

文化赋能产业兴

——万载县推进文化产业高质量发展速记

丁斌祥

夏夜，华灯初上，国家4A级旅游景区万载古城游人如织，绚丽的烟花、美味的特色小吃、多彩的文化展演，满是人间烟火气。今年上半年，万载县游客接待量突破300万人次，文旅消费复苏活力十足，稳居全省旅游景区热榜前三名。

问渠那得清如许，为有源头活水来。古老文化的传承，现代文明的赋能，让万载古城焕发新的活力，先后被评为“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“江西省特色文化街区”，深受省内外游客的喜爱。

机制引领做好转化文章

推动县域经济高质量发展，文化是重要支点，更是重要抓手。近年来，万载县抓住机遇、乘势而上，不断深化文化体制改革，持续推动产业集聚、融合、升级，文化产业步入发展快车道。

千年万载的古老文明，源远流长。万载县有国家级非物质文化遗产4项，省、市级非物质文化遗产15项，文化资源丰富。为将文化资源优势转化为产业优势，该县不断深化改革，完善文化产业发展政策，以机制活引领产业优，连续出台《万载县文化和旅游产业发展总体规划（2021-2035）》《万载县2023年文化和旅游产业链工作要点》《万载县促进文旅消费办法》等文件，科学规划、精准部署。

万载县仙源乡是革命老区、红色名村，拥有中共湘鄂赣省委旧址、湘鄂赣省苏维埃政府旧址、中华苏维埃中央军事政治学校第五分校旧址、中共湘鄂赣省委《红旗》报社旧

址等四处全国重点文物保护单位。仙源村深入挖掘红色文化和资源禀赋，探索“党建+产业”融合发展新路子，打造了近1800平方米的红色研学基地，精心设计循环学习、参观游览、情景体验等活动项目，补齐红色旅游短板，让游客进得来、留得住。

仙源红色文化的挖掘、拓展和延伸，带动了当地旅游、餐饮、民宿等行业的发展，带动当地群众就业100余人。今年以来，仙源村接待红色研学游客10万余人次，通过以文兴产，有效促进了红色旅游发展和农民增收，推动红色名村高质量发展。

用活改革妙招，激发制度效能，万载县文化产业规模持续扩大，经营主体不断壮大，活力进一步激发，文化产业经济效益逐步提高、社会效益日渐凸显，涌现出一系列优秀的文化产品。目前，全县共有文化企业456家，其中规模以上文化企业105家，2023年净增8家。

因文化产业高质量发展，万载县获得“全国文化遗产旅游百强案例”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“全省文化产业重点县”等各类称号达12项之多。

筑巢引凤打造文化新高地

栽好梧桐树，引得凤凰栖。文化事业的繁荣发展，文化产业的振兴，离不开一方沃土。暑假期间，万载县鹤峰乡东田村热闹了起来，前来文字阁公益图书馆看书的读者、休闲体验的游客络绎不绝。

文字阁公益图书馆是万载“80后”农民袁宇创建的全国最大的私人图书馆之

一，收藏各类图书300余万册，免费为人们提供阅读服务。这家民间图书馆以文化赋能乡村产业振兴，迅速壮大亲子研学、快乐阅读、团建接待等一系列文旅项目，文化产业发展势头正劲。

目前，万载县花炮类文化企业厚积薄发，数字文娱企业也快速崛起。在万载数字经济产业园，江西拓银科技有限公司、江西露凯科技有限公司经过两年多的培育，成长为规模以上文化企业。

作为全省文化产业重点县，万载县依托国家级非遗、红色名村、运动城市、数字产业等平台，大力发展烟花鞭炮产业、研学教育、体育文化、动漫游戏等文化产业。今年以来，全县文化企业产值达101亿元，旅游综合收入达45.5亿元。

聚焦特色铸就产业品牌

万载县是有名的“百合故里”，被评为“中国百合产业示范区”，百合种植面积达5000多亩，年产量6000多吨，开发出百合粉、百合奶、百合露、百合酒、百合糕、百合面等8大系列40多个品种，年综合产值超过2亿元。

每年5月20日，万载县白水乡百合花竞相争艳，百合文化节、百年好合大型相亲会等一系列围绕着赏百合花、品百合粉的活动相继展开，周边县(市、区)的游客纷纷涌入万载，好不热闹。经过精心培育和打造，万载县形成了“龙牙百合”“百合文化节”“百年好合”等一系列远近闻名的文化品牌。

