

凝聚绿色发展共识 汇聚生态文明建设力量

——2023年国家生态文明试验区建设(江西)论坛精彩观点摘要

智汇八方,博采众长。

9月16至17日,由江西省生态文明研究院、南昌大学、宜春市人民政府主办的2023年国家生态文明试验区建设(江西)论坛在铜鼓县召开。

围绕“打造国家生态文明建设高地 推进人与自然和谐共生现代化”主题,来自省内外专家学者,共同探讨深化国家生态文明试验区建设,加快推进人与自然和谐共生,奋力打造国家生态文明建设高地,凝聚思想共识,汇聚智慧力量。现予以摘要刊发,以飨读者。



开幕式现场

张力小 北京师范大学教授、水环境模拟国家重点实验室主任

“双碳”背景下,在建设新型能源体系、推动能源结构转型的过程中,风电以其清洁低碳、技术成熟等特点发挥着极为重要的作用。然而,作为一种能量密度较低的“非碳基”资源,风能开发利用需要占用相对较大的国土空间。随着“双碳”目标的持续推进,我国陆上风电的用地需求将进一步扩大,由此带来的一系列社会经济与生态环境问题,亟需引起人们的重视。目前,主要表现在以下三个方面:一是我国风电开发所占用的土地资源总量较大;二是我国风电开发存在电力需求与土地资源错配现象;三是风电对土地的占用也会引起生态环境与社会经济问题。研究表明,完善风电建设用地区域标准、提升风电开发用地效率,统筹推进海上风电建设,是协同风能资源开发与土地资源可持续利用的重要路径。

郑华 中国科学院生态环境研究中心研究员、城市与区域生态国家重点实验室副主任

生态系统为人类社会提供了丰富多样的物质产品、调节服务和文化服务,支撑了经济社会可持续发展。定量核算自然对人类的贡献,对于科学认识自然对经济社会发展的贡献、强化生态保护修复、支撑区域绿色发展具有重要意义,也是践行绿水青山就是金山银山理念、推进生态产品价值实现的重要基础。

生态产品总值核算分四个步骤:生态资产核算、生态产品供给核算、生态产品利用核算和生态产品定价。生态产品总值核算过程提供五个方面的决策支撑信息,包括测度自然对人类的贡献、核算生态资产与生态产品、聚焦生态产品利用与市场定价、阐明生态产品供给到利用链条、解析多个利益相关者受益。生态产品总值核算与生态产品价值实现具有内在科学逻辑,可为建立健全生态产品价值实现机制、促进区域绿色增长提供支撑。

陈雯 中国科学院南京地理与湖泊研究所二级研究员、博士生导师

绿色低碳产业是产业发展新赛道;一方面在于产业绿色化,绿色低碳技术推动形成新产业、新产品,如新能源类产品;以环境技术及新技术新工艺应用,改造现有产业和企

业,降低能源资源消耗,减少排放;通过环境管制和管理,迫使企业环境成本内生化,进而推动绿色技术和产品创新。另一方面在于生态经济化,在尊重自然、顺应自然、保护自然的原则下,以不损耗或较低损耗自然资源资产为前提,进行财富创造和财富积累,即生态经济增长方式。跳出传统工业化消耗资源的认知,把生态环境作为一种永续资源和资产加以保护;自然资源价值保存和增长的同时,将自然生态资源转化为经济发展资源;充分理解保护自然界提供生态产品能力的过程也是价值创造的过程,是生态产品价值实现的创造过程。

王佳 北京林业大学教授、博士生导师

森林作为陆地生态系统中最大的碳库,固碳作用非常显著,且具有碳汇潜力大、成本低、生态附加值高等优点,在全球碳平衡和碳中和目标的实现中发挥着巨大的作用。森林碳汇监测和计量对于评估和监测森林生态系统中的碳储量和碳排放情况,以有效管理和保护森林资源,并应对气候变化具有重要的意义。北京林业大学精准林业实验室多年来一直从事森林碳汇监测和计量的教学和科学研究工作,团队主要的贡献包括:创建新一代森林资源调查技术体系,发明单木—样地精准测树技术;发明新一代森林观测系列装备产品,研发森林景观3D建模技术;研建多功能森林经营管理内外业一体化应用服务软件平台。通过数据的收集和整理,获得了全面的森林碳储量和碳动态变化信息;通过政策应用和管理,推动了森林资源的可持续利用和生态经济的发展。

