，把理论学习转化为推动群众工作的具体能力，解决好群众的操心事、烦心事、揪心事，

真正把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，用实际行动取信于民，用解决问题的实效让群众得实惠真满意。

民生无小事，当求细与实。关心群众就是从群众的实际需求出发，千方百计帮助他们解决实际而具体的困难，做实实实在在的。事实证明，群众最期盼的是党员干部眼睛向下看、身子往下沉，真正倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦；最关心的是党员干部主动担当、勇于作为，把影响群众的闹心事、挠头事、烦心事想方设法办理、千方百计解决；最渴望的是无助时党员干部及时靠上去、帮一把、扶一段，困难时有人热乎乎、负责任、专门办，真正感受到党和政府的关心和温暖。我们要深刻领会“把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准”的要求，解决好人民群众最关心最直接最现实的利

益问题，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好。

群众的实践是最丰富最生动的实践，群众中蕴藏着巨大的智慧和力量。习近平总书记强调：“要拜人民为师、向人民学习，放下架子、扑下身子，接地气、通下情，深入开展调查研究，解剖麻雀，发现典型，真正把群众面临的问题发现出来，把群众的意见反映上来，把群众创造的经验总结出来。”实践证明，坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法。广大党员干部要多到基层一线调查研究、锻炼成长，问政于民、问计于民，在接地气中汲取经验、获取真知，多做利在长远的事、不做急功近利的事，多做量体裁衣的事、不做空口承诺的事，切实解决好群众关心的就业、教育、医疗、住房、养老等问题，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

从毕业致辞中感悟家国情怀

黄仕琼

时评

当前正值毕业季，多所高校校长在毕业典礼上的致辞冲上热搜。其中，令人印象深刻的有中国科学院大学校长周琪，他在提到“中国龙芯之母”黄令仪时泪洒现场，他说：“不久前去世的微电子所研究员黄令仪老师，为了尽快解决国家芯片‘卡脖子’问题，年近八十依然坚守在‘龙芯’研发中心。她说，‘我这辈子最大的心愿就是匍匐在地，擦干祖国身上的耻辱’，每次想到这句话，我都泪流满面。”周琪校长还号召毕业生：奔赴到祖国最需要的地方去，希望你们向着问题出发！无独有偶，西安交通大学校长王树国在毕业典礼上分享了自己人生的感悟：“坚韧不拔的毅力，勇于探索的精神以及家国情怀，是构成一个人完美品格的重要因素”，并着重强调，人的一生不能没有情怀，最大的情怀就是家国情怀。

家是小小国，国是千万家。对于中国人而言，家国一体、家国同心，深深植根于灵魂和血液之中，始终是

我们风雨无阻向前的力量源泉。百余年前，面对满目疮痍的中华大地，孙中山号召“以吾人数十年必死之生命，立国家亿万年不死之根基”；赵一曼就义前留下绝笔遗书告诉儿子，“母亲不用千言万语来教育你，就用实行来教育你。在你长大成人之后，希望不要忘记你的母亲是为国而牺牲的”；杨靖宇被包围时坚定地回应劝降者：“老乡，我们中国人要都投降了，那还有中国吗？”……正是因为有了千千万万中国人不畏困难、不惧牺牲，心系家国、舍生取义，极大地鼓舞了士气、凝聚了力量、振奋了精神，我们才能摆脱任人宰割的命运，国家的繁荣富强才得以厚积薄发，我们现在的幸福生活才得以充分保障。

大学毕业生正值青春年华，肩负着强国建设、民族复兴的历史使命，必须坚定前进信心，努力成为可堪大用、能担重任的可靠之才。当然，大学毕业生刚走出校门，必将面临诸多工作和生活中的挑战和压力，只要永

