

关地合作，瓷都加速连通世界

吴建华 本报全媒体记者 邱西颖

2022年8月，南昌海关与景德镇市人民政府签署《合作备忘录》。一年来，南昌海关及所属景德镇海关充分发挥职能优势，在支持景德镇口岸开放、促进产业升级、筑牢安全屏障等方面主动作为、积极创新，为该市开放型经济高质量发展开辟新航路，取得丰硕成果。去年以来，景德镇外贸进出口实现快速增长，其中，2022年进出口总值连跨100亿元、200亿元两个台阶，达到244.6亿元，比2021年增长192.7%，增速位居全省第一，全市外贸依存度由2021年的7.6%提升到2022年的20.5%；今年1至7月，外贸进出口同比增长11.7%，继续保持稳定增长态势。

搭平台，激活国际瓷都发展新业态

“跨境电商、市场采购等外贸交易方式的加入，使得许多国外陶瓷爱好者能更便捷地在景德镇购买喜爱的作品。”景德镇陶溪川国际工作室负责人易广英告诉记者。

跨境电商和市场采购作为新型外贸新业态，具有成本低、速度快、物流灵活特点，与景德镇小而精的手工作品契合度很高。2022年2月，中国（景德镇）跨境电子商务综合试验区获批；同年9月，景德镇获批全国第六批市场采购贸易方式试点城市。由此，景德镇成为全省拥有外贸新业态最多的城市。

新业态的快速发展离不开南昌海关及所属景德镇海关的精准服务：积极参与制订《中国（景德镇）跨境电子商务综合试验区实施方案》《景德镇市开展市场采购贸易方式试点工作实施方案》以及市场采购贸易联网信息平台建设；搭建海关、商务、企业三方沟通平台，派出业务骨干，深入珠山区、浮梁县等跨境电商产业园和陶瓷交易市场，指导相关企业办理企业备案、申报等业务，做到“1次办好、1小时办结”；开展线上服务、智慧服务、

专人服务、技术服务等，畅通全链条业务运行。一年来，景德镇跨境电商B2B实现出口28亿元。今年4月，首票价值80多万元的精美工艺陶瓷，通过市场采购贸易方式从景德镇发往迪拜。截至目前，该市市场采购已完成出口4票、货值138万元。

此外，海关部门还加速推动景德镇开放平台申建工作，其中，市场采购监管作业场所建设基本完工，航空口岸、保税物流中心 etc 已纳入国家试验区建设重要内容，这将为景德镇以瓷为媒对话世界打开一条全新通道。

畅通道，支持重点产业开拓新市场

今年7月，坐落于景德镇高新区的江西云杉智能科技有限公司开发国外新市场，有一批锂电池需紧急出口到土耳其。了解到企业需求后，南昌海关及所属景德镇海关第一时间向企业推送出口国家（地区）的技术法规、标准及认证认可措施，广泛搜集锂电行业涉关涉税政策，帮助企业充分享受惠企政策红利；针对企业发货周期紧、通关时效要求高等情况，主动协调口岸通关，将工作进度压缩到1天内完成，顺利推动景德镇锂电池出口实现突破。“此次货物出口为公司首次，船期紧出货急，多亏海关部门提前介入帮助解决各类问题，才使得产品能快速通关。”该公司总工程师牛海高兴地说。

围绕景德镇陶瓷、航空、精细化工与医药等重点产业发展，充分结合海关总署16条和南昌海关25条优化营商环境措施，景德镇海关深入实施“一关一品”服务计划，建立中小微企业、专精特新企业等帮扶对象库，从出口申报、货物查验、通关放行等方面优化检验流程，设立重点企业快速通关“绿色通道”，实施预约查验、即报即验、快速出证、容缺改单等惠企便利措施，确保重点企业通关效率“零延迟”，更好地开拓国际市场。据统计，去年景德镇中科泛半导体、黑猫炭黑、天新药业、华意压

缩、宏柏新材料等主要生产型企业实现进出口总值185.4亿元，占全市进出口总值的75.8%。今年前7个月，该市主要生产型企业实现进出口总值78.7亿元，同比增长93.8%，占全市进出口总值的82.3%，占比持续提升；出口整体通关时间0.1小时，进口整体通关时间1.68小时，进出口提前申报率均高于全省平均水平。

促经贸，为贸易兴市增添新动能

今年，景德镇确立贸易兴市战略。围绕营商环境优化升级“一号改革工程”，景德镇海关积极推广南昌海关“洪关e点通”和“关企e联通”平台，实现五大类海关业务板块22个业务事项掌上查询办理。

为助力企业降低贸易成本，景德镇海关强化RCEP政策研究，引导企业充分利用RCEP原产地累积规则和关税减让政策，最大程度享受关税减让红利；开展“RCEP进企”专项行动，指导重点企业江西天新药业有限公司获得景德镇首份RCEP经核准出口商资质。一年来，该市共签发RCEP原产地证书245份，涉及金额1713万美元，可帮助辖区企业享受国外关税减让约1050万元。

