

# 赛事为媒 文旅加戏

本报全媒体记者 康春华

## 核心★提示

从传统的龙舟赛,到吸引年轻人的电竞赛,再到千人横渡赣江活动,一场接一场的体育赛事活动,参与的群众越来越多。盛夏的南昌,“赛事+”这根红线串起文旅消费的大小珍珠,赛事活动附加值已“溢出”体育本身,成为与经济业态高度融合的价值载体。

不仅是体育比赛,本地人相约观赛,喝冰啤、撸烤串、看直播是夏季的“标配”;外地来客扎堆现场加油助威,在观看比赛之余顺道打卡英雄城的各个景点。“赛事+”新业态和新场景,成为引燃消费热情的引线,对城市形象的提升、城市消费的拉动也是看得见、摸得着的。

## 赛事激发城市新活力

前几天,南昌市的赣江两岸热闹非凡。一场声势浩大的千人横渡赣江活动,让南昌暑期人气再添一把火,网上热议:新晋“网红”城市,“热度”持续在线。

来自全国各地的2000多名游泳爱好者同渡赣江,瞬间点燃了南昌人的朋友圈,无数的外来游客,通过体育活动看到了南昌之美、赣江之美。“体验非常好,赣江水好,景美,处处透露着南昌自信、包容的城市气质。”来自福建漳平游泳协会的陈玲妹说,游玩了很多地方,领略了南昌的人文历史,对南昌拌粉、瓦罐汤也留下了深刻印象,“没看够,还想来。”

强健体魄,愉悦精神。作为消费升级的主力担当,体育消费魅力难挡。在南昌市红谷滩区的几家游泳培训机构,记者看到试学课报名踊跃。少儿游泳培训一节课收费在100元到300元不等,不少家长表示,孩子参加培训后,胃口好了,身体结实

了,觉得钱花得特别值。

一个月前,南昌市首次承办全国A级电竞赛事——“英雄联盟争霸赛夏季总决赛”,从赛事主题、场景布置到冠军奖杯设计等环节,南昌的城市特色得到淋漓尽致的体现。一场赛事,为城市文化增添了不少时尚与青春气息,国家历史文化名城南昌变得越发有“范儿”。

动起来,热起来,火起来。赛事活动让南昌不断掀起阵阵体育运动热,参与体育运动的人越来越多,对各类运动场馆的需求也越来越大,一些废弃的仓库、厂房等场地资源也随之被盘活。雷公坳文化体育产业园是一个集马术、游泳、卡丁车、滑步车、乒乓球、足球、篮球等20种运动业态于一体的健身休闲综合体。几年前,这里还是原福银高速昌九段雷公坳服务区,随着园区被重新定位并进行重新改造提升,如今园区每年营业收入超10亿元,接待游客近100万人次,税收超5000万元。

群众需求旺盛,政府顺势而为。不少县区举办体育夜市,推出体育消费季活动,培育更多体育产业经营主体,激发体育消费新活力……南昌,正向着“加快打造体育名城”的目标加速奔跑。

## 潮流引领消费新升级

赛事孕育着城市与外界互动的商机。南昌一面举办办体育赛事,一面开展地方优特产品、文创产品展销等活动,体育与商贸亲密“牵手”,带旺城市人气。

赛事与消费互动,举办千人横渡赣江活动的当晚,南昌市还启动了2023“恰噶南昌”消费季,一场持续近3个月的城市特色经济消费之旅引人注目。消费季以“一个主题、两个时段、三个季节、四个夜洪城品牌、五个消费场景”为核心,组织开展“恰噶南昌·不夜洪城”系列活动,打造潮购夜洪城、活力夜洪城、乐享夜洪城、品味夜洪城四个夜市品牌,并推出武商Mall、万寿宫、滕王阁、珠宝街等50个南昌“夜生活”打卡地。

7月16日,外地来客扎堆来到西湖区江滩公园,为游泳运动员加油助威。夜幕降临,这里举办的夏日江滩集市、房车露营夜市,以及小车尾厢集市,吸引游客流连忘返。在系马柱、船山路、珠宝街等人气美食街,“小龙虾+啤酒+烤串”让人们找回了烟火气浸润的平凡幸福,当地政府还同步配发了15万元夜市消费券,与商户活动叠加使用,让游客大饱口福的同时享受实惠。

