

深耕产业赛道 推进数实融合 加强品牌建设

上饶数字经济的发展提速

本报上饶讯(全媒体记者余燕)近年来,上饶市明确“全面融入数字长三角,打造数字经济‘最实联合体’”的发展思路,咬定目标、深耕赛道,不断做强优势产业,积极培育新兴产业,促进数字经济与实体经济深度融合,数字经济呈现加速发展的良好态势。上半年,该市数字产业营收1876.7亿元,同比增长30.5%,其中大数据及关联产业营收908亿元,同比增长56.6%。

持续深耕产业赛道,产业集群优势进一步扩大。围绕新领域、新业态、新模式等细分赛道,上饶市不断完善产业链,做大做强数字文创、数字营销等产业,上半年共实现营业收入215.5亿元。抢抓车联网安全、元宇宙等新兴产业机遇,今年引

进智道网联科技等自动驾驶关联企业10余家,成功举办“饶派杯”XCTF车联网安全挑战赛。建成中国·上饶元宇宙创新产业园,重点聚焦城市、文旅、工业和消费等四大元宇宙业务板块,引进相关企业20余家。该市精心打造全省首个AR沉浸式文旅元宇宙项目——“一眼千年 三清秀美AR奇妙游”,获业界高度评价;上饶市纯白数字科技有限公司申报的“点亮中国一站式元宇宙数字文旅系统”和“基于Web3.0的新一代农业认养平台”项目,均获2023数字中国创新大赛产业元宇宙赛道三等奖。

纵深推进数实融合,数字产业化和产业数字化步伐进一步加快。“数据已成为数字经济时代的第一生产要素,数实融合

本质是数字技术赋能实体经济的全方位变革。”上饶市大数据发展管理局局长程浙东介绍,该市积极构建数字经济发展新生态,赋能传统产业转型升级,上半年新增上云上平台企业6133家,其中深度上云企业261家。上饶市创新推出的法人全生命周期“一件事”集成改革,入选中国国际大数据产业博览会《2023数字政府创新成果与实践案例》;推进“赣服通”“赣政通”上饶分厅建设,扎实推进数据共享,调用接口1.32亿次,回流高频政务数据3322万余条,数字治理效能进一步增强;积极开展数字化转型“第一专员”行动,遴选工作队在广丰区、弋阳县等地开展试点服务,指导和帮助企业及乡村开展数字化转型项目建设。

不断加强品牌建设,数字经济“上饶品牌”进一步打响。上半年,上饶市先后举办全省大数据产业高质量发展专题培训班、“数字引领未来、科技引领创新”全面融入长三角招商推介会、2023江西省车联网安全大会、上饶市与上海市虚拟现实产业合作对接会、2023年全省首场数字技术应用场景供需对接会等活动,大力推介上饶数字经济扶持政策、产业特点和人才优势,吸引更多企业和高层次人才前来投资创业。目前,上饶市入选全省首批首席数据官制度试点城市,上饶经开区成功获批省级5G产业基地。该市入选省级“5G+工业互联网”示范场景8个、示范企业5个,总数位居全省第二。

我省建成全程机械化综合农事服务中心104个

本报讯(全媒体记者李耀文 实习生叶深文)我省加快培育新型农业经营主体,创新模式拓展农事服务深度与广度,农业社会化服务加快发展。统计数据显示,截至今年上半年,全省建成全程机械化综合农事服务中心104个,已建和在建的水稻机械化育秧中心781个。

我省以全程机械化综合农事服务中心、水稻(油菜)机械化育秧中心、稻谷(菜籽)烘干中心和区域性农机应急救援中心建设为抓手,着力提升农机服务水平,实现小农户与现代农业的有效衔接。

农业机械化是农事服务稳步提升发展的关键。我省不断优化政策实施,将补贴机具种类范围调整为20大类42小类113个品目,将装配式循环水养殖设施、畜禽精准饲喂设备、油茶果剥壳机、精量石灰撒施机4个产品纳入农机购置补贴范围。同时,在实施中央农机购置与应用补贴政策的基础上,对农户急需的高速插秧机、有序抛秧机,按中央财政补贴额的30%进行省级财政累加补贴。今年前7个月,全省登记使用中央农机购置补贴资金4.47亿元,受益农户3.52万户,补贴农机具5.29万台(套),带动农机销售17.67亿元。

新余高新区全力推进重点项目建设

本报新余讯(全媒体记者江拓华)投资75亿元的赣锋锂电三期15GWh新型动力电池项目建设加速推进;投资20亿元的京东物流新余云仓暨智能物流产业园项目厂房主体工程已累计完成90%……在新余高新区各重点项目建设现场,塔吊林立、车辆穿梭,一派热火朝天的景象。今年以来,新余高新区攻坚克难,全力以赴推进项目建设。

