



# 扎实推动经济高质量发展

## ——以习近平同志为核心的党中央今年以来引领中国经济持续恢复、稳中求进述评

新华社记者

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,中国经济走势举世关注。今年以来,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动国民经济持续恢复、总体回升向

好,高质量发展扎实推进,向着实现第二个百年奋斗目标迈出稳健坚实的步伐。

### 努力实现良好开局——“全面建设社会主义现代化国家开好局起好步”

盛夏7月,中国向世界亮出半年

经济答卷——国内生产总值同比增长5.5%,社会消费品零售总额同比增长8.2%,固定资产投资同比增长3.8%,第三产业增加值同比增长6.4%……置身复杂严峻的外部环境,随着经济社会全面恢复常态化运行,一系列指标彰显中国经济韧性。

(下转第3版)

# 《习近平著作选读》第一卷、第二卷民族文版出版发行

新华社北京8月2日电《习近平著作选读》第一卷、第二卷蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文等七种民族文版,已完成全部翻译工作,近日在全国出版发行。

中共中央文献编辑委员会编辑的《习近平著作选读》第一卷、第二

卷,2023年4月由人民出版社出版。在中共中央宣传部、国家民族事务委员会协调下,中国民族语文翻译局组织全国民族文翻译队伍,于2023年7月完成七种民族文版《习近平著作选读》第一卷、第二卷翻译工作。《习近平著作选读》第一卷、第二卷民族文版出版发行,必将进一步推动全国广大

少数民族干部、群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,为全面建设社会主义现代化国

家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文,由民族出版社出版发行;彝文、壮文,由民族出版社分别联合四川民族出版社、广西民族出版社出版发行。

# 中办国办印发《意见》 建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度

据新华社北京8月2日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于建立领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》要求,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平法治思想,抓住领导干部这个“关键少数”,以增强法治观念、提升法治思维能力、遵守党规国法为目标,建立健全领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度,推动领导干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,做到“两个维护”;牢固树立党章意识,更加自觉学习贯彻党内法规,用党章党规党纪约束自己的一言一行;牢固树立宪法法律至上、法律面前人人平等、权由法定、权依法使等基本法治观念,做到在法治之下想问题、作决策、办事情。



阅读全文 请扫二维码

## 学思想 强党性 重实践 建新功

# 做好“实”字文章 彰显“实”的成效

## ——省委宣传部全力推动主题教育走深走实

本报全媒体记者 刘斐

7月29日,省委宣传部开展“党的创新理论大家讲”活动,9名青年干部结合工作实际交流发言,既讲政策理论,又举鲜活案例,促进深学细悟党的创新理论,展现了青年干部昂扬向上的精神状态。

主题教育开展以来,省委宣传部始终将开展主题教育作为一项重大政治任务,坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,有机融合、一体推进,做好“实”字文章,彰显“实”的成效,不断推动主题教育走深走实,为推动全省宣传思想工作高质量发展注入强大动力。

### 坚持学深悟透,以理论学习强党性筑根基

静心读原著、悉心悟原理、用心思道理,用学习武装大脑,用理论指导实践……省委宣传部坚持把“学思想”作为主题教育第一位的任务和贯

穿始终的主线,出台《关于营造好学风文氛围 建设书香机关的若干措施》,开展领导领学、支部研学、青年干部荐学、个人自学“四学”活动,做到人员全覆盖、时间能保证、形式多样化。

省委宣传部以理论武装推动主题教育深入开展,举办专题读书班,部理论学习中心组开展4次专题学习。坚持部务会“第一议题”制度,先后学习7次,部领导带头讲专题党课,并依托“三会一课”、主题党日等,教育引导党员干部职工读原著、学原文、悟原理,不断夯实调查研究 and 检视整改的思想根基。

面向青年干部,省委宣传部每月组织一次“党的创新理论大家讲”活动,通过自选主题、机关党委定题等方式,现场听取青年干部述学,更好地检验学习效果、交流思想感悟、激发奋进动力,引导青年干部做好党的创新理论深化、内化、转化工作,努力

以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实效。

“作为青年干部,要在党的创新理论的引领下,为推动宣传思想工作高质量发展贡献力量,让青春奋斗与党和人民的伟大事业来一场‘双向奔赴’。”聆听一场部机关专题课后,省委宣传部出版印刷发行处青年干部潘勇刚感慨地说。

