

>>>>>>>>>>

丰收节



稻

香里

丰收赣鄱



位于高洲乡的吉内得万亩富硒水稻基地

莲花

莲乡盛开特色花

眼下正是丰收时节,走进莲花县高洲乡,一望无际的金色富硒水稻在眼前徐徐展开,不远处不少收割机和农户正在稻田里忙碌。

近年来,莲花县坚持把产业发展作为农业农村工作的重中之重,以工业化理念大力推进农业产业化,以“粮头食尾、农头工尾”为抓手,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,推动农业产业特色化、规模化、品牌化发展,成功创建国家有机食品生产基地建设示范县、全国绿色食品原料(水稻、油菜)标准化生产基地、国家农产品质量安全县、全省富硒功能重点农业县,入选2023年部省共建江西绿色有机农产品基地试点省“县级先行标杆”,有力地推动了全县乡村产业高质量发展,为乡村振兴注入了强劲动能。



莲花县高洲乡富硒水稻迎来丰收,农户笑颜逐开

立足富硒资源 做深做实“土特产”文章

莲花县位于我省西部,罗霄山脉中段,井冈山北麓,全县富硒土壤(>0.4mg/kg)资源大面积分布于整个县域,面积达1024.65平方千米,其中,富硒耕地18.67万亩,有利于富硒农产品的培育。

高洲乡是莲花县一块发展富硒功能农业的宝地,这里既有天然优质硒同富土壤资源,还有源自武功山脉的富硒山泉灌溉水源。2019年,江西吉内得实业有限公司(以下简称吉内得公司)利用这里的优势,打造了一个万亩富硒水稻核心基地。基地生产的富硒大米受到消费者追捧,在2020年、2023年中国富硒农业发展大会上被评为“中国富硒好米”。

“除了富硒大米,我们还种植了富硒油菜等产品,都很受消费者欢迎。”吉内得公司董事长蒋鹏程高兴地说。尝到了富硒大米的甜头后,该公司又在莲花县坊楼镇、路口镇建立富硒富锌油菜基地,种植既可以摘菜薹又可以结出油菜籽的新品种,在不增加投入的情况下,每亩可以增收2000元以上。吉内得公司只是莲花县富硒功能产业发展的一个缩影。近年来,莲花县立足富硒资源优势,积极发展富硒水稻、富硒油菜、富硒肉牛、富硒血鸭等富硒产品,取得了良好的成效。截至目前,全县富硒经营主体11家,累计认证富硒农产品12个,今年预计新增15个左右。

发展富硒产业只是当地做好“土特产”文章的一方面,该县还积极挖掘当地特色农产品资源,培育和打造“两品一标”(绿色、有机和地理标志产品)和名特优新产品,让更多优质特色产品走出田间地头,让深山老林。截至目前,全县共有“两品一标”农产品37个,莲花白鹅成功注册国家地理标志证明商标,实现了该县零的突破;莲花县沙柚、莲花菜籽油、莲花山茶油、莲花青钱柳茶、莲花咸鸭蛋、莲花白鹅、莲花蜂蜜7个产品纳入2023年第二批全国名特优新产品名录,全县全国名特优新产品增至10个。

形成规模效益 推动农业产业量质齐升

如何以工业化理念推进农业产业化?关键是要实现规模化,让农业产业上规模。莲花县委、县政府提出大力发展“一头牛、一粒米(莲花大米)、一朵花(莲花)、一道菜(莲花血鸭)、一条龙(农事全程机械化服务)、一山宝(林下经济)”的“六个一”主导产业发展思路,并配套了一系列产业奖补政策。

同时,莲花县立足当地产业基础和发展实际,积极推进“两创新一提升”(创新改良推广南方山区县肉牛养殖的小栏散养模式,创新推广麻鸭小水系养殖模式,低产油茶林改造提升工程),着力推动肉牛、麻鸭和油茶等特色产业适度规模发展。目前,全县肉牛



莲花在增加周边小山城的观光台



干净整洁胜龙牛业养殖基地



莲花白鹅加工基地,工人正在对白鹅线余的细毛进行处理

养殖规模稳步提升至5万头,专业养殖户逐年增长;麻鸭年出栏量从120万羽增至200万羽,实现麻鸭养殖提质增效;建立500亩以上油茶基地8个,1000亩以上油茶基地2个,2000亩以上油茶基地1个,油茶产业持续发展壮大。

