

# 村社吹哨有诉求 部门报到快回应

## ——南昌高新区探索基层治理新举措

本报全媒体记者 林雍 宋嘉

对南昌高新区昌东镇阳门村党支部书记欧阳九师来说,今年是忙碌的。自从村里成立“话家常”议事会后,大到基础设施建设改造,小到村民买菜做饭,各种与村民生活相关的诉求,都需要他联络有关职能部门协调处理。但这样的忙碌,对他来说,又是快乐的,因为这一桩桩民生难题,都得到了及时回应与解决。

“现在,各村和社区都设立了类似‘话家常’议事会这样的组织,有问题只要基层吹了哨,就有相关部门协调解决。”欧阳九师告诉记者。这声“哨”,便是南昌高新区为及时解决群众急难愁盼问题,创新开展的“善治小区(村)”创建工作。这一工作机制构建起“村社吹哨,部门报到”工作方法,只要基层有“哨声”,相关职能部门必有回应,面对面把问题说开,把责任分

清,把解决方案定下,极大提升了基层治理效能。

今年以来,南昌高新区收集到各类“哨声”问题404个,涉及社区改造、道路建设、移风易俗等领域。目前,各相关部门均已“报到”,并解决了337个问题,剩余问题也在逐步解决当中。通过“吹哨报到”,南昌高新区居民从基层治理的“局外人”变成推动者,积极建言献策,在解决问题时与基层干部一起发挥主观能动性,合力让“善治小区(村)”创建工作加快推进。

在南昌高新区麻丘镇,“善治商铺”创建活动成为打造共建共治共享街区的有益尝试。每个季度,由当地群众代表、物业管理人、村干部组成的评审团,对沿街店铺逐一打分,内容涵盖环境卫生、“门前三包”、消防安全等多个领域,被评为“善治商

铺”的店铺信誉度更高,成为当地人购物消费的首选地。“现在大家都自觉维护市场环境,整条街变得干净整洁,顾客也比以前多了。”采访中,麻丘镇一名临街商铺经营者说。目前,麻丘镇已开展三轮“善治商铺”评选,共有15家店铺获此荣誉。

在艾溪湖管理处,“调解哨、协商哨、集结哨”的“三哨”工作法,成为解决居民纠纷、维护社区安全的有效途径。社区网格员、楼栋长、党员志愿者纷纷化身“知情人”,融入基层治理,以“微议事”方式协商解决与居民生活密切相关的诉求。今年以来,“三哨”工作法已协商解决噪声扰民、楼顶乱搭乱晒、小区乱停车、外墙脱落等问题20余个。

南昌高新区还将“善治”工作方式与营造法治化营商环境相结合,构建“企业

吹哨,部门报到”工作机制,整合政法系统资源,为2.8万家区内企业及时有效解决法律相关问题,助力企业发展。其中,南昌高新区人民法院开辟涉企业纠纷绿色审理通道,以快速“报到”响应企业“哨声”,今年已审理案件1230件。检察部门组建了10个法律服务志愿团,联合律师事务所律师,主动上门为辖区内企业开展“法治体检”,为企业在签订合同、管理方式等方面把关,减少法律纠纷。江西铜业集团有限公司法务部门负责人说:“南昌高新区法律服务志愿团在我们‘吹哨’之前主动上门‘报到’,帮助我们排除了一些潜在的法律风险,解答了一些企业法律难题。”截至5月底,法律服务志愿团已对江铜集团、华勤电子等多家企业开展43次入企“报到”,提供法律咨询、法律风险提示等服务120余次。

# 近四成人经常参加锻炼

2022年江西体育彩票社会责任报告发布

本报讯(全媒体记者李征)8月14日,《江西省体育彩票2022年社会责任报告》新闻发布会在南昌举行,这是江西省体育彩票管理中心连续6年向社会公开发布社会责任报告。

《报告》显示,2022年全省销售体育彩票75.6亿元,为国家筹集体彩公益金17.91亿元(含弃奖)。当年度省本级体彩公益金共安排使用3.43亿元,用于支持群众体育和竞技体育工作。2022年,我省共开展各级各类全民健身赛事活动1700余场,人均体育场占地面积达2.53平方米,经常参加锻炼人口比例达38.5%,人均国民体质监测合格率92.4%,通过解决“去哪儿健身”“怎样健身”“谁来指导”等需求,全民健身在赣鄱大地遍地开花;成功举办江西省第十六届运动会,以徐诗晓为代表的江西运动健儿,参加国际国内重大赛事共获得28枚金牌、30枚银牌、41枚铜牌。