项目开工前,新余高新区组建审批服务专班,对接各重点建设项目前期审批服务工作,主动靠前,强化举措,全方位做好项目跟踪服务。围绕项目建设三个重要阶段,组织开展项目前期准备、项目落地和项目建设的三大攻坚战,压实牵头单位、责任单位目标任务,明确完成标准和时限;紧盯项目建设内、外部配套条件落实情况,强化项目要素保障,倒排工期,挂图作战,确保项目早日开工建设、快速推进、如期投产。

此外,新余高新区建立分管领导总抓、项目牵头单位包抓的重大项目推进体系,周调度、月通报、季观摩、年考核,坚持问题导向,层层分级调度,解决项目推进中存在的困难和问题,确保项目有序推进。今年,新余高新区重点建设项目共115个,年度计划投资179.31亿元。截至目前,已开工项目103个,实际完成投资115.31亿元;试投产或部分试投产项目46个。

赣州进口肉类指定监管场地启用

本报讯(全媒体记者陈晖 实习生桂萱予)8月19日,一批重20吨、货值64.3万元的进口冷冻牛肋排经厦门入境后,搭乘汽车转运至赣州进口肉类指定监管场地,经南昌海关所属赣州海关关员监管后通关放行。这是赣州进口肉类指定监管场地迎来的首批肉类进口。

赣州进口肉类指定监管场地,是国家支持赣南苏区振兴发展和江西经济发展的重点民生工程。依托赣州进口肉类指定监管场地,以及海关实施“联运中转”便捷通关模式和预约通关、即到即查等便利措施,节省了时间,进一步降低了通关环节的仓储、物流等贸易成本。

“电商+消费帮扶”助力乡村振兴

本报万安讯(全媒体记者周幸 通讯员梅科红、郭路秀)“我从事富硒农产品生产经营5年,这次电商培训就像一场及时雨,让我明确接下来要如何加大电商营销力度,拓宽万安富硒农产品销售渠道。”近日,在参加为期5天的三峡集团帮扶区域2023年度电商消费帮扶运营管理能力培训班学习后,江西禾天下农业科技负责人陈德华如是说。

万安县是三峡集团帮扶的重点县之一。自2021年以来,三峡集团定期举办电商帮扶运营管理能力培训班,邀请专家和业内人士讲解电商运营机制、短视频拍摄技巧、新媒体营销技能等,提升电商运营人员管理和售后处理能力。目前,已在该县电商孵化园先后开展42期电商帮扶培训班,培训2000余人次。

为进一步加大帮扶力度,三峡集团完善购销一体的帮扶机制,在“三峡e购”线上平台搭建电商消费帮扶专区,同时在上海、成都、武汉等线下实体店展示销售。万安县已在“三峡e购”商城上传产品134个,线上线下累计销售超3000万元。三峡集团每年还派出人员深入万安县各乡镇调研考察帮扶产品,挖掘更多优质农副产品,助力该县农产品走向高端化市场。2022年,资助1000万元在该县窑头镇打造全县首个集仓储、分拣、糖分检测等功能于一体的智能分拣中心,解决了周边柑橘类水果种植基地的储运难题。



火爆暑运

8月18日,南昌昌北国际机场,乘客正在办理登机、托运手续。今年暑运从7月1日开始至8月31日结束。据了解,截至8月15日,南昌昌北国际机场运送旅客167.6万人次,日均旅客吞吐量3.64万人次,基本恢复至2019年同期水平。

王蕴蓉摄

首届全国青少年通信科技创新大赛总决赛在南康举行

8月19日,首届中国“芯”助力中国梦——全国青少年通信科技创新大赛总决赛在赣州市南康区举行,共有来自全国各地的2000余支队伍,超4200名选手参与角逐。

据了解,该赛事是教育部公布的《2022—2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》中唯一通信领域赛事,比赛内容涉及通信原理与应用、通信网络与安全、无线电、卫星通信、物联网、5G、人工智能等多个领域,为爱好科学的青少年群体提供了全国性的科技交流成长平台,旨在为国家攻坚工程提供后备人才支撑。

本届大赛总决赛持续三天,大赛分为线上、线下两种形式。线下比赛分别在南康家居美学馆和南康区体育馆进行,共有13个赛项,包括“中国风”创意智造挑战赛、未来“芯”世界通信创意赛、元控智联挑战赛、万物互联机器人挑战赛、互联互通“芯”挑战、ZERO-1创新建构赛、ENJOY AI足间通信、ENJOY AI智联万家、ENJOY AI 3D虚拟机器人、智能配送挑战赛、月球基地建设计划主题赛、赛博空间程序设计赛、火星遥感探测挑战赛。线上比赛则设有赛博空间程序设计赛、火星遥感探测挑战赛等两个赛项。各个赛项都充分体现了通信科技的前沿性和创新性,吸引了众多青少年选手的参与和关注。