葆赤子之心，把个人理想融入党和国家的事业之中，那么，无论经受何种考验都能风雨不动，无论遇到何等艰难都能坚韧不拔，结果必将收获丰盛的人生。脱贫攻坚道路上，黄文秀以生命赴使命，以忘我的家国情怀燃起信仰的火花，让我们永远记住了一名年轻干部的担当和作为；18岁的陈祥榕烈士为营救受伤战友、守护祖国领土完整冲锋陷阵，直至牺牲生命，让我们感受到他“清澈的爱，只为中国”诺言的真挚热烈。面对充满未知的漫漫前路，大学毕业生不妨把家国情怀放入背包行囊，把报国的种子埋入心底，使其成为源源不断的精神动力，助力自己更好走稳人生路。

收获总是与耕耘相伴，胜利总是与拼搏同行。至真至深的家国情怀，不是一句空洞的口号，需要艰辛的付出。从第一份工作做起、从最基础的岗位做起，耐得了烦、吃得苦、行远自迩、踔厉奋发，我们就一定能让青春绽放绚丽光彩，为强国建设、民族复兴伟业添砖加瓦。

众议

重拾婚书传承中式浪漫

“消失的婚书”，它又“回来”了。近段时间，铜质婚书、苏绣婚书、卷轴婚书、折页婚书……一批新式婚书以精美的形态在社交媒体涌现。这样的中式浪漫，是对文化薪火的传承与创新。

婚书是古代婚姻当事人持有的最直接、最原始的婚姻证明材料。据考证，婚书最早可以追溯到周朝，《周礼》中记载，男女订婚，必须用婚书记录，婚书刻在竹简上，男女各持一半。近代以来，婚书开始向现代结婚证书过渡，直至新中国成立，男女无条件地实行婚姻自主，政府机构颁发的结婚证书取代传统婚书，成为婚姻的有效凭证。如今一些年轻人乐写新式婚书，并在订婚或婚礼时，当着双方父母、宾客的面宣读婚书，诉说浓浓爱意，许下白头之约，可谓仪式感满满、浪漫感与幸福感爆棚。有的年轻人在婚礼结束后还把定制的婚书卷轴，挂在新家的书房、茶室等处，这些婚书字体好看、卷轴精致，书里“喜今日赤绳系定，珠联璧合；卜他年白头永偕，桂馥兰馨”等誓词也能时时提醒夫妻相亲相爱，一直到老。

年轻人追捧婚书彰显了对自身文化更深的情感认同，凸显了文化自信，也多了几分感知生活、珍惜婚姻的触角。“两性联姻，一堂缔约，一纸婚书，一段姻缘”，希望借助回归的婚书让更多新婚夫妇树立正确的婚姻家庭观念，更加珍惜幸福。(何勇海)

对网络谣言说“不”

图说世事

近日，中央网信办秘书局下发《关于加强“自媒体”管理的通知》，明确对制作发布谣言，蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

网络时代，人人都有麦克风、个个都可以是“自媒体”，但“自媒体”不是造谣炒作的“自留地”，每个人也必须管好自己的麦克风。如果任由网络谣言滋生、炒作蔓延，不仅严重侵犯公民个人权利，更混淆视听，污染了网络生态环境，让人难辨真假、难分善恶。有的自媒体为了博眼球、赚流量冲破道德底线和法律红线进行造谣炒作，理应受到惩处，使其得不偿失。《通知》对造谣炒作造成恶劣影响的“自媒体”一律予以关闭，可谓蛇打七寸，使其博眼球、赚流量的企图最后成了“一场空”。“自媒体”从业者和网络平台都要充分认识到网络不是法外之地，严守道德底线和法律红线，把心思放在深耕内容、创新形式上，共同营造风清气正的互联网生态。



定量包装商品缺斤短两须监管补位

汪代华

法治大家谈

“标注150个，收货一数只有86个。”近日，北京市民李女士在社交平台吐槽称，她无意间用“数垃圾袋打发时间”，却发现了“货不对板”的秘密，商家宣称150个垃圾袋，实际到手缩水近一半。不少消费者在购买定量包装商品时都遇到过类似情况：声称500根一盒的棉签，到手一数少了88根；标注50片的纸尿裤，只有38片……定量包装商品缺斤短两须监管补位。

