

打造治理新格局 推进治理能力现代化

解读《江西省数字政府建设总体方案》

本报全媒体记者 朱华 张瑞颖

加强数字政府建设,是党中央、国务院深刻把握时代发展趋势,立足新发展阶段,从全局和战略高度作出的重大部署。

近日,我省正式发布《江西省数字政府建设总体方案》。《方案》以整体思维布局全省数字政府建设,打造数字治理新格局,为加快数字化转型和全省经济社会高质量发展提供强大驱动力。

“《方案》的实施将极大地促进数字技术在政府管理和服务的各个领域广泛应用,加快与企业、群众办事密切相关的场景创新,推动政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。”省政府办公厅相关负责人介绍,数字政府建设将成为助力我省经济社会高质量发展、优化营商环境的重要抓手和重要引擎。

其中,对于企业而言,数字政府建设通过推进数据共享,推广使用电子证照、电子印章,可实现更多涉企服务事项掌上办、网上办。对于政府而言,可推动社会治理模式从单向管理转向双向互动、从线下转向线上线下融合,提升矛盾纠纷化解、社会治安防控、公共安全保障、基层社会治理等领域数字化治理能力。

而对群众来说,数字政府建设可带来更加便利的公共服务。例如,推出的“公民身后一件事”一次办,通过归并去重、数据共享等方式,将材料表单进行精简优化,在用户授权后实现表单“智能填报”、材料“自动调取”。今后,江西将进一步聚焦民生重点领域,拓展丰富更多应用场景,针对残障人士、老年人等特定群体打造普惠、均等、便捷的政务服务,更好地共享数字政府发展成果。

数据共享应用难、标准规范不统一、项目建设小散乱,是我省数字政府建设的难点和堵点。特别是当前“以部门为中心、以业务为主线”的政务信息化建设模式,导致政务数据“条块分割”“信息孤岛”,一些部门专网、业务系统横向之间未打通,一些部门数据质量不高、更新不及时,难以满足当前政务数字化的场景应用需求。

为此,我省将出台全省数据资源管理暂行办法,聚焦政务数据高效共享和有序开发利用,建立健全数据共享制度,全面推动数据资源“一目了然清单”和数据质量全生命周期管理,加快形成全省一体化政务大数据体系,破除数据壁垒,改善数据质量,充分释放政务数据资源价值;抓紧制定全省统一的数字政府建设标准规范体系,坚持开门搞标准原则,鼓励三大通信运营商、数字经济头部企业、社会团体和教育科研机构积极参与;出台全省数字化项目建设管理办法,统一顶层架构、数字底座、技术标准、共性应用、运维运营等,加强项目规划、建设、运维的全过程管理。

推动数字化转型,促进数字经济发展,是《方案》中特别强调的内容。下一步,我省在推进数字产业化、产业数字化过程中,重点将夯实数字基建底座、激活数据要素基础作用,抓好重大项目建设、集聚区建设、应用场景建设。

根据《方案》,未来几年,我省要适度超前部署,推动5G网络深度覆盖、千兆城市设区市全覆盖,实现物联网连接数“物超人”,建设江西省先进算力中心;统筹推进政务大数据平台建设,完善政务数据资源目录体系,加强政务数据汇聚融合、协同共享和开放利用,形成千亿级全省数据资源中心,推进江西省数据交易平台运营。

匠心逐梦

——我省厉兵秣马备战第二届全国职业技能大赛

本报全媒体记者 侯艺松

虽是暑假,江西工业贸易职业技术学院学生谢文杰却忙得不亦乐乎。

7月24日,谢文杰照例早上7时准时来到校内的花艺项目集训基地,整理好训练要用的花材和器械后,将黑板上的“距离第二届全国职业技能大赛还有55天”的数字更改为“54”。这几个月,眼看着倒计时数字从三位数变成两位数,谢文杰紧张之余,也知道自己离圆梦时刻越来越近了。