2022年,江西体育彩票投入180余万元开展“江西好人”帮扶资助、“好人故事会”进基层、“快乐操场”体育器材捐赠、“娃娃上冰雪”公益培训、慰问南昌SOS儿童村及南昌“爱心厨房”等多项公益活动,直接受益人近3000人。此外,积极带动高校毕业生、残疾人、下岗职工、返乡农民工等群体创业就业,助力梦想起航,展现了体育彩票的公益底色和为民初心。

# “智慧环卫”助力城市精细化管理

胥茜茜 本报全媒体记者 曹章保

近年来,赣州市蓉江新区积极探索智慧化管理手段,利用智慧环卫管理平台,对环卫管理所涉及的人、车、物、事件进行全过程实时监督,提升环卫作业质量,降低环卫运营成本,通过数字化手段促进城市固废管理的实效。

“每一辆环卫作业车、监察车上都安装了定位系统、作业状态记录仪、监控探头信息终端设备等,通过这些监测手段,所有环卫作业设施、作业路线都可以集合于一张电子地图上。”蓉江新区智慧城市指挥中心工作人员介绍,“智慧环卫”平台集设备监控、作业监管、人员管理等功能于一体,通过后台系统监控,可视化呈现区域内所有设备运行情况、环卫车辆情况、人员在岗作业情况等,实现环卫一体化管理。

截至目前,蓉江新区智慧环卫管理系统已覆盖71条道路网格,2家环卫公司共计500名人员、275台车辆及区内垃圾中转站、垃圾处理厂。

# 南昌造血干细胞捐献者首次获见义勇为表彰

本报讯(全媒体记者黄锦军)8月14日,记者从南昌市红十字会获悉:南昌市青山湖区人民政府8月11日发布表彰决定,授予造血干细胞捐献者刘斐“青山湖区见义勇为先进分子”称号,这是南昌造血干细胞捐献者首次获见义勇为表彰。

南昌市委政法委、南昌市红十字会7月中旬联合印发有关通知,正式将造血干细胞捐献行为纳入见义勇为表彰奖励范围。据悉,刘斐是南昌一家超市的员工,1988年出生的他,已有17年无偿献血经历。今年4月25日,刘斐在南昌成功捐献造血干细胞,挽救了一名白血病患者生命。

# 办好“家门口”的民生小事

“这棵大树终于砍掉了,以前我都不敢从树下走,现在我们悬着的心总算放下了。”近日,钢窗厂宿舍居民来到南昌新建区长庆街道兴华社区,将写有“怀爱民之心,办利民之事”的锦旗送到工作人员手中,表达对社区解决危树隐患的感激之情。

据了解,不久前,老党员网格巡逻队发现钢窗厂宿舍院内的部分树木因长期无人养护,存在树枝断裂、干枯、树根底部腐烂的情况,甚至有的枝丫已经摇摇欲坠。这不仅影响了小区环境美观,也给居民出行带来较大安全隐患。得知此事后,兴华社区工作人员第一时间赶赴现场,在确定清理方案后,组织专业人员开展伐树。经过一天的努力,危树被修剪一新,消除了压在居民群众心头的安全隐患,群众的安全得到保障。

近年来,兴华社区充分考虑辖区老旧小区多、人口老龄化严重等现实问题,将“我为群众办实事”与民生实际情况相结合,创新利用“党建+网格”的服务管理模式。社区积极把善于深入群众的老党员、老干部吸纳到网格员团队中来,逐步形成了由社区广大网格员、党员、志愿者、社区居民组成的四个网络,并组建网格服务巡逻队,不间断开展社区巡逻,化被动为主动,切实做到“零距离”为群众服务,真正解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。(陶 陶)