朱竣 广州大学华南人文地理与城市发展研究中心主任、教授、博士生导师

“两山”转化的关键环节在于生态产品的价值实现,生态产品的多元类型及其价值实现的阶段性。在“两山”转化的过程中,多元主体形成的稳定利益共同体和区域地理品牌构建是实现现代化生产要素合理配置的关键所在。也就是说,“两山”理论的核心命题,其实是关于“综合生态环境正外部性能够内化并在市场条件下兑现为经济利益维度的收益”的过程,这一过程具有阶段性和不充分发展条件下的波动性特征。

江西生态产品价值实现的难点,在于诸多欠发达的山区乡村如何在有限的资源条件下促进生态产品的价值实现,以落实“两

山”的有效转化。如以江西白茶产品为例,伴随着乡村振兴战略的系统化实施,茶产业作为特色农业,在全省欠发达山区(以鄱阳、修水、婺源、余干、宜黄等地为主)乡村振兴中扮演着愈加重要的关键性作用。

王晓明 中国科学院科技战略咨询研究院研究员

未来产业是依托前沿科技探索和颠覆性技术创新,面向人类社会发展的新需求和场景,具有带动性和引领性的新兴产业。我国在《“十四五”规划和2035远景目标》中明确提出,在量子信息、脑机接口、未来网络、基因技术、氢能储能、深海深空等前沿领域谋划布局一批未来产业。面向全球能源革命重大挑战,需要加快发展以再生能源为基础的大规模氢能综合利用技术,发展新型储能,加快第四代核能、可控核聚变等先进核能技术攻关和产业化应用,推进多能互补与能源互联网,加快碳捕集、利用与封存技术开发。培育发展未来能源与绿色低碳产业,需要在技术策源、产业生态、场景创新、要素集聚、机制创新等方面提前做好谋篇布局。从短期看,未来能源与绿色低碳产业需要政府政策推动和社会多元响应。从长期看,必须依靠市场价值驱动。

马永欢 自然资源部信息中心研究员

党的十八大以来,党中央高度重视生态文明建设,提出山水林田湖草沙一体化保护和系统修复,指出加大生态系统保护力度、提升生态系统碳汇增量。党的二十大报告对促进人与自然和谐共生进行了系统阐述,为生态保护指明了方向。为积极落实国家提升陆地生态系统固碳能力、稳妥推进碳达峰碳中和的重大决策部署,在对2000—2021年中国“三区四带”植被碳汇空间格局、变化趋势、波动特点及其气候和人为驱动因素、存在问题进行了深入的研究和分析的基础上,指出要加强植被碳汇相关工作,为实现中国碳达峰碳中和目标、促进人与自然和谐共生提供有力支撑。

陈叙图 国家林草局林产工业设计院原所长、高级工程师

2020年起,我国在生态文明建设领域引入了一个新的模式,即生态环境导向开发模式(EOD模式)。随后,EOD模式项目数量、融资规模不断创新高,实施地域、领域不断扩展,绿色金融服务力度不断加强,有力支撑了绿色低碳转型,也为生态环保产业创造了资产重组、组织模式重构、融资渠道创新、社会资本踊跃参与等重大发展机遇,已成为环保基础设施投资领域热点话题与重大课题。

郑博福 南昌大学生态文明研究院副院长、教授、博士生导师

产业是生态资源与生态产品的桥梁,文化是生态产品转化为商品并在市场流通交易到消费者链条中能提升“生态溢价”的重要条件和因素。生态产品产业发展要分析所依赖的生态基础、产业基础,从物质类、调

节服务类、休闲文化服务类等三大类生态产品分别构建通用的产业链模式。重视发展生态产品文化,从地域文化、生产文化、功能文化、品质品牌文化、品鉴文化以及消费者偏好文化等多维度构建生态产品文化体系。此外,生态产品数字化、生态产品智慧管理在生态产品产业和文化体系构建中具有重要作用。

李小马 湖南农业大学教授、博士生导师

生态产品价值实现的本质是将生态产品从供给侧输送至需求侧,从而提高人类福祉。生态产品价值实现有两个核心难题,即畅通生态产品从供给到需求的路径、提高从供给到需求的生态产品流。当前生态产品价值实现存在主要关注自然生态系统,对生态产品需求旺盛的城市重视不足的问题。多样的城市蓝绿基础设施可提供丰富的生态产品,城市生态产品价值实现要以近程模式为主,城市生态产品价值实现主要受供给不足限制。以绿地降温服务和休闲游憩服务为例,景观规划对城市生态产品价值实现也有促进作用。

