

“邻聚里”服务零距离

乐安探索城市基层党建新路径

章敏 邹书平

道路干净整洁、绿化修剪美观、车辆管理有序……走进芙蓉社区，文明、和谐、优美的社区环境让人心情舒畅。近年来，乐安县聚焦基层治理，抓好群众身边“关键小事”，积极探索城市基层党建新路径，着力打造“邻聚里”服务品牌，使基层服务更温馨、邻里关系更和睦、治理效能更高效，实现服务“零距离”。

社区邻里一家亲

关爱独居老人、环境卫生大清洁……连日来，乐安县各城市社区纷纷开展“社区邻里节”活动，吸引了众多社区居民走出家门参加，共育邻里情、共话一家亲。

围绕“邻里学”“邻里乐”“邻里情”等主题，切实发挥党组织的引领作用，搭建交流互助平台，密切邻里关系，构建共建共治共享新格局。乐安县通过开展文艺舞蹈队、厨艺大比拼、家政培训等促学活动，让小区

居民在家就可以增长技艺；常态化举办“温暖小区 幸福前行”主题活动，采取文艺表演、趣味太极展示、老年书画展、青少年手工展、元宵节谜语竞猜、端午粽香活动、暑期读书活动等多种形式提升群众的获得感和幸福感；以辖区老年人、残疾人等为服务对象，通过邻里结对、志愿帮扶等活动，为独居老年人、残疾人提供收拾家务、测量血压、上门送药等便民服务，开展爱心帮扶、纠纷调解、政策宣传等志愿服务活动。

网格聚力暖人心

“以前大家有什么问题就爱打12345，现在，我们有了自己的楼栋长、网格员，政策信息来得快，问题处理得也快，慢慢地也就变成熟人社区，邻里之间的关系也融洽了。”居住在金域龙城的业主王女士说。

该县围绕“聚民心”“聚民力”“聚民智”，发挥网格党员力量和先进模范作用，

全面点燃社区大党建联合引领社区多元共治；坚持党建引领、组织进楼、党员入网、服务进家，推动组织到楼、结对到户、服务到人，成立89个网格党支部、300个楼栋党小组，选聘“三长一员”2500余名；完善以党组织为引领，社区党委、业主委员会、物业公司、共建单位共同参与的“四方联动”体系，发挥党组织的政治优势、组织优势，加强小区治理，融洽党群关系；实行“议题征集、议题审议、协商议事、公布决策、议题落实”五步议事法网格管事模式，及时了解社情民意，通过集思广益，协商解决“家门口”的小事。

凉亭议事听民情

“我觉得可以将闲置物品义卖，将义卖所得用于帮扶困难群众。”日前，在大街社区初心议事亭，一场针对楼道杂物处理的讨论正热火朝天地进行着，居民代表

们围绕“身边事”敞开心扉、各抒己见。

小事不出楼道、大事不出小区。该县在实行网格化管理模式上，创新推出“凉亭议事会”，倾听群众心声，集思广益，解决群众身边的急难愁盼问题，推动“议事再办”向“易事即办、难事先办”的有效转变，释放网格联动服务效能。

同时，乐安县组建网格居民微信群2400余个，广泛收集社情民意，有效解决辖区矛盾纠纷、环境卫生、物业管理等方面的问题；探索“社区大党委”模式，开展组织联盟、学习联组、活动联合、公益联手的党建新尝试，协调共建单位和社会力量参与社区重大事项民主决策，落实协商共议成果；“凉亭议事会”搭建起了党员参与社区、楼栋公共事务的民主协商平台，党员带动居民共同研究楼院共治事项，推动解决楼院内乱堆放、毁绿种地、高空抛物等微环境治理问题。

南昌之窗

筑牢纪律红线

强化廉洁意识

为防止违规操办“升学宴”“谢师宴”之风兴起，南昌县向塘镇在高考、中考招生录取阶段，坚持早预防、早警醒，提前打好“预防针”，持续筑牢纪律红线，强化廉洁意识，严防党员干部违规操办“升学宴”“谢师宴”。

该镇以主题党日、专题党课为依托，对今年有子女参加中考或高考的党员干部进行教育提醒，要求其带头签订不违规操办“升学宴”“谢师宴”承诺书。同时，该镇纪委联合镇综合执法办成立暗访组，紧盯关键时间节点，加大监督检查力度，畅通信访监督渠道，督促党员干部带头抵制不良风气，弘扬文明新风尚，主动做移风易俗的践行者、精神文明的推动者、文明新风的引领者。截至目前，镇纪委共对违规操办“升学宴”“谢师宴”开展监督检查12次，检查大中型餐饮店5家。

