

古城迸发新活力

——记黎川第二届自驾游及房车露营活动

吴细兰 黄健聪 张懿梵

盛夏的黎川，绿意蓬勃，活力奔涌。

7月29日至30日，“文化抚州 梦想之舟——第二届自驾游及房车露营”活动如期举行，来自浙江、安徽、湖北等地的100余辆车、400余名自驾露营旅游爱好者走进黎川，畅游大美风光，体验山水之美，感受文化魅力。

这座千年古城绽开最美的笑颜，喜迎八方来客。

活动亮点纷呈

“沃土渗精华，风景如油画，黎滩河畔游老街，黎川是我家……”7月29日晚上8时30分，在黎川县九曲东黎景区雕塑广场，伴随着悦耳动听的歌

曲《黎川我的家》，活动正式启幕。随后，舞蹈《共筑中国红》等一个个节目，激起了观众们一波接一波的热情，现场掌声不断。

“文化抚州 梦想之舟——第二届自驾游及房车露营活动”由黎川县委、县政府、中国旅游集团投资和资产管理有限公司、江西省旅游协会自驾游与房车露营分会主办。活动为期两天，包括露营烧烤音乐节、古村采风、民俗体验等多项内容。

深度挖掘旅游资源，整合全域旅游方式。近年来，黎川县找准着力点，提升美誉度，以红色基因熏陶人、古色魅力吸引人、绿色生态滋养人、彩色油画迷醉人、夜色经济鼓舞人，全域旅游开出“五色花”。目前，该县创建国家4A级旅游景区2个、3A级旅游景区5个、中国传统村落3个、省级4A级乡村旅游点3个、3A级乡村旅游点11个。今年上半年接待游客量达428万人次，

实现旅游综合收入近16亿元。黎川县先后被评为全国第三批徐霞客游线标志地、国家中医药健康旅游示范基地、省级全域旅游示范区。

车友流连忘返

漫步夜幕下波光光影里的古城景区，徜徉汇聚智慧的油画创意产业园，探索洲湖船屋迷人故事……活动中，车友们前往洲湖船屋、黎川古城、黎川孔庙、油画创意产业园、梦里田园等景区，开启一段段视觉与心灵的享受之旅。

“古城一夜·梦回百年”的黎川古城景区，被誉为江西的“凤凰古城”。状元游街、汉服、旗袍秀等表演，与古韵悠悠的贤士街相得益彰。始建于南宋绍兴十三年(1143年)的黎川孔庙位于贤士街西端，既有祭孔释礼、书法表演、私塾上课场景再现，又有包含VR

影院、AR科普课堂等在内的数字中国(黎川)体验空间，传统与高科技的完美融合，令人赞不绝口。

车友李富勇来自安徽铜陵，夜晚的黎川古城让他流连忘返。“在古城不仅可以品尝当地美食，还能欣赏当地的民俗表演、体验油画创作，太有意思啦！”

“船屋奇特的古建筑深深吸引了我，悠久的历史更是让我着迷，回去后会带更多的车友来这里参观。”在东华山水景区，来自南昌的车友曾应全沿着青石板路，走进洲湖船屋，开启了一场文化之旅。

集创作、销售、培训、拍卖、休闲为一体的黎川油画创意产业园，是省级文化产业示范基地，也是黎川县文化旅游胜地，里面琳琅满目的油画吸引了车友驻足观看。“这里的每一幅油画都很有特色，太美了！”车友欧阳炳忠高兴地说。

城乡亮点

医院综合改革显成效

近年来，抚州市临川区人民医院党委坚持党建引领，多措并举推进公立医院综合改革，缓解群众看病难、看病贵问题，推动医院医药卫生事业健康快速发展。该院先后获得“全省优质医疗服务示范医院”“江西省‘五一’巾帼标兵岗”“抚州市十佳口碑好医院”“省市‘文明单位’”“诚信单位”“市区‘模范党支部’”等称号。

该院将党建工作融入医院治理各环节，建章立制，规范管理。加强医院医德医风建设，改善群众就医体验，开展院风院纪整顿，营造干事创业、尽职尽责的工作氛围；创新人才管理机制，建立按需设岗、竞争上岗、目标管理等人才激励机制，采用送出去学与请进来教“两结合”的方法培养人才，实行中层干部公开竞聘、能上能下机制，薪酬重点向临床一线、高风险岗位、突出贡献人员倾斜；加强医联体建设，与对口支援的罗针、云山等乡镇卫生院及青云社区社区卫生服务中心建立紧密型医疗联合体，加强与家庭医生签约全覆盖工作；推动医院胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇救治、危重儿童和新生儿救治“五大中心”建设，与江西省人民医院共建相对紧密型医联体，与广州医科大学第五附属医院、南昌大学第二附属医院等三级医院优势科室深度合作；开展形式多样的医疗服务活动，走进农村、社区进行义诊和健康宣教，为群众提供健康服务。(欧燕萍 朱锐光)