理论的生命力在于不断创新。省委宣传部精心组织理论学习研究工作,以研究成果推动工作实践。在《光明日报》发布18项重点课题面向全国开展申报工作,持续擦亮“红研中心”品牌。召开纪念井冈山胜利会师95周年全国理论研讨会,共收到论文195篇,社会反响热烈。

### 坚持求真务实,以调查研究察实情解难题

中央红军长征出发地纪念馆园

功创建国家4A级旅游景区、于都县新长征红色之旅体育旅游精品线路获评全国体育旅游十佳精品线路……通过长征国家文化公园建设,于都把长征文化这张“红色名片”擦得更亮,有力助推了当地经济社会高质量发展。

锚定高质量,再上新台阶。省委宣传部主要领导深入调查研究,下足“实”功夫,围绕高质量推进全国红色基因传承示范区建设,多次深入长征国家文化公园项目推进慢、问题多的市县,找准症结、靶向发力,梳理出六大方面14类36个重点项目,明确“任务表”“施工图”和“时间表”,每月调度,全程跟踪,推动“项目清单”变成“成果清单”,转化成群众“满意清单”。

调查研究是谋事之基,成事之道。省委宣传部坚持把开展调查研究与全省宣传思想文化战线大调研结合起来, (下转第3版)

## 贯彻落实省委十五届四次全会精神

投资50亿元的维科钠电一期实现量产、二期全面开工在即;投资55亿元的南方储能电池生产基地项目、投资20亿元的深圳车电网储能电池生产基地项目接连落户……从塔吊林立的施工现场,到开足马力的生产车间,记者时时能感受到龙头企业争相落户的热情、重点项目加快推进的热潮,更能深切体会到南昌市新建区进位赶超的决心。

山水相拥的风光、郁郁葱葱的果园、生机勃勃的业态、通畅整洁的乡村道路。盛夏时节,行走于新建区乡村,处处是稻香果硕的忙碌场景:早稻收割、秧苗插播、瓜果上市……各类产业活力迸发,乡村大地生机盎然,好一幅新时代乡村振兴图。

### 发力产业新赛道 积聚发展新动能

“今年是储能元年,万亿级储能大赛道刚刚开始。钠离子电池低温性能稳定,能量密度和循环显著优于铅酸电池,安全性和成本优于锂电池,是化学储能未来发展理想的选择。”7月28日上午,面对记者,维科集团南昌维科电池有限公司总经理杨波侃侃而谈,“公司2022年10月立项年产2GWh钠离子电池项目,总投资约6.8亿元,分二期实施。目前一期已实现量产,项目全部达产后预计可实现年产值约16亿元。”

同行的新建经开区管委会常务副主任张锐告诉记者:“新能源+储能是新建区瞄准新赛道、发展新经济、培育新动能,力争实现‘换道超车’的突破口。”

聚焦新能源+储能,新建区把产业链精准招商作为突破点和着力点,充分发挥“链主”企业的带动作用,加快产业链上下游企业落户,提高产业集聚水平。依托维科(一期)钠离子电池项目建设,该区成功与浙江钠创新能源、易事特、淮海集团等一批上游企业签订战略合作协议,推动控股方海信集团投资20亿元建设碳化硅半导体芯片生产基地,打造全国LED芯片重要生产基地。

新企业接踵而来,工业用地资源短缺,怎么办?新建区的答案是——“腾笼换鸟”。该区加快盘活闲置厂房、低效用地,瞄准新能源储能产业全力攻坚。盘活南方黑芝麻集团的180亩土地、6万平方米闲置厂房,引进了投资55亿元的8.9GWh锂电池生产基地项目,建设总产值超100亿元的储能项目;支持中国电建利用现有5万平方米闲置厂房,引进了江西科朗数字能源(母公司为深圳车电网),双方合作投资20亿元建设10GWh储能电池生产基地项目,有效把存量变为增量、劣势变为优势、传统产业变为新兴产业。

新能源+储能项目接二连三花落新建区的背后,是万亿级新型储能产业“风口”已至的当下,新建区做出的充足准备。

目前,新建区上下已形成大抓项目、抓大项目的浓厚氛围。据了解,今年新建区重大重点项目数量增至257个,项目总投资超千亿元,其中在建项目196个,为2024年谋划储备的项目61个。

