

“老供销”蹚出新路子

——安远县供销合作社改革助力共同富裕

本报全媒体记者 刘美春 焦俊杰

在安远县,曾经淡出人们视野的供销合作社又“活”过来了——在供销合作社为农服务中心,农民既可买到农资,又能得到农技推广、农机培训、用肥用药指导等技术服务;在供销合作社农机服务中心,通过下单就能租赁收割机等农业机械,方便又省心,而且价格比市场上更便宜。

安远县“老供销”焕发新生机,得益于该县坚持党建引领乡村振兴,供销合作社不断在改革中寻找发展支点,打造从种植到销售的服务链条。

破局:重拾阵地 激活供销网络

一场调研揭开了供销合作社改革的序幕。2021年,安远县派出5个调研组,对农村生产生活需求满足方式、供需匹配等情况,开展了历时3个多月的专题调研。“调研发现,农村普遍存在‘买难买贵、卖难卖贱、种难种贵、村弱人散’问题。”安远县供销合作社主任刘秀金说。

如何破解?安远县抓住中华全国供销合作总社对口支援的契机,结合供销合作社贴近农民、经营网络健全和服务功能完备等优势,着力将供销合作社打造成为农服务的重要力量。为此,在全国率先实施党建带社建“四岗一肩挑、两社融一社”供销综合改革,即村党支部书记、村委会主任、村股份经济合作社理事长、村供销合作社主任实现“四岗一肩挑”,助推村股份经济合作社、村供销合作社融合发展。

7月21日,走进高云山乡濂丰村富硒蔬菜瓜果基地,刚丰收不久的村民又在忙着整地、施肥,种植哈密瓜、圣女果等。去年以来,濂丰村成立村供销合作社,广泛吸纳村民成为社员。同时,流转土地466亩,种植西红柿、辣椒、黑米、猕猴桃等农产品,建设高标准富硒蔬菜瓜果基地,村集体经济收入由2020年的10万元增长到2022年的35万元。

“我们通过党建引领,充分发挥供销合作社服务‘三农’的作用。”濂丰村党支部书记、村供销合作社主任孙家晓说。

村股份经济合作社和村供销合作社融合发展,让发展村集体经济有了更灵活、更具体的抓手,一场声势浩大的供销合作社改革热潮在安远涌动。目前,安远县152个行政村中,有110个成立了供销合作社。

发展:聚焦需求 延长服务链条

改革,全面激活了乡村要素市场:聚焦转农田,搭建农业生产托管服务网络;聚焦买农资,搭建农资经营服务网络;聚焦用农机,搭建农机社会化服务网络;聚焦找农技,搭建农业技术服务网络;聚焦卖农产品,搭建农产品营销服务网络;聚焦方便农民生活,搭建便民生活综合服务网络。

随着一张张服务农村和农业便民供销网络的搭建,从种植到销售的服务链条不断延长。

与中农集团签订战略合作协议,由中农集团农资生产厂家为安远直供低于市场价的化肥,并整合全县供销系统农资经营网点和其他农资市场主体资源,搭建“生产厂商+配送网络+销售终端”农资集采集配网络,通过直供直销、集采集配方式,节省农资商户经营成本,降低农户购买价格。

统筹整合各类农业机械资源,打造具备农业生产全流程服务能力的农机社会化服务平台、共享农机平台——安远供销合作社农机服务中心,提供农业机械、工程机械设备租赁和工程管理等服务,实现线上接单和就近派活“一键预约、一键派单”,助力农机资源共享共用。目前,该中心拥有各式农机560台,成立专业服务队6支,形成覆盖全县的农机经营服务网络,累计派单出机次数4.2万余次,已为全县2万余农户提供农机服务。搭建县乡村三级农业技术服务网络,为农业生产提供农

技推广、农机培训、用肥用药指导等技术服务。整合供销系统和其他经营主体的经营流通资源,按照“电商平台+供销合作社+生产基地”模式,搭建农产品生产、销售、创品牌全链条营销服务网络,县供销合作社打造农产品全域公用品牌,电商集团拓宽销售渠道,乡、村集配网点覆盖率分别达100%、60%以上,为农民提供“一站式”便民生活服务。

探索:多元发展 壮大集体经济

剥外皮、铜丝、剪铝箔……7月29日,伴随机轰鸣声,车头镇车头村数据线加工工厂内,工人正忙着赶制订单。在安远县供销合作社改革中,车头村为发展村集体经济,引进企业创办数据线加工厂。通过盘活资源、引进企业,村集体每月可获固定分红1万余元,还带动30余名村民实现家门口就业。不仅如此,车头村供销合作社还成立农资超市,开展农资经营、农业中介、农机服务等业务,成为具备多种生产生活服务功能的综合性农服务平台。

