

## 环鄱赛为何要加入UCI?

本报全媒体记者 李征



9月12日,中国华兴洲际车队选手吕先景(蓝色领骑衫)在南昌湾里站比赛中。本报全媒体首席记者 杨继红摄

似火激情,破风竞驰,分秒必争,永不言弃。本届环鄱赛已接近尾声,一幕幕精彩时刻令人印象深刻:赛道上职业选手展现出自行车运动风驰电掣的魅力,拥有顶尖装备的团队协作让人目不暇接;中国华兴洲际车队的吕先景接连五站穿上个人总成绩冠军蓝色领骑衫,为中国自行车队获取巴黎奥运会参赛席位添砖加瓦……

今年环鄱赛(前五站)首度加入国际自行车联盟(UCI)亚洲巡回赛和巴黎奥运会积分赛,这条消息,对江西数以万计的业余自行车运动爱好者来说,是一种鼓舞。毕竟,这意味着环鄱赛这项我省自主品牌赛事踏上新的起点,完成了向高水平竞技赛事职业化方向的转变,正式成为全国乃至亚洲知名的职业自行车赛事之一。

已经进入第十一个年头的环鄱赛为何要加入UCI?赛事期间,记者进行了多方采访。

环鄱赛紧扣“骑遍神州大地 江西风景独好”主题,目前已成功举办十届。环鄱赛从最初的5个分站发展到如今每年固定的11个分站(2020年至2022年受疫情影响

影响环鄱赛未举办国际赛),无论是赛道准备、配套工作、赛事服务,还是转播方面,环鄱赛日臻完善,得到众多参赛车队的高度评价。2019年就有国外机构给环鄱赛这样的评价:环鄱赛是世界上规模最大的、车手参赛最多的业余赛。

“不论从参赛人数还是赛事规模来看,环鄱赛在2019年已经达到了顶峰,但仍属业余范畴,报名的参赛选手、竞技水平、俱乐部的组成等方面都会受到一定限制,所以我们当时就在思考下一步该如何突破。”省体育局群体处处长刘钢说。

公路自行车赛事体系从以业余选手为参赛主体的公开赛到以国际顶尖职业选手为参赛主体的赛事,每个层级的参与人群、运动水平、比赛规模及办赛标准都有明确区分。环鄱赛作为一项走过十年的江西品牌赛事,显然已经走到了该如何再提升品质的岔路口。“当时有两个选择方向,一是继续按照业余赛去办,另一个就是走职业化道路,融入职业赛事体系。选择后者,也是经过综合考

虑的,我们体育部门作为承办单位,既要为推动国家自行车运动发展贡献力量,也要为江西自行车运动的发展提供职业赛事平台。”刘钢说。

环鄱赛已完全达到了UCI积分赛的条件,2023年又是中国国家队选手争取巴黎奥运会入场券的重要一年,经过多方争取以及中国自行车协会的大力支持,本届环鄱赛终于成功纳入国际自行车联盟巡回赛序列。环鄱赛赛历发布后,相继有50余支队伍咨询、报名,经综合考量,最终选取24支队伍参赛,全部由职业队、洲际队和国家队组成。

车轮滚滚,一路追风。除具有国家队性质的中国华兴洲际车队在本届比赛大放异彩外,我们还看到了出战东京奥运会的中国国家公路自行车队队员王瑞东驰骋江西赛道,韩国国家队队员朱大英在三清山站突围10公里拼下敢斗奖,澳大利亚ARA车队18岁小将泰勒连夺青年领先手白色领骑衫……职业选手带来的职业精神和车队影响力,是之前环鄱赛上看不到的风景。

本届环鄱赛还有两名江西籍选手——周克强、范伟,他们在比赛中的表现受到本地车迷的极大关注。周克强、范伟是江西自行车运动员的代表人物,也是多年来环鄱赛的常客。周克强表示,高水平国际赛事在家门举行,江西骑行氛围愈加浓厚,期待更多的江西选手能与国际顶尖职业选手同台竞技。

摩托车服务保障团队是裁判、媒体正常工作的重要载体。服务过环广西公路自行车世巡赛等高级别赛事的秋然摩托团队,加入本届环鄱赛的保障工作中,团队领队王欢评价说:“赛道一流、沿途景致一流,后勤保障也是一流。”

作为亚洲影响力较大的品牌赛事之一,环鄱赛已不仅仅是一项体育活动,更是江西体育、文化和旅游产业联动发展的一条重要纽带。刘钢表示,我省体育部门不仅要推动环鄱赛向国际自行车联盟更高赛事级别迈进,也要继续发挥环鄱赛综合效应,进一步加强与文化、旅游、娱乐、互联网等相关行业的业态融合发展。



