

勇扛金融担当 践行金融为民

——中国银行江西省分行切实履行社会责任纪实

作为扎根赣鄱大地百余载的大型金融企业，中国银行江西省分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足“国之大者”，积极践行金融工作的政治性、人民性，贯彻落实江西省委、省政府及总行党委决策部署，聚焦“作示范、勇争先”目标要求，在服务江西经济社会高质量发展中充分发挥国有大行领头雁作用，勇于承担社会责任，扎实服务实体经济，强化普惠金融供给，服务乡村振兴战略，聚焦美丽江西建设，持续增进民生福祉，用实际行动诠释金融为民的使命情怀，社会影响力和品牌美誉度得到社会各界高度认可。2022年，该行人民币存、贷款余额双双突破3000亿元大关，不良余额和不良率保持较低水平，资产质量稳定向好，持续释放发展活力，取得了良好经营发展成绩。在由江西日报社（江西报业传媒集团）、江西省农业农村厅、江西省国有资产监督管理委员会、江西省地方金融监督管理局共同主办的“义利天下·2022江西社会责任企业（企业家）”推选活动中，该行被推选为社会责任企业。



中国银行江西省分行与省生态环境厅签署“减污降碳”金融服务合作备忘录

扎根实体经济 服务“国之大者”

助推江西高质量发展。中国银行江西省分行始终坚持以服务实体经济为己任，全方位推进江西区域建设和经济发展。在创新服务方面，围绕江西省“一号发展工程”，在全省主要园区挂牌成立13家科技支行，全力打造科技金融生态；全年共发放“科贷通”贷款62.91亿元，在省内同业率先推出“中银投贷联动直通车”服务，为科创企业、专精特新企业等提供专项授信支持。在美丽江西建设方面，持续加大对全省清洁能源、绿色建筑、绿色交通等绿色产业的金融支持力度，绿色金融贷款增幅达54%；与省生态环境厅签署“减污降碳”金融服务合作备忘录，并向社会各界发出绿色行动倡议。在优化营商环境方面，积极组织全辖开展支持对外贸易高质量发展“百场万企”活动共计30场，1300余家企业参加。2022年7月，中国银行独家支持举办“进博会走进江西”系列活动，助力优化营商环境和推进江西产业升级。在为民服务方面，坚持以人民为中心的发展理念，在民生领域上加大授信支持力度。2022年向全省教育领域提供贷款12.7亿元，增幅达61%；向省内制造业领域提供贷款386.82亿元，增幅达27%；为新兴群体发放普惠贷款3.66亿元，并通过手机银行为客户提供多样化、智能化金融服务，线上金融助商惠民。在建设和谐社会方面，统筹发展与安全，组织开展了综宣

类企业成员进行调研走访，结合企业经营模式，提供综合产品服务方案，协调解决金融支持中存在的问题，持续优化授信审批流程，加快信贷资金投放，为全省重点产业链供应链稳定发展注入金融力量。

类企业成员进行调研走访，结合企业经营模式，提供综合产品服务方案，协调解决金融支持中存在的问题，持续优化授信审批流程，加快信贷资金投放，为全省重点产业链供应链稳定发展注入金融力量。

类企业成员进行调研走访，结合企业经营模式，提供综合产品服务方案，协调解决金融支持中存在的问题，持续优化授信审批流程，加快信贷资金投放，为全省重点产业链供应链稳定发展注入金融力量。



中国银行江西省分行支持举办“进博会走进江西”系列活动



中国银行江西省分行开展平安建设主题宣传活动

坚持科技赋能 强化普惠供给

加强科技数字赋能。大力推广线上融资服务渠道，提升小微产品服务便利性。丰富涵盖信用、抵押、保证的线上产品体系，拓展线上抵押物范围。加大“信用贷”“银税贷”“E抵贷”“E抵贷”等线上普惠金融产品的推广力度，支持小微企业、企业主、个体工商户在线申请、在线提还款等自动化操作，普惠线上转型发展跑出了加速度。截至2022年末，该行线上普惠贷款余额93.26亿元，较上年末新增68.73亿元，增速280%，线上新增占比达74.82%。

助力中小企业成长。大力提升小微企业金融服务质量，通过整合队伍、产品、渠道、风控等多元化优势，加大小微首贷、续贷、信用贷款、中长期贷款投放力度，普惠金融服务实现了“量增面扩”。截至2022年末，普惠贷款余额323.77亿元，较上年新增91.8亿元，增量创历史新高，超额完成监管发展目标，增速39.57%；普惠贷款户数3.58万户，较上年新增5987户，增速20.11%，以实际行动促进省内小微经营主体全面复苏和创新发展。