入股分红、土地流转、订单收购、劳务用工、产业帮扶……建立联农带农利益联结机制,吸引经营主体和广大农民加入村供销合作社,并结合村情实际开展多种经营,供销合作社发展多点开花。

三百山镇咀下村立足毗邻三百山景区的地理优势,入股村供销合作社投资建设旅游民宿,每年获固定租金及服务收益28万元;凤山乡东河村通过“供销合作社+电商+基地+农户”发展模式,带动村民种植紫山药3000余亩,村集体经济年收入达50万元……

多元发展路径的拓宽,推动了村集体经济进一步壮大。数据显示,安远县各行政村年均经营性收入由2020年的18.92万元,增长到2022年的41.26万元,增长123.36%。

让“网红”成“长红” 把“流量”变“留量”

——政协委员为南昌文旅发展支招

本报全媒体记者 刘斐

“春节的烟花秀、端午的龙舟赛、7月的千人渡江等活动,让南昌持续火爆,成为‘网红’城市。那么,如何将‘流量’化为‘留量’?”8月22日,一场“洪城协商·委员市长面对面”协商会举行,南昌市委、市政府负责同志和有关部门参加协商会,聚焦文旅消费高质量发展,听取南昌市政协委员的建议。

“南昌历史文化资源非常丰富,孔子的弟子子羽曾在南昌讲学。这里可以说是整个江西儒家文化的起点。”鲁远委员打开了话匣子,“南昌有很多承载重大历史事件的文化资源待我们去进一步挖掘、整理、展示、宣传,吸引游客,让更多的人了解南昌。”

“数十年前,我从北京回到家乡开发红色旅游,亲历了南昌从过去的‘不怎么好玩’,到近些年成为极具发展潜力的文旅城市。”作为长期在旅游一线的企业家,姜江委员感触颇深。她认为,要坚持大格局、宽视野,着力引进高端品牌综合体和高端酒店,增加国际航线,开拓远程客源市场,加大引入昌人赣力度。姜江的话音刚落,南昌市委、市政府负责人立即答复:“姜江委员的意见建议紧密结合当前文旅发展实际,我们将进一步加强与委员沟通,回去认真研究并积极推进。”

一枚由“八一南昌”四字辅展出滕王阁整体轮廓的徽章,在杜敏委员胸前显得格外醒目。“‘八一’二字形如飞檐翘角,‘南昌’二字韵似魏城穹阁,这是南昌城市形象LOGO。”杜敏委员说,“八一”是南昌这座英雄城独一无二、无法复制的城市元素,要紧扣“八一”元素,丰富“英雄城”内涵,统筹谋划打造红色资源。

“听到委员们一句句饱含真情的发言,感受到了关心,也有了推进工作的动力。”南昌市委、市政府新旅局负责人认真记录委员们的意见建议,不时与委员们互动交流。针对杜敏委员的建议,他给出了有针对性的回复:“我们将以南昌八一起义纪念馆为核心,规划建设游客中心、停车场、红培中心等配套及研学设施,推动打造‘八一’红色文化街区;以八一广场(陆军博物馆)、南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆为轴点,推动打造‘红三角’红色旅游展示区。”

据悉,南昌市委2022年搭建协商平台“洪城协商·委员市长面对面”工作机制以来,已召开协商会8场。会上,政协委员们为南昌市委市政府建言献策上百条。

扩大党建“朋友圈” 画好联建“同心圆”

本报全媒体记者 郑莹

处暑时节,记者走进赣江新区新祺周管理处慈菇村,一栋栋青灰色的三层半小楼错落有致,村内6条道路宽阔整洁。“现在空气好,环境美,路也宽了,我每天坚持走1万多步呢。”说起自己的生活,77岁的村民张令丰露出满意的微笑。

慈菇村是中医药科创城新祺周大道的城中村,原桥东、鲁家、杨家等5个村庄的村民在此居住,如今和现代化的高楼大厦融为一体。此前,由于长期没有物业公司,这个有15栋楼、160多户住户的村庄管理处于“真空”状态,杂草丛生、垃圾乱丢,人居环境脏乱差。