### 做好服务“加减法” 争创营商新标杆

走进位于新建经开区的南昌壕门电子传感器生产基地项目施工现场,工人们正忙着水电调试、废料清除等扫尾作业。总投资5亿元的南昌壕门电子传感器及应用设备生产基地项目,占地面积约30亩,总建筑面积约3.2万平方米,致力于打造成国内领先的电子传感器及应用设备研发生产基地。

“去年11月拿地,两周内就取得建筑工程施工许可证进场施工。仅用7个月的时间,4栋厂房主体就全部完工。” (下转第3版)

# 新新的新建

本报全媒体记者 张海光



## 项目建设忙

7月31日,无人机航拍的南昌港东港区姚湾作业区综合码头项目建设现场。目前,该项目一期堤外码头工程16个泊位主体结构已完工,二期建设正在紧张进行中。

本报全媒体记者 张翰林摄

## 今日导读

### 让有恒产者有恒心

——落实“民营经济31条”系列谈③

见第2版

# 下半年派发1亿元省级消费券 我省出台一揽子措施进一步促进和扩大消费

本报讯(全媒体记者刘佳惠子实习生黄英)今年下半年,省商务厅将统筹安排1亿元用于发放消费券,比去年增加3000万元,分为汽车、家电、餐饮、家具四大类。

8月1日,省商务厅、省政府新闻办召开新闻发布会,介绍了《关于进一步促进和扩大消费的若干措施》有关情况。

省商务厅党组书记、厅长犹瑾表示,今年以来,全省切实推动扩内需促消费政策落实落地,多措并举打好促进消费“组合拳”,消费市场

保持平稳增长态势。通过深入开展“2023江西消费提振年”活动,围绕大宗消费、家居消费、餐饮消费等重点领域,上半年全省各地举办各类促消费活动3000多场,发放消费券5亿多元,带动企业、商家、平台让利优惠20余亿元。绿色智能消费大幅回暖,市场“烟火气”快速回归,餐饮消费、夜间消费、文旅消费等复苏势头强劲。上半年,全省实现社会消费品零售总额6163.3亿元,同比增长5.9%,比一季度回升2.5个百分点。其中,6月当月增

长4.5%,高于全国平均水平1.4个百分点。

“为进一步激发消费潜力和活力,营造浓厚消费氛围,提振居民消费信心,助推全省经济高质量发展,及时制定了《若干措施》。”犹瑾介绍,“在制定过程中,主要考虑以下三点:一是突出‘重点消费’,扩大重点领域消费拉动经济增长;二是突出‘农村消费’,充分挖掘释放农村消费潜力空间;三是突出‘带动引导’,带动引导全省各地合力促进消费。”

据悉,相比去年而言,今年消费

券发放力度更大,此次省级消费券总金额比去年增加3000万元;类别更多,此次消费券拟分四个类别,比去年增加了家具消费券;联动更广,此次汽车消费券的发放,拟与设区市联动,共同出资,做大消费券总额,撬动汽车市场消费。

《若干措施》还提出,大力发展区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发等“四首”经济。依托省内标杆商业综合体,引进一批国际一线品牌和江西首进品牌。此外,争取中央财政资金1.55亿元,深入推进县域商业建设行动,重点从补齐县域商业基础设施短板、完善县乡村三级物流配送体系、改善优化县域消费渠道、增强农产品上行动能、提高生活服务供给质量5个方向予以资金支持。

## 求是坛

# 他们的英名和事迹永垂不朽

范嘉欣

8月1日,一场名为“跨越时空的八一追寻”主题活动在南昌八一一起义纪念馆举行,随着南昌起义参加者新增名录的公布,58位起义战士光荣“归队”。薪火相传,矢志勿忘,他们的英名和事迹永垂不朽!

“固江山奠基石,万千英雄洒碧血。在中国革命漫长的征途上,无数革命先烈留下了奉献牺牲的足迹,他们的每一段英雄事迹都不应该被忘却,每一个名字都值得铭记。然而,由于残酷的斗争环境,许多英雄至今无名。南昌起义参加者共2万余人,留下姓名者至今仅确认了1178人,尽