传统文化产业的强势复苏，“运动万载”也在悄然兴起。日前，投资1300万元

的龙湖公园体育小游园对外开放，人们在游园内漫步、休闲、健身，热闹非凡。体育小游园占地面积23.1亩，绿地面积4591.6平方米，含1100平方米室内乒乓球馆、室外足球场、篮球场、羽毛球场、儿童轮滑练习场及器械健身广场等。

目前，万载县较大游园已建成3处，小游园多达30余处，成为打造“运动万载”的重要载体。近年来，该县围绕打造“运动万载”“健康万载”，大力开展气排球、篮球、羽毛球等一系列百姓喜爱的运动比赛。

为强化文化赋能，促进文旅融合发展，万载在今年还筹办罗城半程马拉松赛，开展“悠骑白水，探花百合”山地自行车骑行活动，举办“全民健身迎新跑”“百城千村健身气功”等多项群众性体育运动，深受城乡群众喜爱。

每逢周六，夜幕降临，万载古城烟花秀在夜空中亮起，绚丽多彩，让游客们感受到古城万载的浪漫。万载传统烟花鞭炮产业与古城相融，展现出传统文化产业的新风采。

近年来，万载县打造“焰火之恋”文旅融合品牌，与全国数十个景区达成合作意向，成为全球迪士尼乐园焰火燃放主要的供应商，环球影城、华侨城等知名企业的重要合作伙伴。烟花文化的输出，让万载烟花走向全国大市场，名气越来越大。

海阔潮涌千帆竞。万载县坚定不移繁荣发展文化事业，通过持续的文化赋能、文旅融合，不断壮大文化产业，培育新型文化业态和消费模式，以高质量文化供给增强全县人民的文化获得感、幸福感。

打造农旅融合新体验

南昌市新建区金桥乡第四届葡萄节开幕

活动现场设置了网红打卡、果园采摘、推荐精品农特产品等多个环节，还开通了2个葡萄邮寄点，让广大游客能享受美食、舒心畅玩。

“以前我对葡萄的生长过程没有了解，现场看了就有更深认识。当摘下葡萄的那一瞬间，就非常有意义了。站在观景台上，我能看到山水环绕的村庄，像画一样漂亮。”12岁的熊婷开心地说。

据了解，金桥乡的自然条件优越、农业资源丰富，葡萄种植优势明显。经过多年发展，该乡培育出夏黑、巨峰、阳光玫瑰等优质葡萄品种，今年更是新引进了浪漫红颜、墨香等新品种。如今的金桥乡，葡萄种植面积超过4000亩，年

产值突破1.4亿元，成为全省葡萄种植面积最大的乡镇之一。年初，“金桥葡萄”纳入全国“名特优新”农产品名录，让“葡萄之乡”这张特色名片更加闪亮。

金桥乡相关负责人介绍，该乡以“两整治一提升”(农村人居环境整治、农村路域环境整治、农业特色产业提升)为契机，重点打造以葡萄为特色产业的蓝泥湾示范区，对村庄环境、道路以及基础设施加以完善，发展集种植、采摘、观光为一体的农业种植特色产业。此外，该乡引入顺丰冷链物流，南昌市区可实现24小时内到货，市民可通过线上与种植户联系，坐在家中就能享受新鲜的金桥葡萄。(鄢飞飞)

为生物医药产业发展提供海关动能

近日，吉安海关依法对辖区内首次进口的一批特殊物品“狂犬毒株”进行后续监管。该批货值约3.9万元的狂犬病病毒PV2061毒株(固定毒)从法国巴斯德公司进口，采用病毒采样专用试管、UN2814国际生物安全运输箱包装，在北京首都国际机场通关后运至江西生物制品研究所股份有限公司，主要用于冻干人用狂犬病疫苗(Vero细胞)的研究。

“这次采购的狂犬毒株是一个B类的特殊管制物品，冷链运输，到货后吉安海关第一时间到我公司进行现场快速查验，降低了生物制品活性受损率，给我们企业带来了便利。”企业负责人如是说。

“特殊物品”是指微生物、人体组织、人体血液及其制品、生物制品等用于生物医药研发的重要材料，近年来在国际间的贸易明显增加。吉安海关秉持严把国门、筑牢口岸防疫防线、扎实推进“五关”建设的总体要求，结合产业特点，创新特殊物品监管模式，让生物医药企业享受到更多便利。