李思远 浙江省发展规划研究院高级工程师、博士

近年来,浙江坚定不移深入实施“八八战略”,践行绿水青山就是金山银山理念,以高质量发展建设共同富裕示范区为契机,以全域美丽大花园建设为抓手,以丽水生态产品价值实现机制国家试点为牵引,以山区26县绿色高质量发展为重点,以体制机制改革创新为核心,在制度体系、核算应用、生态产业、生态富民、生态保护补偿、数智赋能等方面聚力创新,率先开展了一系列生态产品价值实现的理论研究和实践创新,积极探索具有浙江特色的生态产品价值实现路径。

高艳妮 中国环境科学研究院研究员、博士

厦门市自2016年始,依托国家生态文明试验区试点项目及系列深化项目,积极探索构建生态产品价值统计核算技术体系及成果应用体系。构建了依托行业部门监测调查数据的生态产品总值统计核算方法;选取既可体现厦门特色,又处于生态产品价值转化不同阶段的特定地域单元,开展生态产品价值实现全链条核算与分析;发布《厦门市生态系统价值核算及结果运用办法》,以制度形式保障成果应用落地生效。

赵志刚 宜春学院副教授、江西省高等学校砾农业工程技术研究中心副主任

结合国家“双碳”背景和政策,在研究富硒农业开发和利用同生态环境的相互关系基础上,推动实现富硒稻田的生态服务价值和稻田秸秆的木质素降解机制。依托宜春重点发展的富硒农业产业,宜春学院与宜春、上高、丰城等县市签订技术服务协议,协助开展富硒农产品等标准的编制工作,并组建江西省高等学校砾农业工程技术中心和大健康产业学院。



江西省生态产品价值实现智库联盟成立

智库联盟

江西省生态产品价值实现智库联盟(下称“智库联盟”)是由江西省生态文明研究院发起组建,首批成员单位包括中国科学院地理科学与资源研究所、中国科学院科技战略咨询研究院、中国科学院南京地理与湖泊研究所、中咨公司资源与环境业务部、中节能生态产品发展研究中心等5家国家级大院大所,以及省科学院、省社会科学院、南昌大学、江西财经大学、江西师范大学、东华理工大学、省林业科学院、省国土空间调查规划研究院、省公共资源交易集团等省内重要科研力量。后期将逐步吸纳更多高等院校、研究机构,以及重点企业、金融机构、行业协会等成为成员单位,打造一流“两山”智库共同体。

智库联盟接受省人大环资委、省政协环资委及省发展改革委、自然资源、生态环境、林业、教育、统计、金融监管等相关职能部门的指导。该联盟秉承开放合作、互学互鉴、共建共享的理念,旨在通过信息共享、课题共研、项目共推、平台共建、标准共拟、学科共融、宣传共频,广泛凝聚省内外生态产品价值实现领域优质智力资源,为江西打造全国领先的生态产品价值实现模式、推动全国生态产品价值实现理论研究和实践探索作出积极贡献。

彭烈孟/文
(图片由铜鼓县委宣传部提供)

立足生态立县 做好“两山转化”

铜鼓县位于赣西北边陲、湘赣边界,全县森林覆盖率高达88.07%,地表水水质综合指数连续四年位列全省第一,是国家生态县、国家重点生态功能区、国家生态文明建设示范县、国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。近年来,铜鼓县始终坚持“生态立县”首位战略,将生态优势转化为发展胜势,助力我省打造美丽中国“江西样板”。

近年来,铜鼓县围绕建设国家综合补偿试点县目标,统筹推进山水林田湖草沙一体化综合治理,同时深入实施污染防治新的八大标志性战役和30个专项行动等保护措施,让当地国考省考断面和集中式饮用水水质达标率保持100%,全年空气质量优良天数常年达98%以上。将生态优势转化为产业优势,该县利用生态优势,共培育出黄精、竹笋、灵芝、羊肚菌等纯天然、高品质食材10余种,黄精种植总面积突破6万亩,年产值近2亿元。“铜鼓黄精”被列为国家农产品地理标志登记保护项目。并且,该县坚定不移实施“文旅兴县”发展战略,今年上半年,全县接待游客650万人次,实现旅游综合收入28.5亿元,成功获评“2023美丽中国首选旅游目的地”等。

时下,GEP核算是热门话题,该县抢抓先机,在全省率先探索建立县域“1+3”GEP核算制度体系,实现GEP“一键核算”和“一本账”的精准掌握。2021年,该县核算出全县GEP389.3亿元,是当年GDP的6倍,这让铜鼓的发展后劲十足。(熊小亮)

中国科学院科技战略咨询研究院 江西省发展和改革委员会

战略合作签约仪式



中国科学院科技战略咨询研究院与江西省发展和改革委员会签订战略合作协议