此外，该镇通过“三有”（有事多商量、有事好商量、有事会商量）协商平台，广泛动员辖区人大代表、政协委员、乡贤等力量，利用民情连心桥网格活动进行上门走访，积极宣传违规操办“升学宴”“谢师宴”的不良影响，号召大家参与监督活动，及时反映有违规操办“升学宴”“谢师宴”的线索，共同营造文明健康、风清气正的良好社会氛围。（张懋坤）

南昌税务大力推进政务服务改革

“原来办理不动产登记，要带材料跑房产、税务、不动产登记中心三个部门，一套房屋过户下来要大半天。现在，在一个窗口一次性提交相关资料，审核通过后就能办理所有事项，还可以用手机直接缴纳税款，全程不到半小时，实在是顺心如意。”家住南昌市红谷滩区的王女士在市房产交易市场办理完不动产交易业务后感慨道。

据了解，不动产登记便利化工作开展以来，为了让群众在办理不动产登记缴税

时“少跑路、少排队、快速办”，南昌市税务局大力推进政务服务便利化改革，全面应用“政务服务+税务区块链”新模式，不断拓展延伸不动产登记纳税服务广度和深度，实现线下“一窗办”、线上“一键办”。

朱女士正办理住房转让事项，这是一笔纯转让业务，此前已在住建部门线上房产交易系统预先打印好网签备案合同。将资料提交给窗口后，不动产部门受理录入系统，很快税务区块链电子工作平台就收到不动产部门推送的数据，税务窗

口工作人员随即核价征税，并将完税信息推还给不动产部门，整个涉税环节时长仅10分钟。

南昌市税务局第一税务分局驻市房产交易市场窗口负责人介绍，通过区块链新模式，业务资料信息实时共享，办理流程大幅简化，有效缩短办税时间，提升了工作效率。自2022年7月我省“不动产登记办税+税务区块链”模式在南昌试点上线以来，截至目前全市共办理28808笔业务，合计税款8.39亿元。（刘小康 罗曼）

“金融活水”浇灌企业茁壮成长

的信贷担保，帮助企业渡过难关。

“真是一场金融‘及时雨’啊，更是南昌经开区对我们企业的支持和关心。”不久前，江西懿科通讯技术有限公司也获得了银行流动贷款资金300万元，着实解决了企业资金短缺的燃眉之急。同样获得过帮助的企业还有江西沐轩建设工程有限公司、江西省中春物资集团有限公司等。

近年来，南昌经开区始终将“财园信

贷通”贷款工作作为“稳增长、降成本、优环境”的重要举措来抓，严把准入关，强化贷后关，为企业做到“应贷尽贷”，破解了中小微企业“融资难、融资贵、融资慢”的难题，为企业注入新的活力，为园区经济发展增添新动力。据了解，2023年上半年，南昌经开区通过“财园信贷通”发放贷款金额1.91亿元，同比增长91%，惠及区内41家中小微企业。（曾晴）

赣新大道一期取得阶段性进展

日前，赣江新区赣新大道一期（南昌市西二环绕城高速公路经开至永修连接线）直管区段（中医药国际生态科技城至大国工匠路）两层沥青已全部摊铺完成，正在进行交通设施安装，项目取得阶段性进展，为全线通车奠定坚实基础。

该项目全长22.9公里，双向六车道，路宽为33.5米，总投资32.2亿元，起点为经开组团兴业大道口，终点为永修组团万宝路口并接通开元大道。项目按一级公路兼具城市功能的标准建设，向北依次串

联经开组团乐化镇、中医药国际生态科技城、中医药科创城及国家级技能人才培养综合园区等重点开发片区。

该项目既是打造南昌都市圈互联互通的重要基础设施项目，也是连接昌北国际机场和中医药科创城等经济核心区和人口聚集区的纵向核心廊道。项目空间跨度广，建设条件及管线分布情况复杂，需跨越河流、铁路、省道，共架设桥梁8座，其中特大桥1座，大桥4座，中桥3座，有上跨新昌电厂铁路专用线和下穿福银高速2个全线

控制性重难点工程。另外，项目横跨16个村庄及插花地带，拆迁面积达12万平方米。

据了解，赣新大道开工建设以来，在赣江新区党工委、管委会和省投资集团的安排部署及各有关部门的大力支持下，赣江控股集团的建设者以“坐不住”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“等不起”的责任感，加班加点推进项目建设，力争早日打通这条交通“大动脉”，为赣江新区的互联互通、产城融合及城乡一体化发展注入强劲动力。（姚文滨 王遇）