本次大赛不仅是一场青少年通信科技竞赛,也是一场青少年通信科技创新的教育盛会。此次大赛,不仅能够让更多的青少年感受通信科技的魅力和力量,激发他们对通信科技的热爱和追求,还能培养他们的创新思维和实践能

上高:为干部成长蓄势赋能

近日,一场特殊的年轻干部述职活动在上高县举行,围绕主题,结合实际,教室里留下抑扬顿挫的呼声,参加述职活动的是该县几十名“90后”副科级干部。

结合实际、现场出题、即兴述职,是上高干部教育培养的创新之举,考验的不仅是干部的知识储备,更考验干部在基层一线工作的能力和沉淀。近年来,上高县委组织部结合全县经济社会发展实际,以“比创新,争先行,赛决心;比攻坚,争先锋,赛担当;比效能,争先进,赛作风”“三比三争三赛”活动为契机,统筹推进“选育管用”全链条工作机制,着力打造一支结构合理、素质优良的复合型干部队伍,实现了干部成长与事业发展的双向奔赴、双向成就。

要培养怎样的复合型干部?上高县委组织部副部长葛小林介绍:“综合素质高、适应能力强,既有专业能力又有管理能力,具备复合型思维和复合型能力的干部,是上高事业发展的急需。”

上高聚焦干部培养,从教育培训入手,精细制定干部教育培训计划,整合干部培训项目,从年轻干部到老年干部,从村居干部到科级干部,让教育培训覆盖全县;从灵活散训到定期集训,分类施策,制定在干中学、在学中干的干部培训

学制;从线上课程到线下实操,打造切实有用、知行合一的干部培训模式。

干部培养的多个“第一次”,也为该县干部教育创新探索出了一条条新路径。

依托“周二云端课堂”,第一次成体系将培训周期拉长至一年,量身定制“赋能大礼包”,多维度设置干部专业化能力提升课程,全年集中学习不少于32场,同时利用双休日开展调查研究,让学习与实践相得益彰。

“一年下来,我学到了很多,既有基层治理,又有产业发展,也让我认识到农村是一片大有可为的天地。”省委组织部选调生詹艳杰说。

第一次采取线上线下相结合的方式,让全县干部不出上高就能与省市专家学者、优秀领导干部直接对话交流。

“在单位就能听到专家讲课,既实用又方便,这种学习方式太好了。”南港镇干部李婷婷说。

第一次邀请优秀村居干部、驻村干部、企业家、招商干部等走进课堂,分享各自领域的经验做法。

“徐家渡镇山背村和我们村的情况差不多,听了李书记的讲课,让我受益良多,今后还要向他多学习,把我们村建设好。”锦江镇石湖村党支部书记罗文忠说。

为破解年轻干部基层经验不足,提升年轻干部做好新形势下群众工作能力,上高在岗位分配时注重将年轻干部安排到一线岗位,动员年轻干部到一线锻炼,围绕基层党建、产业发展、项目建设、民生服务等方面积极开展联企访需促发展、联村访情促振兴、联户访访促和谐的“三联三访三促”活动,使年轻干部在接地气、解难题、促发展中经受过历练,积累群众工作经验,切实提升工作能力,开辟年轻干部成长成才的“快车道”。

与此同时,上高大力实施“五苗”计划推动优秀干部梯队建设,综合运用交流轮岗、择优比选、调任、选调等方式,对各方面表现优秀、成熟度高的及时大胆使用。“我们建立了干部‘成长档案’,谁的工作干得咋样,一目了然,综合表现优秀的干部我们大力推荐使用。”上高县委组织部副部长李杰说。

向下扎根,是为了更好地向上成长。上高制定完善干部日常监督和专项监督机制,坚持“专题调研+日常走访观察+年度考核”相结合,注重一线“以事察人”,甄选出政治表现好、工作实绩优、群众公认的干部提拔重用或职级晋升,推动干部能上能下、能进能出,为干部成长提供良好的土壤环境。(易奇勋 龚诗辰)

农行打造“浓情暖域”服务品牌系列之三

“浓情暖域”暖人心

“现在农行为我们这些户外工作者提供了休息的地方,真是太方便了。以前,我们累了想休息,只能找个树荫下或者找个长凳休息,现在有了农行的户外劳动者服务站,不仅可以饮水、热饭,还可以吹吹空调。最近高温天气持续,农行的服务站的医药箱还备有藿香正气水,防止炎热的天气有人中暑,真是暖又方便。”上饶鄱阳油墩街的户外工作者沈梅花满脸惊喜地说。