此次后续监管的任务生成和信息传递均通过“海关出入境特殊物品卫生检疫监管系统”完成，实现了入境口岸检疫审批、入境口岸检疫查验、海关后续监管任务流转全程信息化，达成了入境特殊物品监管全闭环。同时，吉安海关及时上门，查验相关信息，既保障了该批特殊物品冷链运输的时效性，又有效防范了其在后续使用过程中的安全风险。

据介绍，吉安海关将进一步面对面听取企业的诉求，不断解决企业通关难题，为吉安生物医药产业发展提供海关动能。(肖传斌 王或涵)

江报传媒电商平台招供应商

为进一步发挥品牌引领作用，促进江西企业品牌和销售共同发展与提升，由江西日报传媒集团品牌事业部搭建的江报传媒电商销售平台全省招供应商。该平台以帮助客户实现品牌塑造、产销合一为目标。

所有合作均按效果付费!

产品类

招商类型:	招商条件:
1. 生鲜食品	1. 江西省内原产地产品
2. 食品饮料	2. 企业证照齐全
3. 酒类	3. 厂家或货物源头无任何中间商
4. 图书	4. 企业年产值需达2000万元以上
5. 家具	
6. 江西老字号产品	
7. 花卉绿植类	
8. 母婴产品类	

我们的优势: 南昌本地1500+网红达人。创造南昌本地生活抖音单场直播销售超200万元业绩。专业的直播团队和投流体系。多个产品月销售额超百万元，最高单品月销售额超300万元。

有产量缺销量，有产品缺品牌，市场痛点我们帮你解决!

报名地址: 江报传媒品牌事业部 (南昌市红谷滩区红谷中大道1326号江报传媒大厦13楼)

联系人: 0791-86849350 18179533046 (雷先生) 0791-86849677 13607061800 (熊先生)

品金桥葡萄，享田园生活。7月29日，南昌市新建区金桥乡第四届葡萄节正式开幕。该活动以果为媒、以节会友，吸引八方游客来游美丽村庄、赏果园美景、品葡萄美味，共绘一场葡萄盛宴，让产业发展与乡村振兴“同频共振”。

在活动现场，慕名而来的游客穿梭在葡萄架下，体验休闲采摘之乐，脸上洋溢着喜悦之情。“特别喜欢吃这里的夏黑葡萄，口感好。今年新出的墨香葡萄甜味十足，口感更佳。每次葡萄节我都会邀上亲朋好友来采摘，一起感受田园采摘的氛围。”游客王雪萍说。

今年的葡萄节，金桥乡将发展葡萄特色产业与乡村休闲旅游进行融合，活

动现场设置了网红打卡、果园采摘、推荐精品农特产品等多个环节，还开通了2个葡萄邮寄点，让广大游客能享受美食、舒心畅玩。

“以前我对葡萄的生长过程没有了解，现场看了就有更深认识。当摘下葡萄的那一瞬间，就非常有意义了。站在观景台上，我能看到山水环绕的村庄，像画一样漂亮。”12岁的熊婷开心地说。

据了解，金桥乡的自然条件优越、农业资源丰富，葡萄种植优势明显。经过多年发展，该乡培育出夏黑、巨峰、阳光玫瑰等优质葡萄品种，今年更是新引进了浪漫红颜、墨香等新品种。如今的金桥乡，葡萄种植面积超过4000亩，年

产值突破1.4亿元，成为全省葡萄种植面积最大的乡镇之一。年初，“金桥葡萄”纳入全国“名特优新”农产品名录，让“葡萄之乡”这张特色名片更加闪亮。

金桥乡相关负责人介绍，该乡以“两整治一提升”(农村人居环境整治、农村路域环境整治、农业特色产业提升)为契机，重点打造以葡萄为特色产业的蓝泥湾示范区，对村庄环境、道路以及基础设施加以完善，发展集种植、采摘、观光为一体的农业种植特色产业。此外，该乡引入顺丰冷链物流，南昌市区可实现24小时内到货，市民可通过线上与种植户联系，坐在家中就能享受新鲜的金桥葡萄。(鄢飞飞)

多举措、多方面开展节水日常管理和宣传教育、提高节水意识，鼓励企业及职工积极参与到节约用水、水土保持工作中来。

此次进企业宣传活动，有利于引导企业树立良好的节约用水习惯，增强了企业水土流失忧患意识和法律意识，努力营造了社会关心和支持水资源保护、水土保持工作的良好社会氛围。(程钱霞)

