



丰收节



稻香里丰收赣鄱



广丰区大南镇新茶种养殖专业合作社千亩马家柚基地，果农们喜迎丰收

广丰

广丰金果万里香

金秋时节，走进上饶市广丰区，只见连绵的山丘上，马家柚枝翠叶绿，裹着红色、黄色厚纸袋的果实缀满树梢。“今年是个大丰收年！”离马家柚上市还有一个多月，湖丰镇佳住种养专业合作社的徐德美看着满山沉甸甸的柚果，对丰收充满期待。他种植了近200亩马家柚，预计今年产量达25万公斤，收入超300万元。

马家柚是广丰区特色农产品，获得“国家地

理标志保护产品”和“农产品地理标志保护”双重认定，全区种植面积逾19万亩。近年来，广丰区把马家柚产业作为首位富民产业，大力实施特色产业巩固提升行动，聚焦“种—产—供—销”全链条全环节，实施“品牌文化、品质提升、品牌营销、精深加工、仓储服务”五大工程，延长产业链、提升附加值、唱响美誉度，推动马家柚产业高质量发展。



果农利用无人机运输马家柚下山

科技赋能“智慧果”

水肥一体化智能灌溉，病虫害、土壤墒情监测系统，设备气象站，农用喷洒无人机……走进芦林街道西坛果园，科技范十足。西坛果园是广丰区以科技创新赋能产业发展的一个缩影，旨在通过科技加持，实现管理的智慧化和生产的数字化。“果园的土壤、气象环境等农情信息可以实时传给专家进行线上诊断分析，形成管理方案后反馈给种植户。”广丰区马家柚科技研究中心主任吴方方介绍，该区与华中农业大学、中国农业大学、江西农业大学等高校院所合作，建成了马家柚科研中心、马家柚数智驾驶舱、柚种质资源保护与创新基地等项目，通过数据共享、信息联通，不仅提高数字化诊断效率，还建成了独具特色的江西省柚类资源保存圃。

品质，是产业立足之本。为提升马家柚的果品，广丰区出台了《创建广丰马家柚精品果园实施方案》，拟每年投入3000万元资金，改建一批精品园，计划通过3至5年时间覆盖全区规模基地。

“智慧”的不仅是种植端，还有销售端。广丰区着力打造数智化仓储物流，通过智能分拣系统，对果品的果径大小、重量、糖分度数等指标进行精准测量，准确分级，建立品质分级销售机制。“分拣后的柚子，平均每斤溢价20%，往往还供不应求。”广丰区农业农村局党组书记、局长宁晓华说。

同时，广丰区加大科技指导服务力度，依托高校院所的专家库，及时为果农进行“云诊断”，并整合全区乡镇农技人员和招聘专业技术人才，构建“区有专家团、镇有帮扶队、村有技术员”的全方面、多层次技术服务网络格局。

精深加工提身价

生产线上，一个个糖果在快速传送，车间内，氤氲着柚子独特的香味。“我们的产品比较丰富，有38种柚香味道，棉花糖、软糖、果胶糖等产品，还出口到欧美、东南亚、中东等国家和地区。”江西柚香糖业科技有限公司主要从事出口糖果的开发与生产。公司负责人徐由黄介绍，目前团队正在研究马家柚的原味糖果，以此打造大众消费新亮点。全面投产后，对马家柚原材料的需求每年达三四百吨。

农产品精深加工，一头连着田间地头，一头连着百姓生活。近年来，广丰区紧扣农产品精深加工“牛鼻子”，重点培育江西日远、齐力实业、柚香糖业等深加工企业，围绕马家柚全果利用的目标，先后开发了



艾尚柚、乳酸菌风味果汁、杨枝甘露、精油、柚香枕等60多款产品，加工产值超10亿元，推动农产品由“原料销售”向“精深加工”转变，延伸农产品产业链、提升农产品附加值。



“我们以马家柚为原料的杨枝甘露在市面上卖得很火，年销售超80万瓶。今年，我们准备扩大生产。”江西日远食品有限公司负责人叶远平忙着考察马家柚基地。公司围绕将马家柚“吃干榨尽”的目标，先后推出柚子汁、柚子粒、柚子酱、柚子茶等产品。“我们准备加大研发力度，把马家柚深加工产品做成全国知名品牌。”叶远平说。

马家柚果皮果肉分离项目加速洽谈，马家柚膏方、马家柚益生菌养乐多饮品产品试水，拥有2万多平方米冷库的农产品交易市场即将投入使用……展望未来，广丰区马家柚深加工产业天高地阔。

品牌营销扩名

“有一棵果树很神奇，硕果累累清香溢；金黄果皮洁白果架，红色果肉甜美无比……”近日，以马家柚为主题的《仙柚恋》歌曲发布，优美流畅的旋律、通俗易懂的歌词、浓郁的地域文化，深受大众好评。

这是广丰区打造马家柚文化IP的举措之一。

酒香也怕巷子深。广丰区统筹线上线

下两个渠道，不断擦亮营销品牌，强化文化赋能，讲好广丰马家柚故事。一方面，依托农展会、农博会、专场营销会等活动盛装亮相吸睛，并紧贴消费者的消费习惯和需求，通过阿里牵线，在盒马、大润发等门店开展试吃活动和品牌推广活动，依托阿里天猫校园葱鲜果门店渠道，让马家柚入驻清华大学、首都体育学院等高校超市，培育新一代消费群体；另一方面，聚焦“双11”等电商消费节点，发起“农货多一件”活动，在淘宝平台搭建“数字新广丰 超级马家柚”专题会场，并聚合微博、抖音、小红书等多平台资源，进行全域传播。与此同时，加大本土电商的扶持力度，着力培养线上销售网红账号。目前，涌现出“柚子哥”“彩霞姐”“柚娘”等10余个销售量百万以上的本土账号，销量大增。

同时，广丰区大力创建“饶有丰味”区域公用品牌，着力构建“1(区域公用品牌)+1(产业IP)+X(马家柚产业链上各类产品)”协同发展模式，着力提升马家柚品牌溢价能力。加快文旅融合步伐，加速推进以马家柚产业为核心、投资5亿元的“童话里”农文旅项目，全力推进柚果飘香乡村振兴示范带建设，着力建好马家柚小镇、马家柚产业主题馆，实施马家柚母树保护，推进品牌文化保护工程，促进产业振兴。

产业之花，结出硕果。如今，马家柚综合年产量达20亿元，带动了5万余名果农增收。

徐卫清/文 朱文标 潘栋/图



改造后的马家柚产业园

智能分拣