根据《定量包装商品计量监督管理办法》规定，单件定量包装商品的实际含量应当准确反映其标注净含量，标注净含量与实际含量之差不得大于本办法规定的允许短缺量。这说明，定量包装商品的计量“误差”是有合理区间的，并非“想误差多少就误差多少”。但是，有的企业为实现利益的最大化，通过缺斤短两方式降低

成本，对产品的计量检验要求置若罔闻；还有的企业对定量包装商品净含量检验的规范缺乏了解，对包装商品缺斤短两的法律后果不知晓；消费者不能对定量包装商品直接称量，无法立即判定其量足与否……凡此种种，导致定量包装商品缺斤短两现象屡见不鲜。定量包装商品缺斤短两现象损害了消费者的知情权、公平交易权，破坏了正常的市场秩序。根据《侵害消费者权益行为处罚办法》，经营者夸大或隐瞒所提供的商品或者服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息误导消费者，且不能证明自己并非欺瞒、误导消费者而实施此种行为的，属于欺诈行为。

杜绝定量包装商品缺斤短两，须打好组合拳。相关部门要对相关问题加大监管力度，定期对定量包装商品开展计量专项执法检查，督促企业把定量包装商品净含量检验

工作纳入日常自查环节，对出厂的每批次产品都要具备定量包装商品净含量计量检验报告。同时，要加大对相关法律法规的宣传力度，帮助相关生产与销售企业详细了解相关法律法规，进一步增强企业计量法律意识。生产和销售企业要自觉增强主体责任意识，提升定量包装商品的产品质量，做到诚信经营。企业内部要加强自我监督检查，提高计量管理人员自身素质，使企业内部形成良性循环，从生产源头保证定量包装商品净含量的准确，杜绝缺斤短两、偷工减料行为。

消费者自身也要主动学习定量包装商品计量相关的法律法规知识，了解定量包装商品的计量“误差”的可允许范围。如果自身权益受到损害，应尽量保存好相关证据，及时向市场监督管理部门和消费者协会和其他消费者组织投诉，依法维护自身合法权益。

谐音梗勿滥用

时下，谐音字的使用已经司空见惯。从线上到线下，从商业机构到政府部门，使用主体不断泛化，应用场景不断扩展。比如，某县在推介当地梅花盛开，使用“梅”有烦恼，“梅”不胜收，第一个“梅”为“没”的谐音，第二个“梅”为“美”的谐音；上海某知名商圈在大屏幕刊登“共享新夜态”宣传标语，“夜态”为“业态”谐音；等等。有的谐音字的巧妙用法让人眼前一亮，有的谐音字容易产生歧义，让人疑惑不解。谐音梗可用，但不能滥用。

谐音字发端于网络，最早在企业广告中被使用，后因演员舞台表演的“谐音梗”流行而广泛传播到线下。但是，如果使用不当容易消解语言的严肃性。使用不当的谐音字，很多是错别字，容易造成语义失当、语言失范。当我们生活的环境到处都是用谐音篡改的词语，不仅会给青少年带来不良影响，甚至会影响成年人的判断。久而久之，到底哪个字是规范的，大家都搞不清楚。当篡改过的词语深入人心后，词语最初的含义将受到干扰，甚至被消解，从某种程度上而言，这是对我国传统语言文化的侵蚀。

语言文字对内承担着助力经济社会发展、铸牢中华民族共同体意识的使命，对外肩负着讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现一个真实的、立体的、全面的中国的重要责任。特别是在国际交流中，谐音的使用不当很容易造成对方的误解误判。讲普通话，写规范字，是国家实现文化传承与发展的基础，也是每一个公民应尽的义务。在现实生活中，我们要自觉维护汉语的规范性和纯洁性，有节有度地使用谐音字、谐音梗。(陈琛)