落实乡村振兴战略。充分发挥金融支持乡村振兴的作用，围绕“产业振兴、生态振兴、

文化振兴、组织振兴、人才振兴”制定二十条措施，配套七项支持保障，助力推动乡村振兴。一是完善涉农业务保障，进一步完善辖内各级机构乡村振兴组织架构，自上而下成立乡村振兴专属服务部门，2022年末已建成15家乡村振兴特色网点。二是优化涉农金融服务，聚焦县域重点行业、重点产业和重点区域，制定“一县一品”的差异化服务方案，已推出诸如支持赣州家具产业的“家具贷”等十余个县域专属特色方案，创新种植贷、养殖贷、民宿贷等特色产品，有效满足重点农业产业



中国银行江西省分行客户经理上门提供普惠金融服务

链经营主体融资需求。三是加大涉农信贷投放力度。截至2022年末，该行涉农贷款余额727.19亿元，较2022年初新增65.27亿元，全年计划完成率125.51%，增速9.86%。持续做强重点业务，做优产品创新，做好风险管理，做精品品牌服务，提升全行“三农”金融服务水平。

持续增进民生福祉。发挥金融力量，助力江西营商环境优化升级“一号改革工程”，为改善民生注入新动能。一是创新产品服务。该行联合多个政府职能部门，创新推出“财园通”“科贷通”“工信通”等多项小微金融服务特色产品，采取政府风险补偿金、知识产权质押等多种方式，以满足不同类型小微企业融资需求。二是降低融资成本。坚持让利实体经济，2022年普惠贷款加权平均利率持续下降，严格按照监管要求执行信贷融资费用和服务价格管理，做好费用减免。三是大力支持个体工商户发展。在全辖开展多场“兴商助业普惠行活动”，针对个体工商户开展形式多样的普惠金融宣传活动，有效解决个体经营户融资难、融资贵等实际问题，支持个体经营户发展壮大。

聚焦绿色金融 建设美丽江西

完善绿色金融机制建设。加强顶层设计，构建“绿金领导小组+工作小组+绿金专员”三级体系，形成覆盖全机构、跨条线的绿色金融组织管理架构。成立“一把手”为组长的绿色金融领导小组及以分管风险领导为组长、跨条线多部门的绿色金融工作小组，形成绿色金融发展的合力。优化管理机制，定期召开绿色金融工作会议、畅通信息沟通渠道，保障绿色金融议事平台的决策部署功能，协同推进绿色金融发展。

创新绿色金融产品和服务。积极落实“碳

达峰碳中和”目标，在绿色服务上持续发力，加大对全省清洁能源、绿色建筑、绿色交通等绿色产业的金融支持力度，以金融力量促进高碳企业转型升级。倾力支持国家生态文明试验区建设，完善赣江新区等绿色支行、抚州生态支行网点布局，延伸绿色金融服务半径；积极引导个人金融向低碳消费转移，优先支持购买节能型住房、新能源汽车、节能家电等低耗能、低排放的产品；充分发挥绿色债券中长期资金优势，提升绿色资产证券化金融服务水平；持续丰富碳交易投融资工具和产品，服务碳市场发展。

筑牢风险底线 维护金融稳定

强化内控合规管理。中国银行江西省分行持续压实内控合规主体责任，强化重点领域风险防控，深入开展“内控合规管理建设年”操作风险专项治理行动暨案件高风险领域强化治理等活动；加大预防违法犯罪警示教育力度，推动全辖分层开展“一季一主题”警示教育；加大员工异常行为排查力度，强化反洗钱制裁合规管控。2022年全年业内案件、案件风险事件和重大监管处罚“零发生”，反洗钱制裁合规管控“零漏洞”。

深化金融风险防控。2022年，面对复杂形势，中国银行江西省分行发扬斗争精神，在变革中汲取力量，提高风险管理政治站位，落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求。科学研判最新国内外形势、市场环境、监管政策和同业关注，动态摸排全行的风险情况，从倾向性、描述性问题中发现风险端倪，有效防控新发生不良、存量客户和新叙业务风险，不断夯实应急预案和托底方案，提高防范化解金融风险的预见能力、应对能力和处

置能力，牢牢守住不发生系统性风险的底线。通过强化引领，全行上下初步形成信贷领域研究的浓厚氛围，确定了一批高质量的研究课题，转化了一批行业研究成果，优化了行业授信结构。

