

>>>>>>>>>

丰收节



稻花香里 丰收赣都



喜看稻菽千重浪 沃野流金庆丰年

编者按

春耕秋收，大地流金。赣鄱沃野好“丰”景，稻熟鱼肥果飘香。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是加快建设农业强国的起步之年。我省聚焦加快建设农业强省、推进农业农村现代化的目标要求，扎实做好农业生产、保供、扩投资、促升级各项工作，上半年，全省农业农村经济呈现“稳中提质、持续向好”的态势，今年又将是一个丰收年景。

崇义上堡梯田的稻子熟了，山坡上翻滚着层层金色稻浪；安义阳光玫瑰葡萄园里，一串串晶莹剔透的葡萄在阳光下闪烁着光芒，散发出阵阵清香；婺源望岭村村民正忙着晒秋，金黄的南瓜、红彤彤的辣椒铺满房前屋后；鄱阳湖生态农业科技有限公司罗氏沼虾养殖基地，鲜活而肥美的罗氏沼虾正装车运往长三角市场……

致敬农民，礼赞丰收。丰收在望，全省各地积极筹备的各种节庆活动尽显农民朋友忙丰收、庆丰收、话丰收、享丰收的喜悦之情。

在第六个“中国农民丰收节”到来之际，笔者深入田间地头，看丰收景象，听丰收心声，话丰收故事。



吉水县果农喜笑颜开



丰收的喜悦



油茶籽喜获丰收



宜春温汤金菊丰收 刘雷梅摄



南瓜丰收了 梅 翁摄



淮山大丰收

全省粮经果蔬有望全面丰收

洪范八政，食为政首，悠悠万事，粮安天下。眼下，正是中稻收割季，我省各地农民正利用晴好天气抢抓稻子。走进鄱阳县万亩水稻种植基地，只见十几台收割机正加紧作业，合作社成员李江高兴地表示：“今年天帮忙，地争气，该基地全部按有机绿色标准种植，不但减少了农药、化肥的用量，而且一亩地的‘总产’放大了。”

据农调队显示，上半年，我省农业生产形势良好，早稻总产136.9亿斤，比去年增加1.5亿斤，当前全省中稻正进入全面收割期，晚稻长势良好，夺取丰收有基础、有信心！

丰收不只体现在粮食生产方面。日前，上饶市广丰区千亩富硒马家柚基地迎来了又一拨客人。“这里种出的都是富硒红心柚子，水分足、糖分低、营养好，很受欢迎，这个月网上就订了1000多公斤。最近几天又有几名上海客商直接开车到基地拉货，我一下子就卖出了3万多

公斤柚子。”说起自家马家柚畅销长三角市场，基地负责人徐胜安的脸上是喜悦。

上半年，全省生猪、果蔬等重要农产品也是产销两旺。据统计，上半年全省蔬菜总产量861.59万吨，同比增长3.3%，生猪出栏1556万头，市场供应充足，家禽出栏2.5亿羽，同比增长4.4%，禽蛋产量33.6万吨，同比增长3.8%，水产品总产量131.4万吨，同比增长4.6%。

农产品不仅要产得出，产得好，更要卖得好。为了做强“土特产”文章，我省进一步加强与主流电商平台合作，与阿里、京东顺利签约合作。今年1至7月，全省通过淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音、快手等电商平台销售农产品101.6亿元，同比增长45.1%，比全国平均水平高出15.4个百分点。

上半年，全省农林牧渔业总产值1354.9亿元，同比增长3.8%，农村居民人均可支配收入8868元，同比增长6.3%。

现代农业产业体系正加快形成

四季耕耘乐，最喜是丰收！今年以来，我省全面贯彻落实中央一号文件精神，认真落实省委决策部署，聚焦农业高质量发展，乡村宜居宜业、农民富裕富足和城乡融合发展，聚力加快打造乡村振兴样板之地。

走进希望的田野看农业发展态势，我省农业正加快建设现代农业产业体系，延伸农业产业链、价值链，促进一二三产业融合发展。

在都夏园的大棚里，一个个红灯笼似的番茄挂满枝头，温室大棚中近千个传感器，实时记录调控棚内温、光、水、气、肥。种植于智能化温室中的番茄，色泽透亮，形态饱满，口感酸甜，产量是普通大棚的6至8倍。番茄成熟后除直供市场外，都夏园公司还通过自主研发的智能集成自动包装线装备和工艺技术，对番茄进行

深加工，番茄块、番茄蛋花汤等产品已批量生产供应市场。

“您好，欢迎来到都夏园来做客。我们这里的番茄有五六十个品种，可以做番茄酱。”走进于都县都夏园农业产业园，这里的番茄种植场景超乎人们对传统农业种植的印象——

而农业与服务业相“链”，则多了一份文艺气息。

在赣州最大预制菜生产基地赣州市晟阳餐饮管理有限公司，红烧肉、鸡肉、大块鱼在标准化机械加工下，烹制成一份份可口的菜肴，这些预制菜如今已在高铁、飞机等场所畅销。

2022年，全省规模以上农产品加工企业4436家，营业收入6168亿元；规模以上农业产业化龙头企业1058家，其中国家重点龙头企业68家，全国排名第14位。随着农产品加工业的不断发展，有力地推动了全省农业高质量发展。

农业是“接二连三”的产业。今年以来，我

省出一条茶产业融合发展的新路径，用一片小茶叶讲述了“狗牯脑茶的故事”，弘扬传统文化，吸引游客观光旅游、体验采摘，吸引金融资本助力茶产业做大做强，推动当地茶产业高质量发展，成为产业融合的典型案例。