# 创平安街道 促城乡融合

日前,在鹰潭市月湖区四青街道西站社区,因居民在公共区域随意安装防盗窗,引起邻里纠纷,双方各执一词,经该街道、社区工作人员协调,双方握手言和,并进行违章拆除,邻里间又重现欢声笑语。近年来,在推进城乡融合发展中,四青街道重视群众急难愁盼问题,对能及时解决的,千方百计予以化解;对暂时不能解决的,落实好首办责任制,强化第一时间受理、第一时间解决问题的意识,确保把问题化解在基层、解决在萌芽状态,为街道发展营造良好的和谐氛围。

深入开展领导干部接访活动。四青街道主要领导带头接访,鼓励广大群众积极参与,使接访活动开展得扎实有效。四青街道领导多次带领信访、综治、司法、派出所等相关部门主动深入各村(社区)下访、接访群众,解决群众合理诉求。

落实网格包案制度,有效化解矛盾纠纷。今年2月,香悦林业主反映有邻居在过道公共区域乱搭乱建,接到情况反映后,该街道组织专人负责,组织四青城管、社区干部、物业人员共同参与调解,乱搭乱建问题得到有效解决。

实行日报零报告制度。各村(社区)每天向办事处报告信访情况,有事报事,无事报平安,遇有重大信访案件,及时向上一级主要领导汇报,保证信访信息及电话24小时畅通。该街道在搞好日常矛盾纠纷排查化解工作的同时,按照上级部门的要求,均由主要领导及班子成员带班值班,力争平安创建持续有力。(张伟龙 徐江萍)

# “热”力十足

▼初秋时节,萍乡武功山旅游“热”力不减。在万龙山乡海槽下森林康养度假村,暑假期间吸引近万名各地的“避暑客”来此享受清凉。

本报全媒体记者 钟进文摄



▲8月12日晚,在新余市仙女湖七夕文化旅游度假区,游客正在欣赏精彩节目。近年来,当地全方位多角度挖掘仙女湖七夕文化,不断拓展夜间消费场景,持续释放文旅消费潜力。 本报全媒体记者 张翰林摄

# 打造新场景 天街激发消费新活力

消费是经济增长的持久动力,也是人民追求美好生活的直接体现。当前,南昌提出建设全国性消费中心城市,把兴文旅、促消费摆在优先位置。数字见证发展信心——2022年,南昌实现社会消费品零售总额3012亿元,同比增长4.6%。2023年上半年,南昌居民人均生活消费支出13857元,同比增长5.6%。

2022年,龙湖集团旗下青山湖天街正式开业,一座业态多元、体验升级的青山湖天街,打造消费新场景,赋能全新消费生活,书写城市商业发展新篇章,为南昌建设全国性消费中心城市助力添彩。

## 与城市“深度链接” 打造消费新场景

近年来,龙湖集团以轻重并举模式,持续深化在高能级城市的网格化布局。截至2023年6月,龙湖集团开业运营商场已超80座,手握项目超140座,遍及全国32座城市。在《2023城市商业魅力排行榜》19座高能级城市中,龙湖商业已布局18座,在北京、上海、重庆、杭州、成都等一线、新一线城市开业运营商场均超6座。

龙湖集团凭借出色的商业运营和TOD开发能力,迭代城市商业格局。青山湖天街的出现,为区域带来全新的商业繁荣,同时与南昌的几大传统商圈形成互补联动,为城市商业的价值腾飞按下加速键。青山湖天街通过个性化、主题化、场景

化、体验化的沉浸式消费,升级消费体验,“圈粉”无数年轻人。龙湖天街让逛街不只是消费,还被赋予了更多社交、情感的诉求,成为当前消费升级背景下的“新物种”。

这座天街从青山湖区一个亮起的霓虹点,到吸引源源而来的年轻人、家庭客群等在社交平台自发“安利”,再到各式热门活动“出圈”,持续吸引全城的关注,仅一年时间,深度影响着、改写着南昌人的消费和生活方式。

青山湖天街去年8月开业,开业三天客流量超40万人次,销售额2536万余元,其中会员消费占比51%,会员总数超50万人次。运营一年来,已有80万本地用户注册成为会员;2023年“66天街”活动吸引22万人次客流,销售额1442万余元,已成区域内的商圈“主角”。