火灾案例复盘提升战力

日前，南城县消防救援大队从接警调度、联勤联动、辅助决策、舆情管控、信息报送等方面，复盘两起火灾案例。

现场人员观看了火灾扑救视频，详细了解现场情况、停车位置、展开情况、扑救过程等，回顾分析火灾扑救过程中的经验和不足。该大队指挥中心围绕灭火作战指挥APP首报上传、前线战报、跟警询警、力量调度等方面作了总结，从强化抓牢救援现场防护、强化学习提升专业能力、强化救援准备确保安全高效等方面提出解决办法。全面排查安全漏洞，严格遵守安全制度规程，杜绝冒险作业，坚持科学施救，合理安排训练科目，提高科学处险、有效避险能力。(黄焱)

资溪督查消防产品安全

近日，资溪县消防救援大队联合县市场监督管理局开展消防产品质量专项整治行动，对全县各单位消防产品使用情况进行监督检查，加大监管力度，规范市场秩序。

监督检查过程中，工作人员按照有关法律法规，对灭火器、消防水带、消火栓、消防卷盘、疏散指示标志、消防应急灯具等消防产品的外观标识、结构部件、各类消防产品的产品认证书、型式检验报告等进行了检查。工作人员还向各单位介绍了各类消防产品的辨别、使用等方法，普及各类消防安全常识，同时要求各单位负责人提高认识，注意辨别消防产品的真假。通过联合执法集中整治，切实提高消防产品质量安全，减少了火灾隐患。(聂劲松)

强化清廉教育 东乡提升基层治理质效

近日，抚州市东乡区金峰街道党工委向15名社区党支部书记发放家庭助廉倡议书，赠送《江西家风家训》书籍，通过社区党支部书记与家属同读一本书，在潜移默化中汲取传统文化的营养，培养良好家风。这是该区多措并举加强对村(社区)“一肩挑”人员监督管理，推进全面从严治党向基层延伸的生动缩影。

该区纪委监委强化清廉教育，立足资源禀赋打造清廉文化矩阵，定期组织村(社区)干部，接受全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼；制发《监督提示单》，督促乡镇纪委在关键节点强化重点事项监督，构

建“监督+整改+问责”监督闭环，不断提升乡镇纪委监督的精准度和实效性。聚焦基层“小微权力”监督一点通平台运行，督促相关单位、部门梳理党务村务、村组“三资”管理等七大类67个权力事项，公开公示信息2.96万余条，建立健全投诉问题快速受理、归口交办、跟踪督促、限时办结、定期回访全流程闭环管理机制，科技赋能推动“一肩挑”人员监督更加精准、高效。聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等八大方面内容开展专项整治，收集一批群众身边腐败和不正当之风问题线索进行督办和严查快办，持续强化办案震慑效应。(钟天明)

聚焦小微权力 南丰激活“指尖监督”

涵盖四大类116条具体公开事项清单，采取“线上+线下”多形式全方位宣传……南丰县全力推进小微权力“监督一点通”平台建设和推广使用，用信息化手段促进监督下沉落地，融入基层治理中，推动全面从严治党向基层一线延伸，赢得群众点赞。

该县纪委监委积极探索，督促相关职能部门结合本单位业务，将群众关切的民生资金、党务村务等板块作为公开重点，全方位梳理细化小微权力监督事项清单，整理制作投诉说明、办理流程图和政策依据。该县在便民服务中心、各行政村党群服务中心、辖区内的各类公共场所服务厅等地，利用横幅、宣传展板电子屏、广播等方式

进行广泛宣传，积极运用新媒体平台进行专题宣传报道。充分发挥网格员、村干部作用，发放宣传资料，面对面群众认真讲解平台登录方法、公开信息查询等功能和操作方法，现场答疑解惑、示范操作，让群众深入了解平台投诉举报程序和监督内容，积极主动参与监督。同时，认真研判群众反映强烈的共性问题背后职能部门、责任人员，聚焦基层权力运行中存在的苗头性、突出性、倾向性问题，找准群众身边腐败问题和不正之风专项治理的着力点和突破口，助力监督部门抓早抓小、精准监督，推动解决群众急难愁盼问题，提升群众参与度和满意度。(过逸超)

创新运营助推旅游市场再升温

抚州市文昌里历史文化街区活动项目新招迭出

熊梦思 唐尧文/图

丰富活动 塑造品牌形象

文昌里景区借助各方面力量，全面搭建文化交流平台，每年30余场活动在文昌里景区举办，并按照“有节过节、无节造节”思路制定全年活动计划。

2023年春节假期，为了营造浓浓的年味，该街区在横街片区积极做好氛围布置工作，供游客拍照打卡。河东湾片区举办首届新春游园会，积极促进文旅消费，借助2022年汤显祖国际戏剧节影响力，原版《寻梦牡丹亭》实景演出重磅回归，结合灯展、互动演艺及美食节推出亲民景区门票。利用抖音开展直播售票，春节期间，文昌里景区共接待游客45.9万人次，较去年同期增长240%，单日最高接待63766人次，《寻梦牡丹亭》实景演出售票观演共计3.6万余张，单日最高观演5640人次，创历史新高，带动景区综合消费近千万元。