宜春开展机动通信指挥平台联演联训

近日，宜春市国防动员办公室在靖安县战时应急指挥中心组织开展县级机动通信指挥平台联演联训，市县两级共10台机动通信指挥车，30余名指挥通信专业人员参加。

此次演训分两个阶段组织实施，第一阶段为基础训练阶段，主要开展理论授课、参观见学、交流座谈和县级机动通信指挥平台、短波宽带天线的实操训练；第二阶段为援战演练阶段，依据演练背景，各单位机动通信指挥平台向目标地域集结，重点开展远程机动、卫星指挥车和县级机动通信指挥平台的展开与通联、5G单兵图传、无人机信息采集、高清视频推流上传等内容的联演联训。通过此次演训，提升了国防动员指挥通信队伍专业操作技能，增强了指挥通信多手段联通保障能力，积极探索了市、县两级国防动员系统指挥通信保障平台能力建设新格局、新战法、新路子，以实战实训、备战打赢的实际行动引领国防动员建设开好局起好步。

近年来，宜春市国防动员办公室聚焦服务打仗、保障打赢的职能使命，坚持向战而行、以战领建，大力加强实战化演训，先后组织开展消除空袭后果、跨区支援行动、城市人口疏散和重要经济目标防护等训练演练，积极参与疫情防控、抢险救灾等应急救援行动，实战化训练水平和战时应急核心能力得到全面提升。（张国强 潘波）

青原区唱响“东井冈”红色品牌

今年以来，吉安市青原区在“建设全国红色基因传承示范区”目标指引下，深入挖掘“东井冈”红色基因内涵，持续强化红色文化教育，不断汲取红色力量，以唱响“东井冈”红色品牌，推进红色基因传承制度化、载体化为主要任务目标，积极开展各类活动，努力打造重点工程，红色基因传承呈现“星火燎原”之势。

聚焦铸魂育人，巧踩“节奏点”。该区先后开展歌曲《映山红》合唱、“红色东井冈”微视频作品征集大赛等活动，组织党员干部乘坐“两山”红色专列，中小學生走进爱国主义教育基地，接受红色文化洗礼。区融媒体中心在区内新媒体开设专栏，推出“青原人讲青原红色故事”微视频作品。今年以来，东固红歌会开展红歌传唱活动20余场，惠及群众1000余人。

紧扣难点热点，争当“领头雁”。该区始终把传承红色基因、弘扬井冈山精神作为各级党委（党组）中心组学习的必修课，创新开展各类理论宣讲；围绕《青原区革命老区发展史》《东固革命根据地红色故事汇编》等红色乡土读本，打造“东井冈”大课堂理论宣讲团特色品牌；建立“东井冈”红色讲师团，从优秀党校教师、基层党组织书记、先进模范人物中选聘师资，组建宣讲队进行巡回宣讲。研发“东井冈”特色旅游精品线路，创新培训表现形式，开发精品党课、团课和实景课堂，深入开展以红色文化传承为主题的研学实践活动。（彭生苟）

铜鼓：智慧医保便民利民

“现在足不出户，在家门口刷个脸就可实现医保费用直补，真是方便又快捷。”日前，铜鼓县排埠镇青溪村村民张女士因咽痛到青溪村卫生所就诊，乡村医生林学明仔细询问病史和检查后，初诊急性上呼吸道感染，开具三天的口服药共计72元。她通过智慧医保“村村通”支付平台终端刷脸就实现了医药费用直接报销，个人仅支付21.6元，医保统筹支付50.4元。

以往，村民必须携带社保卡或者智能手机展示医保电子凭证才可医保报销，而大多数老年人没有智能手机，无法使用医保电子凭证，只能凭社保卡就医、报销。但随着智慧医保“村村通”项目的实施，村民仅需通过村卫生室医保服务终端设备，自由选择“刷卡、扫码、人脸”三种方式，即可实现医保费用实时结算。

智慧医保“村村通”工程作为江西省统一推广的重点民生工程，具有参保情况查询、异地就医备案、医保费用报销等16项高频次医保服务功能，打通医保服务便民利民“最后一公里”。江西智慧医保“村村通”平台上线以来，铜鼓县医保局在组织开展培训的同时，还上门手把手教村民操作智慧医保“村村通”系统，为村民提供即时在线指导。今年以来，该县村卫生室结算6910笔，做到了让群众“小病不出村，报销不跑路”。（刘瑛芝 张宝玉）