## 为城市添彩 制造更多“欢乐记忆”

人们为什么爱逛天街?因为它“好玩”“有趣”“潮范儿十足”……

从开业之初引入敦煌IP,打造“妙享天开敦煌主题展”,让消费者在穿越古今中感受瑰丽艺术文化与城市变迁,到落地“秘境方舟”江西首展,举行人与自然联合走秀大促销活动,随后相继打造的天街小公园、万平坪昌东后花园、南昌首家&城东独家300平方米真冰场,以及焕新三庙店打造区域名片、“66天街欢抢节”等热点事件,吸引消

# 推进移风易俗 培育文明乡风

南昌县武阳镇持续强化党建引领,坚持把推进移风易俗、培育文明乡风作为精神文明建设的有力抓手,引导群众树立科学的理想信念,倡导文明、健康的生活方式。

村看村、户看户,群众看党员、党员看干部。该镇充分发挥党员干部示范引领作用,要求党员干部带头遵守落实移风易俗的各项规定,以身作则,做培育淳朴民风的引领者,成为移风易俗的践行者和宣传者,带动群众转变观念、破旧俗、立新风。

为充分发挥村规民约在基层社会治理中的积极作用,该镇依托“三有”(有事多商量、有事好商量、有事会商量)协商平台,向辖区人大代表、政协委员、乡贤以及村民代表广泛征求意见,将移风易俗相关要求纳入村规民约,引导辖区群众积极争做文明新风的倡导者和自觉实践者。

通过村民自荐、党组织推荐的方式,该镇积极开展榜样人物、文明家庭、身边好人、道德模范等推选活动,并组建新时代文明实践理论宣讲队,把身边的好人好事、典型事迹讲给群众听,用先进事迹鼓舞人,在全镇形成学习先进、崇尚文明、争当模范的良好社会氛围。(舒展)

# 新时代文明实践赋能群众幸福生活

等方面探索创新,助推新时代文明实践工作提质、扩面、增效。

阵地“出新”,拓展文明传播“新路径”。该县突出标准化、规范化原则,大力推进县、乡、村三级新时代文明实践阵地建设,通过整合全县文化、科普、教育等多个公共服务资源,搭建起理论宣讲、市民教育、文化活动、科普宣传、健身活动五大平台,拓展多功能综合性服务群众的文明实践新路径;同时,按照“一所一品牌、一站站有特色”原则,在各乡镇(场)打造出了16个各具特色的优秀文明实践示范点。据了解,该县已高标准完成了1个县级文明实践中心、16个乡镇(场)文明实践所、236个村(社区)文明实践站的场所建设,实现了新时代文

明实践阵地全覆盖。

队伍“出色”,提升文明服务“新效能”。该县成立由县委书记担任总队长的志愿服务总队,分设14支志愿服务分队,并积极引导技术专家、文艺骨干、“五老”人员、乡土人才等社会群体加入志愿服务队伍,全县350余名各类专业人才成为志愿服务队队员,基层志愿力量不断充实。该县新昌镇桂花社区召集网格单位、社区党员组建“幸福敲门”志愿服务队,入选2022年“全省示范性重点志愿服务扶持项目”。该县还加大对志愿者服务意识和服务水平的培训力度,志愿服务工作效能得到有效提升。截至目前,全县已组建“理论宣讲”“文艺文艺”等志愿服务队850支,志愿者人数达2.5万人。

活动“出彩”,形成文明实践“新风尚”。该县坚持以群众需求为导向,积极开展文明实践活动。以“好人宣讲”活动为突出代表的理论宣讲,在线上推出宜丰红色情景剧、红色讲解员带你游宜丰等7个可视化宣讲教材,线下应用“好人宣讲+民俗文化”“理论宣讲+卫生健康”等“1+N”宣讲模式,将“大道理”转换为“大白话”传入千家万户,实现理论宣讲的精准滴灌。6月12日,中国好人卢春苗在宜丰中学开展“少年逐梦,复兴有我”思政课活动,共有310名学生参加。据了解,今年以来,该县已针对群众需求开展文明实践活动6600余场,移风易俗行动宣传1500余次,群众满意度达95%以上。(罗霄 何怡晨)