厚植清廉金融文化。一是聚焦思想引领促进宣传教育。常态化开展“清风润赣鄱”宣传教育，组织全辖开展员工违规问责制度解读，扎实开展“深化纪体体制改革，提升履责能力”学习活动，让全行员工知法、守法、更懂法。二是运用多种形式夯实清廉文化。编写青年干部廉洁知识手册，筑牢青年干部理想信念根基；引导辖内机构积极开展形式多样的教育活动，使构建廉洁文化转化为员工的思想自觉和行为自觉。三是活用清廉文化培育清风正气。采用文化上墙面、廉洁上桌面、规矩上页面等方式，提升廉洁文化的亲和力，增强廉洁文化的参与度；组织参观中国银行行史馆（江西）、党建红色教育馆和廉洁教育基地，把好思想行为“闸门”。

提升服务效能 维护客户权益

文明规范服务创建亮点纷呈。中国银行江西省分行积极组织辖内机构参与中国银行业协会“百佳、千佳”创建以及全国级、省级文明单位创建，使其成为展现精神文明建设成效和良好社会形象的重要窗口。在中国银行业协会的评选中，该行1家网点荣获“百佳示范单位”、8家网点13次获评“千佳示范单位”、27家网点获评“星级网点”称号，在江西金融同业中排名前列。争先进位助力文明建设，目前，全辖有南昌市分行营业部等3家全国级文明单位、省分行本级等4家省级文明单位、新余市分行等4家总行级文明单位，文明创建成果名列前茅。大力选树宣传青年典型，辖内2家单位获评2021—2022年度江西省青年文明号，萍乡市分行营业部团支部作为江西金融系统2家机构之一荣获“全省五四红旗团支部”，省分行营业部叶焱获评江西省“青年岗位能手”并作为金融系统唯一代表参加江西省优秀青年技能人才培养班。以点带面服务效能提升，认真总结提炼创建助推网点服务效能提升的经验，及时在全行推广复制“百佳、千佳”以及文明创建模式，树典型发挥榜样引领作用，厅堂服务环境及设施得到有效改善，员工服务行为进一步规范，逐步实现网点服务品质提档升级，有效助推各项业务健康、快速发展。

消费者权益保护工作切实有效。中国银行江西省分行始终坚守金融初心，站稳人民立场，采取完善机制建设、强化产品和服务管理、

畅通投诉渠道、普及金融知识等措施强化金融消费者权益保护。2022年，开展了以“权利 责任 风险”“促进消费公平 共享数字金融”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传周暨金融消费者权益日教育宣传活动。进入校园开设讲堂，举办沙龙精准教育，线上宣传弥合数字鸿沟，多措并举普及金融消费者八大权益、个人信息保护、防范电信诈骗等金融知识，营造良好氛围。累计开展线上线下教育宣传活动390场（次），发布原创教育宣传文案31条，在国家级主流媒体宣传报道3次。为落实党中央、国务院服务老年人政策，依托“岁悦长情”版手机银行平台，为银发客群单独设置了银发专区服务平台，服务专区登录客户11.2万户，配套“岁悦长情”银发客户专属卡片，解决老年人运用智能技术困难问题，切实维护老年群体专属权益。



中国银行江西省分行上门普及金融知识

坚持以人为本 共促和谐美好

保障员工合法权益，支持员工全面发展。一是优化管理机制，夯实员工福利保障。完善科学合理的薪酬分配机制，健全员工福利保障体系，员工的收入水平总体稳步提高；对婚假、产假、育儿假等假期天数以及病假员工的薪酬福利待遇进行调增，充分保障职工权益。二是持续学习赋能，提升全员综合素质。2022年，累计举办各类培训班466期（其中面授培训236期、线上培训230期），累计培训28982人次；以“2022年进博会走进江西活动”为契机，全面启动2022年翻译人才“精英计划”专业能力提升培训项目，打造了一支业务精干、素质过硬的翻译人才队伍。三是做好员工关爱，增强获得感、幸福感。为全辖员工开通视频医生远程问诊服务项目，让员工享受足不出户的医

疗新体验，打造员工健康美好生活；投产运用员工满意度评价系统，开展“最美食堂”评选，推进全辖食堂环境改造全覆盖，切实维护员工利益。

践行社会责任，积极参与公益事业。中国银行江西省分行积极开展了一系列社会慈善捐助及志愿者活动。向于都县窑塘村小学捐赠款项35万元，帮助改善校园环境，推动当地教育事业的发展；该行学雷锋志愿者服务队组织开展无偿献血活动，149名志愿者参与无偿献血，用实际行动传递社会正能量；辖内各机构多次组织进入江西省内社区向居民讲解金融知识，防范金融诈骗，增强安全意识。去年以来，全行以务实行动筑牢金融支持保障线，为助企纾困贡献中行力量。

（本版文图由中国银行江西省分行提供）