“一产向好，二产变强，三产兴旺。眼下，宁都康农食品有限公司开发的“赣国糯”富硒系列产品，通过天猫、京东、拼多多等电商平台销往全国各地；通过直播、直播带货等线上渠道和实体店团购等线下渠道，去年一年就完成近亿元的销售额。

进入新时代，全省的乡村产业越做越大，农民生活越来越旺，乡村振兴道路越走越宽。如今，各乡村的“硬件”和“软件”同步升级，“环境美”“生活美”二者兼具，产业兴旺、乡村和美，广袤的田野上迸发出前所未有的活力，广大农民朋友共享“强农惠农富农”的丰收果实。



银河镇富硒水稻丰收



鸟儿欢歌庆丰收 汪和云摄



金溪县黄泥岭喜获丰收



群游鱼儿湖影中 颜卫民摄

农业农村工作，说一干道一万，增加农民收入是关键。富裕不会从天而降，幸福是奋斗出来的。我省聚焦农民富裕富足目标，做好品牌强农、技能富农、抱团发展的文章，着力促进农民和村集体“双增收”。一方面，农产品品牌建设提高了农产品附加值，实现了富民增收；另一方面，我省通过技能培训为农民“增收”，通过“富脑袋”，为农民在市场打拼提供“十八般武艺”。

春耕秋收，春华秋实。丰收节的赣鄱大地，一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴画卷正徐徐展开。

易国飞/文
(本版图片除署名外，均由江西农业杂志社提供)

“中国农民丰收节”江西分会场活动抢先看

2023年“中国农民丰收节”江西分会场活动将于9月23日在上饶市鄱阳县开幕，活动将重点开展“十大主题活动”。

一是最美乡村“抖”舞大赛。在前两届“抖”舞大赛成功举办的基础上，以百县“抖”舞、千村斗美的形式庆祝丰收，组织全省优秀涉农企业、农业带头人、农民代表、三农网红博主积极参与，融合短视频推介和多元宣传手段，“dou出赣农星风采”。

二是融媒体新闻行动。邀请中央驻赣媒体、省直新闻单位等开展媒体采风活动，集中报道全省各地农业强、农村美、农民富的盛景。同时，聚焦活动举办地上饶市和鄱阳县绿色发展，积极宣传当地农业、生态、文旅等特色资源，展现“五美”乡村和农耕文化的独特魅力。

三是丰收农庆晚会。今年晚会改变往年做法，策划在开幕式前一天举办。晚会将以“赣鄱大地竞丰饶”为主题，以鱼米之乡、科教兴农、产业融合、幸福生活为主线，分为《稻·丰收景》《绘·强农卷》《奔·振兴路》《展·幸福貌》四个主章节，让农民身影登上舞台，让农业硕果充满舞台。

四是开幕式设立《鱼粮满仓 丰收的喜悦》《稳产增收 希望的田野》《富裕富足 金秋的邀约》三个篇章，寻丰收色彩、话丰收故事、看丰收表情、听丰收声音，与广大农民朋友欢庆丰收，共享喜悦。

五是全省农旅休闲及农特产品展示展销会。依托江西农业农村特色资源，打造“实在人、实在货、实在价、实在节”江西农特产品专享购物季。通过“展销+博览+品鉴+体验+洽谈”等多种形式，突出展示各类土特产以及“赣鄱正品”品牌产品，活动首次将我省农旅、康养、休闲、民宿等内容纳入展示，将文旅产品、土特产品作为独立板块进行展示展销。展会时间为9月22日至25日。

六是“江西真鲜美”农民丰收签约电商消费季。以“打造线上永不落幕的丰收节、绘制农产品电商直播图谱”为主线，从8月下旬开始，通过江西农民网红助农直播、阿里巴巴等电商平台现场签约与直播、24小时融媒大直播(鄱阳16个丰收直播点)等活动，全面展示江西农民丰收电商图景，推介江西农产品，在全网掀起一波抢购江西农产品的消费浪潮。

七是乡土美食大集。紧紧围绕“粮头食尾”“农头工尾”，打造“鄱阳+上饶11县(市、区)农民乡土美食大集”，以美食为载体，串起产地故事、文化内涵、加工升级和共同富裕的美丽图景。

八是“超级农机秀”全国农机具展示展销会。打造“923买农机最划算”全国农机展销平台，设置“农机专用车展销区”“智慧农机展销区”“新能源农机展销区”“农机技术交流区”“农用物资展销区”和“智慧化模型展示区”，组织全国品牌农机具生产企业参加农机具集中展示展销和各类服务活动，展示新时代的新农具、新设备、新技术、新模式。

九是乡村嘉年华。立足鄱阳旅游资源，结合美丽乡村建设，聚焦“吃、住、行、游、购、娱”要素，围绕线上引流、农民“抖”舞大舞台、乡村非遗秀、农民趣味运动会等系列活动，以“节庆搭台、村民唱戏”的形式，举办乡村嘉年华，让农民朋友轮番登台，感受“唱主角、过大节”的欢乐，打造全民参与的才艺展示舞台，凸显新时代文明新风尚。

十是丰收点参观活动。开幕式当天安排与嘉宾参观鄱阳湖大米智能加工中心、水果、茶叶、油茶、粮食丰收点、文和友美食城、水产丰收点等，感受现代农业发展魅力，体验热闹、欢腾、壮美的丰收场景。