

暑期我省多地图书馆人气爆棚,进馆人数持续攀升——

# 何以消暑? 去图书馆“坐馆”

本报全媒体记者 钟秋兰 实习生 蒲婷婷

暑期,我省各地图书馆的读书气氛如同气温一般高涨,去图书馆“坐馆”成为不少人的消暑方式。江西省图书馆7月共接待读者48万人次,仅7月30日就达2.041万人次,创下单日入馆人数最高纪录。小而美的南昌高新区图书馆、艾溪湖图书馆,7月进馆人数日均都超过2000人次;九江市图书馆进馆人数持续攀升,从7月1日以来已接待读者9万余人次,借还图书近5万册次,开展各类线上线下阅读推广活动13场次。

## 有归属感的“打卡”地

每日8时30分,距正式开馆还有半小时,江西省图书馆门口已排起了两条读者长龙。每天开馆1小时内,平均有3800名读者进馆。“我最喜欢文献借阅区的自习阅读空间,成排的阅览桌,一群看书的人,氛围感非常强,与大家坐在一起,读书会更有动力。”住在附近的初中生小悦说,这个暑假她几乎每天都来图书馆看书,感觉非常充实。

每天10时左右,九江市图书馆便迎来读者高峰,各借阅区、阅览室、自习室座无虚席。“七彩暑假”——苗苗公益课堂暑期班,7月4日一推出,当天就满额。7月22日上午,一场关于九江话语音特点的讲座,更是让在场观众笑声不断。“语言是文化的载体,方言更是一个地区的文化积淀,承载着深厚的地域情感。九江市图书馆推出的九江方言与民俗文化专题系列活动,增强了九江人民对家乡文化的认同感与归属感。”参加活动的九江市民刘先生表示。

暑期以来,位于南昌市儒乐湖新城的儒乐书房,也引来来往的读者畅游书海,尽享书香之乐。“儒乐书房给我们创业者提供了一个非常好的学习交流场所。”在儒乐湖新城创业的李明告诉记者,只要有时间,他就会来书局翻阅经管类书籍。他深有感触地说:“这里的创业者是幸福的,儒乐书房就是身边的文化空间和心灵居所。”

## 有温度的公共文化空间

据了解,为了让更多的读者有归属感,我省多地图书馆都优化了暑期阅读服务,发挥公共文化阵地的阅读引导作用,推出一系列主题活动,让读者尽享书香假期。

为了丰富读者的“精神粮仓”,做好公共文化服务,江西省图书馆针对不同人群



8月4日,南昌市湾里管理局幸福街道爱民社区,孩子们在孺子书悦湾分馆阅读。暑假期间,许多家长带着孩子来到社区周边的城市书房,选择感兴趣的绘本、童话等,尽享读书乐趣。 本报全媒体记者 徐铮摄

开展了多种多样的活动。该馆馆长涂安宁介绍,既有适合少儿的“兰兰姐姐故事会”“木偶剧展演”等馆校课程活动;也有面向青年人的“赣图大讲堂”“城市客厅唤醒计划”“古籍雕版印刷制作”活动;更有为老年人定制的“文献借阅指导”,为盲人读者特设的“无障碍电影解说”“盲文听书机使用指导”等。7月份共计开展各类线上线下活动132场,平均每天有4场活动。

如何满足临时到馆和长期“坐馆”读者的就餐需求,成了图书馆强化服务保障的首要任务。暑假期间,每到午饭时间,江西省图书馆读者餐厅都是人头攒动,丰俭由人的自选餐食,大大方便了读者。

有的图书馆在办好馆内活动的同时,还把流动“图书馆”送向社会。南昌市图书馆的豫章讲坛、红谷书苑等全民阅读活动,办得有声有色,还将“图书大篷车”开进9个留守儿童较多的乡村。在建军节期间,九江市图书馆精心挑选1000余册图书,为部队官兵提供图书编排、分类、上架等指导服务。抚州市图书馆针对暑期学生读者增加

的情况,增设了自习室座位、提升了馆内无线网络配置,并提供饮用水、防暑药品等。

## 有创新的公共服务机制

8月8日下午,在南昌高新区图书馆,记者看到有的是一家人来“坐馆”。南昌大学医学院的周老师就把从外地来的双亲带来阅读了,“图书馆很有特色,吸引了相当多的读者,来得晚几乎找不到座位。”周老师笑着说,下次要自带小马扎来。

记者采访到的,只是我省城市居民文化消暑的几个小片段。据了解,截至2022年底,我省建有城市书房(图书馆)372家。今年1至5月,共接待读者590.50万人次,举办各类活动2353场。7月1日至31日,全省公共图书馆共开展特色活动310场。