转变,来自党组织的结对联建。

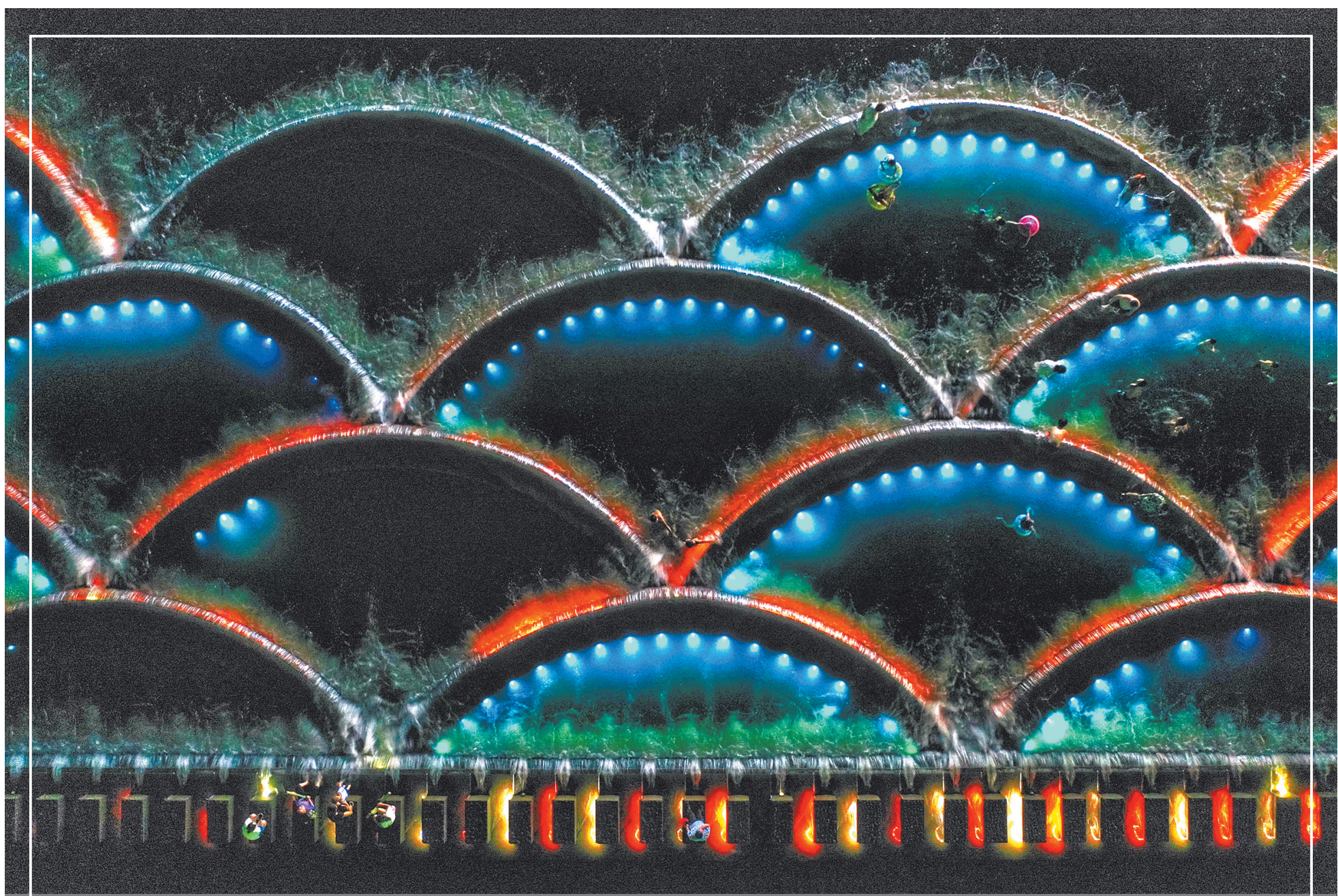
“到慈菇村实地走访,拟定环境卫生提升工作方案;对接座谈,明确党组织联建工作思路和近期重点工作;制订‘日清日结’环境整治实施方案,对重点区域周边环境进行改善布置;开展‘美好村居环境’联合志愿活动;慰问困难老党员;为4名村民提供就业岗位……”这是慈菇村党支部和江西华赣旅生态环保有限公司党支部联建工作简报上记录的内容。双方党组织提前规划、制定目标,确定联建活动内容,签订支部联建协议,形成常态化的互联互通机制。

“自党组织结对联建后,退役军人、党员、群众、网格员、村小组长形成多方合力,志愿服务队从9人扩充到30人,村居面貌焕然一新。”慈菇村党支部书记张功春说,大家心往一处想、劲往一处使,慈菇村正成为一个人人参与治理、实现良性运转的温馨家园。