通过建立问题收集、研判、交办、落实处理工作闭环，“吉先锋·红色助企服务队”搭建起常态化直接收集企业诉求、回应企业诉求的纾困解难“快速通道”，助力企业做大做强。截至目前，该服务队已开展实地走访120余次，收集企业问题建议150余个，相关问题已全部办结。

此外，安福县委两新工委通过听取汇报、实地走访、电话查询等方式，了解掌握队员工作开展情况，对于表现优秀、实绩突出的红色助企服务队队员优先推荐评优评先，并与干部任用、职级晋升挂钩。今年以来，该县已有3名队员被推荐参与全县“两优一先”表彰评选，激发了全体队员为企业服务的热情。(刘志宏 刘毅)

房前屋后干净整洁，休闲广场欢声笑语，雨污分流路通车畅……如今，南昌市青山湖区京东镇黄城村发生了显著变化，没有了曾经的脏乱差，舒心的环境获得村民点赞。“以前村里的休闲广场堆满了杂物，路面凹凸不平，闲置了好多年。改造后环境大变样，大家都喜欢带孩子来这里玩耍。”村民黄先生说。

黄先生所说的休闲广场是前万自然村休闲广场，为提升村容村貌和改善人居环境，黄城村以文明创建、巩固卫生城为契机，对该广场进行整治，清理堆放的杂物以及菜地，并补种草皮、平整路面、规范停车位，环境变好了，道路通畅了，村民心里也舒坦了。

干净、整洁、有序是黄城村村民的心声。近年来，黄城村坚持党建引领，通过基础设施建设提质升级、人居环境整治等行动，村容村貌焕然一新，“颜值”大幅提升。黄城村党总支将党员按照网格划分，实行属地党员对属地环境负责，发挥党员先锋模范作

用，广泛动员群众参与农村人居环境整治；同时，积极推行红白理事会制度，制定相应村规民约，提升村民文明素养。

黄城村辖区内存在池塘、沟渠等小微水体。于是，该村启动雨污分流及水环境整治工作，对小微水体进行清捞，使用机械清沟排水引流，并在工业园区实行全域雨污分流，提高排水能力、污水分流效能。“人居环境治理关乎老百姓的生活质量和幸福指数，我们将继续强化人居环境整治工作，建立齐抓共管机制，落实好长效管理措施，让村民生活更美好。”黄城村相关负责人表示。(万龙)

企业“摆摊”亮岗 市民“纳凉”择业

近日，由南昌市湾里管理局人社办主办、站前街道承办的2023年筑梦洪城·大展宏图“洪漂人才荟”夏季星空夜市招聘会，活动现场灯光璀璨、人潮涌动，吸引了众多求职者参与。

此次招聘会以“音乐舞会+招聘”形式开展，活动现场设置企业招聘区、政策宣传区和音乐舞会区。音乐舞台上，大型歌舞《祖国颂》、诗朗诵《加油吧创业者》、音乐快板《创业大舞台 有你更精彩》等节目精彩纷呈，还穿插了南昌“人才10条”知识有奖问答等内容，让观众在轻松的氛围中了解惠民政策和新知识。企业招聘区内，求职者们围在每一个招聘“摊位”上，或驻足查看招聘信息，或询问了解岗位情况，或现场接受企业面试，现场十分热闹。

在政策宣传区，同样是人头攒动，工作人员通过发放宣传册、现场解读等方式，向来往求职者普及有关就业见习、创业贷款、人才补贴等政策内容，并提供政策咨询、岗位推介、职业指导等一系列就业服务。“第一次参加这种以纳凉晚会形式举办的夜市招聘会，感觉挺有吸引力。”江西科技师范大学应届毕业生吴福群说。

据了解，此次招聘会共邀请江西省铁建建设有限公司、江西省赣农投资发展集团有限公司、江西交工矿业开发有限公司等30余家重点企业参加，提供会计、景观设计师、旅游规划师、营销主管等就业岗位150余个，吸引了400余人次现场求职与现场咨询。(胡玉竹)

深化政银合作 实现互惠互利

8月2日，南昌经开区与国家开发银行江西省分行(以下简称国开行江西省分行)举行开发性金融战略合作签约仪式。这是双方深化政银合作的具体行动，也是一次政银互惠互利、共赢发展的崭新起点。

据了解，双方将联合成立全面深化合作领导小组，建立落实日常工作机制和应急联络机制，打通信息交流渠道，合作开展干部人才培养。在项目融资方面，双方将在长江大保护及生态绿色发展、新型城镇化提质升级、城乡融合发展、现代产业提质增效等四个重点领域开展深度合作。