“浓情暖域——工会户外劳动者服务站”是由农行和全国总工会共同打造,是农行户外劳动者服务站,是农行户外劳动者的公益服务品牌,旨在通过站点为环卫工人、快递员等户外劳动者提供各类暖心服务的公益活动。据了

解,为做好户外劳动者服务站的打造工作,农行上饶分行主动联系当地工会,坚持高标准、严要求打造出户外劳动者高质量服务站点。目前,已经与当地工会完成了3个网点“浓情暖域——工会户外劳动者服务站”的挂牌,并计划在年内再新增挂牌12个网点,实现辖区全覆盖。户外劳动者服务站的打造情况获得了上饶市总工会的高度认可。

近年来,农行上饶分行坚持“以客户为中心”的服务理念,持续提升客户体验和网点服务水平,组织开展了“饶”有所依适老助老金融服务、“浓情暖域”服务品牌建设、“浓情暖域最美工会户外劳动者服务站”打造等活动,做到“进门有问候、服务有微笑、老弱有搀扶、等

候有安抚、到号有提醒、办理有效率、出门有送别”的“七有”服务,积极为广大客户、社会群众、特殊群体及户外劳动者提供高效金融及便民服务,统一为辖内83个网点配备微波炉、轮椅、信息板、手机充电站、雨具、饮水机、老花镜、放大镜、助盲卡、便民柜或便民箱等,部分网点配备了儿童椅、母婴室、儿童游乐专区、助听器、移动填单台等,让服务环境更优、服务温度更暖、服务品牌更响,用实际行动打通为群众服务的“最后一公里”。上半年,该行累计为行动不便的特殊群体提供上门服务200余次,深入单位、社区、乡村开展金融知识普及宣传服务180余次,不断延伸农行金融服务触角。(谢凯英)

深入开展“问诊式”服务

“村盘子上的公厕缺乏管理,气味难闻。上次反映了这事,第二天村里就派人打扫了。”南昌县南新乡芳洲村村民陈大伯高兴地向回访人员道谢。

据了解,为提升监督实效,南新乡纪委在芳洲村试点,推出“问诊式”服务,通过“望闻问切”找准“病因”,制定“诊疗方案”,推动村两委班子提升战斗力。

“望”,即选派乡纪检监察干部驻村,以三天为一个周期,通过“追踪”的方式轮流观察每名干部日常工作,直击每个工作现场,“零距离”了解干部的工作常态;“闻”,即由乡纪委现场指导村两委干部开展批评与自我批评,对照自身在政治、思想、纪律等方面进行检视,鼓励干部直面问题,面对面了解干部的不足;“问”,即抽调村级监察联络员开展一次“全覆盖式”走访活动,以调查问卷的方式,重点围绕干部作风、上户频次等方面,进一步了解群众对村干部的评价;“切”,即开展一次座谈,通过前期收集的资料所反映出的问题逐一分析,找出“病因”,有针对性地提出整改措施,推动干部多一份担当、少一份懈怠,多一份责任、少一份推脱。

此外,该乡党委开展了调研活动,乡纪委、乡信访办、乡统战办等部门干部深入各村调研走访,了解情况。

“此次推出‘问诊式’服务,是在推动干部主动担当、积极作为上的探索,通过套餐式监督为干部进行一场‘组织体检’,帮助干部自我检视发现问题,推动干部增强宗旨意识和提高履职能力。”该乡纪委书记介绍道。

(肖力 胡军伟)

湾里罗亭镇第五届乡村振兴葡萄节开幕

8月20日,南昌市湾里管理局罗亭镇第五届乡村振兴葡萄节暨农产品直播消费节开幕,全面宣传、推介和展示罗亭葡萄,助力乡村振兴。此次活动将持续到9月30日。

本届葡萄节以“游出彩罗亭,品湾里葡萄,总有一款适合你”为主题,消费者可以通过“线下采摘+线上下单”同步享受系列优惠活动。开幕式上,7家葡萄园在罗亭镇农贸市场设置了展示区、品尝区、游戏区,现场展示了阳光玫瑰、浪漫红颜、夏黑、金手指等多个品种的葡萄,葡萄个头饱满,颜色艳丽,吸引了众多游客前来品尝、购置。

据了解,本届葡萄节设置了带货直播间,以“直播带货”新模式,充分利用线上平台销售当地农特产品,积极探索产业兴旺新路子,帮助农民增收致富,为乡村振兴注入了新动能。

2023年罗亭镇葡萄节的举办,是弘扬湾里葡萄品牌的重要载体,也是展示罗亭形象、促销罗亭农产品、推介罗亭旅游的重要平台和窗口。一直以来,罗亭镇坚持党建引领,做好“土特产”文章,号召乡贤返乡兴业,大力发展葡萄产业;通过延伸农业产业链,发展壮大村级集体经济,为全面推进乡村振兴奠定坚实基础。(张代艳)