“把难题当成课题,把难点干成亮点。我们立足岗位、奋勇争先,充分发挥党员的先锋模范作用。”华赣旅生态环保党支部书记黄华说,作为一家专业从事城乡环境整治的企业,通过“企村联建”深入了解农村环境治理的需求和痛点,也为企业重新整合优化环境服务流程、更好服务市场主体找到了切入点。

今年6月,赣江新区推进基层党组织“五联创五星”新联盟行动,即机关联国企、国企联民企、机关联社区、企业联乡村、公校联民校,采取优势互补、以强带弱等方式,充分优化配置各类资源,推动各领域党组织活动方式由单向互动向双向互动发展。同时,通过组织联建、理论联学、活动联办、难题联解、宣传联动,汇聚起高质量发展合力。截至目前,赣江新区直管区14个机关、10家民营企业、13家国企、5个社区、6个村、2所学校的党组织结对联建,共开展联建活动54次。

“加强党组织跨领域结对联建,就是要改变过去资源统筹集约利用不充分、村级社会服务能力不强等问题,扩大各单位的党建‘朋友圈’,形成‘一加一大于二’的集聚优势。”赣江新区党群部相关负责人表示,计划通过3年时间实现党组织结对联建全覆盖,构建共建共治共享的党建融合新发展格局。



龙鳞之夜

8月10日晚,鹰潭市龙虎山风景区上清镇,无人机拍摄游客在龙鳞坝上戏水,乐享清凉。当地依托秀美泸溪河,打造集水上游乐、美食露营、非遗体验等功能的“一河两岸”夜经济项目,不断丰富旅游业态。

本报全媒体记者 徐铮璜

生态清洁小流域“治”出美丽乡村新画卷

本报全媒体记者 舒海军 实习生 周博文

修复、生态治理、生态保护”三道防线,实施水土流失治理、自然生态修复、河道综合治理、污水处理工程、村庄环境综合整治等五项工程,构建起水土流失系统治理体系。功夫不负有心人,桃花源小流域生态环境得到了很大改善,并于2022年入选国家水土保持示范工程。

据庐山市水利局水保站负责人王绍平介绍,通过将水土流失治理与发展旅游业相结合,使本地居民成为真正的建设主体、管理主体、受益主体,桃花源小流域建设实现了生态保护与经济发展双赢。

“炎炎夏日,去桃花源吹一吹山间的风,喝一喝山泉水,是一件很惬意的事。桃花源已成为众多游客的打卡地。”王绍平自豪地说。

近年来,我省从生态系统整体性和流域系统性出发,逐步从保护涵养水源、复苏河湖生态、培育和发展乡村特色产业等方面,将小流域综合治理提升为以流域系统治理为核心的生态清洁小流域建设。

武宁县长水生态清洁小流域通过把水土流失综合治理与涉农项目有机结合起来,与区域经济发展、景区建设结合起来,走出了一条生态保护与经济发展协同共进之路。宁都县刁刀咀生态清洁小流域通过大力发展绿色茶园和油茶园,种植优质水果,培育苗木花卉,吸引大量游客前来观赏、采摘,年接待游客量达50万人次,村民人均收入提高800多元。宜春县曹水生态清洁小流域通过实施水土保持重点工程、建设美丽乡村,提升区域内基础设施条件,逐步形成“依山傍水、错落有致、树绿水清、特色鲜明”的村庄格局,推动当地特色旅游业快速发展……

在生态清洁小流域建设中,各地结合实际,形成了各具特色的治理模式。整体来看,我省将水土流失综合治理变为流域系统治理,把小流域作为一个完整的“社会—经济—环境”复合生态系统,以农村“生产发展、村容整洁”为切入点,以水土流失治理为重点,因地制宜发展乡村经济、特色产业等,追求生态效益、经济效益和社会效益共同提升。

永葆“幸福湖”

鸟鸣山涧、流水潺潺……8月11日,记者走进庐山市温泉镇桃花源小流域,映入眼帘的是一幅秀美画卷。

可在几年前,这里还没有这样的美景。桃花源小流域属鄱阳湖流域,涉及桃花源、隘口两个行政村和东牯山林场。桃花源作为庐山最大的峡谷,发展旅游业极具潜力,但过去由于缺少发展规划,加上地处低山丘陵地区,一度水土流失较严重,给当地的生态以及居住环境带来了不少挑战。

绿水青山就是金山银山,良好的生态环境是旅游业发展的底气所在。为此,当地下定决心治理水土流失,于2019年启动桃花源小流域水土流失治理工程。坚守“生态