暑期期间，该街区举办了首届文昌里大学生创意市集活动，为市民游客献上好看、好玩、好购的潮趣趣玩，给市民夜间休闲娱乐提供了新选择。该创意市集于7月7日开市，受到广大游客和市民的热捧。随着天气越来越热，夜幕下的文昌里历史文化街区比以往更加热闹，不少市民前来“淘宝赶集”。此次活动将持续到8月，共吸引了来自30所学校的70名学生组成55组摊位，开市至今已吸引游客近15万人次，预计本次活动可吸引游客40万人次。此外，精心策划的“三八”主题活动、母亲节活动、五一变形金刚亲子嘉年华主题活动、抚州市第二届婚恋文化节暨第十届大型青年交友会活动等，在景区持续燃爆。截至目前，文昌里景区接待游客310万人次，旅游综合收入达1亿元。

抚州市文昌里历史文化街区积极塑造品牌形象，力争品牌创建取得成效，今年以来，该

街区成功获评省级高品质夜间经济街区、2021-2022沉浸式产业精品项目(文旅演艺类)，并积极申报国家级旅游休闲街区、国家级文化产业示范基地、省级特色文化街区、省级文化产业园区、省级文化和旅游融合示范基地、江西省文化产业扶持项目、省级历史文化街区保护利用优秀案例等。

增加项目 提升互动体验

为更好弘扬汤显祖戏剧文化，文昌里历史文化街区依托汤显祖戏剧文化节，丰富街区演艺，创新演艺产品，增加演艺项目。《寻梦牡丹亭》实景演出强势回归。该剧于春节前期开演，并结合河东湾片区的灯会，在今年春节期间掀起一阵观演热潮，春节期间共吸引游客45.9万人次。《寻梦牡丹亭》大型实景演出6月30日恢复常态化演出。为了传承和发展戏曲文化，在《寻梦牡丹亭》大型实景演出开演前，开展“唱戏腔，免费送门票”活动，游客参与度和互动性较高。紧跟时代，融合年轻人潮玩剧本杀模式，精心编排《寻找柳梦梅》实景剧本杀，融入投壶、围棋等小游戏及互动演出，以文化为主线、娱乐为辅助，增加了原剧情的互动性。紧紧围绕戏曲文化，编排了戏曲《不倒翁》《提线木偶》《踩高跷》《美猴王》、舞蹈《异国公主》《唐宫夜宴》《画中游》、京剧《天女散花》等节目，吸引景区游客驻足打卡，为景区注入了新的活力。

同时，街区开展戏服体验，开发戏曲研学产品，已接待研学3万人次。在街区设置戏曲彩绘、戏曲小品，通过现代技术投影汤显祖名句，吸引了各类民间演出团队及商户互动演出，以及女子舞龙队、济公表演等演艺互动项目。同时，联合抚州市文广新局等单位在街区进行地方剧种、濒危剧种、采茶戏惠民演出，弘扬戏曲文化。

拓宽渠道 强化市场营销

在抚州市委、市政府的高度重视及各单位

的鼎力支持下，文昌里历史文化街区多措并举，强化宣传营销。

街区坚持“走出去”和“引进来”相结合。坚持走出去，赴上海、南昌、泉州、福州、潮州、杭州、武汉等地进行文旅推介；同时积极引进来，邀请福建泉州、厦门和漳州近60个旅行社到文昌里踩线。文昌里迎来了一波旅游热，来自北京、浙江、福建、江苏、广东等地的专列旅行团、研学团、自驾游游客纷纷来此打卡，特别是近期面向全国各地的大学生们的“全球学子嘉游赣·文化抚州寻梦游”活动，更是吸引了许多大学生来到抚州，众人畅游文昌里，现场人流如织。游客可以在文昌里看戏、学戏，体验藕丝糖、木雕、竹编等传统手工艺制作。同时，强化新媒体宣传手段，在抖音、哔哩哔哩、微博、小红书等平台形成媒体矩阵，景区话题持续在网络发酵，通过宣传效应导入消费者，使其收获古今中外各种不同特色的视听体验及人文体验；采取“直播+”的形式，开展景区常态化直播；利用文旅一卡通、美团、携程、抖音、旅行社等平台，扩大市场推广；文昌里景区在CCTV-13、文旅中国、新华社等国家级媒体及省级、市级主流媒体多次专题宣传，全面提升文旅融合。

招大引强 强化文旅商融合

文昌里历史文化街区强攻文化产业招商项目，通过产业链的引进，进行整个片区的规划，打造100多家高端古玩商户入驻的“古玩一条街”；通过平台资源招新引强，

KFC餐车、民宿等业态入驻景区；补齐业态短板，如花园酒店、亲子乐园、夜游集市等品质业态进驻景区；创新经营模式，与探花礼、添享茶馆等优质业态合作经营，互惠互利，共同发展，年营收增加到1500万元。截至7月底，文昌里景区已入驻260余家多样业态，完善了文昌里历史文化街区“吃住行游购娱”旅游服务业态。



文昌里历史文化街区艺术表演



夜色如画，游人如织



大学生创意市集人气旺



《寻梦牡丹亭》演出剧照



《寻梦牡丹亭》演出剧照