近年来，南昌经开区深入推进企业上市“映山红”行动，积极推动金融改革创新，不断加大金融对实体经济的支持力度，与国开行江西省分行共谋金融事业发展。未来，南昌经开区将对国开行江西省分行在发挥中长期投融资主力银行作用方面给予组织协调和政策支持。国开行江西省分行也将通过政策引导、市场建设、融资推动等措施，与南昌经开区建立长期、务实、畅通、高效的工作机制，共同推动南昌经开区经济社会高质量发展。(刘磊)

提升专业能力 服务职工权益

日前，由南昌市总工会举办的全市工会协理员培训班(第一期)圆满结束。各县(区)总工会，开发区、管理局工会工委，市总机关各部门和直属各单位协理员共计50余人参加培训。

培训围绕基层工会“六有六规范”建设、推进产业工人队伍建设改革、基层工会收支管理办法进行了系统、详细讲解和辅导，并针对工会协理员在实际工作中可能遇到的问题进行了深刻剖析和解读。

通过培训，南昌市总工会进一步提高了全市工会协理员的理论素养和能力水平，为培养造就一支高素质工会协理员队伍，不断促进全市工会工作高质量发展打下了坚实基础。(曹洪宇)

精准服务 助力企业发展

今年以来，安福县建立“红色助企服务”机制，切实增强党对非公企业的政治引领，用心服务企业发展，组建“吉先锋·红色助企服务队”，实行保姆式、全方位帮扶指导，推动党员在助企纾困一线当先锋、作表率，推动党建工作与企业同频共振。

安福县从市监、工信等众多涉企部门中择优选派20余名党员业务骨干组成“吉先锋·红色助企服务队”，对助企服务队队员进行业务培训，不断提升红色助企服务队“理论+实践”能力，完成从党政机关到服务企业一线的转变。“目前，我们已实现56家重点企业走访全覆盖，每月至少会对企业进行1次常态化走访。”红色助企服务队队长陈道江说。

通过建立问题收集、研判、交办、落实处理工作闭环，“吉先锋·红色助企服务队”搭建起常态化直接收集企业诉求、回应企业诉求的纾困解难“快速通道”，助力企业做大做强。截至目前，该服务队已开展实地走访120余次，收集企业问题建议150余个，相关问题已全部办结。

此外，安福县委两新工委通过听取汇报、实地走访、电话查询等方式，了解掌握队员工作开展情况，对于表现优秀、实绩突出的红色助企服务队队员优先推荐评优评先，并与干部任用、职级晋升挂钩。今年以来，该县已有3名队员被推荐参与全县“两优一先”表彰评选，激发了全体队员为企业服务的热情。(刘志宏 刘毅)

整治人居环境 营造美好生活

房前屋后干净整洁，休闲广场欢声笑语，雨污分流路通车畅……如今，南昌市青山湖区京东镇黄城村发生了显著变化，没有了曾经的脏乱差，舒心的环境获得村民点赞。“以前村里的休闲广场堆满了杂物，路面凹凸不平，闲置了好多年。改造后环境大变样，大家都喜欢带孩子来这里玩耍。”村民黄先生说。

黄先生所说的休闲广场是前万自然村休闲广场，为提升村容村貌和改善人居环境，黄城村以文明创建、巩固卫生城为契机，对该广场进行整治，清理堆放的杂物以及菜地，并补种草皮、平整路面、规范停车位，环境变好了，道路通畅了，村民心里也舒坦了。

干净、整洁、有序是黄城村村民的心声。近年来，黄城村坚持党建引领，通过基础设施建设提质升级、人居环境整治等行动，村容村貌焕然一新，“颜值”大幅提升。黄城村党总支将党员按照网格划分，实行属地党员对属地环境负责，发挥党员先锋模范作

用，广泛动员群众参与农村人居环境整治；同时，积极推行红白理事会制度，制定相应村规民约，提升村民文明素养。

黄城村辖区内存在池塘、沟渠等小微水体。于是，该村启动雨污分流及水环境整治工作，对小微水体进行清捞，使用机械清沟排水引流，并在工业园区实行全域雨污分流，提高排水能力、污水分流效能。“人居环境治理关乎老百姓的生活质量和幸福指数，我们将继续强化人居环境整治工作，建立齐抓共管机制，落实好长效管理措施，让村民生活更美好。”黄城村相关负责人表示。(万龙)