选手冲刺瞬间。本报全媒体首席记者 杨继红摄

## 格鲁吉亚CCN工厂车队首夺赛段冠军

本报遂川讯(全媒体记者李征)茶乡遂川,茶香世界。9月18日,第十一届环鄱阳湖国际自行车大赛第十站在遂川县热力开赛,这是遂川首次举行该项赛事。9时,选手们从人头攒动的城南茶香公园出发,途经遂兴大道、经茶圣大道等地,最后抵达汤湖镇,全程87.9公里,包含2个途中冲刺点。

赛道两边观赛群众的热情呐喊让选手们斗志昂扬。比赛开始约20分钟后,在集团前方形成一个10人左右的突围集团,大家通力协作,以每小时47公里的超高均速拿下了第一个冲刺点。之后,突围集团虽然人数减少至7人,但依旧保持着高节奏骑行直到终点前10公里处的第二冲刺点。7名突围选手一路高歌猛进,把领先优势带到终点。

经过激烈角逐,最终米赫克尔·雷姆(格鲁吉亚CCN工厂车队)获得赛段冠军,这是他在本届环鄱赛中首次登上赛段最高领奖台;利奥·布维耶(德国助力车队)屈居亚军,奥莱克桑德尔·普雷瓦尔(SCOM泰山体育车队)收获一枚铜牌。领骑衫方面,卢绍轩(中国台北百锐腾车队)再次夺回大中华最佳领骑衫,德国助力车队继续持有总成绩蓝衫、爬坡王圆点衫、最佳青年车手白衫共3件领骑衫,路易斯·卡洛斯(SCOM泰山体育车队)继续将冲刺王橙衫穿在身上,贾维尔·费雷兹(五指山1867车队)获得赛段敢斗奖。

遂川站是本届环鄱赛中唯一一个点对点(A到B)的大组赛,整条骑行路线突出了当地浓厚的茶文化特色。为办好此次赛事,遂川举全县之力认真筹备、精心组织,利用赛事影响提高遂川世界名茶之乡知名度,提升狗牯脑茶叶的品牌影响力。下一步,遂川将以环鄱赛为契机,努力做好“体育+茶产业发展”“体育+文旅”“体育+乡村振兴”文章,大力发展壮大茶产业,实现“文体、文旅”的有机融合。

18日下午,所有参赛队伍移师赣州市,本届环鄱赛最后一站于19日上午在上犹县进行。



扫码看相关视频

## 桃源梯田 寻梦桃源谷 踏歌云上田

从山脚至海拔1442米的轿子顶山巅,云遮雾绕,郁郁葱葱。遂川县左安镇桃源村的高山梯田高低错落,古朴民居点缀其间,清晨的炊烟袅袅升起。如诗如画的乡村图景,让不少游人奔向心中的“桃花源”。看云听风,仰望星空。满目皆景的桃源梯田景区,就是一个将梦中的桃花源变为现实的地方。

### 擦亮文化名片

桃源梯田起源于唐宋,发展于明末、盛于清朝,已有千年历史。梯田依山势而建,蜿蜒层叠、阡陌纵横,四季景色变化万千——春穿花衫、水满田畴、夏披绿装、丘壑涌浪、秋着黄袍、漫山金色、冬添雪被、素裹银装。

2014年3月,桃源梯田荣获“全球十大最美梯田”称号;2017年斩获“中国最美梯田之乡”荣誉;2021年获评国家4A级旅游景区;央视《新闻直播间》多次直播桃源梯田春耕美景……近年来,随着摄影师的镜头,藏在大山深处的桃源梯田,从“养在深闺人未识”到逐渐为世人所知晓、惊叹。

目前,桃源梯田景区形成集旅游、度假、农耕、隐居、徒步探险为一体的高品质“农旅仙居”。桃源梯田景区总面积10平方公里,有梯田5000余亩,重点打造了三大旅游集聚区:望天丘梯田农耕文化和客家山歌风情区、桃源山谷山居栖隐民宿区、盘龙汇——轿子顶“寻仙访隐”徒步探险区。行走其间,随处都能感受到良好生态、丰富人文的无限魅力。

### 融入生活美学

“不到望天丘,枉来桃源游”。传说望天丘是天宫仙女玉琴仙子的梳妆镜幻化而成。望天丘是桃源梯田奇观,在山顶突兀一丘田,有如灌溉之水天上来。当梯田水波微漾,就像一面面明镜倒映着青山蓝天,四季风物皆入阡陌纵横之中,似一幅水墨丹青。