“我们有价值超过300万欧元的设备需要进口，应该如何规范申报？”“我们的设备属于高科技设备，能否享受减免税的便利政策？”为助推重点项目尽早开工投产，景德镇海关成立项目工作专班，上门开展业务培训、手册办理等，实现一站式指导服务。今年，重点投资项目景德镇芯光先进陶瓷材料有限公司进口设备减免税项目已获南昌海关批准，预计可为企业减免关税约7000万元。

此外，南昌海关及所属景德镇海关还系统开展关长送政策上门活动和“问题清零”行动，针对该市外贸人才缺乏、出现超期变更问题，实施“首违轻微不罚”措施，针对新开办外贸业务企业不熟悉手续办理现象，实行上门辅导、全程帮扶，切实帮助企业解决痛点和难点。

我省文旅消费市场消费动能持续释放

三个月文旅消费353.91亿元

本报全媒体记者 钟秋兰

9月7日，省文旅厅在2023江西“百县百日、百城百夜、百企百创”文旅消费季相关工作会上公布，截至8月底，江西各地累计组织开展各类文旅消费促进活动3732场，发放文旅消费券等消费补贴3234万元。我省6至8月3个月文旅消费累计达353.91亿元（中国银联数据），“三百”文旅消费季助力江西文旅市场消费动能持续释放。

新举措：文旅消费显著提升

围绕“强主体 促消费”目标，省文旅厅于6月6日启动为期3个月的“百县百日、百城百夜、百企百创”文旅消费季活动。活动启动以来，江西各级文旅主管部门密集出台一系列促进消费和惠企纾困政策，各项消费数据印证消费动能持续释放。

南昌市发放800万元“南昌文旅一卡通”消费券，开展“吃住在南昌”主题消费券发放活动、“你畅游 我买单”景区促消费活动。赣州市开展1413场消费活动，发放286万元消费券。

萍乡市发行文旅惠民卡，推出各类消费券、免门票、打折促销等优惠政策。鹰潭市暑期累计发放消费补贴金额51.35万元，鼓励支持企业开展丰富多彩的消费主题活动，打出暑期“免减惠补”组合拳。

九江市庐山西海举办“庐山西海第二届漂流节”活动、“庐山西海水世界（中口）2023水上激情盛宴”，带动旅游消费上升。上饶市推出4条“来大美上饶·趣游一夏”夏季特色旅游线路，全市37个4A级以上景区实际接待游客达792.37万人次，同比增长216.35%，实现旅游综合收入124.52亿元，同比增长220.16%。

新业态：文旅活动丰富多彩

活动期间，各地大型演唱会、晚会、烟花大会、音乐节等新业态带动旅游收入增长，不断释放文旅消费新活力。

今年6至7月，萍乡市武功山登上小红书文旅热搜榜，小红书话题浏览量达2亿次；1至8月，萍乡市8家4A级以上旅游景区共接待游客457.71万人次，同比增长61.87%。新余市举办央视七夕晚会，进一步推动仙女湖旅游度假区打造浪漫爱情新地标。抚州市组织举办2023玉茗花开大型音乐节、电音狂欢节、大型烟花节等新业态系列活动。南昌八一广场8月1日举行升旗仪式，活动当天，南昌八一一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆进馆游客大涨，周边大型商业客流量、商品销售额大幅上升。宜春市明月山推出全国街舞精英挑战赛、燥浪电音秀、烟花大会、轻奢露营暑期嘉年华主题活动及“爱我就带我去明月山”活动，带动文旅消费2300余万元。

新场景：文旅市场释放潜力

江西各地立足地方特色，打造、融合消费新场景，进一步释放消费潜力，促进消费提质升级。

南昌市举办QQ飞车手游亚洲杯总决赛，当天全平台内容阅读量25亿次，直播观看人次5.7亿。萍乡市打造各类非遗IP形象互动、元宇宙VR体验等场景，吸引赣湘边游客来萍乡消费。鹰潭市在南昌、上饶、景德镇、抚州4地开展沉浸式、路演式文旅推介，吸引到场观众12万余人，直播吸引观众5000万人次，现场交易额达100万元。景德镇中国陶瓷博物馆“新中国陶瓷精品展”“德化陶瓷精品”影像玻璃展柜等新展新设备依次亮相，8月5日，单日进馆客流1.61万人次，创下馆史最高。

下一步，我省将继续统筹推进消费促进工作，引导各县（市、区）抓住中秋国庆假期等重要时间节点，有效对接线上线下各类资源，继续组织各类文旅消费活动，进一步扩大江西文旅消费规模，提升消费效能。