种养业产量增加了,加工业质量也得提高。该县深入实施农产品精深加工提升行动,持续加强与高校、科研院所战略合作,与江西农大合作在胜龙牛业成立博士工作站,与江苏省农科院合作共建莲花血鸭产业研究院,与湖南农大合作培育“莲花1号”莲子品种,有力提升农业产业科研水平,提高农



莲花血鸭在南昌万达广场开设门店

产品加工能力。

莲花血鸭是莲花县的特色菜肴,也是江西省级非物质文化遗产和江西“十大赣菜”之一。借助当前预制菜产业发展的有利机遇,江西莲花血鸭农业发展有限公司投资建设面积达6900平方米的工业化车间,实现莲花血鸭生产工艺标准化,研发了近20个产品,每日产量可达10吨。通过线上各大电商平台销售,一份500克的“莲花血鸭”价格可达50多元,有效提升了当地麻鸭产业养殖效益。

为了更好地形成规模效益,莲花县正在加快建设食品产业园。该园区总体规划占地面积1200亩,总投资20亿元,其中一期开发300亩左右,已完成选址和现场勘察等系列前期工作,建成后将进一步助推莲花农产品精深加工水平提升。

政府企业合力 持续唱响莲花农产品品牌

胜龙牛肉、莲花血鸭、吉内得大米……近两年,莲花县各类农产品品牌在市场上频频亮相,产品畅销,效益好。

品质铸就品牌、品牌赢得市场。在莲花县良坊镇,农业产业化国家重点龙头企业——江西胜龙牛业有限公司(以下简称胜龙牛业)肉牛养殖基地,3000多头肉牛在环境优美且毫无异味的“花园式”牛舍里,吃草料、听音乐,还能享受自助按摩,好不舒坦。“我们这里一头牛可以卖到7万元。”胜龙

牛业肉牛养殖基地负责人李戈平介绍,为提升单头牛的养殖效益,该公司一方面高标准做好养殖全流程环节,把好品质关;另一方面积极对接高端市场和电商平台,着力推动肉牛品牌建设。该公司在广州、深圳、南昌等地开设了自营专卖店300余家,并与盒马鲜生、朴朴超市、叮咚买菜、美团买菜等电商平台和社区生鲜连锁、大型KA卖场建立了长期合作关系,成为华南地区生鲜肉肉专卖领先品牌,入选2022年最受欢迎的江西十大新锐消费品牌。

唱响莲花县农产品品牌,不仅当地农业企业在发力,政府也在不断加码助力。

以农产品品牌建设为核心,莲花县着力强化区域公用品牌效应。打造了“莲小花”区域公用品牌,整合18类134款农产品资源,畅通线上线下销售渠道,为莲花农特产品销往各地“插上翅膀”,去年9月以来,已销售80余万单,总销售额达1300万元。

同时,该县积极对外推广莲花血鸭区域公用品牌,先后开展了“莲花血鸭赣菜非遗”高铁专列和上海黄浦江游轮宣传活动;开展“莲花血鸭进长沙”等系列活动,推动莲花血鸭走进长沙100家餐饮门店;在萍“湘”美食文化节上与赣味集团、深圳70年代等10家企业达成“莲花血鸭供应协议”,莲花血鸭品牌知名度与影响力快速提升,品牌全国化布局基础进一步夯实。

品牌建设是为了强农,但归根到底还是为了带动农户增收。随着莲花县农产品品牌建设的逐步推进,红利也正逐步惠及当地农户。胜龙牛业支持建设36个村集体肉牛基地,帮助近4000户农户增收致富;吉内得通过流转土地、吸纳就业、采购农产品等方式,带动2755户农户年均增收3000多元。

砥砺前行,奋发作为。如今,莲花农业正演绎着新的“春天的故事”。

欧阳鹏程 李鹏/文

(本版图片由莲花县农业农村局提供)



杆企业

欢迎来莲花县

胜龙牛业的“花园式”肉牛养殖基地

莲花白鹅