“现在练习的是一个新娘花饰。”训练中的谢文杰安静而专注,只见他用花剪小心翼翼地分解一朵朵雀巢梅苞,随后用鲜花胶为其根部保水,再用铁丝钳夹住钢丝,一点点钻进花萼部分。谢文杰的教练闵娟介绍,花艺主要考察选手对植物材料的分解与重组能力,集训期间,选手不仅要不断练习编织、穿刺、镶嵌等植物性材料的操作手法,还要熟知各类花材的特性,因为比赛时可能要面对上千种花材。

不知不觉,谢文杰练了一上午。中午,他在训练室匆匆吃了盒饭后,拿出角落里的行军床,准备小憩一下。半个小时后,谢文杰又回到操作台前,训练下一个项目,直到教学楼熄灯响起,谢文杰才锁门离开,此时已晚上10时。今年9月,年仅20岁的他将作为江西省唯一的花艺项目选手,参加第二届全国职业技能大赛。“想争第一。”他期待着,“尽自己最大努力,不负韶华。”寂静的校园内,月光下的谢文杰步履坚定。与此

同时,还有一群人同他一样,刚刚走出训练场。江西省电子信息技师学院内,20岁的曾昊还在思考白天的训练,“刚才那组代码还可以再精化,游戏的功能点还能再丰富一下……”作为网站设计开发项目的参赛选手,经过几个月集训,曾昊有了明显进步。“现在要不断做真题,训练手感。”他笑着说,“这是我第一次参加全国性比赛,说不紧张是假的,能进入前三名我就满意了。”

谢文杰和曾昊是我省参加第二届全国职业技能大赛集训选手的缩影。在这个炎热的夏日,他们放弃休息,弘扬工匠精神,争分夺秒投入日复一日的训练中。

记者从省人社厅获悉,第二届全国职业技能大赛将于9月16日至19日在天津市举办。我省将参加108个项目比赛,遴选了381名专家为江西省集训备战技术指导专家(教练),251名选手为参赛集训队员。

连日来,记者走访多个集训基地,加油鼓劲的横幅、标语随处可见,选手们在教练的指导下刻苦练习,抠细节、提速度。参赛选手表示,备战的日子虽苦,但一想到能为江西争光,就感到充满力量。他们相信,只要心怀匠心、精益求精,每一次磨炼都会带来回报。

为给训练选手提供全面对接世界技能大赛的训练环境,我省许多集训基地进行了改造升级。江西省电子信息技师学院院长肖红秋介绍,学校承担了4个国家级、14个省级世界集训基地的重任。为了适应大赛的新要求新

变化,学校组织专家根据技术文件制定基地改造方案,从训练环境到软件平台、从核心设备到配套硬件全面升级,对接世赛标准进行专业化训练,实施“一体化、项目化、模拟化、竞赛化”教学模式。硬件上,有3000余平方米训练场地,300余套仪器设备,300余个工位;软件上,训练基地推出更为完备的训练方案,除常规训练外,还有专门的心理辅导,以提高竞赛技术水平和心理素质。

面对新中国成立以来规格最高、项目最多、规模最大、水平最高、影响最广的综合性国家职业技能赛事,今年3月,我省就启动了备战集训工作。“确定集训选拔工作方案后,省里下发了集训工作指导意见,并于4月召开了第二届全国职业技能大赛动员会。”省就业中心竞赛组负责人钟阳萍说,省里成立了集训跟踪对接小组,赴各集训基地实地了解选手集训进展情况,进行调研摸底,督促各项目承办单位按时间节点有序开展集训备战工作。

职业技能竞赛是技能人才培养选拔的重要途径,是职业技能提升行动的重要方式。近年来,我省高度重视技能人才工作,把其作为促进充分就业、高质量就业的重要抓手。钟阳萍表示,将以此次大赛为契机,坚持以赛促教、以赛促学、以赛促训,全面提升技工教育能力水平,加快打造高技能人才大军,为中国制造、中国创造贡献江西力量。