近年来,我省文化触角不断延伸,新型文化空间遍地开花。在南昌,近百家孺子书房基本形成了15分钟阅读圈。全省各地将本地的文化内容、文化符号融入城市书房建设实践中,培育了一批各具特色的城市书房地域文化品牌。南昌的孺子书房、

赣江新区的心海书屋、九江的“寻书”、吉安

的庐陵书房、抚州的临汝书院,皆形成了具有鲜明地域文化特色的城市书房品牌。怎么让全民爱上阅读,爱上“坐馆”?我省首先加强了顶层设计。去年3月,省文化和旅游厅联合省委宣传部印发《关于加强城市书房建设的实施意见》,各设区市通过制定政策文件、出台奖补政策等措施,努力把城市书房建设成文化强省建设的示范工程和我省文旅服务的特色品牌。目前,吉安、宜春、新余相继出台了具体实施方案,九江市计划出台奖补方案。同时,我省于去年5月印发了《关于推广县级以下基层公共文化设施社会化运营机制的实施方案》,鼓励社会参与,探索公办公营、公建民营、民办公助等多种方式并存的城市书房建设运营管理新路径。目前,我省社会化运营的城市书房达156家,占城市书房总量的34.6%。

## 文化新现场



## 板上发电 板下养殖

7月24日,位于南昌县蒋巷镇三洞湖渔光互补光伏发电项目现场,一排排光伏面板正源源不断输出清洁能源。该项目总占地面积6100亩,每年可发电约2.6亿千瓦时,将水产养殖与光伏发电相结合,形成“板上发电、板下养殖”新模式,提高了土地使用效率。 本报全媒体记者 田野摄

# 最少使用·遵循自愿·最小储存

——《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》明确这些要求

为规范人脸识别技术应用,国家网信办8日公布《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见,引发广泛关注。

近年来,人脸识别技术不断成熟,在生活中得到广泛应用,给公众生活带来便利的同时,也存在不规范使用等现象,对个人信息安全提出了挑战。专家认为,征求意见稿回应了人脸识别技术滥用等问题,对人脸识别技术应用进行规范,为保护个人信息权益及财产权益、维护社会秩序和公共安全指明了方向。

“人脸识别因其具备得天独厚的技术优势,成为促进数字经济发展和社会治理的有效技术手段。但同时,人脸识别技术不仅可以抓取公民人脸信息,还能进一步锁定个人

身份,追踪行踪轨迹等。将这些信息进行关联整合,很容易导致个人信息泄露,使公民隐私权、财产权受到威胁。”北京理工大学法学院教授洪延青认为,应在尊重人格权与隐私权、保护个人信息和维护公共利益的基础之上,对人脸识别技术应用进行规制。

中国科学技术大学公共事务学院、网络安全学院教授左晓栋认为,征求意见稿对利用人脸识别技术处理人脸信息、提供人脸识别技术产品或服务作了规定,涉及人脸识别技术的使用条件、使用限制、备案要求、数据保护、设备管理等方面,并提出一些原则要求,十分有必要。

最少使用——征求意见稿提出,只有在具有特定的目的和充分的必要性,并采取严格保护措施的情形下,方可使用人脸

识别技术处理人脸信息。实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非生物特征识别技术方案的,应当优先选择非生物特征识别技术方案。使用人脸识别技术验证个人身份、辨识特定自然人的,鼓励优先使用国家人口基础信息库、国家网络身份认证公共服务等权威渠道。

遵循自愿——征求意见稿要求,使用人脸识别技术处理人脸信息应当取得个人的单独同意或者依法取得书面同意。法律、行政法规规定不需取得个人同意的除外。个人自愿选择使用人脸识别技术验证个人身份的,应当确保个人充分知情并在个人主动参与的情况下进行,验证过程中应当以清晰易懂的语音或者文字等方式即时明确提示身份验证的目的。

最小存储——征求意见稿指出,除法定条件或者取得个人单独同意外,人脸识别技术使用者不得保存人脸原始图像、图片、视频,经过匿名化处理的人脸信息除外。使用人脸识别技术处理人脸信息应当尽量避免采集与提供服务无关的人脸信息,无法避免的,应当及时删除或者进行匿名化处理。

“规定出台后,使用人脸识别技术的有关机构应尽快按照要求进行整改,切实落实好保护公民个人信息的责任。”左晓栋说,还需要针对这项技术出针对性、系统性政策,以充分保护人脸数据安全,防范人脸识别技术滥用风险。

王思北 柳佳琳 (新华社北京8月9日电)

“台风天急救指南”……泥石流来临如何躲避……最近,极端天气中自救与互救知识频上热搜。大家对急救技能的关注度也越来越高。

近年来,我国持续推进急救技能培训,越来越多的人掌握了基础的急救技能,一些地方持证救护员数量年增速达到20%以上。然而,在庞大的人口基数面前,懂自救、能自救的人占比仍然较低,洪水等灾害来袭时人们仍难免不知所措。如何加快推广急救技能?记者进行了走访。