这里的梯田小丘如螺,大丘如布。“青蛙一跳三块田”“一床蓑衣盖过田”,大大小小,形态各异,浑然天成。勤劳善良的客家人,在水田中、在田埂上,踏歌而作,日落而息。古朴的农耕劳作方式,是刻在大地年轮里的乡愁。这是一场天人协作,在不经意间就挥毫出一幅幅蔚为壮观的笔墨丹青。

桃源谷落霞仙居民宿横跨桃花溪聚落而建,以桥为媒,以水为灵,将仙隐文化发展到极致。景区以使用功能为导向,将民宿、营地、商业区进行整合,三区划分错落有致,形成桃源梯田夜游“吃、住、行、赏、乐、感”为一体的业态。改建的7幢客家土夯式院落民居,依山就势围上篱笆,种上花草树木,前桃后李,客房配套设施茶台,把溪水引入泳池,让游客在精心打造



望天丘秋色

的山居隐士生活中流连忘返。夏季23℃的平均气温,清凉宜人,恰是避暑的良选。

沿山坡拾级而上,桃源花街两岸桃树杂错其间,落英缤纷,游人尽释胸中块垒,感受惬意之旅。漫步徜徉到山间小径,31顶云顶星宿野奢帐篷就像朵朵白云,跃然崖岸。“醉后不知天在水,满床清梦压星河”。躺在帐篷里的大床上,就能透过全景玻璃窗仰望星空,枕着蛙声入眠。

若寻隐者不遇,那就继续往白云深处寻。从盘龙汇梯田往上攀登轿子顶,就是景区“寻仙访隐”徒步探险区。穿行在峰峦幽谷之间,有“无山不绿、有水皆清、四时花香、万壑鸟鸣”的美妙意境。

举头仰望,桃源梯田景区制高点轿子顶,因远望酷似一顶古轿得名。这里森林覆盖率达90%,空气中负离子含量每立方米1.9万个,动植物资源丰富,气候多样。峰顶千亩高山草甸,自然风光瑰丽。在轿子顶中心处,怪石嶙峋,似蟾蜍望月,似神龟望天,似金

龟寻母,有“一龙十龟”之说。金顶界碑是湘赣三省交界处,一脚踏三省,鸡啼天下白。远山近峰三省形胜尽收眼底,是徒步爱好者的网红打卡乐园。

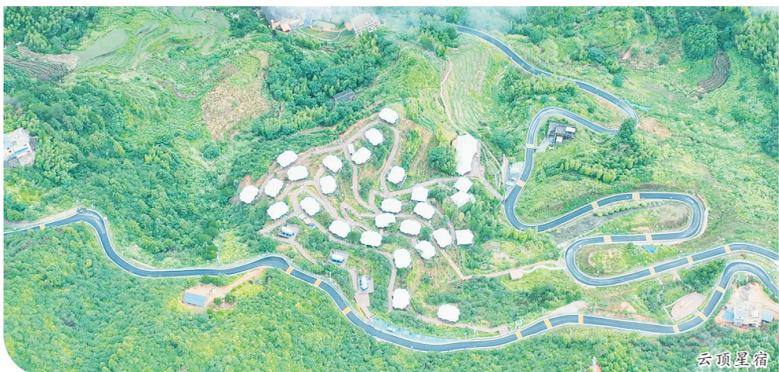
### 彰显文旅魅力

赋予产业文化内涵,产业才能保持持久生命力。近年来,桃源梯田景区的营销活动向品牌化、系列化发展,以召开吉安旅游高质量发展大会为契机,通过农民丰收节、农耕文化节、环鄱阳湖自行车赛、桃源梯田杯篮球赛等营销活动,打造梯田文化品牌。

特别是每年的桃源梯田春耕文化节,千把犁翻动,百头黄牛齐耕,蔚为壮观,央视《新闻直播间》连续几年跟踪报道。营销方式的创新延伸,引来游客好评如潮。

智慧景区建设也日趋完善,集成的气象、道路、票务、客流、食宿等大数据信息,通过网络实时播报,智能共享。高山度假、森林康养、民俗文化多元化发展,景区由基础完善型向拓展发展型转型。

古老的梯田,焕发出新的生机与活力。在桃源梯田景区的龙头带动下,2022年,遂川县实现旅游接待人数1473.1万人次,同比增长8.9%;创造旅游收入119.5亿元,同比增长10.5%。



云顶星宿



风雨桥



梯田之夜

袁卫生 李书哲/文  
(图片由遂川县委宣传部提供)