一个月前,南昌国际龙舟赛的人气爆棚同样让人难以忘怀。比赛精彩纷呈,文旅活动好戏连台。九龙湖·鸿鹄大集市、文龙湖山丘音乐节、喷泉烟花秀……赛事举办期间,11项文体商贸活动助力旅游不断升温。南昌以丰富的配套活动和休闲赛事,打造更多元的消费新场景。

消费热不仅体现在吃喝等百姓日常生活中,商贸活动趁热打铁,精彩纷呈。以南昌国际龙舟赛为例,当地同步举办的汽车展,首日销售汽车305辆,销售额达4868万元;杉杉·奥特莱斯通过举办龙舟赛“九龙英雄汇”商贸文旅消费活动,2天客流量超2万人次,销售额达650万元。

眼下,南昌正围绕旅游、文化、会展、街区、商圈五大板块,构建全方位消费场景,发放“吃住在南昌·惠享英雄城”文旅消费券,将赛事活动与八一广场、万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区等各大大商圈紧密嫁接,开展“你畅游我买单”景区暑期促消费活动,发放800万元文旅消费补贴等,这些组合拳聚人气、浓氛围,为市民和游客送上丰富的消费体验。

## 文旅融合探出新路径

浓浓“赛事潮”席卷南昌城,南昌将办赛融入城市发展大局,为城市文旅产业注入新活力。

时下兴起的“特种兵旅游”,为南昌旅游业的起承转合带来崭新机遇。南昌借体育聚人气之势,及时整合市内文旅资源,推出串联全市各景点的新玩法、

新线路,创新景区文化演出内容,将丰富的历史文化与景区独特的旅游资源有机融合。

“豫章故郡,洪都新府”“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”……每天早上9点,南昌滕王阁景区东门服务中心内,背诵《滕王阁序》的声音此起彼伏。随着中考、高考结束,南昌各大景区推出凭准考证享半价优惠活动,毕业生的涌入带动“课本游”的玩法进一步升级——从观光游览到沉浸式互动。滕王阁景区还推出赏百花、书画创作演绎、贡院并行礼等活动,让游客身临其境地感受南昌深厚的历史底蕴。

与此同时,南昌各县区也结合自身旅游优势资源,推出了各式各样的暑期档活动。其中,西湖区推出第三届南昌玛雅乐园戏水节,将凉爽的玛雅水上乐园与欢乐象湖度假乐趣结合,以SHOW浪狂欢为主题,包括三大网红打卡点、四大精彩SHOW演出,还有超酷炫设备、唯美水上烟花秀、百余场精彩演艺,百日日夜不停歇狂欢派对。

赛事平台为城市“吸粉”,借力赛事东风,南昌还积极推动城市生态环境、基础设施和公共服务提质升级,不断完善城市的全民健身、休闲功能,凭借特色景区、场地场馆优势,形成“一县(区)一品,一景一赛”,文旅融合效应逐渐显现,游客增量显著。

“我们希望,借助体育赛事活动,让南昌体育包含更多美好回忆。”谈起今年的赛事谋划,南昌市体育局群体科科长夏兵表示,将以赛事搭台,深度做好体育与文旅融合文章,着力构建更高水平的全民健身公共服务体系,让南昌市民的幸福指数不断跃升。

**一线调研**  
看南昌如何激发“暑期经济”活力  
系列报道之一

## 南昌经开区新能源汽车加速“出海”

本报南昌讯(全媒体记者康春华)“这是我们的新款新能源车型小麒麟,整车的80%以上部分都是本土制造。”日前,在位于南昌经开区的江铃集团新能源汽车有限公司生产基地,记者看到一排排即将出口海外的崭新新能源汽车。公司三电系统事业部部长沈祖英坦言,江铃新能源以完备的整车制造体系为基础,打通产业链断点、堵点,正向核心零部件和关键中间产品等产业链中游、上游延伸。目前,生产的新能源汽车已相继出口至欧洲、中东、东南亚等地。

近年来,南昌经开区充分发挥江铃新能源及龙头企业的引领作用,大力开展延链、补链、强链行动,南昌欣旺达新能源有限公司、江西华创新材有限公司、科达利精密结构件项目相继投产,目前已集聚2家新能源汽车整车企业和60多家核心零部件企业,为产业链本土化服务和技术协同发展提供优质平台,为全产业链增添源源不断的动力。雷诺江铃锂是江铃集团新能源汽车有限公司生产的第一款三厢新能源汽车,也是江西整车企业进入欧洲市场、满足欧洲需求的第一款新能源车型,填补了我省纯电动A级轿车出口海外的空白。