## 越来越多人主动学习急救技能

7月31日至8月4日,太原市民孙杰一直在河北保定参与救援工作。孙杰等20余名司机组成的“滴滴公益救援队”共转移北京房山、河北保定当地的被困群众930人。

“90后”孙杰原本只是一名网约车司机,2022年出于一腔热情参加了“滴滴公益救援队”。此后,他每周末都会参加水域救援、山地救援等培训,很快成为一名颇有经验的救援队骨干。“希望更多人掌握急救技能,加入到我们的队伍中来。”

近年来,越来越多的人像孙杰一样主动学习急救技能,期望在关键时刻帮助自己 and 他人。

以天津市红十字会为例,今年上半年培训近3万人,培训人数每年递增20%以上。暑假是急救培训的旺季,这个假期报名人数增长20%以上。

值得关注的是,近年来主动报名学习的个人占到所有培训人员的30%以上,较往年大有提高。“这说明人们学习自救技能的意愿在提升。”天津市红十字会急救培训负责人于博介绍说,18岁以上人员可以取得红十字救护员证,16岁以上人员可以取得心肺复苏证。

记者梳理发现,各地持续推进相关技能培训。2022年,甘肃省各级红十字会开展普及性急救培训29.97万人次,培训救护员5.02万人次;四川省普及培训97.6万人次,培训持证急救员13万人次。

杭州市推出救护技能公益培训项目,考核合格的人将获得“电子救护员证”。当地还上线支付宝小程序“救在身边”,持证救护员可注册成为“急救侠”,接收附近的求救信息,参与救助。

天津蓝天救援队多位救援人员反映,掌握了初步急救技能的人在险境中做出相对正确的选择,能更好地配合别人施救,尤其是可以较早判断风险,抓住逃生的时间窗口,降低伤亡概率。

## 1%普及率有待提高

近年来,我国急救培训工作进展较快,但与庞大的人口基数相比,掌握救护技能的人员比例仍然较低。《中国公共卫生管理》2021年披露数据显示,我国急救知识和技能的普及率仅1%左右,仍处于较低水平。

记者了解到,普及率较低背后是急救技能培训人才匮乏。记者走访发现,消防、公安特别是医护人员是急救培训的主体力量。然而,通过对东部某省120急救中心的调研,一些专家发现,医院人力资源不足,没有余力对公众进行大规模技能培训。

一位医科大学负责人反映,医学院课程体系,急救、灾害、重症医学和医学救援等技能的系统训练相对较少,急救人才队伍建设已经落后于医学救援事业发展需求。

市场化急救培训潜能也有待释放。一家气象科普展馆建设方负责人说,气象防灾减灾科普体验馆所越来越受到有关部门重视,得到青少年青睐,但目前规模还不够大,常态化开放、运营管理有待进一步健全。

近年来,一些地方打造了应急安全产业园区。深圳市应急安全产业协会常务副会长杨河生介绍,部分产业园区的收益结构中租金及相关收益达九成左右,应急安全产业目前无法实现良性循环,市场化的急救培训潜能有待进一步释放。

## 如何实现3%的目标?

《健康中国行动(2019—2030年)》提出,鼓励开展群众性急救培训,到2030年将取得急救培训证书的人员比例提高到3%及以上。为稳步实现这一目标,专家呼吁进一步加快普及群众急救培训。

多位专家认为,应由相关部门编制科学规范统一的教材,由国家主管部门审定后,向企业、学校、社区及社会服务行业推广。

同时,应利用好短视频平台、直播平台,在更大范围内普及急救知识。记者了解到,各地消防站、民间救援队等机构、组织已开始利用抖音等平台推出公益性急救免费课程,受到网民欢迎。

据了解,目前急救知识进校园多为临时性讲座,比较简单、不够系统。专家呼吁应将急救知识作为大、中、小学的一门课程固定下来。其中,中小学以提高防灾意识和常识为主,大学阶段鼓励全员掌握必备的自救互救技能。

企业也可在入职培训中加入急救知识。比如,今年7月,中建三局一公司为300余名新入职员工进行了急救培训,经过实操考试后全员获得红十字救护员证。

有基层干部提到,我国气象灾害呈现出一定季节性规律,可组织基层工作人员结合本地区易出现的灾害进行有针对性的宣传,更多发挥消防员、家庭医生、街道办工作人员、派出所民警等群体的力量,全面开展急救知识的培训及宣传。

此外,应加强对市场化急救培训教育、应急培训基地建设的支持力度,使其成为政府部门、社会公益组织的有力帮手,快速提高急救培训普及率。

王怀彬 周宇轩 (新华社天津8月6日电)