小村庄里的大幸福

走上栗县鸡冠山乡高田村的村道上，路面干净整洁，各家小院优美宜居，邻里其乐融融。院子内，一名大姐高兴地说：“现在我们村路面变干净了，庭院整洁了，以前坑坑洼洼的路也成了沥青路，大家住得也舒心。”今年以来，鸡冠山乡结合“幸福上栗”“美丽庭院”等重点工作，持续加强农村道路、污水处理、生活垃圾处理等基础设施建设，全面提升乡村颜值。

“一村美不是真的美，村村美才是鸡冠山乡美丽乡村建设目的，在鸡冠山乡横下村潘美塘自然村村民钟立新的家中，他说：“自从潘美塘改造以来，臭水塘变成了潘美塘，村民的家里都变得干干净净，真的美起来咧。”近年来，潘美塘因常年无人管理，也失去了往日的生机。横下村结合乡村振兴项目建设，对潘美塘流域进行开发提升，实施木栈道、亲子乐园、钓鱼台、农业研学基地等一系列改造措施，让“废水”变“活水”。

“今年以来，在人居环境整治工作上，我们不仅强化责任落实，对重点、难点、顽固点进行了集中整治，还制定工作责任制，以乡村两级干部积极带头参与整治、群众自愿参与的方式，以督促促提升，以考核强整治，将环境整治各项工作落实落细。”鸡冠山乡新农办主任吕涛说。（杨娟）

强基固本筑堡垒

今年以来，九江银行鹰潭分行党委始终坚持以高质量党建引领高质量发展，扎实推进基层党建标准化、规范化、信息化建设，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

该分行党委聚焦思想教育，加强政治学习，坚持以高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉，严格落实理论学习中心组全年学习计划，上半年共组织集中学习4次，研讨学习3次，现场交流学习4次，还特邀专业讲师开展专题授课2次，努力把学习成效转化为干事创业的实际行动；积极带领全体党员开展“追寻景瓷文化，传承革命精神”“走进红色历史，探寻革命足迹”等主题党日活动和社会实践。

开展银企党建联建，增强银企互动黏性。在鹰潭市委组织、人民银行鹰潭中心支行的支持下，鹰潭市以九江银行鹰潭分行为首家试点行，建立非公企业产业联盟，组建鹰潭市银企党建联建综合服务中心，统筹推进鹰潭市非公经济党建、联建，进一步促进贷款精准投放，实现银行与非公企业在抓业务和强党建上深度融合、共同发展。

为进一步强化作风建设，压实管党治党责任，该分行党委不断加强廉政宣传教育，开展常态化警示教育；坚持完善党委委员挂点联系机制，调查研究各机构党风廉政建设情况，排查各机构“三重一大”领域廉政风险情况，以此提升各机构工作效能和办事效率，督促分行员工廉洁自律。（曹洪宝）

江报传媒电商平台招供应商

为进一步发挥品牌引领作用，促进江西企业品牌和销售共同发展与提升，由江西日报传媒集团品牌事业部搭建的江报传媒电商销售平台全省招供应商。该平台以帮助客户实现品牌塑造、产销合一为目标。

所有合作均按效果付费！

产品类

招商类型：

1. 生鲜食品
2. 食品饮料
3. 酒类
4. 图书
5. 家具
6. 江西老字号产品
7. 花卉绿植类
8. 母婴产品类

招商条件：

1. 江西省内原产地产品
2. 企业证照齐全
3. 厂家或货物源头无任何中间商
4. 企业年产值需达2000万元以上

南昌本地生活

招商类型：

1. 餐饮娱乐
2. 文旅景点
3. 商场商圈

招商条件：

1. 证照齐全的经营主体
2. 经营场所面积不小于500平方米
3. 景点景区3A级以上

我们的优势： 南昌本地1500+网红达人。创造南昌本地生活抖音单场直播销售超200万元业绩。

专业的直播团队和投流体系。多个产品月销售额超百万元，最高单品月销售额超300万元。

有产量缺销量，有产品缺品牌，市场痛点我们帮你解决！

报名地址：江报传媒品牌事业部

（南昌市红谷滩区红谷中大道1326号江报传媒大厦13楼）

联系人： 0791-86849350 18179533046（雷先生）
0791-86849677 13607061800（熊先生）