## 南昌高新区开展暑期公益托管

本报南昌讯(全媒体记者宋嘉惠)“我知道,我一直有双隐形的翅膀,带我飞……”7月14日,南昌高新区第三小学的教室里歌声嘹亮,学生们在华中科技大学支教志愿者的耐心辅导下唱歌。位于麻丘镇的南昌高新区第三小学和后溪小学,现有学生1800多名,其中大多数是双职工家庭儿童,为解决暑期托管问题,学校联系华中科技大学,通过层层选拔组织有干劲、有活力的支教志愿者,开展暑期支教活动。

据悉,为解决双职工家庭孩子暑期无人看管、防溺水难等问题,南昌高新区依托新时代文明实践站,利用党员、教师、大学生等志愿者力量,成立公益托管班,开设绘画、手工制作、音乐欣赏等课程,目前已有20余个社区(村)、16所学校开展暑期托管活动。

## 青山湖区老旧小区改造暖民心

本报南昌讯(全媒体记者康春华)“以前,小区环境脏乱差,地下管网经常溢污水、私家车乱停乱放,也没有什么居民活动空间。如今,小区不仅基础设施得到改善,增设了活动空间,环境也变美了,现在住在这里很舒服!”近日,提起小区改造带来的变化,居住在青山湖区青山路街道潘坊社区的王阿姨深有感触地说。

近年来,青山路街道坚持党建引领,构建基层协商和多元参与制度,对辖区潘坊社区、新才社区、纺南社区、电化社区等4个小区进行改造,共计投入资金约8000万元,改造面积15.3万平方米,涉及2813户,赢得了居民的认可。今年,青山湖区继续启动一批老旧小区改造项目,包括道路改造、雨污分流、弱电迁改下地、建筑立面装饰增设停车位、健身器材、安防设施等。

## 南昌县党建之花结出发展之果

本报南昌讯(全媒体记者宋嘉惠)近日,南昌县“原城纪”城市文化街区首场拾烟花秀举行,烟花秀集灯光、音乐、活动、演艺于一体。当晚,街区内除了燃放烟花,还有特色文化演艺、全民水上狂欢派对等九大主题狂欢活动,吸引了众多游客前来打卡游玩。

近年来,南昌县委组织部、县文化旅游投资有限公司以党建为引领,推动文旅项目进园区,在推动罗渡白莲基地、冈上教授文化园、“原城纪”城市文化街区等文旅项目发展过程中,大力开展“村企共建”“区企联建”,帮助园区增设文化旅游项目,提升文化品位、擦亮旅游品牌。

据南昌县委组织部有关负责人介绍,南昌县文化旅游投资有限公司探索开展“三带四进”党旗红,平台发展当先锋”党建品牌创建活动,目前已取得初步成效。通过以党建带群建,开展评选“工人先锋号”“青年文明号”等活动,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神;通过以党员带职工的模式,推动党员干部在项目建设等工作中与职工结对帮带,较快提升了职工的业务水平。目前,公司旗下的万国私募基金已获批准全省首家县域国有私募基金牌照,发行的首只规模为1000万元的基金产品已进入投资期,较好实现了把党建资源转化为发展资源,把党建成果转化为发展成果。

## 新建区38万亩早稻迎丰收

本报南昌讯(通讯员鄢鹏飞)7月12日,位于新建区联圩镇的江西鄱谷农业科技有限公司绿色优质水稻生产基地,1.6万亩早稻在太阳的照耀下金灿灿的,数十台数字农机在田间穿梭,收割、脱粒、粉碎秸秆等工序一气呵成。

“有了机械的帮助,我们种地轻松多了,一台收割机一天能收割60亩左右。”江西鄱谷农业科技有限公司副总经理夏清义说,公司20台农机火力全开,争取在两个星期内完成1.6万亩早稻收割。

盛夏时节,作为全国粮食生产大县(区),新建区38.22万亩早稻迎来成熟收获期,种植户们抢抓晴好天气,组织农机陆续开始收割,预计产量将超过16.55万吨。



入夏以来,东湖区围绕满足居民消暑避暑、休闲旅游、夜间消费等多元消费需求,不断拓展夜间消费业态,积极促进暑期消费。图为位于紫金广场的星空游乐园自开业以来,吸引了众多市民游客前往。  
通讯员 谢新健摄