社区纳凉好去处

8月7日,位于南昌高新区玫瑰城社区党群服务中心的暑期爱心托管班内,老师正在对孩子们进行武术指导。今年夏季,南昌高新区以善治小区创建为切入点,推动20余个村、社区利用社区邻里中心、新时代文明实践站打造“社区纳凉点”,为辖区“一老一小”提供健康医疗、养老托育、文体娱乐等一站式综合服务,持续提升居民的幸福感和获得感。

本报全媒体记者 张翰林 摄

为奋力谱写中国式现代化的江西篇章贡献文旅力量

省委十五届四次全会是在深入贯彻落实党的二十大精神,开启全面建设社会主义现代化江西新征程上召开的一次十分重要的会议。全会立足新起点、谋划新发展、形成新聚焦,精准提出打造“三大高地”、实施“五大战略”的实践路径,对当前和今后一个时期全省经济社会高质量发展作出全面部署,吹响了谱写中国式现代化的江西篇章的冲锋号。省文化和旅游厅将深入学习贯彻全会精神,牢牢把握社会主义文化发展规律和新时代文化发展使命任务,推动新时代新征程文旅更高水平融合、更高质量发展,加快建设文化强省、旅游强省,为奋力谱写中国式现代化的江西篇章贡献文旅力量。

锚定战略目标,在奋力谱写中国式现代化的江西篇章中彰显“文旅担当”

全会提出打造“三大高地”,既为文旅高质量发展提供了目标遵循、重大机遇,也对文旅高质量发展提出了实践担当、重要要求。新时代新征程上,推动文旅高质量发展,要全面融入“三大高地”发展目标,全力实施重大文化发展战略,推进文旅重大工程、重大项目、重大改革,在奋力谱写中国式现代化的江西篇章中彰显“文旅担当”。

锚定全国红色基因传承示范区建设目标。优化顶层设计,制定出台新时代江西革命文物保护利用强省建设意见、江西红色旅游高质量发展纲要等政策举措。以长征国家文化公园江西段建设为抓手,优化红色旅游布局,突出打造“四个摇篮、一座丰碑和一个出发地”等红色旅游IP。提升红色旅游时尚、科技、活力、新潮和国际元素,创新红色演艺、红色文创、红色体验等红色旅游产品,让红色旅游迸发“青春态”“活力态”,着力打造全国红色旅游首选地。锚定景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设目标。加快推进瓷址申报世界文化遗产,积极创建国家文物保护单位示范区,推进国家级景德镇陶瓷文化生态保护区建设。着力培育陶瓷文化特色产业集群、陶瓷文化旅游核心产品,加快打造国家文化交流客厅、世界著名陶瓷文化旅游目的地。锚定世界级旅游景区和度假区建设目标。实施旅游景区业态提升计划、优秀旅游服务体验城市创建计划,开展“风景独好”旅游名县、名景区、名镇村创建,深化庐山等重点景区管理体制,做实唱响“庐山天下悠”“三清天下秀”“龙虎天下绝”品牌,打造一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,推出一批国内外知名的精品旅游线路,加快把江西建设成最美生态旅游目的地、中华优秀传统文化体验地、休闲康养度假热门地。

聚焦重点任务,在奋力谱写中国式现代化的江西篇章中筑牢“文旅支撑”

推动高质量发展,文化是重要支点。打造

“三大高地”、实施“五大战略”,必须让文化“软实力”赋能发展“硬实力”,切实提升全省高质量发展的动力、活力和竞争力。要全面贯彻文化传承发展座谈会精神,用好用活江西丰富的文化资源,推动文化和旅游深度融合,聚焦赣鄱文化“出圈”、公共文化“提质”、文旅产业“扩容”等重点任务,为全面建设社会主义现代化江西提供强大精神动力和文旅支撑。