守护生态美

9月9日，吉水县赣江岸边，晚霞映照，景色如画。吉水县扎实落实河长制职责，守护母亲河，生态环境不断改善。
特约通讯员 廖敏振

商圈经济赋能发展新活力

青山湖区湖坊镇打造特色商圈塑造消费新场景

本报全媒体记者 陈璋

今年以来，随着南昌地铁2号线东延线的加速建设，周边楼宇、商超和购物中心也不断崛起，人气越来越旺。在解放东路与高新大道交会处，数字经济楼宇与相关产业集群初具雏形，加之大型商场带来的人流效应，这里成为城东片区一个新的重要商圈。

商圈是城市商业消费空间网络的核心骨架，是促进消费升级的重要平台，不断提升城市经济活力。近年来，南昌市青山湖区湖坊镇把引领消费和赋能经济摆在优先位置，重点谋划数字经济商圈、跨境电商商圈、婚恋市场商圈、综合体经济商圈“四大商圈”，全力打造商贸强镇，不断塑造消费新场景，满足全年龄阶段人群的消费需求。

解锁“流量密码” 打造消费新场景

今年“五一”期间，壹品仓江西首店落户湖坊镇，吸引了大量消费者前来购物。据统计，该店仅“五一”假期的人流量就达7.2万人次。截至目前，该店日均进店顾客保持在3000人次左右，预计年营业额可达1亿元。

据介绍，壹品仓江西首店拥有四层开放式仓储卖场，面积达1.5万平方米，包含服饰、鞋帽、百货等多种品类，每个月都采取品牌轮换的方式更新品牌，让顾客有丰富的购物体验，为湖坊镇带来看得见的人气。

近日，记者走进壹品仓，很快被一面装有160个黄色智能货柜的墙体所吸引。原来，这并不是传统商超里的

储物柜，而是壹品仓为提高顾客购物自由度打造的“无接触”自助提货柜。顾客使用APP就能自助查询商品信息、下单、取货，高峰时间可节省排队时间。

“我以前在外地逛过壹品仓，现在它开在了家门口，为我们带来了全新的消费体验，我每个月都会过来逛逛。”市民王女士说。

距离壹品仓不远的，是龙湖集团在南昌布局的首座天街。与传统购物中心不同，这里重点突出文化IP，在引入、共创、原创等多个层面展开积极探索，以精细化运营为消费者带来源源不断的惊喜。

“我们引入了敦煌博物馆江西首展，还斥资修缮三公庙文物，让拥有500年历史的赣式庙宇古建筑得到重生。在此基础上，我们又引进特色书店，让历史与书香充分融合，不断给消费者带来新的感受。”龙湖南昌青山湖天街运营人员说。

扬帆“数字蓝海” 开拓产业新格局

连日来，湖坊镇政府工作人员与企业代表多次来到位于解放东路的李巷村考察产业用地。看到这里交通便利，政策优惠，且有10万平方米的安置用房资源，企业负责人十分满意。

为打造数字经济高地，湖坊镇与江西合森产业园区运营管理有限公司达成合作协议，双方将合力打造江南云港数字经济产业园。“该项目总投资预计20亿元，产业园以数字基础型、数字应用型、数字服务型为发展重点

方向，着力提升数字技术创新能力和应用服务能力，努力打造全省数字经济产业示范区。”湖坊镇相关负责人介绍。

目前，产业园区内写字楼招商率达80%，将在今年底实现数字化企业全产业链布局。“为打造青山湖区标杆性数字经济产业园，园区将按照产业规划、产业集聚、产业孵化、产业培育等多维度开展运营，帮助企业更好地发展。”湖坊镇相关负责人表示。

与江南云港数字经济产业园相邻的，是占地45亩的江西跨境电商产业基地。该基地今年7月被定为南昌市首批跨境电子商务产业园，设有跨境大数据展示中心、江西特色产品及出口产业展销中心、人才培训基地等多个配套区。

南昌市柏倩化妆品有限公司是一家专注于美甲笔刷、化妆刷以及其他刷类设计研发、生产销售的民营企业，产品出口至欧洲、北美、东南亚等地区，年产值达7000余万元。“我们是去年3月底入驻基地的，这里为人驻企业提供报关、结汇、跨境物流、跨境平台运营指导等全产业链配套服务，给我们提供了重要的帮助，营造了浓厚的电商创业氛围。”南昌市柏倩化妆品有限公司总经理龙腾说。

“自去年投入运营以来，基地陆续引入江西省跨境电商协会和30余家跨境电商企业及配套服务企业入驻，成为区域外贸新业态的重要发展引擎。”湖坊镇相关负责人说。



9月11日，新余学院的大学生志愿者在城市围墙上进行绘画创作。新余市以钢铁文化、仙女文化、抱石文化等为主题，对主城区1.8万平方米围墙进行美化，让市民感受城市文化的魅力。
本报全媒体记者 江拓华摄