## 战高温

7月14日,在位于南昌经开区的双港铁路桥项目建设现场,工人们正顶着高温天气对钢拱对接焊缝进行作业。  
通讯员 郑昌宏摄



# 招龙头补链条 盯存量扩产能

——南昌招商引资助力主导产业做强做大

本报全媒体记者 鄢玫

7月19日,记者从南昌市商务局获悉,南昌市围绕“4+4+X”产业系统谋划招商引资工作,聚焦重点区域,瞄准目标企业,主动出击,精准招商。今年上半年该市对接世界500强、中国500强、民营500强企业60余家,签约了安义大湾区智能终端产业基地项目等10亿元以上项目40个。

## “会展+招商”精准洽谈对接

上半年,南昌共举办规模以上展会44场,展览面积115.4万平方米,占全省同规格展览面积近一半,来昌参展、观展超150万人次,拉动经济收入400多亿元(含项目签约)。借会展经济东风,该市创新推出“会展+招商”新模式,最大化利用会展资源,让招商信息精准推送、重点企业触手可及、项目合作现场洽谈。

该市各县区、开发区充分利用会展“大舞台”,当好“东道主”,提前谋划招商对接。江西(南昌)资本市场高峰论坛活动中,相关县区、开发区在10个分论坛植入了11场主题招商推介会,并根据企业投

资需求,制订了17条特色考察路线,吸引了6家上市公司和投资机构实地考察。第20届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会举办期间,南昌高新区主动邀请中元汇吉、热景生物、华大基因、凯普生物等40家体外诊断企业参加餐叙会。第二届中国(南昌)国际大健康产业大会暨博览会上,进贤县承办了首届医疗器械赣商大会。

据统计,上半年南昌市共参加或举办各类招商活动90余场,累计派出50余支小分队前往各类展会现场,对接各类企业400余家。通过会展招商达成合作意向超20个,成功签约了CRO研发中心及试剂盒生产项目等8个产业项目,签约金额超30亿元,其中投资10亿元的美目佳佳医疗隐形眼镜生产项目,已完成注册立项并进行厂房装修,会展招商成效凸显。

瞄准主导产业补链、强链,走出去、请进来进行招商。上半年,南昌市领导在昌会见或赴香港、深圳、宁波等地走访了毅德集团、兆驰股份、雷射科技、美东汇成等知名企业;各县区、开发区主要领导赴上海、

深圳等地招商110余批次,在全市范围内形成了大抓招商的浓厚氛围。

## 引导存量企业增资扩产

打破“招商引资就是拿地建厂”的惯性思维,开启“服务好现有企业也是招商引资”的新思路。

7月7日,南昌中微新厂正式落成启用。新厂是南昌中微半导体设备有限公司的生产研发基地。2017年落户南昌高新区的南昌中微,主导产品是生产LED和功率器件外延片的MOCVD设备,设立新厂表明该公司持续发力高端微加工设备制造领域,不断增强研发和生产能力。围绕做优做强LED产业链,南昌已经成为具备外延炉制造、MO源、外延片、芯片制造、芯片封装等LED产业链关键环节的城市。

改革重组一年的市属国有企业在经济社会发展中的基础支撑、战略引导和民生保障作用不断增强,南昌市积极推动国有企业设立产业基金,以资本招商模式实现大资金引进大项目。南昌市产业投资集团作为市属国有资本运营公

司,以“产业投资+产业金融+产业运营”的新机制、新模式,全力筑巢引凤,招商引资硕果累累。

近两年来,市产业投资集团新设产业基金规模已超300亿元,涉及产业并购、央地合作、市县联动、上市培育、园区招引等。产业基金助力安义县引入上市公司沐邦高科,承接了粤港澳大湾区电子信息产业企业组团落地;助力进贤县医疗器械产业聚集发展,先后引入美因基因、美联泰科、透景生命等一批细分龙头企业,助推了南昌市优势产业链构建和升级发展。新机制让“沉睡”的资产“活”起来,持续助推产业的发展。

坚持“一产一策”“一企一策”精准服务企业,南昌市吸引京津冀、长三角、粤港澳大湾区的客商纷至沓来,一个个优质项目签约。科达利新能源电池及精密结构件、金德锂电负极、致邦绿色建筑材料等新项目纷纷落户南昌,兆驰、天珑、麦格纳等已落户南昌的粤港澳大湾区知名企业也纷纷追加投资,为南昌优势主导产业发展注入新的强劲动力。