加快赣鄱文化“出圈”。实施名曲名剧名家“四名”工程,打造更多鲜活的“江西原创”,建立优秀艺术作品巡展巡演机制。实施中华文明探源工程和“考古中国”重大项目,深化江西诗派、江西画派、江西戏曲以及陶瓷文化、书院文化、稻作文化等特色文化的研究阐释、转化利用,擦亮江西文化“金名片”。实施卓越博物馆、特色百馆建设计划,推动南昌、景德镇等地建设博物馆群、博物馆之城。高标准建设国家级文化生态保护(实验)区,以国家考古遗址公园、长江国家文化公园建设等重大工程为抓手,建设一批具有中国气派、江西标识的“文化地标”。加快公共文化“提质”。创新公共文化供给方式,制定出台公共文化服务高质量发展政策举措,推动公共文化服务社会化发展,加快建设城市书房等新型公共文化空间,打造一批有江西特色的“城市会客厅”“网红打卡地”。创新文化惠民工程,实施文化场馆效能提升计划,深入办好“百姓大舞台”“百馆千万场服务来共享”等群众文化品牌活动。加快文旅产业“扩容”。实施重大文旅项目带动战略,实施头部文旅企业江西行、文旅企业上市攻坚、龙头文旅企业培育行动计划,引进国内外头部文旅企业来江西投资运营。深入实施“引客入赣”工程,以市场为导向创新开展“江西风景独好”“嘉游赣”等线上线下宣传推广活动,实施头部OTA企业、旅行社“引客入赣”合作计划,建立区域游客互送、营销互动机制,构建强有力的新媒体宣传营销矩阵,持续推出旅游消费“引爆

点”。实施文旅消费促进工程,创建一批国家级、省级文旅消费示范城市、文旅消费集聚区、旅游休闲街区,创新消费场景、消费业态、消费模式,持续办好旅游消费季、文旅消费季等重大消费促进活动,制定激发旅游消费潜力新举措,着力打造政府、商家、居民、消费者共建、共治、共享的文旅消费生态,让更多的“头回客”变成“回头客”。

深化交流传播,在奋力谱写中国式现代化的江西篇章中擦亮“文旅品牌”

打造“三大高地”、实施“五大战略”,深化赣鄱文化交流、擦亮赣鄱文旅品牌,既是题中应有之义,也是发展必然要求。要在文化交流、传播推广、品牌塑造等方面持续发力,推动赣鄱文化对外交流向更高层次、更深层次、更宽领域发展,实现文化交流与高质量发展互促共进,让赣鄱文化走出去,让发展要素走进来,着力营造高质量发展的浓厚氛围,树立高质量发展的良好形象。

拓宽渠道。提升中国红色旅游博览会、中国景德镇国际陶瓷文化博览会影响力,讲好新时代江西红色故事、陶瓷故事。持续办好全省旅游产业发展大会、江西乡村文化旅游节、江西森林旅游节等重大文旅活动,全面展示“风景独好”魅力。加快省部合作共建葡萄牙里斯本中国文化中心建设,在海外设立中国景德镇陶瓷文化交流中心、中医药文化体验馆中心等文化传播交流平台。建立完善文化对外贸易基地,深化国际友城文化交流合作。策划项目。启动“如画江西 风景独好”海外推广计划,策划实施“一带一路”国家陶瓷文化交流活动,推动“丝路瓷行”景德镇陶瓷文化对外交流等项目纳入国家重点工程。策划开展“港澳知名旅行社江西

行”“港澳青少年看江西”等文化旅游活动。健全机制。建立对外文化交流部省合作机制,参与文化和旅游部“你好中国”“文化丝路”等品牌活动,以及“中国文化和旅游资源全球发布”系列活动,向全球推介展示江西文化和旅游资源。建立常态化赴境外开展文化和旅游推介机制,组织参加香港国际旅游展、英国伦敦国际旅游交易会等国际展会活动,提升“江西风景独好”品牌国际影响力。(梅亦)



“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”宣传推广活动启动仪式



第六届江西旅游消费季暨2023江西“三百”文化和旅游消费季活动



江西省博物馆“博物馆奇妙夜”夜间开放活动



全省“百馆千万场 服务来共享”系列群众文化活动

(图由江西省文化和旅游厅提供)